

不负春光起好步 乘势而上开好局

思南:数百万株南瓜“孕育”春日新希望



本报讯(何敏 张杨丽 文/图)“南瓜在播种的过程中,这个芽要朝下,或者是这个芽放在穴盘里,一定不能朝上……”走进思南县亭子坝镇南瓜育苗基地,一排排整齐的育苗大棚映入眼帘。棚内,思南县平轩农业发展有限公司负责人王平正在给工人们培训南瓜播种的技术要领,工人们掌握后有条不紊地进行装盘、播种、覆土等育苗工作。

“一年之计在于春,一年好景看春耕。”随着气温的逐渐回暖,迎来了南瓜育苗的黄金时期。连日来,思南县提前谋划,抢抓农时,积极开展南瓜育苗工作,为秋季的丰产丰收打下坚实基础。

据了解,亭子坝镇是我市南瓜种植的核心区域之一,2025年计划分三次育苗,每次100万株,可满足石阡、松桃等周边区县及思南县13个乡镇1.8万余亩的种植需求。目前,第一期育苗已接近尾声。

“今年基地的南瓜育苗比去年提前了20天,能提前移栽,增强瓜苗的抗旱能力,产量能增长20%以上;同时也能提前早上市,抢占市场,价格上面也有优势。”王平向记者介绍提前育苗的优势。

为了保证南瓜苗的品质和纯度,思南县采取了统一育苗、集中供苗的方式。贵州平轩农业发展

有限公司作为发展南瓜的龙头企业,承担了南瓜种苗供应、技术指导和销售等工作。

“我们公司每年都会尝试种植新的南瓜品种,今年就引进了个头大、肉厚实、甜度较高的新品种。一直采用穴盘育苗技术,自动化喷灌系统,实现温湿度精准控制,能有效提高育苗效率和成活率。”王平说,育苗过程中使用生物有机肥,减少化肥使用量,确保种苗绿色健康。

如何让土地在稳定粮食产量的前提下产出更大的效益?今年,思南县将采用不同的间作套种技术模式,在南瓜种植基地里套种玉

米,将“藏粮于地、藏粮于技”落实到田间地头,实现一地多产、多元共生的产业发展新格局,还能在稳定粮食产量的前提下,提高土地产出率,实现稳粮增收。

“在所有的南瓜地里套种玉米是一种高产出、高效益的复合种植模式,还能降低发生病虫害的几率,每亩能增收1000元以上。”王平算着套种的经济账。

随着南瓜产业的不断发展壮大,思南县将继续依托已形成规模的产业优势,不断开拓销售渠道,夯实产业基础,擦亮产业品牌,带动更多群众参与产业发展,助力乡村振兴。

油茶果变身“黄金密钥”

本报讯(简沙沙)“这款茶籽洗洁精去污力是市面产品的1.5倍,可生物降解率达98%!”春日午后,在贵州大龙益寿植物油有限公司直播间,网红博主正在向网友介绍公司产品,车间里工人来回穿梭——这幅传统农业与现代智造交融的图景,正是大龙开发区春耕生产的创新注脚。

作为铜仁市油茶全产业链示范基地,益寿植物油以科技创新重

塑千年油茶产业。企业联合华南理工大学、铜仁学院等高校合作,提升产品技术含量,已获5项发明专利,为持续创新提供技术支撑。将油茶果综合利用率从62%提升至91%,开发出涵盖护肤、日化、保健等三大系列10余种产品。

“每颗油茶果都在创造‘黄金价值’。”该公司总经理黄信伶介绍,“去年下半年,我们探索了‘电商+线下’模式,利用‘传统媒体+

新媒体’资源开设直播间,通过直播带货拓宽销售渠道,提升品牌影响力。电商销售模式已带来2100余万元效益,今年一季度日订单量超5000单,预计产值超千万。目前我们正加速向电商转型,将扩大生产规模以满足需求。”

据了解,该公司于2011年成立以来,秉持“农业增收、企业增效”的核心理念,依托“公司+基地+农户”的产业化经营模式,实现

了从油茶果到金果的华丽转身,为当地农户带来可观的经济收益,也为大龙开发区的乡村振兴注入新活力。

在冲刺一季度的关键时刻,大龙开发区各企业以决心和动力奋力实现发展目标。益寿植物油有限公司正以创新为引领,以市场需求为导向,不断提升产品品质和服务质量,为冲刺一季度目标贡献力量。

铜仁“企业之家”宣传进商圈

本报讯(记者 杨巧丽 杨毅 吴小兵)为切实拓展“企业之家”服务范畴,推动“企业之家”走出政务大厅、扩大服务半径。3月7日,铜仁“企业之家”联合涉企服务部门深入碧江区大十字步行街开展现场宣传咨询服务活动,为企业进行政策解读与服务指导。

活动现场共设置6个宣传台,分别为医保社保、法律援助、公安户籍、政务服务、工商注册、工程项目审批等相关法律法规讲解宣传。活动中,共发放宣传册300余份,现场接受各类咨询100余次。

群众纷纷表示,宣传活动使他们更多地了解“企业之家”,特别是创业宝典,对于未来想从事该行业具有很大的帮助。

铜仁市“企业之家”自2023

年创建以来,作为政府依托政务大厅资源富集优势打造集企业商务服务中心、惠企政策兑现中心、投诉接洽中心为一体的政企平台,通过整合部门、商协会等资源,聚焦企业全生命周期、全发展过程,全经营链条存在的困难和问题,为企业累计处理需求和诉求2800余件,开展涉企活动300余场次。

下一步,“企业之家”将始终聚焦破解企业发展“急难愁盼”问题,继续发挥平台优势,采取“走出去”方式,多形式开展涉企服务活动,探索“企业之家+”模式,推动政务服务进园区、进社区、进商圈,搭建更多政企交流平台、企企撮合平台,营造良好的营商环境,助力企业实现高质量发展。

大龙消防为村民送安全知识“礼包”



本报讯(记者 姚元旭 文/图)为进一步普及消防安全知识,提升群众防灾自救能力,近日,大龙经济开发区消防救援大队以辖区赶集日为契机,组织消防宣传员走进集市,开展“零距离”消防安全宣传活动,为村民送上安全知识“大礼包”。

消防宣传员在大龙经济开发区辖区集市,发放了《家庭防火手册》《农村消防安全常识》等资料,结合真实案例为往来群众讲解家庭用火用电注意事项、初期火灾扑救方法及火场逃生技巧。针对集市摊贩集中、易燃物多的状况,消防宣传员深入摊位,着重指导燃气使用规范,叮

嘱摊贩定期检查燃气管道,使用后及时关闭阀门,反复强调保持消防通道畅通的重要性。同时,考虑到农村老年群体消防知识相对薄弱,消防宣传员特意登上村公交,为乘车老人送上“专属”消防安全知识讲解,即重点讲解用火用电安全、如何正确使用取暖设备等内容,并叮嘱老人们要时刻注意消防安全,发现火灾隐患及时消除。

此次活动共发放宣传资料300余份,覆盖群众500余人次。下一步,大龙消防将持续开展“接地气、聚人气”的宣传活动,通过多样化形式开展宣传,筑牢农村消防安全防线。

呵护关爱未成年人 健康成长

让世界充满爱:不管是哪种意义上的爱,都需要在具体的行动中去实现。
让我们每一个人都去具体地把爱心奉献出来吧,那么,世界将会充满阳光,变得更加美好。

