

我国社会消费品零售总额今年有望突破五十万亿元

超大规模市场体量更大

权威发布·高质量完成“十四五”规划

人民日报记者 王珂

国务院新闻办7月18日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,介绍“十四五”期间商务高质量发展有关情况。

消费市场规模稳步扩大

2020年至2024年,社会消费品零售总额年均增长5.5%。社会消费品零售总额从2020年的39.1万亿元提升到2024年的48.3万亿元,年均增长5.5%,今年全年有望超过50万亿元;网上零售额连续12年全球第一;汽车销量全球第一,空调、洗衣机等家电细分领域销量全球第一……“超大规模市场体量更大,全球第二大消费市场的地位更加稳固。”商务部部长王文涛介绍,多措并举促消费,推动消费市场规模稳步扩大,结构持续优化,潜能不断释放。

商品消费方面,2024年新新能源车保有量较2020年增长5.4倍,今年上半年新能源车渗透率超过50%。截至上半年,消费品“以旧换新”带动销售额2.9万亿元,约4亿人享受补贴优惠。服务消费方面,2020年至2024年,居民服务性消费支出年均增长9.6%,快于商品消费。

“‘十四五’以来,商务部以现代供应链为牵引,批发零售业高质量发展为主线,推动现代商贸流通体系建设取得积极成效。”商务部副部长盛秋平介绍,2024年我国批发零售业增加值1.38万亿元,规模仅次于制造业,较“十三五”末增长40%,吸纳就业1.35亿人。今年上半年,批发零售业增加值同比增长5.9%,依然保持较快增长势头。在农村,深化县域商业体系建设,开展“千集万店”改造提升,累计改造县乡村各类商业网点15.5万个,超过95%的行政村能享受快递直达;在城市,建设35个全国示范步行街和商圈,5510个一刻钟便民生活圈,服务超过1.25亿居民;流通网络更加健全完备,在40个城市开展现代商贸流通体系试点,冷链物流快速发展,目前全国冷库总量2.53亿立方米,冷藏车保有量49.5万辆,较“十三五”末分别增长42.9%、80%。

国内外市场联动互促。一方面,更多优质商品服务进入中国,通过培育国际消费中心城市,建设进口贸易促进创新示范区,特别是连续举办进博会和消博会,2021年至2024年我国累计进口消费品7.4万亿元,中国大市场为全球发展贡献巨大力量。另一方面,扩大单方面免签国家范围,各方宾客到中国旅游购物,2024年入境游客总花费942亿美元,同比增长77.8%，“中国游”的流量转化为“中国购”的增量。

王文涛表示,展望“十五五”,商务部将在总结“十四五”期间经验的基础上,把对中国市场有效的、深受老百姓欢迎的政策,转化为常态长效政策。同时,因时因势出台有针对性的措施,进一步激发商品消费发展动能,释放服务消费潜力,放大新型消费带动效应,全方位扩大国内需求,做强国内大循环。

实际使用外资预期目标提前完成

“十四五”期间,累计新设外资企业22.9万家,比“十三五”期间增加2.5万家。“‘十四五’期间,实际使用外资的预期目标已提前完成。截至今年6月底,‘十四五’期间我国实际使用外资累计达7087.3亿美元,提前6个月完成商务发展规划提出的7000亿美元引资目标。”商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激介绍,累计新设外资企业22.9万家,比“十三五”期间增加2.5万家,外资企业贡献了全国1/3的进出口、1/4的工业增加值和1/7的税收,创造了超过3000万个就业岗位。同时利用外资质量大幅提升。2024年,高技术产业引资占比达34.6%,较2020年提升6个百分点,许多跨国公司在华设立地区总部和全球研发中心。

为外资营造良好环境,商务部全面落实外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度,在全国范围内已经取消了制造业外资准入限制,同时在部分地区开展云计算、生物技术、独资医院等开放试点。出台实施“外资24条”和稳外资行动方案,各项措施的落实情况符合预期。

期。累计制定、修订、废止法规文件500多部。各地建立各级外资专班,持续深化与外资企业和在华外国商协会的常态化沟通交流。

“投资中国”成为亮丽名片。商务部累计在境内外举办“投资中国”重点活动超过60场,每年9月8日的“投洽会”已经成为“投资中国”的标志性展会。“许多跨国公司表示,中国是跨国投资‘理想、安全、有为’的目的地,是‘确定性的绿洲和投资热土’。”凌激说。

