

铜仁日报

中共铜仁市委机关报
《铜仁日报》编辑部出版
国内统一连续出版物号:CN52-0008
邮发代号:65-39



铜仁日报官方微信



铜仁日报官方微博

2026年8月7日 星期五
农历丙午年六月廿五(立秋)
第10659期 今日8版

“梵天净土·桃源铜仁”的绿色生态公园
“梵净山珍·健康养生”的幸福生活家园

“厚德铸铜·仁义致远”的人文精神故园
“贵人服务·一视同仁”的创业兴业乐园

以坚定的理想信念筑牢精神根基

——习近平党建思想理论品格系列述评之一

新华社记者

习近平党建思想坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,明体达用、体用贯通,彰显了马克思主义的真理力量,饱含着习近平总书记的政治智慧、思想光芒和人格魅力,具有独特而鲜明的理论品格。

习近平总书记指出,理想信念是中国共产党人的精神支柱和政治灵魂,也是保持党的团结统一的思想基础。习近平党建思想理论品格中,居于首位的正是“坚定的理想信念”。

心有所信,方能行远。
全面贯彻习近平党建思想,必须深入学习领会

习近平党建思想鲜明的理论品格,以坚定的理想信念筑牢精神根基,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强保障。

充满对马克思主义的坚定信仰,充满对社会主义、共产主义的坚定信念,充满“革命理想高于天”的豪迈情怀

走进北京图书大厦,《习近平党建文选》第一卷、第二卷摆放在醒目位置,吸引了许多读者驻足翻阅、凝神细读。

(下转4版)

一抹绿的全球征途(下)

贵州日报记者 葛永智



贵州贵贵抹茶食品有限公司生产的抹茶巧克力。(贵茶集团供图)

8月1日,贵州贵贵抹茶食品有限公司无尘车间内,智能化生产线全速运转。
员工龙慧正专注检测抹茶云腿月饼的品质。这位曾从事服装销售的本地员工,如今已能独立完成公司多款主打产品的全流程操作。

总经理汤昀鹏介绍,该公司95%的员工为本地居民,通过系统培训和自身努力,许多人从零基础成长为技术骨干。

作为贵州抹茶精加工代表,贵贵抹茶深度嵌入本地全产业链,其创新推出的抹茶云腿月饼自去年上市,短短3个月就销售20万盒。

这一爆款背后,是贵州抹茶产业十年升级之路。从2017年贵茶集团落户江口,贵州抹茶已实现从“论吨卖原料”到“论克卖品牌”的历史性跨越。

微米级标准成就全球出口领先优势

在贵州26个区县抹茶核心产区的标准化茶园中,经过20天以上遮光覆盖的鲜叶,通过蒸汽杀青、初干等工序制成碾茶,完成抹茶生产流程的前半段。

后续精加工环节,在国内规模领先的抹茶精制单体车间内完成,这一阶段的工艺精度,直接决定了成品抹茶的食用安全与感官品质。

作为直接入口或用于食品添加的产品,微生物指标是抹茶生产的核心底线。行业通用的热饱和蒸汽瞬时灭菌技术,可在不破坏风味物质的前提下完成消杀,避免传统工艺易出现的吸潮变色问题,最大程度保留原料本味。

从鲜叶采摘后的无损伤密闭运输,到车间每日固定紫外线消杀,再到全岗

位人员无菌着装规范,每一个环节都建立了明确的隔离防护机制,全流程污染防治体系贯穿生产始终。

不同于大众认知中“茶叶磨粉”的简单加工,抹茶精加工是一场围绕微米级精度的系统性工艺升级。

进入贵茶集团十万级洁净生产车间后,碾茶需先在恒温环境中完成6至12个月的醇化,推动内部风味物质充分转化,这是成品抹茶鲜爽低涩的基础前

提。后续的异物剔除、精细化筛分、低温研磨等工序,每一步参数控制都直接影响最终入口质感。

传统石磨工艺日均产能有限,难以适配规模化市场需求。贵州抹茶产业采用的连续式球磨生产线,通过球体高速旋转产生的剪切力完成粉碎,全程维持低温环境,既避免高温导致的香气流失,也将粉末细度提升至行业领先水平。

公开工艺数据显示,该类生产线日

均产能可达传统石磨的400倍以上,成品细度稳定达到1000目(约13微米),最高可实现1300目,优于现行国际通用的800目(约18微米)标准。

显微镜观测下,合格产品的茶粉颗粒呈不规则多棱状,比表面积显著增大,茶多酚、叶绿素等内含物质释放效率更高。

检测数据显示,该工艺下蛋白质与微量元素保留率可达95%以上,成品呈现鲜翠绿润、汤色清亮、入口即化的典型特征。

对照现行国家标准中抹茶一级品粒度≤18微米的要求,贵州产区的主流一级产品粒度可稳定控制在15微米以内。市场常见普通抹茶多为200目,粒径约75微米,而贵州千目级抹茶的冲调悬浮性提升40%,泡沫细腻度增加3倍。

