

铜仁·四个紧盯持续强化基层基础

张伟

近年来,铜仁以“黔进先锋·贵在行动”为总载体,坚持大抓基层鲜明导向,聚焦重点,探索创新,通过“四个紧盯”持续深化基层基础“强双基”工作,全市基层党组织政治功能和组织功能显著增强。

紧盯强基固本筑堡垒

坚持“排队抓尾”重点。紧扣“五个基本”和“五看”要求,用好“抓两头带中间”工作方法,深入实施“排队抓尾、双整双创”行动,精准指导培树先进,聚焦难点整顿后进,典型引领提升中间,推动基层党组织全面进步、全面过硬。2024年,全市综合评定后进乡级党组织21个,村(社区)党组织312个,整顿提升软弱涣散党组织144个。聚焦“待遇保障”提标。严格落实村干部基本报酬“345”保障标准,建立“基本报酬+绩效奖金+任期补贴+养老保险+集体经济发展创收激励”相结合的村干部报酬增长机制,完善村干部岗位等级序列差异化定级制度,下达村级补助资金9684.8万元,足额发放绩效补贴,给村干部鼓劲加薪,切实让村干部干有劲头、有盼头。着眼“两个覆盖”扩面。坚持党建引领、条块结合、上下联动,深入实施非公领域“两个覆盖”攻坚行动,探索推进“红领+”暖新行动,不断扩大党的组织和工作覆盖面,推动非公党建有声有色、有形有效。截至目前,铜仁在新业态、新就业群体建立党组织989个,覆盖两新组织2313家,党组织覆盖率99.27%;建立群团组织1820个,选派党建指导员1159名,党的工作覆盖率100%。

紧盯队伍建设育头雁

跟踪式培养。实施“百人跟岗”行动,多渠道加强优秀村党支部书记、村干部及后备力量实践锻炼,共选派196人赴省外、市外、县外跟岗学习。实施“千人培育”计划,在市内高校开设“乡村振兴专班”,定制培养乡村振兴综合实用型人才590名,其中91名毕业生已到村工作。坚持“五个一批”,打好“选、育、管、用”组合拳,培育壮大村级后备力量,全市储备农村党组织书记后备力量6645名。联动式培训。坚持市级重点培训、县级普遍培训、基层党委兜底培训相结合,聚焦十个领域八个群体党员,依托市县乡三级党校主阵地,综合运用观摩式、互动式、体验式教学,有针对性开展产业发展、乡村振兴、基层治理等专题培训,全面提升基层党员干部党性修养和履职能力。2024年,市级重点培训29期1950人,带动县级普遍培训2.88万人次、乡镇(街道)党校兜底培训5.2万人次。激励式关怀。拓展基层干部晋升渠道,出台《铜仁市选拔优秀村(社区)党组织书记进入乡镇领导班子实施细则》,常态化选拔优秀村(社区)党组织书记进入乡镇领导班子。制定《铜仁市专业化管理的村(社区)党组织书记管理办法(试行)》,2024年,面向村(社区)党组织书记(主任)招聘乡镇(街道)事业单位工作人员56名,招聘专业化管理的村党组织书记32名,选聘城市社区工作者578名。

紧盯集体经济提质效

“四级联动”强保障。创新实施“强村富民”行动,构建市县乡村“四级书记亲自抓、专班负责具体抓、部门属地双责任”的责任体系,强化资源整合,量化金融支持,优化人才服务,在全市凝聚起共谋、共绘民富业兴的强大合力。2024年,全市统筹投入村集体经济发展资金17.39亿元,选聘500名“金融人才”结对帮扶500个村,选派2724名农技人员参与服务,村集体经济经营性收入20万元以上的村达1221个,占44.51%。“四个平台”重支撑。紧扣农民增收、企业增效和集体增收,强化分类指导、探索实践,着力建立强村富民公司、创办强村富民工坊、规范村集体经济合作社、培育家庭农场“四个平台”,推动村集体经济规范化发展、实体化运营,实现村集体、村合作社、村民“三方共赢”。截至目前,全市建立强村富民公司先进点16个,建设“强村富民工坊”460家,培育市级以上龙头企业463家、家庭农场16085家,带动群众就业3.16万人。“四条路径”拓渠道。围绕破解村集体经济组织增收渠道单一等问题,探索建立市县两级农村集体资产管理机构,盘活闲置资产,强化管理监督,鼓励支持村集体经济组织采取资产资源入股,提供社会服务,承接工程项目、组织订单生产“四条路径”,推动村级集体经济保值增值,带动群众增收致富。截至目前,全市分类盘活处置农村闲置低效项目资产563个,建成农机专业合作社232个,发放劳务报酬1.44亿元。铜仁市相关做法入围全国第七届基层党建创新案例,市委组织部荣获2023年度“贵州省综合改革示范奖”。

