

印江：聚焦“三个突出” 聚力公立医院党建质效提升

安艳妮

近年来，印江土家族苗族自治县立足全县公立医院实际，以“医心为民·健康同行”党建品牌创建为抓手，聚焦“顶层设计、基层基础、融合发展”三大关键环节，精准发力、久久为功，以高质量党建引领公立医院高质量发展。

突出顶层设计，在健全机制上抓落实

健全领导机制。成立县公立医院党建工作指导委员会，指导县域3家公立医院严格落实党委领导下的院长负责制，完善党建入章程，建立健全党委会与院长办公会议事规则、书记院长定期沟通机制，把党的领导贯穿事业发展各方面全过程。目前，3家公立医院均实现党委书记与院长分设，完成了党委、纪委换届选举和“党建入章”工作。

压实责任链条。印发《2026年度印江自治县卫生健康系统党建工作要点》，健全公立医院党建质量评价体系，将党建工作纳入领导班子和领导干部年度考核重要内容，开展公立医院党组织书记抓基层党建述职评议考核和公立医院党建工作绩效考核，将考核结果与干部任

免、薪酬、奖惩等结合起来，层层压实党建工作责任。

抓实作风建设。坚持党性党风党纪一起抓，将医德医风建设让群众身边不正之风和腐败问题集中整治、医疗卫生队伍教育整顿等工作结合起来，紧盯关键岗位和重点环节排查廉政风险隐患。制定出台医德医风自查二十条，健全医务人员医德考评制度，推动行业风气持续向好。2025年，排查医德医风相关问题56个，提醒约谈251人次，县域3家公立医院累计收到锦旗66面、感谢信13封。

突出强基固本，在规范建设上求实效

优化组织设置。按照“应建尽建”和“支部建在科室上”的原则，科学设置党支部15个，实现标准化规范化建设全覆盖。开展党支部“排队抓尾”试点工作，评定先进与后进党支部各2个，建立“1名党委班子成员联系指导+1名党务骨干结对帮扶”机制，定期督导后进党支部整顿提升工作。

强化队伍建设。深化“双带头人”“双培养”工程，临床、医技科室党支部

“双带头人”比例达100%，设立党员责任区21个、示范岗65个、先锋岗6个，培养学科带头人25名、骨干医师50名、市级名医1名、市县管专家7名，发展入党积极分子5名、发展对象2名、按期转为正式党员3名，组织开展公立医院基层党组织书记、党务工作者培训班1期50人次。

细化管理机制。建立县卫生健康局党组成员定点联系机制，督导医院党支部严格执行“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等制度。突出科室党支部政治功能，明确党支部参与学科建设、设备采购、人才引进等重要事项决策范围，充分发挥把关作用。2025年，累计开展前置审议事项20余项，提出优化建议10条。

突出示范带动，在融合赋能上显担当

打造特色品牌。以深化县卫健系统“医心为民·健康同行”党建品牌为抓手，创新打造县人民医院“医心向党·精医为民”、县中医医院“梵净岐黄先锋”和县妇幼保健院“红印·妇幼有爱”特色子品牌矩阵，与全省“黔进先锋·贵在行

动”、全市“铜心向党·仁心为民”党建品牌深度融合、协同发力。织密服务网络。以“四下基层”为抓手，选派49名党员骨干医师到乡镇卫生院坐诊，发挥“传帮带”辐射作用。组建县级健康志愿服务队，组织党员专家团队开展“送医、送药、送健康”下乡活动。2025年共深入乡镇村（社区）开展巡回义诊53场次、健康宣讲40余次、党建联建活动21次，赠送药品价值21.4万余元，服务基层百姓1.7万余名。强化融合发展。坚持围绕中心抓党建、抓好党建促业务，以党建引领学科建设、技术突破和服务能力提升。目前，全县公立医院现有省级临床重点学科5个，市级临床重点学科8个，新成立县级医疗质量质控中心32个，实现了县域心血管介入诊疗技术“0的突破”。此外，县人民医院顺利通过三级医院复审，县中医医院成功创建三级中医院，县妇幼保健院顺利通过二级乙等妇幼保健院复评审，县域医疗综合服务能力显著提升。

印江开展“理论宣传 二人讲”进机关活动

本报讯（李红艳 邹雪庆）近日，印江土家族苗族自治县“理论宣传二人讲”队伍先后走进该县水务局、县工业和商务局，以“理论+实践”“解读+感悟”的形式，为广大干部职工带来了一场有深度、有温度的理论宣讲。

