

游铜仁·促消费·惠民生

从领取到使用 一文读懂铜仁消费券

——2025年铜仁市政府消费券发放活动新闻发布会问答实录

8月15日,铜仁市人民政府新闻办公室召开2025年铜仁市政府消费券发放活动新闻发布会。

发布会上,铜仁商务局和中国银联股份有限公司贵州分公司、贵州银联铜仁公司就“消费券发放预算安排资金和具体时间安排、汽车板块的消费券领取和核销、商超、加油站非油品、餐饮政府消费券与汽车消费券领取和核销的区别”等答记者问。

记者:对本次政府消费券活动市民及来铜游客满怀期待,请问预算安排资金是多少呢?具体时间如何安排?

铜仁市商务局党组成员、副局长郝燕:今年以来,根据市委、市政府工作安排,全市上下切实把促消费工作放在首要位置抓实抓细,陆续出台了系列促进消费措施,举办了多场次文商旅大型活动,有力有效推动了消费市场,今年1-6月,我市社会消费品零售总额同比增长4%,成功挤进全省第一方阵。

本次消费券发放活动既是深入贯彻落实《贵州省提振消费专项行动实施方案》,也是当前我市促进消费有力举措之一,为此,我们进行了周密部署和精心安排。本次活动共计安排资金420万元,具体为购置新车汽车消费券300万元,其中燃油车乘用车127.2万元,新能源车乘用车172.8万元;购新车领取的消费券可在铜仁市加油站(点)、商超、家电数码、家居等商贸主体消费,具体核销企业名单将同步在铜仁市商务局微信公众号、云闪付上公布。商超、加油站(非油品)及餐饮消费券120万元,采取四个档次消费券。具体核销企业名单也将同步在铜仁市商务局微信公众号、云闪付上公布。

汽车消费券发放活动起止时间为2025年8月15日起至10月底,请先到云

闪付的“消费券”页面进行预约后再购车,先到先得,用完即止。商超、加油站(非油品)及餐饮消费券从2025年8月15日上午10:00开始,在“云闪付”APP平台的“消费券”领取,一次性发放,先领先得,领完为止。我们将和消费券发放平台银联公司加强消费券的发放和资金管理,确保公平公正。

记者:郝燕女士提到了两个方面的消费券,请问汽车板块的消费券如何领取和核销呢?

中国银联股份有限公司贵州分公司区域经理熊璐:一是补贴资格的申请。消费者(个人)进入云闪付APP,GPS定位到铜仁市,点击“消费券”,在汽车板块,预约对应购车档次及车企,预约成功后,72小时内参与活动的汽车销售企业新购置5万元(含)以上的7座及以下非营运燃油、新能源乘用车并付款。汽车销售企业受消费者委托将购车订单、发票、银联支付凭证上传至银联审核平台。汽车零售企业协助消费者在购车后30日内上传车辆机动车登记证。请广大消费者注意,因本次补贴活动对燃油车以及新能源车的补贴力度不一致,平台将通过车牌号的第3位进行判断,新能源车判断标准为车牌号第3位为D和F。在消费者购车时,请仔细核对所购车辆是否能获得相应车牌,避免预约错误。

二是平台审核与补贴发放。汽车销售企业在预约有效期内,在云闪付平台上传真实、完整、有效资料,平台收到完整材料后10个工作日内审核,审核通过后,10个工作日内发放消费补贴到消费者的云闪付APP券包,获得补贴票券后,可点击云闪付-“我的”-“券包”查看票券。在审核期间,消费者可点击云闪付-附近有礼-我的-我的预约-铜仁汽车消费券,

随时关注进展,如果申请资料未通过,平台退回消费者,消费者需在7日内完成材料补充,且补充次数最多3次。注意,如果消费者未在指定时间内补充的,视为放弃本次申请资格。补贴发放顺序以消费者最终上传且通过的齐全、清晰、有效资料的先后时间为准,先到先得,用完即止。

三是使用规则。消费券自发放之日起30个自然日之内有效,逾期作废,不可转赠或兑换现金。消费者获得补贴票券后,可到铜仁市内参与活动的加油站、商场、超市、家电等商家使用。可核销的商家详见云闪付APP的核销券内参与商家。请广大消费者注意,补贴消费券的单张面值为满100.01元立减100元,票券可叠加使用,单笔最高可叠加20张(例如:消费者获得政府消费券2000元,则用户收到20张100.01元减100元消费券),系统自动识别电子券抵扣相应金额,每次交易从银行卡扣除1分钱作为交易凭证。

活动后期,若某个档次申报数量大于所设定名额,且部分档次剩余额较多,在不突破资金总额情况下,根据实际情况从本次活动其他档次剩余的资金中调剂解决。

记者:第一个板块的消费券很明晰了,请问第二个板块商超、加油站非油品、餐饮政府消费券与汽车消费券领取和核销有何不一样呢?