紧盯减负赋能强活力

力量往下“沉”。深入推进乡镇(街道)机构改革,加大编制资源向乡镇(街道)倾斜力度,市级向区(县)及乡镇(街道)下沉事业编制100名,区(县)向所辖乡镇(街道)下沉事业编制1373名。严把干部借调入口关、程序关、纪律关,及时规范清退借调基层工作人员852人,切实保障基层工作力量。负担往下“减”。全面建立乡镇(街道)履职事项清单,以县为单位制定完善村级组织工作事务、机制牌子和证明事项清单,逐级厘清职责边界。统筹整合各类考核事项,精简全市高质量发展绩效指标51.83%,区(县)年度综合考核指标在2023年基础上均压减50%以上,实行涉村(社区)经济类指标数据“一张表”平台规范采集,让基层有更多精力谋发展、抓落实。合力往下“聚”。坚持网格化管理“多网合一”,优化整合党组织、政法、宣传、城管、应急等网格1.07万个,设置网格党小组(党支部)9257个,推动网格高效运转。2024年,通过网格化管理排查矛盾纠纷6.47万起,推动人民调解、行业调、司法调“三调联动”化解纠纷6.38万起,化解率达98.55%,《“精准倒查督查”助推纠纷化解工作法》入选全国“枫桥经验”。

沿河:创建“村村合股联营公司”赋能村级集体经济

沿组

近年来,沿河土家族自治县认真贯彻落实省委全面深化改革委员会关于“一县一试点”改革工作部署,探索以乡镇(街道)为单位创建“村村合股联营公司”,通过整合各村(社区)资金、资产等资源,抱团发展,持续推动村级集体经济发展壮大。截至目前,全县创建“村村合股联营公司”23家,共创收1.46亿元,带动集体收入50万元以上的建制村达92个。2024年8月,沿河创建“村村合股联营公司”壮大村级集体经济发展做法被中国小康建设研究会评为“全国乡村振兴优秀案例”。

多方联动
组建“联营公司”平台

一是专班抓统筹。成立发展壮大新型农村集体经济促农增收工作领导小组及工作专班,由县委常委主要负责同志任“双组长”,构建县乡村“三级书记亲自抓、专班具体抓、部门属地双责任”的责任体系,制定《沿河自治县“村村合股联营”发展壮大村级集体经济发展改革试点实施方案》,定期召开领导小组会、专题会研究解决工作推进中存在的难点和堵点。截至目前,召开领导小组会、专题会7次,研究解决实际困难25个。二是部门抓服务。建立由组织、财政、农业农村(乡村振兴)等部门为成员单位的集体经济联席会议制度,协调有关部门在证照办理、政策争取、资金筹措、品牌包装、产销对接等方面予以支持,帮助指导服务“村村合股联营公司”的组建、运营和发展。截至目前,召开联席会议20余次,到乡镇

瞄准市场
狠抓“联营公司”业务

一是发展农业产业。聚焦全县“一主两辅”农业产业发展定位,坚持因村施策、分类盘活、高效利用的原则,积极盘活低效闲置项目资产资源,大力发展规模种植养殖业,实现集体和群众同步增收。截至目前,全县累计发展集体经济产业项目751个,其中盘活农村闲置资产项目65个,增收8831万元。二是承接民生工程。整合农业农村(乡村振兴)、林业等部门涉农资金,由“村村合股联营公司”实施辖区内财政衔接资金投资的农林、水务、交通等民生工程项目,增加集体经济收入,激活村级集体经济发展活力。截至目前,承接民生工程项目147个,涉及资金5984万元,实现利润672万元。三是培育商贸服务。围绕群众生产生活所需的

农用物资以及粮油、副食等产品需求,大力培育多元化实体经济,着力构建以开办联营超市为主、发展酒店餐饮等为辅的“1+N”商贸服务发展模式,并将联营超市纳入全县粮油储备点。截至目前,全县开办联营超市21家,创收5793万元,利润722万元。