宣讲员从理论层面进行系统阐释，把道理讲深讲透，并紧密联系印江发展实际，生动讲述淳朴厚重的民风民俗在基层治理中焕发出的时代光彩，介绍全县立足生态优势推动生态产业提质增效的奋斗故事，分享以文旅融合激活绿水青山、绘就乡村振兴新画卷的鲜活案例。以通俗化、具象化、场景化的方式，将宏大理论转化为可知可感的身边实践，进一步凝聚起干事创业的思想共识。

干部职工们纷纷表示，将自觉把学习成果转化为推动工作的实际行动，立足岗位担当作为，为印江经济社会高质量发展贡献力量。

印江多措并举 守护梵净山水

本报讯（梅亚军 刘斌）为守住梵净山优良生态底色，印江土家族苗族自治县多措并举，优化人防体系、强化科技赋能，推动森林防火从被动扑救转为主动防控，全方位筑牢山林安全“防火墙”，守护辖区绿水青山。

近段时间，紫薇镇张家坝村护林员联合贵州省梵净山管理局紫薇管理总站开展联合巡护。巡护途中，护林员们走进茶园开展流动宣讲，科普野外用火禁忌，讲解森林防火常识，切实提升群众防火意识。“上山采茶，干活都坚决不带火源、不在林区吸烟，一旦发现火情隐患，要第一时间向村两委和护林员报告。”听过现场宣讲，张家坝村群众代传贵深有感触。

针对地处梵净山腹地、防火压力较大的张家坝村，紫薇镇有序开展林下可燃物专项清除作业。由村内10名护林员和贵州省梵净山管理局紫薇管理总站林管员、护林员组建29人的联合巡护队伍，集中清理林区枯枝、杂草等易燃物，从源头降低火灾隐患，把风险管控在萌芽状态。

张家坝村党支部书记兼村委会主任彭江林介绍，该村地处梵净山核心腹地，夏季游客流量攀升，防火形势愈发严峻。当地长期联动梵净山管理局紫薇管理总站开展联防工作，结合集中宣传+日常巡护模式，牢牢守住林区安全底线。

在巡护队伍中，有着十多年巡护经验的老护林员代建发常年扎根山林，日复一日穿梭在林间小道。“虽然巡山很辛苦，但自己早已习惯每天巡山排查的工作，必须用心守护每一片山林。”张家坝村护林员代建发坦言。

据了解，紫薇镇森林面积达16.3万亩，当地实行网格化管护，划分管控区域、责任到人，布设18个森林防火卡点，100名护林员常态化值守巡查，筑牢地面防线。

在人防基础上，印江不断加大科技防控。近年来在梵净山印江片区布设68套高清视频监控，摄像头可360度旋转，搭载热感应、光感应功能，实现24小时不间断巡查，热成像可精准识别火情并第一时间预警，快速联动护林员处置，大幅提升防火智能化水平。同时搭配无人机、智能巡护终端，补齐偏远险峻山林巡查短板，构建立体化防火体系。

据介绍，该镇以往巡护全靠人力徒步排查，偏远陡峭山林难以抵达，如今无人机常态化升空巡查，隐患排查更精准、高效、全面。



制衣厂等企业吸纳了大量群众就业。

本报讯（张玉莲 任光勇 文/图）近年来，印江土家族苗族自治县通过政策扶持、技术培训、产业奖补等一系列“组合拳”，持续加大培育力度，推动县域经济高质量发展。

政策扶持+精准服务助力企业稳步成长。近日，印江峨岭街道兴民社区的

产业孵化园，银泰玩具厂内机器轰鸣，200余名工人在流水线上熟练操作。

该玩具厂自2020年成立以来，从选址、招工到工人技能培训，当地政府全程提供“保姆式”服务，助力企业快速成长。据介绍，今年上半年，工厂产值已达230万元，发放工资195万元。

“政府不仅给予产业奖补、就业补贴和培训补贴，还协助我们解决招工难题。”玩具厂负责人张维桃感慨，“在这里办厂，我们真切感受到了政府的关怀与支持。”

同样位于产业孵化园的鑫坤服装厂，也是政策红利的受益者。2024年，搬

迁群众田红在生态移民局、人社局等部门的帮助下，创办了这家服装加工厂。依托海外订单，工厂目前吸纳近20名搬迁群众就业，产品远销东南亚多个国家。“作为搬迁户，办厂两年来，政府在租金减免、技能培训、产业奖补等方面给予了大力支持，让我们能够安心发展。”田红说。

目前，孵化园已引进玩具厂、制衣厂、制鞋厂、黔药集团等5家劳动密集型企，并提供大量就业岗位；一楼门面则吸引11家商户入驻，经营汽车销售、维修及装饰等业务，进一步丰富了社区经济业态。

