

奋楫开新局 聚力谱新篇

——2024年铜仁市商务工作综述

市融媒体中心记者 毛逸飞

回首2024年,铜仁市商务领域在复杂严峻的经济形势与诸多挑战交织的环境下,砥砺前行,成绩斐然:社会消费品零售总额同比增长3.6%,成功从未位跃升至全省第五位。开放型指标稳中有进,货物贸易总量稳定在全省第二方阵前列,服务贸易额、实际利用外资等多项指标排名全省靠前……

这一年,全市商务系统加压奋进、攻坚克难,紧密围绕市委、市政府的决策部署,精准把握商务工作“三个重要”定位,大力实施消费品以旧换新和“游铜仁·促消费·惠民生”系列活动,消费市场持续回升。铜仁凤凰机场航空口岸获批正式对外开放,中国(铜仁)跨境电商综合试验区有序推进,对外开放取得新突破,呈现出商务经济持续向好、商务大局安全稳定、商务事业提质增效的可喜局面,为全市经济社会高质量发展注入了强劲动力。

燃旺市场“烟火气”,激发经济新活力



消费作为拉动经济增长的关键动力,在全市经济发展格局中占据重要地位。铜仁市积极谋划、精准施策,通过一系列丰富多元且富有成效的举措,成功激发消费市场活力。

精心组织开展“消费品以旧换新”“酒车酒菜酒商”联动促销、“游铜仁·促消费·惠民生”以及黔菜美食大赛等系列促销活动贯穿全年,累计举办促销活动173场次,参加企业3097家(次),交易金额7.42亿元。其中,“消费品以旧换新”活动成效显著,累计争取国家、省级补贴资金1.93亿元,在全省排名第六位,综合拉动消费达13.08亿元,有力推动消费市场持续升温,实现了消费者得实惠与商家业绩提升的双赢局面。

为顺应消费升级趋势,挖掘消费市场潜力,铜仁市大力培育新型消费模式。成功在江口举办“和美乡村·数商兴农”农村直播电商系列活动,举办铜仁市首届电商直播大赛,在印江自治县涪沱村、石阡县尧上村启动“村播”活动,全市累计开展直播活动1200余场次。推动农产品电商直采、定制生产等新模式发展,助力“互联网+”农产品出村进城双向流通。

2024年,我市累计争取省级电商“十百千”工程示范项目15个,成果丰硕,成功培育多个省级电商示范项目,包括1个省级电子商务产业发展示范园区、3个省级电商直播示范基地、1家省级电子商务直播示范团队、10个省级电商示范企业。重点扶持培育的贵州佳里佳农业发展有限公司的“陈薯品牌”系列产品表现突出,近三年网络销售额约10亿元,其“陈薯官方旗舰店”荣获贵州省第三届直播电商大赛(社会赛道达人组)金奖,成为铜仁市电商产业发展的典范。

在消费载体建设上,铜仁市持续加大投入,完善县域商业体系。沿河自治县、江口县国家级电子商务进农村综合示范县(第二批)项目顺利完成验收,为县域电商发展提供有力支撑。积极推进“1+8”电商云仓供应链体系建设,市县云仓累计入驻企业287家。市级云仓优化升级成效显著,发货首重3公斤内平均成本下降23%,有效提升企业运营效率,为消费者带来更便捷、更实惠的购物体验,进一步增强消费市场活力。

未来,铜仁市将持续深耕消费领域。一方面,不断丰富消费场景,推动商业综合体向文旅商旅融合发展,打造省级商圈、省级美食文旅消费新地标,促进多元消费协同发展,为消费者提供丰富多样的消费选择;另一方面,持续优化消费环境,加大消费基础设施投入,完善消费配套服务,提升居民消费的便利性与满意度,推动消费市场持续繁荣。

稳固外贸“基本盘”,拓展发展新空间

2024年,面对全球贸易形势的复杂多变与诸多不确定性,铜仁市积极应对挑战,通过一系列扎实有效的措施,稳固对外贸易“基本盘”,多项指标在全省表现突出,彰显出强大的发展韧性。

在开放型经济发展过程中,我市建立多部门协同合作机制。联合海关、税务、外管等部门及省级重点外贸综合服务企业成立外贸服务小组,深入企业实地走访72家(次)。针对企业对外贸易中遇到的难题,提供精准服务,涵盖政策解读、通关便利、资金支持等方面,助力全市培育新增外贸实绩企业23家,为外贸发展注入新动力。

