



生态“三品” 绿色铜仁新名片

杨聪

“土不成块、田不成丘”是思南县三道水乡周寨村的真实写照。然而,这个曾经偏远落后的小山村,如今却崛起一座“亿元”企业——贵州佳里佳农业发展有限公司,还晋升为思南的“首富村”。

通过佳里佳公司的带动,村里大力发展红薯产业,公司的“陈薯”系列产品通过电商销售到国内外,去年销售额达到5亿元,带动村集体收入超150万元、村民人均收入超2.6万元。

产业兴旺是农村地区繁荣的基础,也是实现乡村全面振兴的关键。

近年来,铜仁依托得天独厚的生态资源,以生态食品、饮品、药品“三品”产业为核心,强化龙头企业引领作用,走

出了一条绿色发展、生态富民的创新之路。

龙头企业在农业产业发展中扮演着至关重要的角色。佳里佳公司自2018年成立以来,形成了薯种选育、红薯种植、淀粉加工、产品开发、电商销售、薯渣烘干利用的全产业链,成为铜仁绿色食品的一张亮丽名片。

2024年,佳里佳公司新增为国家级龙头企业。据了解,目前在铜仁全市,国家级农业龙头企业就有7家、省级157家、市级299家。这些龙头企业为“三品”特色产业加快发展注入了强劲动力。

数据显示,去年铜仁“三品”特色产业稳步发展,预计全年蔬菜产量299.15万吨,茶叶产量6.21万吨,食用菌产量8.34万吨,中药材产量10.5万吨,水果、生猪、肉牛羊、家禽、

水产品等产业均呈现喜人的增长态势。

此外,铜仁全年实现“三品”特色产业招商引资到位资金25亿元,2024年新授权使用“梵净山珍·健康养生”公用品牌企业13家,新认定生态食品饮料药品产业“乡土品牌”12个、总数47个。

同时“梵净抹茶”公用品牌被认定为中国农业品牌目录农产品区域公用品牌,梵净山黄精、江口淫羊藿、德江天麻等被列入贵州第一批农产品区域公用品牌,万山香柚、印江大米、印江红香柚、印江肉牛4个产品获农业农村部评审为全国名特优新产品。



电商销售陈薯产品。



陈薯生产车间。



采收天麻。



红茶产品。



食用菌采收。