

铜仁：“气象+”赋能文旅产业高质量发展

皮小雯 卢阳情 杨红瑶

气象和旅游具有天然的密切联系。近年来,铜仁市深化“气象+”赋能行动,创新探索“以天为媒 云游桃源铜仁”新模式,以天气气候为媒介,在景观挖掘、宣传引流、产品助销、旅游体验上持续发力,赋能文旅产业高质量发展。



位于江口县梵净山景区内的气象监测站。



游客在江口县桃映镇体验过羌年。

探索——梵天净土,气象万千

2023年12月18日,一场“在梵净山顶看浪漫初雪”的慢直播,让超过20万名网友欣赏到世界自然遗产地梵净山的冬日盛景,也在观看这场直播的小陈心中,种下了一颗向往这梦幻雪景的种子。

“预计2024年12月7日夜间阴天有雨夹雪或小雪,东北风,风速4~10m/s,气温-6~0℃”,在梵净山智慧旅游气象服务平台上了解到天气信息后,小陈背上行李立即出发,终于在2024年12月8日登上梵净山,成功打卡银装素裹、云海翻涌的“天空之城”。

冬有盛景,夏有野趣。铜仁夏季天气炎热,对比“凉爽的贵阳”以及“凉都”六盘水,被网友打趣为“空调外机”。然而,铜仁市碧江区川洞街道一处山坳,却享有清凉。

“由于川洞海拔相对较高,平均最高气温比城区低2.4℃,夏季处于盛行西南风风道,地势空旷,风速较大。”铜仁市气象台副台长蔡成瑶解释道。由于特殊的地形及气候优势,龙塘坳成了市民休息纳凉的好去处。“天气预报没有雨,去龙塘坳看晚霞”成了热门项目,有关部门划定停车区域,规范设置60余个摊位,游客结伴前往,吹晚风、赏日落、品美食,享受夏日清凉,体验人间烟火。

春看繁花夏消暑,秋观流云冬赏雪,不少景观的形成与气候密切相关。铜仁市气象、宣传、文旅部门联合当地

旅行社,对不同季节旅游资源进行深入挖掘,开发出春季浪漫赏花、夏季星空露营、秋看梵净山云海、冬赏梵净山冰雪奇景等不同旅游精品线路,让来往的游客体验铜仁不同季节的趣味。

铜仁的气候不仅孕育出秀美的景观,在健康养生方面也有着独特的优势。“从气象上分析,铜仁气候适宜,云族以中、低云为主,太阳辐射不强,紫外线弱,年均大气压适宜,夏、冬季适当高温和低温,对人体养生非常有益。”铜仁市气象台正高级工程师杨群介绍,铜仁森林覆盖率高,溪河多,空气质量好,养生气候综合评价为特优级。

石阡、思南等县巧借地热资源,推出中医理疗馆、中药泡脚、养生市集等多元化的特色康养项目,吸引了众多游客共赴温泉养生之约。“进入冬季以来,我们酒店客房的入住率能达到80%以上,周末能达99%以上,通常是一房难求。”石阡温泉投资开发有限公司房务部经理杜红玲介绍。

好山好水好产品,好产品也与气候息息相关。从气候适宜性、关键生长期气象条件、气象灾害对农产品品质影响程度着手,对农产品品质进行评定,有气象数据作为支撑,碧江油茶、白水贡米、江口抹茶等贴上“气候好产品”标签,成为游客购买旅游特产的不二之选。“自获得气候品质认证以来,茶叶附加值得到提高,2023年销量增加了30%。”贵州省山茶有限公司陈钰帆说。

宣传——多方传播,广纳游客

黔中各郡邑,独美于铜仁。铜仁之美,美在绿水青山,美在风土人情。如何让更多人知道铜仁、了解铜仁,爱上铜仁,当地气象、文旅、宣传部门联合,发出铜仁好声音。

“小雪腌菜,大雪腌肉”,大雪节气到来,一条“气象带你品美食——农家烟熏腊肉”短视频,将铜仁普通农家制作烟熏腊肉的过程缓缓呈现,让在外的游子直呼“想家”。

这是由铜仁市气象融媒体中心策划出品的“以天为媒,云游桃源铜仁”宣传品牌的分支栏目,深受网民喜欢。其中

主题为“气象带你探民俗——贵州最后的羌寨”的视频,记录了铜仁市江口县桃映镇漆树坪村羌寨过年的热闹场景,仅2天内浏览量便达到12.7万,气象、宣传、文旅部门联合发布,吸引许多外地游客纷纷喊话“想来!”让铜仁旅游收获一波流量和热度。

“我们的初衷,就是想从气象视角出发,探寻铜仁的自然之美、民俗之美、人文之美。”铜仁市气象融媒体中心负责人付瑞莹说,“除了品美食,探民俗,还有看赛事、做康养、赏美景等系列。”

在中国气象局组织开展的“大美中

体验——用心服务,提升品质

可以查询登山、穿衣、舒适度等指数,方便安排出行。

此外,为了保障游客安全,气象部门还免费实施基于地理位置的5G靶向预警发布,精准为在预警区域内的人员推送高级别预警信息。据了解,铜仁市气象部门2024年共靶向发布暴雨红色预警50万条。“我们根据气象信息进行安全调度,确保游客安全和景区秩序。”梵净山文化旅游产业发展集团有限公司有关负责人介绍。