铜仁市充分发挥中国(铜仁)跨境电商电子商务综合试验区的平台优势,加快推动跨境电商发展,在探索适合本地的发展模式上取得积极进展,孵化培育出佳里佳等本土跨境电商企业。去年,中国(铜仁)跨境电商电子商务综合试验区和铜仁跨境电商产业园正式揭牌,推动铜仁跨境电商孵化中心建成并投入运营。

通过积极培育引进跨境电商市场主体,鼓励本地企业借助跨境电商拓展海外市场,开展跨境电商培训、搭建服务平台等举措,越来越多企业参与到跨境电商业务中,为未来跨境电商的蓬勃发展奠定了基础。

据统计,2024年,全市货物贸易进出口总额达18.3亿元,在全省排名第四位;服务贸易额完成3793.2万美元,位列全省第三,增速高达185.48%,全省领先;实际利用外资总额2138万美元,同样位居全省第三,充分彰显了铜仁市在对外贸易领域的发展潜力与竞争力。



今年,我市将坚定不移实施开放带动战略,持续加强外贸产业培育。围绕新型功能材料、打火机、箱包、茶叶等优势产业,加大政策支持与资源投入,优化外贸产业结构,提升产业附加值与国际竞争力。进一步加大对跨境电商的扶持力度,完善跨

境电商产业链,打造产业集群,推动跨境电商交易额实现突破。同时,积极拓展国际市场,加强与共建“一带一路”国家的贸易往来,组织企业参加国际知名展会,提升铜仁市产品在国际市场的知名度与市场份额。

优化行业“生态圈”,澎湃商务新动能



2024年,铜仁市积极开展各类专项整治行动。利用加油站(点)实时数据采集系统,市县联动开展成品油整治专项行动,精准打击违法违规运输、存储、销售成品油的乱象,不仅有效净化了市场环境,同时推动了我市民营加油站的发展。全年新增上限户14户,累计申报销售额14.09亿元,同比增长20.94%;入库税款6599.77万元,同比增长61.44%,实现了“上限户统、销售收入、入库税款”三项指标的大幅增长。同时,深入推进报废机动车、再生资源回收利用等领域的整治工作,加强商务领域安全生产、生态环保等专项检查和宣传培训,联

合举办加油站综合应急演练,全力维护市场秩序,保障全市商务领域的安全稳定运行。

铜仁市商务系统积极联合税务、统计等部门,抓住消费品以旧换新政策机遇,精准帮扶达标企业、培育扶持重点企业,持续优化行业生态。全市新增批零售餐商贸企业上限户90户,超额完成年度60户入库目标任务,壮大了商贸企业队伍。会同金融机构开展惠企纾困政策宣传咨询368次,走访服务中小商贸企业2000余家(次),帮助120户企业融资7600万元,有效缓解了企业的资金压力,为企业发展提供了有力支持,助推中小商贸流通企

业不断发展壮大。

同时,积极探索商贸与文旅、农业等产业的融合路径,联动文旅部门,推动商业综合体向文旅商旅综合体转型,以碧江、万山中心城区为核心,打造丰富多样的消费场景。加强铜仁本地白酒宣传推广,探索将碧江区中南门五显庙街、万山区金街、印江自治县木黄街打造成为美酒美食街区,提升商业的文化内涵和旅游吸引力,扩大旅游、文化娱乐、体育消费规模,不断促进资源高效配置。

2025年1月21日,全市商务工作会议召开。深入贯彻落实中央、省委、市委经济工作会议和全国、全省商务工作会议决策部署,总结2024年商务工作,明确2025年铜仁市商务工作要点以及全年目标。

预计2025年,社会消费品零售总额增速达6.5%,其中:全口径批发业增长6.5%、零售业增长11%、餐饮业增长10%;培育新增限上商贸主体60户以上;货物贸易进出口总额增速8%;实现网络零售额增长10%左右;完成东西部消费协作销售额35亿元;服务贸易进出口增长10%左右;完成实际利用外资1500万美元。

未来,铜仁市商务系统将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,全面贯彻党的二十大精神,全面学习贯彻党的二十届二中全会、三中全会、全会精神,紧扣市委、市政府决策部署,坚持稳中求进,以更坚定的信心、更饱满的热情、更务实的作风,砥砺前行,全力实施提振消费、开放型经济增量提质、商务项目攻坚提升、数字赋能增效、行业管理服务提升、能力素质提升六大行动,为“十五五”良好开局筑牢根基,开创商务事业高质量发展新局面,为绿色铜仁现代化建设贡献更大力量。

