

铜仁日报

中共铜仁市委机关报
《铜仁日报》编辑部出版
国内统一刊号：CN52-0008
邮发代号：65-39



铜仁日报官方微信



铜仁日报官方微博

2025年8月16日 星期六
农历乙巳年閏六月廿三
第10303期 今日4版

“梵天净土·桃源铜仁”的绿色生态公园
“梵净山珍·健康养生”的幸福生活家园

“厚德铸铜·仁义致远”的人文精神故园
“贵人服务·一视同仁”的创业兴业乐园

国家主席习近平任免驻外大使

新华社北京8月15日电 中华人民共和国主席习近平根据全国人民代表大会常务委员会的决定任免下列驻外大使：

一、免去王英武的中华人民共和国驻喀麦隆共和国特命全权大使职务；

任命徐永为中华人民共和国驻喀麦隆共和国特命全权大使。

二、免去黄巍的中华人民共和国驻几内亚共和国特命全权大使职务；

任命孙勇为中华人民共和国驻几内亚共和国特命全权大使。

三、免去徐杰的中华人民共和国驻佛得角共和国特命全权大使职务；

任命张洋为中华人民共和国驻佛得角共和国特命全权大使。

四、免去郭志军的中华人民共和国驻科摩罗联盟特命全权大使职务；

任命黄峥为中华人民共和国驻科摩罗联盟特命全权大使。

五、免去吉树民的中华人民共和国驻塔吉克斯坦共和国特命全权大使职务；

六、免去钱乃成的中华人民共和国驻土库曼斯坦特命全权大使职务；

任命吉树民为中华人民共和国驻土库曼斯坦特命全权大使。

七、免去卢山的中华人民共和国驻布基纳法索特命全权大使职务；

任命赵德勇为中华人民共和国驻布基纳法索特命全权大使。

八、免去陈道江的中华人民共和国驻牙买加特命全权大使职务；

任命王锦峰为中华人民共和国驻牙买加特命全权大使。

九、免去延秀生的中华人民共和国驻巴巴多斯特命全权大使职务；

任命郑冰开为中华人民共和国驻巴巴多斯特命全权大使。

十、免去韩志强的中华人民共和国驻泰国王国特命全权大使职务；

任命张建卫为中华人民共和国驻泰国王国特命全权大使。

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 《促进民营经济健康发展、高质量发展》

新华社北京8月15日电 8月16日出版的第16期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《促进民营经济健康发展、高质量发展》。

文章强调，民营企业是伴随改革开放伟大历程蓬勃发展起来的。几十年来，关于对民营经济在改革开放和社会主义现代化建设事业中地位和作用的认识，党和国家对民营经济发展的方针政策，我们党理论和实践是一脉相承、与时俱进的。中国共产党领导人民发展社会主义市场经济，非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分，受宪法和法律保护；党和国家坚持和完善社会主义基本经济制度，毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展；党和国家保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护，促进各种所有制经济优势

互补、共同发展，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。这些基本方针政策已经纳入中国特色社会主义制度体系，宪法和党章都有明确体现，我们将一以贯之坚持和落实，不能变，也不会变。

文章指出，新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为。我国民营经济已经形成相当的规模、占有重要的分量，整体实力、创新能力、市场竞争力大大提升，推动民营经济高质量发展具备坚实基础。现在政治环境、经济环境、社会环境都十分有利于民营经济发展，广大民营企业和民营企业企业家大显身手正当其时。要把思想和行动统一到党中央对国内外形势的判断上来，统一到党中央对经济工作的决策部署上来，在困难和挑战中看到前途、看到光明、看到未来，保持发展定力、增强发展信心，保持爱拼会赢的精气神。

文章指出，要扎扎实实落实促进

民营经济发展的政策措施。凡是党中央定了的就要坚决执行，不能含含糊糊、拖拖拉拉，不能打折扣。一是坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍。给予民营企业公平的发展机会，让“非禁即入”落地生根。持续推进基础设施竞争性领域向各类经营主体公平开放，支持民营企业积极参与“两重”建设和“两新”工作。民营企业融资难融资贵问题要继续下大气力解决。二是着力解决拖欠民营企业账款问题。用好新增地方政府专项债等政策，切实加快清欠进度。健全法律法规，强化失信惩戒。三是切实依法保护民营企业和民营企业合法权益。我国是社会主义法治国家，各类所有制企业等经营主体的违法行为，都不能规避查处。集中整治乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封，坚决防止违规异地执法和趋利性执法。四是认真落实各项纾困政策。提高政策精