防范风险
强化“联营公司”监管

一是建章立制管。通过“四议两公开”决策程序,制定“村村合股联营公司”《章程》,明确经营范围、议事规则和监管机制等,经当地乡镇(街道)审批,报农业农村(乡村振兴)部门备案后,到市场监管部门完成公司登记注册,依法经营管理公司。截至目前,全县23个“村村合股联营公司”均已建立管理章程。二是规范运行管。完善“村村合股联营公司”运行管理,细化财务管理办法、收益管理实施细则,建立集体资产清查、评估、处置、台账等管理制度,强化财务人员管理、资金管理和财务公开,规范对“村村合股联营公司”投入资金、流动资金、收益资金的管理使用。截至目前,全县共建立集体资产规范化管理台账和管理制度7个。三是强化督导管。将“村村合股联营”发展壮大村级集体经济效益纳入全县绩效考核和乡镇(街道)党委书记抓党建述职评议考核内容,并从组织、财政、农业农村(乡村振兴)等部门抽调业务骨干组成督导组,定期到公司督导检查运营发展情况,并适时予以通报,倒逼责任落实。截至目前,共开展督导16次,发现问题60余个并已全部整改完成。

互惠共赢
释放“联营公司”红利

一是助力群众增收。建立“公司+合作社+农户”利益联结模式,对入股“联营公司”的合作社和农户按照章程规定参与分红。同时,集体经济产业项目优先吸纳困难群众长期或季节性就业务工,保障脱贫群众和监测对象稳定增收。截至目前,发放脱贫人口和“三类人群”(脱贫不稳定户、边缘易致贫户、突出严重困难户)差异化分红2038户8077人533.3万元,带动群众就业13510人,发放劳务工资3928万元,群众获得土地流转租金934万元。二是促进公益事业。鼓励支持各村每年根据集体经济收益情况,按程序提取部分收益用于开发公益性岗位、奖学助学、慰问困难群众或老年人等特殊群体、完善公共基础设施、开展体育文化活动等,助推公益福利事业持续健康发展。截至目前,利用集体经济开发公益性岗位3701个,发放工资472.8万元;发放奖学助学金1465人117.2万元;为高龄人群缴纳医保、慰问特殊人群9022人75.43万元。三是激励干事创业。鼓励村干部参与“村村合股联营公司”经营和管理,带头发展产业或入股参与分红,探索建立经营管理人员“基本工资+股金分红+绩效奖励”薪酬体系,推动公司实现市场化运营,有效激活发展主体内生动力。同时,将集体经济发展成效与干部选拔任用、评先评优和职级晋升等直接挂钩,进一步提高干部参与集体经济发展的积极性。截至目前,提拔任用干部450人、职级晋升1525人,兑现村干部入股分红及绩效奖励资金70.67万元。

德江:打好人才发展“引育用留”组合拳

覃宇 王棚

近年来,德江县围绕加快建成黔东北区域性中心城市和市级副中心城市,大力实施“人才强县”发展战略,打好人才“引育用留”组合拳,吸引聚集各领域人才,推动人才发展与县域发展同频共振、同向发力。

不拘一格“引”
汇聚人才力量

不断创新人才引进机制,制定出台教育、医疗、综合等领域高层次和急需紧缺人才引进办法,构建人才引进、培养、激励全流程政策体系,以“政策红利”撬动“人才杠杆”。拓宽引才渠道、延伸引才触角,依托“千名英才·智汇铜仁”、全省人才博览会、“双招双引”等平台,引进研究生及副高级职称以上人才123名。以节假日返乡热潮为契机开展座谈会,推介家乡优势资源,以乡情乡愁为纽带,形成常态化挖掘在外德籍人才机制,回引本土人才200余人。坚持“不求所有、但求所用”原则,落实“揭榜挂帅”制度,发布

“揭榜挂帅”榜单35个,吸引各地高精尖人才竞相揭榜。抢抓东西部协作发展机遇,借助东莞文化、教育、卫生优势资源,架起“德江一东莞”协同发展友谊“桥梁”,柔性引进党政干部人才60余名。

多措并举“育”
激活人才引擎

针对县域人才总量大、分布广、类别多等特点,构建“线上+线下”“县内+县外”的“育才矩阵”,分领域、分行业对各类人才进行靶向式培训。2024年以来,累计开展各类培训班200余场,培训“五类人才”1.9万人次。牢固树立“产教融合”育才导向,以肉牛产业为抓手,培育“牛信家”102人、“牛支书”104人、“牛经纪”156人、“牛医生”108人。坚持“因人施策”,依托科技特派员送技下乡,实施开展高素质农民培训1334人次。鼓励支持高校毕业生返乡创业,抢抓新媒体发展风口,培育“新农人”50名,助力“德货”出山。聚焦“人尽其才、