货物贸易规模连续8年稳居全球第一

上半年与共建“一带一路”国家货物贸易占比达51.8%。贸易大国地位巩固,货物贸易规模连续跨越5万亿美元、6万亿美元两个台阶,2024年较2020年增长32.4%,连续8年稳居全球第一。外贸主体多元壮大,2024年有进出口实绩的外贸企业数量已近70万家,民营企业出口占比从“十三五”末的56%提升至去年的64.8%。外贸新业态潜力持续释放,2024年跨境电商进出口2.7万亿元,比2020年增长67%。服务贸易规模突破1万亿美元,位居全球第二,首次对跨境服务贸易实施负面清单管理,2024年知识密集型服务贸易额比2020年增长38%。

外贸韧性和抗冲击能力显著提升。货物贸易优化升级,“含金量”“含新量”持续提升,2024年,货物贸易中高技术产品出口占比达到18.2%。我国积极优化国际市场布局,贸易伙伴更加多元,是150多个国家和地区的主要贸易伙伴,是近80个国家和地区的主要出口目的地。东盟已连续5年保持我国第一大贸易伙伴,今年上半年贸易额同比增长9.6%。

共建“一带一路”方面,商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢介绍,我国与共建国家的货物贸易从2021年的2.7万亿美元增长到2024年的3.1万亿美元,年均增长4.7%,占整体贸易的比重由45.3%提高到今年上半年的51.8%。项目建设扎实推进,统筹推进一些标志性工

程和“小而美”民生项目,2021年至2025年上半年,在共建国家承包工程完成营业额累计近6000亿美元。新兴领域稳步拓展,与50多个共建国家签署数字、绿色、蓝色等领域投资合作备忘录,“丝路电商”伙伴国增加到36个。

“‘十四五’期间,外贸在‘风高浪急’的情况下逆势增长,贸易强国建设取得积极成效。”王文涛说,“十五五”期间,将更大力度推进贸易高质量发展,壮大创新新动能,加强国际合作,增强贸易韧性,努力构建开放合作、共同发展、互利共赢的国际贸易新格局。

记者手记

品质消费旺 供给新意足

动手手指,享受线上购物的便利;走进商场,休闲购物于一体;出门旅游,沉浸式文旅等带来新体验……近年来,新型消费蓬勃发展,新业态新场景新模式丰富多样,拓宽了消费选择,激发了消费活力。

品质消费旺。“十四五”期间,消费结构加快转变。人们对品质消费的需求更旺,从“有没有”到“好不好”的趋势明显。增加有效和优质供给,成为消费市场扩容挖潜的关键。

供给新意足。“十四五”期间,传统业态“旧中出新”,有些地方将博物馆、海洋馆“搬”进商场;不少老字号创新发展,新中式服装频频“出圈”,文创优品、各地特色名品等国货“潮品”畅销海内外。品质电商、首发经济、“人工智能+消费”等新潮流新风尚,吸引大量年轻消费群体,成为市场新增长点。

展望“十五五”,我国经济长期向好的基本面没有变,消费市场潜力大、韧性强、活力足的特点没有变。随着各项政策持续推进,优质供给更加丰富,消费潜能将得到更好释放。在更好满足人们美好生活需要的同时,消费,这一经济增长主引擎的作用将不断增强。

来源:《人民日报》2025年07月19日2版

国家出口管制工作协调机制办公室部署 推进打击战略矿产走私出口专项行动

新华社北京7月19日电 记者19日从商务部获悉,国家出口管制工作协调机制办公室19日组织商务部、公安部、国家安全部、海关总署、国家邮政局、最高人民法院、最高人民检察院等单位,在广西南宁召开打击战略矿产走私出口专项行动推进会,总结通报前期进展成效,全面分析当前打私形势,对专项行动进行再部署、再推进。

会议指出,专项行动启动以来,各有关部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,成立专班,迅速行动,制定方案,明确任务,对战略矿产走私出口“零容忍、出重拳”,不断加大执法办案力度,侦办了一批战略矿产非法出口案件,抓获了一批走私犯罪嫌疑人,专项行动取得阶段性成效。