准度，实事求是，综合施策，发挥集合效应。五是进一步构建亲清政商关系。“亲”和“清”本质上是干事和干净的关系，是辩证统一的，完全可以并行不悖。

文章指出，广大民营企业和民营企业企业家要勇担时代重任，敢作敢为、善作善成，满怀创业和报国激情，弘扬企业家精神，专心致志做强做优做大企业，坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。坚定不移走高质量发展之路，加强自主创新，转变发展方式，不断提高企业质量、效益和核心竞争力。按照中国特色现代企业制度要求完善企业治理结构。坚持诚信守法经营，自觉尊法学法守法用法。积极履行社会责任，积极构建和谐劳动关系，多向社会奉献爱心，为推进中国式现代化作出新的更大的贡献。

游铜仁·促消费·惠民生

铜仁发放420万元政府消费券促消费

本报讯（记者 熊丽娟 谢宗沛 秦宇超）8月15日，铜仁市人民政府新闻办公室召开2025年铜仁市政府消费券发放活动新闻发布会，贯彻落实国家、省、市提振消费、促进经济发展的决策部署，精准发力激发市场活力。

发布会上透露，本次活动将有效

叠加国家和省汽车以旧换新政策，以及“酒车”“酒菜”“酒商”联动促销政策，全方位发力，强力推动汽车、加油站非油品、商超、餐饮等行业领域消费回升。这些政策相互配合，如同组合拳，精准直击消费市场的关键领域，为消费者带来实实在在的优惠，为商家注入发展活力。

据了解，此次活动市政府投入资金420万元。其中，300万元作为购置新车汽车消费券（燃油车乘用车为127.2万元，新能源车乘用车为172.8万元），鼓励市民购置新车，推动汽车产业发展；120万元用作商超、加油站（非油品）及餐饮消费券，覆盖日常消费场景，提升市民生活消费品质。

市商务局、中国银联股份有限公司贵州分公司、贵州银联铜仁公司负责人共同出席发布会，针对消费券领取流程、使用范围、使用期限等热点问题，一一作出详细解答，确保市民清楚了解活动细则。

此次消费券发放活动，是铜仁市促消费、稳增长的关键举措。

走向生态文明新时代

立足资源禀赋 发展绿色产业

生态“好颜值”转化经济“高价值”

本报讯（吴承攀 刘子玄）万山区立足丰富的森林资源和水资源，让“生态林”变“致富林”、“生态水”变“财富水”，探索出一条生态美、产业兴、百姓富的绿色发展之路。

“目前基地的罗汉果基本挂果了，10月份就可以采收。”在谢桥街道龙门坳村罗汉果种植基地，省级科技特派员、铜仁职业技术学院三级教授杨胜敖一边查看植株生长情况，一边向农户讲解管护要点。

龙门坳村森林覆盖率高，生态植被保存完好，良好的自然环境为罗汉果栽培提供了良好的生态条件。2021年，钱飞经过多方考察，选择将罗汉果产业落户于此，经过4年的发

展，种植面积从50亩扩大到175亩。“种植面积稳步增长，今年预计产值有200余万元。”

产业发展也为当地20余名群众提供就近务工岗位。村民瞿凤仙说：“在这上了几年班，待遇还不错，100块钱一天，比在外面上班强得多。”

钱飞表示，接下来将稳中求进，继续扩大种植面积，保证产值稳固增长，让产品销往更多地方，同时惠及更多群众。

向绿而行，点水成金，万山区不仅充分利用森林资源，还因地制宜发展水产业。

在谢桥街道牙溪村铜仁武陵幽泉有限公司，村民侯慧正在桶装水生

产线上检查包装密封是否完整。今年是她在这厂里工作的第3个年头，“一个月工资有2600多元，可以照顾小孩。”侯慧对这份工作很满意。

该公司成立于2012年，是万山区“元老”级桶装水生产企业之一。得益于当地良好的水资源，公司发展稳定，目前日售桶装水3000多桶，吸纳38人稳定就业，年产值160万元。