产业奖补+就业帮扶激发经营主体内生动力。为鼓励被认定为易地扶贫搬迁安置社区就业帮扶车间吸纳搬迁群众及脱贫群众就业，印江出台了一系列产业奖补措施：对吸纳就业稳定3个月或以上的企业，按人数给予就业帮扶车间奖励；在此基础上，还按企业带动一名搬迁群众或一名其他脱贫群众稳定就业3个月或以上的，按每人500元奖励。这一政策的落地有效形成了“企业得发展、群众得就业”的双赢局面。

“从政策扶持到精准服务，从产业奖补到就业帮扶，印江通过打出‘组合拳’，持续培育壮大经营主体，为易地扶贫搬迁群众铺就了一条稳定增收的致富路。”该县生态移民局生态移民安置服务中心主任杨宗华介绍。

如今，兴民社区产业孵化园已成为县域经济高质量发展的新亮点，为乡村全面振兴注入了源源不断的活力。

印江紫薇镇

盘活闲置资产 打造“小精美”旅居民宿

印薇

近年来，印江土家族苗族自治县紫薇镇紧扣传统村落保护、闲置资产盘活、群众增收致富三大目标，整合争取人居环境整治、传统村落保护资金320万元，撬动社会资本400余万元，精准谋划实施“格物·阅云山居”康养民宿项目。截至目前，累计接待游客1.5万人次，实现综合营收900余万元。形成“以点示范、辐射全域、联动振兴”的良好格局，为梵净山西线乡村文旅高质量发展提供了可持续、可复制、可推广的实践样本。

锚定民生导向，坚守务实长效政绩。

民宿项目建设全过程摒弃重表面、重短期、重政绩的形式化发展思维，坚持实事求是、久久为功，以实实在在的产业发展惠及群众、赋能乡村。

立足实际谋发展，杜绝盲目跟风。立足大园址村梵净山西线生态区位，结合西线旅游客流特点，精准定位高端康养、文化疗愈特色民宿赛道，最大限度保留传统村落原有肌理、山林生态和乡土韵味，按照土家吊脚楼的民俗风格集中维修改造9栋21间客房，实现生态保护、产业发展、乡村提质有机统一。

民生为本促发展，杜绝与民争利。在民宿实施过程中优先吸纳30名本地村民参与房屋改造、物业服务、环境卫生、文旅服务等工作，优先租用本地闲置资产，优先采购本地农特产品，让村民全程参与产业发展、共享发展红利，切实把产业项目转化为惠民利民的民生工程。

生态优先守底线，杜绝粗放开发。严格遵循乡村建设规范，在改造过程中保留原有房屋建筑风貌、山林植被、水系脉络，依托原

生山水打造沉浸式山居体验，通过绿色低碳的改造方式、可持续的运营模式，维修再现大园址古树、古井、古道、古建筑的传统古村落风貌，逐渐成为梵西游客争相打卡的网红民宿，实现了乡村资源永续利用。

盘活沉睡资产，释放乡村发展动能。

大园址村民宿项目通过政府引导、市场运作、精细改造、多元运营，让闲置农房、闲置土地、闲置人力等“沉睡资源”转化为“增收资本”，实现资源价值最大化。

盘活闲置房屋资源，旧房焕发新生机。对14栋遗留老旧木房进行保护性修缮、品质化升级。在保留土家木建筑特色、传统院落格局的基础上，融入现代康养、轻奢旅居设计理念，完善区域水电、卫浴、消防、网络等配套设施，让破旧闲置的农房变身高端特色民宿，彻底改变农村旧房闲置、破败荒芜的面貌，实现闲置房屋从“闲置包袱”向“致富资产”的转变。

盘活闲置公共资源，完善乡村配套。统筹盘活村组闲置空地、废弃巷道、老旧集体场地，改造建设公共配套设施，补齐乡村基础设施短板。同时联动村组开展环境卫生整治、提升村容村貌，改善村庄人居环境，实现闲置公共资源的系统化、集约化利用，全面提升大园址村传统村落的乡村宜居度和文旅承载力。

盘活闲置人力资源，释放本土动能。项目落地运营后，有效吸纳村内闲置劳动力、留守妇女、返乡青年50余人长期就近就业。对村民集中开展礼仪服务、客房服务、文创制作、民宿管理等技能培训25场次，让本地