贵州银联铜仁公司服务经理龙浩:本板块是直接领券、核销的模式。

一是领券方式。本次活动期间是8月15日-9月30日,在8月15日早上10点将一次性发放全量的消费券名额,抢完即止。单用户单周单档可各领取1张,单日可各核销1张,票券有效期为领取之日起7×24小时,过期自动作废回到资金池并继续发放。同一身份证、同一手机

号、手机设备默认为同一用户。请消费者提前下载且注册云闪付APP,完成实名认证,绑定任意一张银行卡,并将手机GPS定位在铜仁市。

二是使用方式。成功抢券后,消费者将手机GPS定位在铜仁市,到参与活动的商家,出示云闪付APP或银行APP(云网)的付款码支付,实付金额大于消费券的券面金额,即可进行核销使用。期间,消费者可登录云闪付APP,点击“我的”-“优惠券”查看已领取、已使用的票券。

三是使用规则。消费券的有效期是领取成功后的7天×24小时内有效,核销时间为有效期内的每日早上6点至晚上零点。请注意,消费券不可提现,不可转赠、转让他人,不可兑换现金,也不能用于储值卡充值。使用消费券的交易如发生全款的退款、撤销,则消费券会自动退回消费者支付账户,票券有效期不变,实付金额原路退回支付卡号。如果是发生部分退款、撤销,则消费券不会退回,但实付金额原路退回支付卡号。

此外,还有非常重要的一点区别,汽车消费券可用于加油,但是此板块的商超、加油站非油品、餐饮政府消费券不得用于油品。请各加油商户务必遵守活动规则,传达到门店及收银员,并做好政策解释工作。

活动开始后,如出现消费券领取和核销的情况与预期不符,满减消费券各档次的投放数量可适时根据消费券领取和核销的情况进行调整。请广大市民朋友及时关注云闪付APP及铜仁市商务局的微信公众号。

(市融媒体中心记者 熊丽娟 谢宗沛 秦宇超)



8月14日,玉屏侗族自治县亚鱼乡郭家湾村,稻田、道路、村庄相映成景,勾勒出一幅美丽的乡村田园画卷。

胡攀学 摄

平安铜仁

碧江环北街道“亲水改造”织密防溺水安全网

本报讯(记者 刘雨 谢宗沛)“小朋友,河边危险,咱们去旁边的浅水渠玩更安全哦!”在碧江区环北街道南岳清水湾河段,志愿者们引导孩子们前往新建的浅水区域嬉戏。这处400米长的浅水小沟渠,是环北街道以“亲水改造”为切入点,推动防溺水工作从“被动应对”向“主动防控”转变的实践。

环北街道作为碧江区主城区街道之一,下辖6个社区34个居民小组,总人口7.5万余人;锦江河穿流而过,河流线长约10公里,预防未成年人溺水工作形势严峻。今年入夏以来,该街道将南岳清水湾亲水区改造作为防溺水工作的突破口,构建起“点线面”结合的全域防控体系。

在硬件升级上,环北街道聚焦群众“亲水需求”与“安全保障”的平衡点,主动对接水务部门打造浅水便民区域,既满足居民纳凉需求,又从源头减少深水区戏水风险。同步推进的还有920余米防护栏(网)、86块警示标牌的安装,以及80余套救生圈、长竹竿等救生物资的布设,在水域周边筑起“物理防线”。

“科技+人力”的双重守护让防控更精准。5个高音喇叭在重点时段循环播报安全提醒,2套视频语音预警系统实时监测南岳河段水域动态,一旦发现未成年人靠近危险区域,系统立即发出语音警告。每天20名党员干部、志愿者与2名专业救生员组成巡逻队,配合2艘巡逻船开展不间断巡查,入夏以来已劝阻危险行为260余起。

防溺水工作的关键在“防”,更在“人人参与”。环北街道创新组建的“志在碧行·服务万家”阳光周末志愿服务队吸纳了150余名公益岗人员和志愿者,通过“敲门行动”入户发放手册3000余份;“一日两提醒”制度打通家校社沟通渠道,微信公众号、网格群推送的60余条科普内容,让“六不”准则深入人心。在环北街道防溺水一线指挥部的统筹下,政府、部门、家庭、学校、社会“五位一体”的防控合力持续增强。

(上接1版)

走进木黄镇,红墙灰瓦与青山绿水相映,会师柏广场小径整洁,长廊在绿树掩映下更显清幽。“红色元素的持续赋能,离不开坚实的基础支撑。”冉光辉的话道出关键。2021年2000万元省级红色美丽村庄试点资金、2022年5000万元中央专项彩票公益金及200多万元东西部协作资金相继投入,完成路面提质、乡村建设、停车场改造等工程,让昔日“雨天泥塘”变身“红色会客厅”。建筑外墙红军标语等元素成为鲜明标识。如今,全镇森林覆盖率近6000亩,当地红色IP与绿色生产让百年酿酒工艺焕发新生。

