



铜仁:梵净山下绿潮涌 黔东大地满目新

杨聪

梵净山下绿潮涌 黔东大地满目新——我市坚持以生态文明引领高质量发展的生动实践 时值岁末寒冬,黔东大地胜似春朝。梵净山,玉树琼楼,宛若仙境;中南门,流光溢彩,烟火繁华……

武陵深处,桃源如画。从山川“独美”,到逐绿向“新”,黔东铜仁坚持以生态文明引领高质量发展的足音越发铿锵。

过去一年,我市围绕“四新”主攻“四化”主战略,把生态文明理念贯穿到方方面面,狠抓项目建设、主导产业、改革开放、民生保障和重大风险防范,经济稳中向好,民生福祉提升。

数据显示,预计2024年全市规模以上工业增加值同比增长8%;预计全年农林牧渔业总产值同比增长4.5%左右;农村常住居民人均可支配收入同比增长8.5%左右……

收官成绩喜人,开局希望升腾。前不久市委经济工作会议指出,今年我市将坚持以生态文明引领高质量发展,全力推动生态工业、生态城镇、生态农业、生态旅游发展。



铜仁中南门历史文化旅游区。

逐绿向新 生态工业蓬勃发展

近日,笔者在大龙经济开发区贵州星茂新材料有限公司生产车间看到,从各地回收的废旧电池,在经过浸出、固液分离、去渣、萃取提纯等工序后被“吃干榨净”。贵州星茂新材料有限公司总经理杨志明说:“公司主要从事废旧电池的综合回收利用,回收率可达95%。”

近年来,大龙经济开发区全力推进“无废园区”建设,引导企业从工艺改进、清洁能源与原料替代、数字化智能化提升等多方面发力,减少固体废物的源头产生与排放。

同时不断构建并完善资源外循环,引导企业采用新技术对废旧锂电池进行深度开发利用,并推动固废、废水、废气等资源内循环,把发电厂产生的粉煤灰、脱硫石膏制作成蒸汽加气块、砖。

去年1月至11月,大龙经济开发区完成规模以上工业产值222.09亿元,固废综合利用率超过80%。大龙开发区还入选“无废园区”全国典型案例。

翻开铜仁的历史,若非有昔日万山采矿的荣耀与光环,人们很难将这个千百年始终“一农独大”的地方,与新型工业这个词联系在一起。

没有工业化,就没有现代化;没有新型工业化,就没有高质量发展。

我市在坚持以生态文明引领现代化建设的实践中,从产业生态化的思路中找到了新型工业化的突破口,大抓生态产业、主攻生态工业,推动新型功能材料、生态特色食品及健康医药产业迅速发展。

抢抓新能源电池及材料行业“风口”,我市将新型功能材料作为首位产业推进。围绕“锂电池及材料、钠电池及材料、废旧电池回收利用”三条产业链打造新能源电池及材料产业链。去年1月至11月,我市新型功能材料产业完成规模以上工业产值247亿元,占全市规模以上工业总产值比重52.3%。

挖掘良好的生态优势,大力发展生态特色食品及健康医药产业,全力推动茶叶、红薯、白酒、饮用水、中药材等产业发展。去年1月至11月,我市规模以上生态食品药品完成产值62.9亿元,同比增长5.7%。

主导产业集群成势,得益于政策给力。去年,我市出台《铜仁市推进生态工业十大突破行动方案》,狠抓产业集群壮大、龙头企业培育、富矿精开、项目建设攻坚、招商引资、开发区提质、科技赋能、绿色低碳转型突破行动等。

据统计,截至去年11月,我市规模以上工业总产值完成472.6亿元,实现规模以上工业增加值123.67亿元,规模以上工业增加值同比增长7.5%,预计全年规模以上工业增加值同比增长8%,工业增加值占GDP的比重达到17%以上。

“绿色是铜仁最大的特色、生态是铜仁最大的优势。”坚持以生态文明引领现代化建设的铜仁,不断把生态优势变为发展优势,挺起了经济发展的“铁脊梁”。

近年来,我市深入践行绿色发展新理念,主动抢抓新能源发展“风口”,全力优化风光电资源配置,推动风光电项目落地见成效,现代能源产业蓬勃发展。

为推动风光电项目落地见成效,我市严格落实“一个项目、一名领导、一套班子、一个方案、一抓到底”的“五个一”机制,切实做到现代能源产业招商项目全流程协同办理、全过程跟踪服务。

