享梵净风情

中南门历史文化旅游区

以文化特色擦亮铜仁名片

本报讯(记者 熊丽娟 姚元旭) 近年来,中南门历史文化旅游区凭借古色古香的建筑风貌和抹茶、苗绣等特色产品,吸引了省内外众多游客,成为展现铜仁城市魅力的闪亮名片。今年以来,景区已接待游客540万人次,同比增长5%,热度持续攀升。

8月12日,铜仁迎来连续降雨,即便暴雨倾盆,中南门的火爆依旧未减。古城内的抹香集抹茶体验馆里,游客熙熙攘攘,指尖划过包装精美的抹茶产品,空气中弥漫着淡淡的茶香。"朋友来铜仁旅游时带了欧标抹茶,我一下子就被那独特的风味吸引了。"来自内蒙古自治区的游客孟莹笑着说,作为资深"抹茶控",她跨越3500公里,专程从草原赶来,就为亲口尝尝最地道的铜仁抹茶。

"暑期以来,店里的销售额大幅增长,涨幅高达200%。"抹香集文化发展(贵州)有限公司总经理皮润难掩喜悦。她介绍,抹茶冰淇淋、抹茶系列饮品成了暑期"爆款",游客喜欢在古城中边走边尝;而抹茶玉露茶、抹茶绿豆饼,以及贵茶的抹茶巧克力等,则成了游客返程时的"必带清单"。一位广东游客一次性买了十几个抹茶礼盒。"这些健康的绿色食品特别有纪念意义,能让我记住在中南门历史文化旅游区的美好时光。"

旅游区内的苗绣体验店同样人气爆棚。橱窗里陈列的苗绣披肩、挂画,针脚细密,花鸟、图腾栩栩如生,游客们驻足观赏,不时发出赞叹。"第一次见铜仁苗绣,就被它的精美震撼了。"来自怀化的游客杨浩东仔细端详着一件苗绣挂画,"这一针一线里都是故事,是了解铜仁民族文化最生动的方式,太有意义了。"

"这是我第二次来中南门了。"湖南长沙游客黄晓莲撑着伞漫步在古街,石板路被雨水冲刷得愈发清亮。她望着错落有致的古建筑,感慨:"上次来匆匆一瞥,这次专门参观了周逸群烈士陈列馆,体会到这里深厚的历史文化与红色文化交融得恰到好处,每次来都有新收获。"

雨中的中南门,红灯笼在雨幕中轻轻摇曳,古楼飞檐下的雨滴连成细线,游客的笑声与雨声交织成独特的乐章。从舌尖上的抹茶香,到指尖上的苗绣韵,再到骨子里的文化魂,中南门历史文化旅游区正以多元的魅力,持续书写着铜仁旅游的精彩篇章,让更多人读懂这座城市的故事,爱上这片土地的温度。

神秘梵净尔玛堡生机勃发

杨宇峰

在江口县桃映镇匀都村的匀都河畔,坐落着全省唯一的羌族聚居村寨漆树坪。当地羌民至今仍保留着古朴风情,自称"尔玛"或"尔咩"(意为"本地人"),因此漆树坪羌寨也被誉为"神秘梵净尔玛堡"。

8月11日,笔者驱车来到匀都村,潺潺匀都河静静流淌,两岸青山重峦叠翠,一派山清水秀的田园风光。走进漆树坪,碉楼静静矗立,石头垒砌的房屋和蜿蜒曲折的巷道,展现着羌寨"依山而居,垒石为室"的民居特色。

"明末清初,羌族祖先为逃避战乱追杀,由四川辗转迁徙至漆树坪,距今已有近300年历史。"匀都村寨老胡正发介绍,寨里有一口水井,井口四周用墩子石扣成,深约两米,清澈透明,羌寨人称之为"尔玛神井",是羌族人在这片土地繁衍生息的见证者。

每年农历十月初一,是当地群众最重视的羌年。节日期间,羌族群众身着节日盛装,跳着欢快的羊皮鼓舞和沙朗舞,吹奏着悠扬的羌笛,好不热闹。2009年,"羌年""中国木拱桥传统工艺"以及"黎族传统纺染织绣技艺"等入选联合国教科文组织"急需保护的非物质文化遗产名录",2024年转入人类非物质文化遗产代表作名录。