基于不同应用场景,贵州产区建立了差异化的细度标准:饮品用抹茶侧重细腻度适配冲调,烘焙用抹茶则保留稍粗粒径以维持风味层次,部分连锁品牌定制的900目产品,正是口感与成本平衡后的行业通用黄金参数。

目前,贵州抹茶产业已建立“五统一”全链条管理体系,从茶园种植到成品出库实现全程可追溯,核心产品通过SGS欧盟标准、AIB食品安全等500余项指标检测,相关指标表现已获得国际市场的认可。

2026抹茶大会发布的《2026中国抹茶产业发展报告》显示,2025年,中国抹茶出口规模首次超过日本,跃居全球第一,其中约四分之一的抹茶,即1300吨产自贵州。

(下转2版)

穆嵘坤赴碧江松桃调研

本报讯(张乔海) 8月4日至5日,市委副书记、市长穆嵘坤赴碧江区、松桃苗族自治县调研重大项目建设,并督导安全生产、防汛抗旱、地灾防治、集中整治等工作。

穆嵘坤十分关心重大项目建设。在铜吉铁路李家湾制梁厂、松万高速牛场湾大桥、旅居地产桃源世家一期项目建设现场,穆嵘坤为奋战在高温一线的劳动者送去防暑降温物资,并仔细询问项目进展、施工组织等情况,现场办公解决困难问题,希望各参建单位严格落实

高温作业相关规定,保质保量推进项目建设。

在铜仁海螺盘江水泥花竹山矿段、松桃三和锰业杨家湾锰矿,穆嵘坤通过视频监控系统察看矿山生产及设备运行状况,详细了解生产经营、采矿作业等情况,要求严格落实安全生产规范要求,加大技术改造和装备升级力度,持续提升本质安全水平。

当前,正值“七下八上”防汛关键期。在松桃自治县冷水溪镇赵家沟村刘家坡组,穆嵘坤实地踏勘地质受威胁区

域,要求做好雨前雨中雨后巡查,加快推进避险搬迁。在孟溪镇道塘水库,穆嵘坤认真察看水库运行现状,听取除险加固工程推进情况,要求科学优化设计,加强监督管理,确保工程质量安全。

调研中,穆嵘坤指出,抓项目、稳投资事关发展大局。各级各部门要认真贯彻全省半年经济工作会议精神,落实重大项目“5+3”工作机制,加强项目谋划争取,狠抓服务保障,积极有序推进项目建设,扩大有效投资。要时刻绷紧安全生产这根弦,深刻汲取各类教训,抓实非煤

矿山、建筑施工、防汛抗旱、地质灾害、防溺水等重点领域风险隐患排查整治,落地落实各项防范措施,牢牢守住安全稳定底线。

穆嵘坤还调研了松桃盐井水利工程花鼓大道移民安置点、南门河片区城市更新项目实施情况,召开座谈会听取松桃自治县防汛抗旱、安全生产、项目建设、集中整治等工作汇报,要求统筹抓好发展和安全,全面推进乡村振兴,持续攻坚集中整治,确保整治成效经得起检验。

回到村里的姚恒让孩子的暑假变了样 茅坪村的孩子,为啥爱上晨跑

人民日报记者 苏滨



姚恒(前)带孩子们跑步。 覃嵩松 摄

后,他们会在运动中找到乐趣,找回自信。”让姚恒振奋的是,去年暑假,共有47人参与晨跑,今年已增至近百人,“都不用打电话催,他们会提前到村委会水泥坝子上集合。”
晨跑路线是一条环形水泥路,一圈900多米,村里新修的,不走汽车,偶尔有电瓶车。最近,姚恒发现队伍里多了6名家长,他们是自发参与的安全员,分散在队伍的不同位置,负责看护孩子。最多的时候,一天有20多个家长参与。

“孩子不再盯着屏幕,喜欢上了晨跑,每天玩得都很快乐。”看到孩子的变化,家长田

太芬自发当上了安全员,还帮着组织游戏。
每天晨跑时间是1小时,二年级以下的孩子跑2公里,三至五年级跑4公里,六年级及以上的能跑5公里。跑步结束后,还会组织拔河、踢球、跳绳等游戏,让孩子们尽情玩耍,释放天性。