目前,全市已累计建成投运风电项目4个、装机26万千瓦,建成投运集中式光伏发电项目4个、装机46万千瓦,2024年新增电力装机将达50万千瓦以上。



大龙开发区中新新貌。

因地制宜 生态农业风生水起

“近五年,我们的茶叶在国际国内频频获奖,用优良的品质赢得了市场的认可。”近日,贵州贵蕊农业发展有限公司负责人向友鱼自信地说。

去年8月,该公司生产的“贵蕊印江花果红”红茶,就在第九届亚太茶茗大赛中荣获金奖。向友鱼说,做好茶产业要秉持匠心、良心,而助力增收则凭借一颗初心。

作为贵州省农业产业化重点龙头企业,贵蕊公司在生产过程中采用公司+基地+村集体经济入股+农户务工等模式,带动5个村集体经济发展,惠及贫困户444户1537人,非贫困户268户966人。

农业是安天下、稳民心的战略产业,具有“压舱石”和“稳定器”的作用。

在碧江区金滩桥下,有一座室外健身房。每天早上,市民王大爷都会到这里健身锻炼。他笑着说:“城市环境越来越好了,我们的生活也越来越舒心。”

群众的获得感与幸福感,是评判一座城的最高标准。一年来,我市全力推进以人为核心的新型城镇化高质量发展,用实际行动回应群众对城市生活的憧憬与期盼。

去年,我市印发了《铜仁市2024年推进新型城镇化工作要点》,政府主要领导多次调研部署新型城镇化工作,组织召开新型城镇化工作推进会,还制定了《关于大力推动绿色城镇化发展的实施意见》,进一步明确绿色铜仁新型城镇化发展路线。

围绕“强中心城区”建设,我市不断

冬日的梵净山,冰雕玉砌的冰雪奇景,令无数游客心驰神往。而梵净山下的印江土家族苗族自治县,一场“村戏”把梵净山风情推上云端,上亿人次通过网络直播收看。

独特的暖冬气候和丰富文旅资源,让地处武陵深处的“桃源铜仁”,旅游持续升温,热度不减。

山川壮丽,民风淳朴,文化多元的铜仁市,旅游资源十分丰富,有梵净山的奇绝景观,有中南门的古城夜景,有天然的古井温泉,也有数千载沉淀而成的厚重文化。

赏梵净冰雪,探奇幻盛景;沐梵净温泉,品冬日至暖;宿梵净山居,享康养

近年来,我市立足生态优势,大力发展生态农业,在稳粮仓的同时,也让广大群众增加实实在在的收入。

据统计,去年我市共完成粮食播种面积388.01万亩,总产量115.8万吨;完成油料种植面积117.72万亩,总产量16.96万吨,实现了粮油总产量、单产“双提升”目标。

同时依托得天独厚的生态资源,以生态食品、饮品、药品“三品”产业为核心,强化龙头企业引领作用,走出了一条绿色发展、生态富民的创新之路。

数据显示,去年我市“三品”特色产业稳步发展,预计全年蔬菜产量299.15万吨,茶叶产量6.21万吨,食用菌产量8.34万吨,中药材产量10.5万吨,水果、生猪、肉牛羊、家禽、水产品等产业均呈

现喜人的增长态势。

而且在主体培育上取得新进展,全市国家级农业龙头企业就有7家,省级157家,市级299家。这些龙头企业为“三品”特色产业加快发展注入了强劲动力。

农业品牌化也实现新突破。“梵净抹茶”公用品牌被认定为中国农业品牌目录农产品区域公用品牌,梵净山黄精、江口淫羊藿、德江天麻等被列入贵州第一批农产品区域公用品牌,万山香柚、印江大米、印江红香柚、印江肉牛4个产品获农业农村部评审为全国名特优新农产品。

去年前三季度,我市农林牧渔总产值415.7亿元,增速3.9%,排全省第四位;预计全年农林牧渔业总产值同比增

长4.5%左右。

农业产业是增加农民收入的主要渠道。曾属武陵山集中连片特困地区的铜仁市,在乡村振兴的道路上,千方百计拓宽群众的增收致富渠道。

除了通过大力发展肉牛、抹茶、玉米等特色产业,持续稳定增加农民收入,我市还通过精准防贫监测帮扶,推动就业、社会保障等各项事业发展,多种渠道筑牢增收底线。

2024年前三季度,我市农村常住居民人均可支配收入达10417元,同比增长7.4%,排全省第2位。预计全年农村常住居民人均可支配收入同比增长8.5%左右。

以人为本 生态城镇宜居宜业

优化城镇空间布局,完善中心城区交通体系。同时深入开展城市更新,实施城镇老旧小区改造项目96个,地下管网新建改造510.23公里,申报新筹集保障性租赁住房项目5个,建设海绵城市项目6个。