凭借浓厚的羌族文化和良好的自然生态,匀都村斩获多项荣誉:2013年8月,被列入第二批中国传统村落名录;2018年12月,被列入贵州省少数民族特色村寨;2020年,被列入贵州省森林村寨。

"近年来,我们创建了漆树坪羌族文化教育基地,着力打造少数民族文化教育、羌文化传承、农旅融合发展的一体化红色羌寨美丽村庄建设示范点。"匀都村党支部书记、村委会主任熊子昂介绍,村里陆续完善了漆树坪羌族陈列室、羌寨祭祀广场、羌寨亮化等系列工程,并在羌年庆典、火塘摆手舞等重大节庆上做文章,不断丰富游客体验。

每年,都有许多游客慕名来到匀都村,参观羌族文化陈列室、文化长廊,加入热闹的羌族沙朗舞、羊皮鼓舞队伍。游客表示:"在这里,不仅能体验民族风情,还可以品尝羌族咂酒和美食,感受羌族文化的独特魅力。"

匀都村村两委通过线上、线下宣传,吸引更多游客前来体验乡村游,进一步拓宽群众增收渠道。"除了村民自发的种植养殖产业,我们还发展了高山云雾茶,打造的匀都源'羌红茶'等具有羌族特色的产品,成了游客喜爱的伴手礼。"匀都村党支部副书记尹柏说。

如今匀都村羌寨农文旅融合发展欣欣向荣,古老村庄焕发勃勃生机。

秋收·秋种·秋管

8月11日,在玉屏侗族自治县新店镇新店村黄桃种植基地,返乡大学生志愿者通过直播帮助果农推销黄桃。

当前,玉屏黄桃进入全面采收期。当地团委和教育部门联合开展返乡大学生志愿者直播助农销售活动,大学生们走进田间地头直播销售黄桃,帮助拓宽销售渠道,深受群众赞誉。 胡攀学 摄

思南双山村400亩脆红李丰收

本报讯(何敏 陈敏 曾真) 时下,正值脆红李丰收的季节,思南县孙家坝镇双山村400亩脆红李抢鲜上市。

走进双山村脆红李种植基地,漫山遍野的李树郁郁葱葱,紫红色的果实压弯枝头,果香弥漫山间。脆红李于8月中旬进入采收期,为当地村民铺就了一条"甜蜜"的增收路。

2015年,双山村通过"党支部+合作社+农户"的模式,流转撂荒地400亩种植脆红李,周边在家群众参与果园管护、采摘等增加收入,每年可带动务工3000人次以上。同时基地采用有机肥+生物防治的技术,果子口感脆甜、汁多味浓。

"全村脆红李,今年全都进入丰产期,产量预计有40万斤,主要销售到思南县城和德江、印江等周边县城。零售价是每斤5元,批发价是每斤2元到3元之间,预计收入有100多万元,能够带动村民务工收入近40万元。"双山村党支部书记黎强介绍。

近年来,双山村在产业发展过程中,充分利用良好的生态环境和土壤特点,积极调整产业结构,发展绿色水果种植,通过产业发展不断增加群众收入。如今,双山村的脆红李不仅"甜"了顾客的嘴,更"富"了群众的口袋。

大龙打火机产业链为周边1700多人提供就业岗位

这家湖南人跨省来上班

万芬

8月1日一早,家住湖南新晃的杨大江开着小轿车,载着爱人、妹妹和妻姐,驶入大龙开发区。

1小时后,车子稳稳停在东亿电气门前,4人下车迅速钻进包装车间,开始一天的忙碌。

"我们一家人在这个厂工作了11年,买了新车,住上了新房,生活越发有奔头。"杨大江感激地说。

作为大龙开发区2013年引进的首家打火机企业,东亿电气内有上百名工作了10年以上的老员工。"在厂里一干就是11年,除了收入稳定,更因企业有温度。"杨大江说,"每天工资从最初的几十元涨到了300元,厂里还为小孩提供了玩耍场地,让我们能够安心上班。"

多年来,大龙开发区围绕"强龙头、补链条、聚集群"全面发力,有效统筹资源要素,着力提升园区服务效能,先后引进东亿电气、联航陶瓷、金亿电子、金轮电气等打火机上下游配套企业,不断壮大打火机产业链。