会议强调,当前打击战略矿产走私出口形势依然严峻,少数不法分子为了一己私利,内外勾结实施走私的案件时有发生,虚假申报、第三国转运等规避手法日趋隐蔽。各有关部门必须“守土有责、守土尽责”,始终保持严查严打高压态势,严防战略矿产及相关技术非法外流。

会议要求,各有关部门要持续深入开展专项行动,进一步加大执法力度;研究建立两用物项出口管制联合执法协调中心;依法从严从快查办重大违法犯罪案件,及时公布一批典型执法司法案例;坚决防止绕道出口,将规避国家出口管制措施的境外最终用户列入出口管制管控名单;制定并发布战略矿产合规出口工作指引;指导警示出口企业做好尽职调查,严防相关物项被非法用于军事用户或军事用途。

上半年全国纪检监察机关 处分42万人

包括30名省部级干部

新华社北京7月19日电(记者 孙少龙) 中央纪委国家监委网站19日消息,中央纪委国家监委通报2025年上半年全国纪检监察机关监督检查、审查调查情况。2025年上半年,全国纪检监察机关共立案52.1万件,处分42万人,其中包括省部级干部30人。

通报显示,2025年上半年,全国纪检监察机关共接收信访举报190.6万件次,其中检举控告类信访举报58.9万件次。处置问题线索120.6万件。立案52.1万件,其中立案省部级干部43人、厅局级干部2335人、县处级干部2万人,乡科级干部6.8万人;立案现任或原任村党支部书记、村委会主任4.8万人。处分42万人,其中党纪处分31.3万人,政务处分13.6万人;处分省部级干部30人,厅局级干部1876人,县处级干部1.5万人,乡科级干部5.1万人,一般干部5.5万人,农村、企业等其他人员29.8万人。

根据通报,2025年上半年,全国纪检监察机关运用“四种形态”批评教育和处理84.3万人次。其中,运用第一种形态批评教育和处理41.7万人次,占总人次的49.4%;运用第二种形态处理34.1万人次,占40.4%;运用第三种形态处理4.2万人次,占5%;运用第四种形态处理4.3万人次,占5.2%。同时,坚持受贿行贿一起查,立案行贿人员1.6万人,移送检察机关1990人。

三伏天“晒背”受追捧

专家提醒这样晒更科学

新华社银川7月19日电(记者 马丽娜 唐紫宸) 7月20日入伏,三伏天正式开始,“晒背”再次成为热门话题。三伏天到底要不要晒背?怎么晒背?需要注意什么?记者采访了宁夏医科大学中学院专家。

“三伏天自然界阳气鼎盛,此时晒背补阳祛寒效果最佳。”宁夏医科大学中学院教授郭斌说,中医认为,背部属“阳”,督脉与膀胱经均行于背,晒背可直接温补阳气、化解内寒,还可促进气血循环、驱散湿冷停滞。怕冷、手脚冰凉、易腹泻的虚寒体质者,患有关节炎、老寒腿的寒湿痹痛者,常感乏力、情绪低落的亚健康人群,患有哮喘、鼻炎等冬季易发病及轻度维生素D缺乏者等都适合晒背。

如何正确晒背?专家建议,场地应选在避风处,背对阳光坐或卧,裸露背部皮肤或穿透气的薄衣,用帽子或遮阳伞保护面部,避免中暑及面部光老化。晒背最佳时间为上午9点前和下午4点后,初次晒背10分钟即可,微汗即停,后面可以逐渐增长,但一次最多不要超过30分钟。如果发现皮肤发红、刺痛,就要立即停止。晒背后要及补充温开水,2小时后再洗澡,防止寒湿入侵。

晒背虽然有许多好处,但有些人并不适合。郭斌表示,心血管疾病患者和光敏性疾病患者不建议晒背。高温会导致心血管疾病患者血管扩张、心跳加速,易引发心脑血管意外。对于红斑狼疮、日光性皮炎等光敏性疾病患者,紫外线会诱发免疫反应,加重皮肤损伤。孕妇及高龄老人也不建议晒背,这些人群体温调节能力弱,容易中暑脱水。