才尽其用”目标,借助干部人才“组团式”帮扶交流平台,60余名教育、医疗帮扶人才开展门诊住院诊疗1万余人次、示范教学2400余人次,帮带培育专业人才280名。

人尽其才“用”
发挥人才潜能

围绕城市德江现代化建设,推动“人尽其才”,划分农技、教育、医疗、文化等多个类型专业人才,组建“对口式”服务队,深入一线助力振兴。激励农业技术人员创新创业,组建22个专家服务工作组深入基层开展技术服务,揭榜35个基础性示范服务榜单,开展农技服务15813次。依托省级乡村名师工作室、市级“三名”工作室等平台,吸引、选派80名骨干教师送教下乡。依托城乡医疗“共同体”建设,下派330名卫生专业技术人员到乡镇(街道)卫生院,通过传、帮、带形式进行结对帮扶,加大医疗人才培养力度,切实提升乡村医疗水平。

真心实意“留”
浇灌人才沃土

坚持用心用情做优服务,让人才有用武之地、无后顾之忧,变人才“流量”为人才“留量”。建立县级领导联系服务专家人才工作机制,家庭医生联系服务专家人才机制,通过开通“96567”人才服务热线和组建专家人才服务队等方式,为人才提供线上线下服务。制定《德江县创业人才项目实施办法》,设立人才发展专项资金,解决人才在住房、场地、创业补贴、贴息、投融资、服务等政策方面的问题,激励人才创新创业。目前,设立人才发展专项资金150万元,建成人才公寓56套,帮助专家人才解决实际问题 and 困难90个。同时,积极推荐优秀专家人才参与各级各类荣誉项目评选,担任“两代表一委员”。2024年以来,获评市级“乡土人才”称号5人,市级以上名校长、名师、骨干教师称号41人,市级“优秀医务人员”称号31人,评选出县级“优才卡”获得者10人,推选56名优秀人才担任“两代表一委员”。

松桃太平营:“123”工作法助力强村富民

张晓燕

近年来,松桃苗族自治县太平营街道聚焦“一个目标”、健全“两项机制”、搭建“三个平台”,深入实施“强村富民”行动,着力推进乡村全面振兴。

聚焦“一个目标”明方向

紧扣基层基础“强双基”,聚焦强村、富民目标,巩固提升党委标准化规范化建设成果,大力实施“排队抓尾、双整双创”行动,进一步提升社区党组织引领力、凝聚力和服务质量。选优配强社区党组织书记,加强社区“两委”班子建设,综合采取学历提升、擂台比武、示范观摩等方式,提升村干部政策理论水平和实践能力。充分发挥社区党员、致富能手、

乡贤能人作用,大力培育“土专家”“田秀才”,将“有文化、懂技术、会经营、善管理、能带富”的人才下沉社区和产业发展基地,为强村富民注入新活力。目前,培养村党组织书记后备力量32人,选派专业技术、乡土人才10余名参与街道产业发展规划。

健全“两项机制”抓落实

建立责任机制。围绕“强村富民”行动,成立由街道党政主要负责同志任双组长的工作领导小组,构建“街道社区书记亲自抓、专班专具体抓”的责任机制,细化街道、社区工作职责,采取“班子成员+联系村”的方式,确保强村富民工作有力有序。建立帮带机制。按照“街道统筹、社区主

抓、联动发展”的工作思路,采取“一带一”帮扶模式,通过观摩学习、对口指导等,因地制宜统筹17个村集体经济发展。2024年来,召开强村富民工作专题会15次,到村指导34次,实现村集体经济累积211.35万元。

搭建“三个平台”提质效

成立强村富民公司。成立街道强村富民总公司、社区强村富民分公司,开展“三资”摸底整顿和闲置资产清零行动,因地制宜、因村施策,引导各社区多渠道盘活“三资”,变“输血”为“造血”。截至目前,盘活撂荒地500余亩,公开出租闲置现代农业展示厅1个、玻璃大棚2个、冻库1个,每年带动村集体经济创收35.5万

元。创办强村富民工坊。通过整合资源、资金,打造集产品制作、产品展示、产品销售等区域功能为一体的巧积玩具工坊,依托订单生产,带动当地劳动力就近就业。目前,老寨社区与正辉动漫有限公司合作的强村富民玩具工坊带动稳定就业30余人,产品年销量200余万元。搭建服务保障平台。充分用好强村富民公司资源优势,开拓劳务派遣业务和物业服务,着力为名优产业大庄婆婆米豆腐加工厂提供劳务服务,根据产品生产、销售产量按比例动态匹配派遣服务,实现派遣劳务利用率最大化。截至目前,已派遣固定工人30余名,动态调整劳务400余人次,每年可带动实现劳务派遣收入72万元。