"从原材料采购、电子配件到成品组装,90%以上的环节都能在园区内完成。"东亿电气副董事长欧阳仕介绍,得益于完善的产业链支撑,公司日均生产打火机500万支,长期带动周边1300人稳定就业。

打火机产业属劳动密集型,随着产业链持续完善,就业岗位不断"扩容",目前已为大龙及周边的玉屏、湖南新晃等地1700多名群众提供稳定工作。

同时,东亿电气将生产经营与工会工作深度融合,在稳健发展的同时,持续深化职工书屋、食堂等阵地建设,定期开展职工健康体检、健身、讲座、技能比赛等活动,提升员工生活品质。该公司也因此获评铜仁市"职工生活幸福企业"。

小小打火机,托举起稳稳的幸福感。据统计,今年上半年当地打火机产业总产值达4.39亿元,1706人在这条产业链上用勤劳点亮幸福生活。

铜仁开展长期照护师培训

本报讯(吴采丽) 8月4日至8日,我市举行首期长期照护师培训班,来自各区县的59名护理相关从业人员参加。培训采用"理论+实操"模式,系统提升学员的职业技能,考核合格者将获得行业认可的长期照护师技能等级证书。

本次培训是我市面对新兴行业发展与就业需求,精准开展职业技能培训的重要举措之一。随着老龄化进程加速,专业照护需求随之增加。与传统护工不同,长期照护师需掌握医疗护理、康复训练、心理疏导等复合技能。目前,全国多地已相继推出长期照护师培养及职业技能等级认定政策,并鼓励职业院校毕业生、农村转移劳动力等群体参与培训,推动行业人才结构优化。

今年,国家医保局、教育部、民政部等七部门联合印发通知,部署做好长期照护师培养培训工作,推进长期照护专业化、职业化发展。市人力资源和社会保障局、市医保局和铜仁职业技术大学,充分发挥优势,从政策、资金、技术、师资、设备、人才、服务等多方面整合资源、形成合力,推进长期照护师长效化、专业化、系统化培养工作,为当地养老服务事业注入新动能。

沿河

"绿挎包"播撒文明种子

本报讯(施平) "李大爷,最新的医保政策我给您带来了。"近日,沿河土家族自治县后坪乡桂花村的青石板路上,志愿者付小松的绿挎包装满"惠民政策",正为独居老人开展宣讲。

"别小看这个包,这可是后坪乡的一个文明载体。"付小松笑着说。这段时间,后坪乡志愿者们背着它穿梭于社区楼道、田间地头,包里既装着文明公约宣传单、创新理论读本,也有密密麻麻的民情笔记。每次入户宣讲、倾听诉求,都播撒文明种子,让党群关系更密切。

据了解,后坪乡"绿挎包"志愿服务项目启动以来,已开展300余场活动,解答政策200余次,为特殊群体送医送药50余人次,发放宣传资料3万余份,解决问题200余个。如今在后坪乡,"绿挎包"不仅是服务的象征,更成为丈量民情、传递文明的"移动驿站"。

印江

"村戏+直播" 土特产出圈

本报讯(蔡茜) 近日,在印江土家族苗族自治县文昌广场举行的"贵州村戏·乡当好耍"第二季活动现场,10余家本土企业带来的农特产品与"村戏"一同通过直播登上"云端",一亮相便被抢购一空。

活动现场,一个个摊位摆满茶叶、黄桃、抹茶等农特产品,主播在镜头前生动讲解产品特色,还通过限时优惠吸引线上观众下单。同时,线下设置互动环节,让游客参与体验。"线下热氛围、线上高转化"的场景在此上演,实现了"戏台底下卖好物,手机屏幕传乡愁"的愿景。

"村戏+直播"的创新尝试,让印江乡土好物插上了"数字翅膀"。印江工业和商贸局相关负责人表示:"接下来,将打造消费新场景,深化直播赋能拓宽印江农特产品的线上销路,推动'文旅+消费'深度融合,让短期流量转化为长期动能。"

总值班:郝从健 值班编审:陈曦 二审:任恩多(夜班) 田政(白班) 一版编辑:田永忠