此外,专家提示,入伏后晒背效果最好,但并非唯一时机,春夏阳气较旺时均可晒背,但需避开高温暴晒。



人们在798艺术园区内的工业特色餐厅用餐(2023年4月12日摄)。

北京798艺术园区是利用原华北无线电器材联合厂厂区建设的工业遗址艺术园区,吸引着众多知名艺术家和专业艺术机构入驻。如今,在“做优一个园区、做强一个品牌、做精一个产业、做精一个平台”发展思路的引领下,园区入驻机构已达600余家,涵盖艺术、设计、影视戏剧、文化传媒、科技、音乐娱乐、文创餐饮等多元文化及周边业态。2024年,到访798艺术园区的中外游客达到1257万人次。新华社记者 李欣 摄

深刻把握、主动适应形势变化

(上接1版)

从国际经验和一般规律看,城镇化率30%至70%是城镇化快速发展区间。我国已进入城镇化快速发展的后期,城市发展的内在逻辑也在发生深刻变化。

以往在快速、增量发展时期形成的土地、财政、金融等体制机制,难以适应未来稳定、存量发展时期的需要。同时,伴随着少子化、老龄化趋势,城镇人口增量将逐步转向平台期,需要培育城市发展新动能。

“必须锚定新坐标,深刻把握城市内涵式发展的战略取向,更有针对性地提升城市发展质量。”中国城市规划设计研究院院长王凯说。

遵循重要原则,构建城市发展新格局

“怎么看”决定“怎么办”。转变城市发展理念,更加注重以人为本;转变城市发展方式,更加注重集约高效;转变城市发展动力,更加注重特色发展;转变城市工作重心,更加注重治理投入;转变城市工作方法,更加注重统筹协调。

会议深化对城市发展的规律性认识,提出“五个转变”“五个更加”重要原则。“这既是适应形势变化的题中之义,也是实现现代化人民城市目标的方法指引,是未来做好城市工作的辩证法。”中国城市规划学会常务理事郑德高说。

城市的核心是人。“我们推行的是以人为本的新型城镇化战略。”中国城市和小城镇改革发展中心政策研究部主任鲍家伟说,要着眼于满足人的生产生活需求,推动城市更好建设发展,让百姓在城市里面生活得更加便利、更加舒适,获得感、幸福感、安全感更强。

转变发展方式,是提高城市发展质量的关键。雄安新区,坚持“起步即高标准”,将多种服务功能在同一用地内集约建设、共建共享,形成“一站式集成布局”;上海,扎实推进城市更新行动,在紧凑的空间里腾挪,“见缝插绿”建设口袋公园……

新起点上提高城市规划、建设、治理水平,必须在优化城市功能结构和空间

布局上下更大功夫,在提升资源集约利用上花更大力气,以推进城市更新行动为重要抓手,促使“硬件”设施和“软件”实力双提升。

城市工作涵盖方方面面,复杂性不言而喻。坚持好“五个转变”“五个更加”重要原则,就能不断提升城市工作的科学性、主动性,赢得城市发展的优势和未来。

聚焦重点任务,展现城市建设新作为

着力优化现代化城市体系,着力建设富有活力的创新城市,着力建设舒适便利的宜居城市,着力建设绿色低碳的美丽城市,着力建设安全可靠的韧性城市,着力建设崇德向善的文明城市,着力建设便捷高效的智慧城市。

会议以“一个优化、六个建设”,清晰勾勒出新时代城市工作“施工图”。七方面重点任务与建设现代化人民城市目标紧密呼应,既着眼当下突出问题,又谋划长远发展,需系统把握、全面落实。

优化现代化城市体系至关重要。在上海交通大学住房与城乡建设研究中心主任陈杰看来,中心城市和城市

群正在成为承载发展要素的主要空间形式。各地要打破自家“一亩三分地”的思维定式,主动融入区域协调发展大局,在抱团式发展基础上错位发展。

改革赋能发展,创新决胜未来。机器人身着环卫服,配合人工完成清洁任务;城市智治平台实时监测,对暴雨等灾害提前6小时预警……7月15日,杭州市余杭区发布首批城市机会场景“双清单”,聚焦城市治理、民生服务等加快新技术应用。

“各地加快完善城市运行管理服务,全面推进城市基础设施生命线安全工程建设,深化管理机制、治理模式改革,让城市更智慧、更安全。”住房城乡建设部城市管理监督局局长张强说。

创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧……城市之进,不在一朝一夕的跃升,而在一以贯之的坚持。以系统观念谋全局、以人民立场定航向,因地制宜、真抓实干,定能不断开创现代化城市建设新局面。

新华社北京7月18日电