数据显示，谢桥街道森林覆盖率64%。依托良好的生态优势，目前已吸引了仿野生赤灵芝等6家林下种植基地入驻，同时发展了2家桶装水生产企业，实现了资源保护和绿色发展“双赢”。

“下一步将继续引进林下经济企

业，培育壮大饮用水企业，为群众提供更多就业渠道；同时继续构建良好的生态系统，让绿水青山成为群众致富的“金山银山”。”谢桥街道相关人士表示。

万山区变资源禀赋为经济优势，充分释放生态优势潜力，将绿水青山“好颜值”转化为金山银山“高价值”，助推经济社会高质量发展。全区现有林地面积87.44万亩，林业总产值3.98亿元，森林覆盖率达67.71%，共发展种植灵芝300亩、茯苓13200亩、黄精760亩、太子参450亩、淫羊藿50亩，带动超2万人次就业，户均年增收超0.22万元。

红色小镇 绿色发展

——绿水青山就是金山银山的“木黄答卷”

马结华 罗灿 林秀姜

日常，将街道命名为“会师路”“长征街”，路灯杆上印着红军标语；每年“七一”，组织党员在会师纪念碑前重温入党誓词，年轻党员还会结对帮扶困难群众，用实际行动践行全心全意为人民服务的根本宗旨。

红色资源不仅是木黄的历史底蕴，更是高质量发展的“红色引擎”。近年来，木黄依托会师遗址，打造了“重走长征路”研学线路，沿途设置“红军厨房”“战地医院”等体验点，游客在互动中感受革命精神。如今，这条线路每年吸引数万名党员干部和学生前往研学，带动了周边农家乐、土特产店的发展。“守着红色土地，不仅要记得过去，更要让日子越过越红

火，这才是对革命先辈最好的告慰。”木黄村村民张新华老人的话，道出了木黄人的心声。

“红色元素”赋能绿色发展

清晨的梵净山云雾缭绕，山脚下的木黄镇生机勃勃。这座坐落于梵净山西麓的小镇，既是会师会师地，更是绿水青山就是金山银山的实践样板。近年来，木黄镇以红色元素为笔、绿色发展为墨，在新型城镇化、白酒、食用菌、茶叶等领域书写“红绿交融”的振兴篇章。

（下转2版）

『转』出美『丽贵州新风采』

贵州日报天眼新闻记者 于江东

2025年8月15日，第三个全国生态日如约而至。

站在“两山”理念提出20周年的节点回望，贵州这片被山川滋养的土地，正以“闯”的干劲、“创”的智慧，将“绿水青山就是金山银山”刻入发展基因。从“砍树经济”到“看山致富”，从“资源依赖”到“绿色突围”，多彩贵州的精彩蝶变，是美丽中国历史巨变的生动缩影，充分彰显了习近平生态文明思想的真理力量和实践伟力。

牢牢守好发展和生态两条底线，贵州持续深化国家生态文明试验区建设，奋力打造生态文明建设先行区，守护了生态之美，谋求了赶超发展，创造了百姓福祉，生态环境质量稳居全国前列。行走贵州大地，碧水青山、空气清新，推窗见绿、出门见景，绿色已成为多彩贵州最鲜明的底色，绿色有机成为贵州农产品的靓丽标签，绿水青山成为贵州旅游的金字招牌，“绿水青山就是金山银山”理念正在贵州变成现实。

秉持天人合一、知行合一，以最坚决的行动植绿护绿兴绿让绿色浸润千山万水——

赤水河畔，青山苍翠，碧水逶迤。作为赤水河仁怀段的最大支流，五马河被列为赤水河重点生态保护区。“十年前这里酒厂污水直排，现在水质稳定在Ⅱ类，消失多年的胭脂鱼、岩原鲤又回来了！”正在巡河的仁怀市五马镇生态保护协会常务副会长郭小勇话音刚落，几只白鹭掠过，水面荡起层层涟漪。

300公里外的梵净山密林深处，护林员张树成穿行在树荫茂密的山路上。与大山相伴18个年头，他见证了武陵山脉的生态奇迹：森林覆盖率增至97%，“地球独生子”黔金丝猴种群扩大到850余只，人工繁育的冷杉幼苗扎根海拔2300米绝壁，725种古老孑遗、珍稀濒危和特有物种集聚于此，“动植物基因库”声名远播，梵净山生物多样性保护和修复项目经验做法列入《国家生态保护修复公报》向全球推广。