除了旅游观景,铜仁市也是山地户外运动的理想之地,龙舟公开赛、马拉松、自行车赛等赛事活动层出不穷。每一场赛

事都需要提供高频次、精细化气象服务。“我们与文旅、宣传建立联合发布机制,提前发布专题预报,比赛期间滚动发布2小时实况及预报。”铜仁市气象首席预报员杨群说道。

从探索铜仁绝美气候景观,到大力宣传吸引游客,再到全方位保障旅游体验、提供特色农特产品,铜仁市正以气候为媒介,巧妙融合气象与旅游资源,探索实现“没来过的想来、来了的不想走、走了的还想来”的旅游发展路径,一步步擦亮“气象旅游城市”绿招牌,等待着更多人前来探寻它的无尽魅力。

玉屏：以赛为“媒”做足“体育+”文章

张敏 张金芳

去年以来,玉屏侗族自治县依托玉屏油茶公园的自然生态禀赋,借助玉屏全民健身中心、玉屏击剑训练基地、玉屏体育馆等平台,推动竞技体育、群众运动、体育产业齐头并进,以“赛”为媒,做足“体育+”文章,激发广大市民参与运动的热情,营造“全民健身、全民参与、全民受益”的浓厚氛围,全民健身事业呈现蓬勃发展态势。

以赛事为媒 带“动”一座城

近日,在玉屏全民健身中心,2024年玉屏“箫笛御府杯”成人男子足球联赛成功举办,来自玉屏、镇远、岑巩等地的10支队伍200余名足球爱好者奉献了一场精彩的足球盛宴。第一次来玉屏参加比赛的镇远众志成城队队员伍明翼就被这浓厚的比赛氛围所感染,他说:“我第一次来到玉屏,感觉这边的足球氛围特别好。”

这只是玉屏众多体育赛事的一个缩影。为促进体育产业深度发展,玉屏还定期举办2024年贵州·玉屏自行车嘉年华联赛周赛、月赛。“举办赛事可以为广大自行车爱好者提供一个自我展示的平台,同时更好地推广玉屏山地自行车嘉年华赛事。”玉屏文体广电旅游局体育股工作人员余昊文说。

去年10月,2024第八届“多彩贵州”自行车联赛总决赛(玉屏站)暨第八届贵州玉屏“相约茶花泉”山地自行车赛、儿童滑步车赛陆续在玉屏举行,吸引了来自贵阳、仁怀、都匀、怀化、安顺等地选手激情竞速。

此外,2024年以来,玉屏还通过举办玉屏影赛片区第28届农民篮球运动会暨乡镇篮球

邀请赛、玉屏第30届教职工篮球赛暨第一届姑妈篮球赛、玉屏2024年“箫笛御府杯”职工篮球赛等,增进广大体育爱好者之间的技术交流,吸引越来越多的群众参与到体育运动项目中,营造全民参与体育赛事的浓厚氛围。

以竞技为荣 实现“走出去”

2024年8月21日,玉屏2024年青少年击剑比赛在玉屏击剑训练基地开赛。剑道之上,选手们全神贯注,蓄势待发,每一个动作、每一次交锋都透露出他们对胜利的渴望。

自2007年玉屏在全县推广击剑运动以来,先后培育了200余名击剑运动人才,其中3名被北京体育大学、吉林师范大学录取,4名进入贵州省体工队,多人参加全国击剑运动获得冠军、亚军、季军等。2017年,该基地被贵州省体育局授予“击剑训练基地”。

其中,玉屏击剑基地注册运动员聂力在2024年全国击剑冠军赛分站赛(第二站)中荣获女子佩剑团体亚军,在2024年全国击剑锦标赛获女子佩剑团体亚军;击剑基地注册运动员郑新获第十二届全国少数民族运动会女子200米板鞋冠军、女子2x100米板鞋接力冠军、男女混合4x100米板鞋接力冠军、女子100米板鞋亚军。玉屏自行车队注册运动员黄丽在2024年中国大学生挑战赛和贵州省大学生锦标赛中荣获女子组双冠军。

此外,玉屏山地自行车代表队代表铜仁参加2024年贵州省青少年锦标赛荣获2金1铜及团体第三名;击剑代表队代表铜仁市参加2024年青少年锦标赛荣获女子重剑团体季军。目前,玉屏击剑人才达30余名,并先后代表铜仁

市参加贵州省运动会,代表贵州省参加全国击剑锦标赛。直刺、冲刺、马步刺、防守、进攻,运动员们用汗水琢磨着每一处击剑动作,用行动让中国认识玉屏,提升玉屏的知名度、美誉度和影响力。

融合发展 探索“体育+”新模式

近年来,玉屏以举办赛事为载体,积极探索出集“体育、文化、旅游、音乐、经济”融合发展的新路子,突出体旅融合、体商融合、体文融合新业态、新场景、新模式,以赛事赋能,“引流聚客”扩大消费,提升城市品牌竞争力、影响力。

去年9月,玉屏举行了2024年“箫笛御府杯”全民健身跑活动,赛道上,市民用脚步见证家乡日新月异的变化。活动还吸引了大量跑友和游客涌入玉屏,为当地住宿、餐饮、交通等注入活力。来自松桃的参赛选手龙万华激动地说:“我也经常到处参加这些马拉松,第一次来到玉屏,这里跑步氛围非常好。”

玉屏坚持以体育为牵引、旅游为带动原则,举办了亚鱼乡郭家湾村迷你马拉松、新店镇大湾村2024年首届环村公路“村跑”等活动,加速“体育+旅游”融合发展,促进了体育旅游欣欣向荣、体育文化繁荣发展。

下一步,玉屏将继续深化体旅融合发展,积极探索“体育+”发展新思路,多形式、多角度、多方面开展体育赛事,充分利用山地自行车嘉年华联赛这张体育旅游亮丽名片,大力推进“赛事+旅游”经济发展新赛道工作,打造“玉见骑行”体旅融合新名片改革试点工作,促进玉屏体育事业再上新台阶。