跑步之外,姚恒还在村委会办起公益课堂,上午8点半正式开放,返乡大学生、乡村教师成了志愿者,免费帮孩子们辅导作业。“无论校内还是校外,运动还是学习,孩子们需要呵护,更需要认可和鼓励,希望他们能在轻松欢乐的氛围里健康成长。”姚恒说。

梵净语丝

借风兴百业 夜色燃消费

李小倩

当华灯初上,江风拂面,锦江河畔的中南门历史文化旅游区流光溢彩,非遗展演与国潮夜市交相辉映,夜游船与文创集市相得益彰;碧江区龙塘坳的“晚霞不夜城”里,21℃的清凉山风伴着烧烤的烟火气,抚慰着市民与游客的心……从“单点开花”到“多业态共生”,夜经济正成为城市消费提质扩容的长期引擎。

在江风中,推动文化和业态创新的深度融合。铜仁紧抓夜间“自然温差”激发的消费热情,将消费逻辑从“物质满足”升级到“情绪与文化共鸣”。在中南门古城,夜经济早已跳出“吃喝为主”的单一模式——非遗展演、国潮夜市、宋韵点茶沉浸式体验、“龙游锦江”竹筏夜游、围炉煮茶等场景,精准回应了群众对文化体验和情绪价值的双重渴望。数据最有说服力:截至目前,该旅游区累计接待游客510万人次,外地游客占比超52%,用更长的“夜间停留”换来了更深的“消费触达”,证明夜经济不仅是城市烟火气的载体,更是经济增长的新支点。

在山风里,用城市治理的人文温度让一座城的消费活力随之升温。铜仁将海拔带来的“自然温差”转化为连接城乡的纽带,通过打造“龙塘坳晚霞不夜城”“仁山星空城”

等近郊避暑夜游地,引导城市消费力向乡村回流,带动群众就业增收。龙塘坳市集烟火升腾的背后,是城市治理的从容托底——延时服务、交通疏导、卫生保洁,每一个细节都有回应。凉的气温,热的消费,清了思路,亮了前景。以山风夜经济作答,铜仁精细治理正将“凉资源”变成“热经济”,跑出了消费拓展的加速度。

在夜色间,拓宽消费扩容带来的民生就业新路。“夜游、夜购、夜娱”为核心的立体化消费场景,正成为吸纳灵活就业的“蓄水池”,搭建了低门槛、灵活化的家门口增收平台。从古城到近郊,不同形态的夜市各显其能:中南门集装箱集市直接带动300余人就近就业,270余家商户累计提供千余个稳定岗位;周家夜市辐射带动周边1000余人就业创业;龙塘坳夜市创造400余个灵活岗位,直接带动110名村民稳定增收。这些数字背后,是消费扩容与民生改善的同频共振。

从“看风景”到“享生活”,铜仁璀璨灯火照亮的不仅是城市夜空,更是人民群众对美好生活的向往。以清凉聚人气,以业态促消费,以治理强信心,这座城市的消费新图景正渐次铺展。



清晨,薄雾轻笼。贵州省铜仁市玉屏侗族自治县,孩子们早早来到茅坪村村委会前,村委会副主任姚恒身着黑色短袖,站在队伍的前方。

“大家保持安静,跟着我做跑前拉伸。”肩部环绕,弯腰压腿,活动脚踝……参照姚恒的动作,孩子们跟着舒展筋骨。

“都准备好了吗?出发!”姚恒一声招呼,晨跑队伍出发了。孩子们排成长队,脚步错落交织间,欢声笑语在村寨回荡。

这是姚恒组织暑期晨跑的第二年。
4年前,在外发展的姚恒回到家乡茅坪村。作为一名体育爱好者,他喜欢踢球、跑步。他发现村里的孩子不喜欢运动,一天到晚窝在家玩手机。

“全村未成年人有上百人,超半数留守儿童,假期缺少陪伴,就想到可以带他们一起晨跑。”姚恒的想法得到不少家长支持,但孩子们似乎不感兴趣,“第一天只来了一个孩子,还是我跟家长劝来的,勉强答应试一周。”

姚恒没有放弃,他挨家挨户动员。晨跑团从几个人慢慢变成十几个人。刚开始孩子们赖床,他每天早晨5点半挨个打电话,鼓励他们起床锻炼,6点准时开跑。

开跑前,姚恒还加入自我介绍、演讲和唱歌等环节,鼓励孩子们勇敢表达。

8岁的杨世财是村里的留守儿童,性格内向,第一天到晨跑团做自我介绍,半天开不了口。后来姚恒和孩子们鼓掌为他加油,才勉强说出自己的名字。

“许多孩子刚开始都这样,但加入晨跑团