村民从传统农民转型为文旅从业者，不断激活乡村内生发展动力。

深化业态融合，拓宽联农带农路径

构建“民宿+文旅+农业+文创”的融合发展体系，有效辐射带动乡村旅游转型升级、村民稳定增收。

丰富文旅业态，激活梵净山西线旅游活力。以“生态疗愈、文化体验、山居度假”为核心特色，民宿项目有效补齐西线康养旅居业态单一、观光过境等旅游短板，推出多元化体验项目，丰富沉浸式、体验式旅居产品，推动西线旅游从“过境游”向“过夜游、深度游、康养游”转变。同时，项目作为梵净山西线网红文旅打卡点，有效分流、承接西线旅游客流，辐射带动周边37家民宿餐饮经营主体，实现年均接待游客1万余人次，年均纯收入达300余万元，形成良好的“民宿牵引、多点联动、全域发展”乡村旅游格局。

延伸产业链条，带动本土产业协同发展。民宿运营过程中，优先采购本地农特产品，直接带动本地种植养殖产业发展，仅带动大园址村茶叶销售就超400余万元；依托民宿客流，带动乡村餐饮、零售、文创、土特产销售等配套产业发展，构建上下游联动的乡村产业体系。同时，通过举办文旅体验活动、线上宣传推广，推动传统农业与文旅产业深度融合，宣传带动销售本地农特产品销售额达100余万元，助力乡村农特产品出山和产业转型升级。

健全带农机制，实现村民多元增收。建立“资产增收、就业增收、创业增收、技能增收”的“四维”联农带农利益联结机制，持续

拓宽村民多元增收渠道。村民通过将闲置房屋租赁、入股、托管等方式，托管房屋20年使用权给民宿经营主体，实现闲置资产盘活、零成本增收；就近从事民宿服务、保洁安保、绿化管护、物流运输等工作，累计实现就近就业务工增收150万余元；带动当地村民自主开办农家餐饮、土特产小店、手工文创作坊，依托民宿客流实现自主创业增收；通过民宿主体常态化开展技能培训，提升村民就业创业能力，实现从“体力务工”向“技能务工”转变，筑牢长效增收根基。

创新运营模式，夯实持续发展根基

民宿立足市场化、品牌化、专业化发展方向，创新构建规范运营、场景服务、社群赋能、实景营销四位一体标准化发展体系，走出一条业态多元、运营精细、品牌凸显、效益持续的乡村文旅融合发展新路子。

以标准化统建管。坚持系统思维、闭环理念推进民宿产业提质升级，建立“四统一”规范化运营机制。通过民宿运营主体与村集体签订20年长期租赁协议，锁定长效合作模式，严格统一规划布局、建设标准、品牌风貌、运营管理，在整体风貌统一的前提下，保留院落软装、空间布置个性化特色，做到“标准不降、特色不减”，按照“改造一栋、运营一栋、盘活一栋”的稳健节奏，推动民宿产业稳步有序、规范长效发展。

以场景化优服务。突破传统民宿单一住宿业态壁垒，创新探索“体验式消费+全链条服务”发展模式。将民宿空间打造为沉浸式生活美学体验展厅，实现旅居空间场景化、生活化、商业化，室内床品茶器、家居摆

件、文创产品全部明码标价、扫码可购，构建“体验感知、文化认同、即时消费”的闭环业态，有效拉长文旅消费链条、提升产业附加值。同步配备专属旅居管家服务，提供行程定制、生态疗愈、非遗体验、托管代办等全周期精细化服务，全方位提升游客旅居质感，实现从“基础住宿”向“品质旅居、沉浸式体验”迭代升级。

以社群化塑品牌。深挖项目人文内核，依托原创设计师IP打造温情“主人文化”，以差异化人文特色破解民宿同质化竞争难题。摒弃传统“一次性引流、过客式消费”的经营模式，坚持以文化聚人气、以社群固客源，持续培育稳定的“新村民”旅居社群，构建主客相融、共建共享、长期共生的山居旅居生态。通过常态化社群维护、文化共建、生活共享，持续增强游客归属感、认同感，目前已培育常驻优质旅居社群260余人，形成了以口碑聚客、以文化留客、以社群稳客的良好发展格局。

以实景化拓市场。转变传统线上虚化宣传、粗放引流的营销方式，推行“实景呈现、所见即所得”的透明化营销模式。依托精品样板院落实景展示装修品质、景观视野、山居配套和生活场景，让客户沉浸式、直观化体验项目品质，切实提升市场信任度。创新推出20年使用权购置、分期付款两种灵活合作模式，搭配专业化托管兜底服务，有效降低入驻门槛、打消投资顾虑。目前项目旅居小院认购率达89%，持续稳定吸纳省内中高端康养、休闲旅居客群，实现民宿产业口碑、品牌、效益同步提升，为乡村文旅产业可持续发展提供可复制的实践样本。