红色沃土滋养茶香。坪所村茶园里,茶农采摘的嫩芽吸足梵净山灵气,通过“村集体+农户”模式走向市场。依托红色旅游客流,绿茶售卖为村集体经济年增收40万余元。“以前茶青烂在山里,现在带着红色故事的高山茶成了香饽

饽。”坪所村村支书邱国华说,“现在我们村280亩生态茶园与红色文旅结合,让茶叶既守绿色本底,又带红色烙印。”

从红墙灰瓦的街巷到蒸汽氤氲的车间,从生产加工到茶香四溢的山坡,木黄镇以红色为魂、绿色为基,让红色元素成为激活绿色发展的“密码”。

“红色旅游”带动共同富裕

木黄拥有红色的资源与优美的自然生态。近年来,木黄以红色旅游为产业升级核心引擎,深耕“红色文化+生态旅游”融合模式,推动文旅产业提质增效,成为传承红色基因与实现乡村全面振兴的木黄样板。

依托木黄会师地核心资源,木黄镇系统布局红色旅游。建成长征步道重现革命历程,兴建红色民宿、红军餐厅还原历史场景,同步打造金厂河沿线休闲步道,将红色景点与绿水青山串联成线,推出会师纪念馆——长征步道——金厂河等多条集重走红军路、体验革命艰辛、品味乡村风情于一体的精品线路。“如今,游客在木黄既能感悟红色历史,也能品尝芸豆腐、天麻鸡等特色美食。”冉光辉介绍,“全镇已发展民宿5家、农家乐上百家,如今,红色旅游成为我们镇经济发展的一大支撑点。”

为扩大红色旅游发展,木黄镇对外借力东西部协作,建成的莞印桥既便利群众出行,又串联散落文旅资源,完善乡村基础设施;同时加大招商引资,引入优

质旅游研学项目。对内创新“合作发展型、租赁服务型、资源盘活型”三型集体经济模式,推动村级集体经济壮大,让群众共享旅游发展红利。为持续深化“红色+”融合,木黄通过提级改造红色景点、建设研学拓展基地,推动红色旅游与农业、文体产业跨界融合,形成党史教育、农旅观光、休闲体验于一体的红色经济示范带,2025年上半年旅游接待人数达30万人次。如今,木黄镇不仅红色旅游亮眼,白酒、食用菌等特色产业也蓬勃发展,群众收入持续增长,一派环境美、生态好、产业兴景象。

如今的木黄红色小镇,正以崭新姿态迎接四方来客。未来,木黄镇将继续深挖红色文化内涵,完善旅游设施,提升服务品质,奋力打造全国知名红色旅游目的地,让这片红色热土在新时代焕发更耀眼光芒,引领群众在共同富裕道路上稳步前行。

采访手记

初秋の木黄,层林渐染,透着一股别样的厚重。踏上这片红色土地,耳畔仿佛还回荡着当年红军战士的呐喊,眼前的红色旧址诉说着那段波澜壮阔的革命岁月。

1934年,贺龙、萧克、王震等老一辈无产阶级革命家率领红二、红六军团在木黄胜利会师,在此创建了黔东革命根据地,书写了中国革命浓墨重彩的一

笔。九十余载风雨兼程,木黄从未忘记来时的路。如今的木黄,红色基因早已融入发展血脉。走进木黄,干净整洁的街道旁,红色主题壁画随处可见;焕然一新红军街,商铺林立却不失红色韵味,游客们在这里聆听红色故事、感受革命精神。

当地干部介绍,近年来木黄依托丰富的红色资源,大力发展红色旅游,不仅让红色文化得以传承,更带动了群众增收致富。曾经的贫困山村,如今吃上了“旅游饭”,农家乐、土特产店生意红火,村民们的脸上洋溢着幸福的笑容。

在产业发展的赛道上,木黄同样展现出奋进的姿态。依托得天独厚的自然条件,木黄大力发展旅游、白酒、绿茶等特色产业,建成了一个个标准化种植基地。通过“合作社+农户”的模式,让群众在家门口就能务工挣钱,腰包越来越鼓。在红色旅游到特色产业,木黄正以实干笃定前行,书写着乡村全面振兴的新篇章。

采访结束时,夕阳为木黄的红土地镀上了一层金色。看着这片充满生机与活力的土地,笔者深切感受到,木黄人民正接过老一辈革命家的接力棒,在新时代的征程上奋勇向前。相信在红色精神的指引下,木黄必将谱写出更加灿烂的发展篇章。