坚持以生态文明引领高质量发展,铜仁在生态城镇建设中,始终坚定“城市建设以自然为美,把好事好水融入城市”的思路,着力打造安居乐业福地。

行走铜仁城区,绿色发展理念融入了城市发展的方方面面。我市不断倡导绿色便捷出行,公交车、出租车等全部换成了新能源,群众出行更便捷,车辆上路更环保。

与此同时,绿色增多了,排污减少了,城市的生态环境更好了。据统计,

去年我市新增公园绿地面积38.41公顷,建成区绿地率达36%以上,人均公园绿地面积达到12平方米以上。并且还建成污水处理设施5个,城镇生活污水处理率达97%,全市生活垃圾无害化处理率达到98%以上。

推进以人为核心的新型城镇化高质量发展,还必须解决好民心所盼的教育、医疗、养老等问题。我市不断加强教育基础设施建设,大力实施医疗卫生设施建设,还推动建成一批养老、托幼设施,真真切切提升了群众的幸福感。

我市还深入推进强县建设行动,多措并举壮大县域主导产业,推进产城融合发展,做强城镇经济,释放内需潜力,并积极培植财源,通过讲好“小城故事”增强县域发展活力。

同时着力推动产城融合,在加快农业转移人口市民化的同时,持续扩大就业,去年全市实现城镇新增就业4.2368万人,完成全年城镇新增就业任务4.2万人的100.88%。并不断促进生态茶、生猪、蔬菜三大百亿级产业集群,持续推进牛羊、家禽百亿级产业培育。

此外持续提升城镇治理能力。去年,我市累计建成智慧安防小区420个;深入推进“多网合一”工作,将设置在村(社区)的35765个网格优化整合成网格1.07万个,并动员3000多支群防群治队伍,引导全市1.3万名网格员、9.6万名联户长当好政策法规“宣传员”、当好社情民意收集“信息员”、矛盾纠纷“调解员”、隐患处置“联防员”。

文兴业盛 生态旅游持续升温

时光;品梵净山珍,感自然之礼;享梵净山风情,观民俗盛景。冬春之际游铜仁,是一场浪漫到极致的旅游体验。

为确保旅游持续升温,入冬以来我市按照跟着“赛事、节庆、温度、大V”游铜仁的思路,精心组织推出了“游铜仁·促消费·惠民生”十项活动。

不久前举办的2024贵州铜仁·梵净山冬季马拉松系列活动,就吸引来自世界各地的上万名跑友参加,他们奔跑在山水画卷中,畅享“人在景中跑,更似景中游”的体旅融合盛宴。

“梵马”已成为铜仁体旅融合的一张响亮名片。我市着力打造“梵净山马拉松”IP赛事和“奔跑吧·铜仁”“体育+”产品,去

年共举办14场梵净山马拉松赛季活动和24季“梵马”欢乐跑(夜跑)活动,吸引3万余人参加,有力拉动了体旅消费。

按照以文塑旅、以旅彰文的思路,我市通过精彩纷呈的文旅活动引流。去年我市共举办新春灯会、中秋诗会等各类文体主题活动1685场次。打造了“中南门之夜”IP,常态化开展“露天电影”“百姓大舞台”“侗听音乐会”“周末非遗秀”“村歌会”等文化活动,进一步促进非遗与旅游的深度融合。

而黔东旅游持续升温的背后,是我市依托生态资源推动旅游产业高质量发展的决心。为了抓客源市场引流,去年我市针对重点客源市场继续实行优惠政

策,并走出去开展文旅推介活动,采用丰富多彩的方式进行宣传引流。

同时还不断完善基础设施,提升旅游品质,不断加强服务保障,提升服务质量。着力优化梵净山服务管理,形成“政府、部门、企业”三级联动合力,重点围绕票务管理、秩序维护、综合调度、环境整治、应急处置等方面下功夫。梵净山景区去年就收到了游客赠送的25面感谢锦旗。

据统计,2024年1月至11月,我市接待国内游客5700万余人次,全省排名第六,同比增长15.30%,全省排名第一;旅游总收入587.45亿元,全省排名第六,同比增长16.47%,全省排名第一。