从曾经的生态环境脆弱区，到如今的生态文明建设先行区，贵州以“壮士断腕”的决心重构生态治理体系：划定1376个生态环境分区管控单元、启动新一轮八大流域横向生态保护补偿、4.4万名五级林长与2.2万名五级河湖长织牢网格化管护网络……全省森林覆盖率达2012年47%上升到2024年63.3%，中心城市环境空气质量优良天数比率保持99%以上，主要河流出境断面水质优良率保持100%，“两江”上游生态屏障愈发坚实。

融合绿色化数智能化大抓产业、主攻工业，用绿色赋能千行百业，因地制宜发展绿色生产力——

“新质生产力本身就是绿色生产力”的论断，在贵州大地正化作一个又一个的丰硕成果。

走进中核息烽小寨坝农业光伏电站，漫山遍野的太阳能光伏板蔚为壮观，蓝色矩阵下，木香、续断等中药材茁壮生长。

作为贵阳首个农光互补、装机规模最大的大型光伏综合能源项目，中核息烽小寨坝农业光伏电站2023年并网发电，每年可提供近1.3亿千瓦时绿色电能，减少二氧化碳排放10.32万吨。

（下转2版）

玉屏黄桃乘“云”销四方

杨小友

“家人们！看这黄桃，色泽金黄诱人，皮薄透光，咬一口，甜如蜜糖……”早晨8点，玉屏侗族自治县田坪镇五里桥黄桃基地人声鼎沸，基地负责人姚林放好木桌，摆上果盘和三筐刚采摘的鲜桃，架起手机，打开直播间开始直播，切片、试吃，他一边讲解，一边给直播间消费者展示果品。

在他身后桃林里，头戴草帽的村民忙着采摘，一个个金黄的果子下树，装进箩筐。直观现场，激起直播间消费者的购买热情，纷纷咨询价格、物流，果断下单，订单提示音此起彼伏，深山里的甜蜜以如此方式迅疾涌向远方。

接单、采摘、挑选、装箱、打包、发快递……工作人员统计单量、发货，一箱箱统一精美礼盒装的新鲜黄桃从基地发出，搭乘物流快车，直达贵阳和广东、上海等地。

“以前黄桃销售靠线下批发商收购，价格不稳定，销量有限。现在电商直播，黄桃卖全国，一天能卖几千斤，多时可卖上万斤，一斤价格10元左右，收入杠杠的！”姚林说。

黄桃触“网”，乘“云”腾飞。这段时间，朱家场镇柴冲村黄桃种植大户张新平每天忙得不可开交，上传黄桃图片、接单、安排采摘、分拣、装箱、发货……黄桃线上订单多，他直呼“忙不赢”。“我家黄桃全是线上销售，这两天火爆得很，一天1000多单订单。”

张新平种植黄桃130亩，全部进入盛果期，从8月初开园，新老顾客争相下单，订单不断“飞”来，热销全国各地。

“电商销售，下单钱就到账，附加值提高了，收入增加咯！”张新平说，今年预计纯收入40多万元。

电商让黄桃从枝头飞入千家万户，改变过去的销售之困。曾经玉屏黄桃销售渠道单一，品质优越却销路不畅。随着电商兴起，玉屏侗族自治县黄桃协会引导种植户拥抱电商，通过培训、建平台，乘上电商快车。于是，果农变成新农人，果园摇身变为直播间，手机化身新农具，一场场直播让屏幕那头天南地北食客目睹黄桃的汁甜味美，距离被瞬间拉近。

而“云端+田间”联动，电商直播棚直接在黄桃基地扎营，现摘现发，物流车随即装载新鲜黄桃，快速运抵全国各地，实现“枝头鲜”到“舌尖甜”的无缝衔接。

为做好电商配送，玉屏侗族自治县持续完善冷链物流体系，建成多个集低温保鲜、动态贮存于一体的仓储基地，配合专业冷链车辆运输，销售半径从周边省市扩展到全国，让这个曾经藏在黔东南山坳里的甜蜜事业，沿着四通八达的物流网络香飘万里。

去年，玉屏黄桃种植面积达2万亩，产量600余万斤，产值5500万元，其中，线上销售额占比达40%；今年预计产量700万斤以上，随着直播带货等模式的深入推广，线上销售持续提升。