

铜仁日报

中共铜仁市委机关报
《铜仁日报》编辑部出版
国内统一刊号：CN52-0008
邮发代号：65-39



2025年7月21日 星期一
农历乙巳年六月廿七
第10277期 今日8版

“梵天净土·桃源铜仁”的绿色生态公园
“梵净山珍·健康养生”的幸福生活家园

“厚德铸铜·仁义致远”的人文精神故园
“贵人服务·一视同仁”的创业兴业乐园

着力优化现代化城市体系

——深入贯彻落实中央城市工作会议精神述评之三

新华社记者 魏玉坤 刘羽佳

中央城市工作会议日前在北京举行，部署将来自一个时期城市工作七个方面的重点任务。其中，“着力优化现代化城市体系”居于首位。

城市是现代化的重要载体。落实好会议部署，要牢牢坚持城市内涵式发展这条主线，更加注重统筹协调，着力提高城市工作的系统性、城市发展的持续性，推动城市在高质量发展中发挥更大作用。

发展现代化城市群和都市圈

行走在上海科研大院大所附近，不时可见江苏南通等地企业创办的“科创飞地”。

在长三角城市群，一些城市在某些领域具备产业优势，但缺乏科研资源支撑。通过在上海、南京等创新资源集聚城市建设研发中心，城市间产业链、创新链双向融合，新质生产力加快培育。

城市群是人口大国城镇化的主要空间载体。会议提出，着眼于提高城市对人口和经济社会发展的综合承载能力，发展组团式、网络化的现代化城市群和都市圈。

这一重要部署，明确了城市群发展的思路：优化城市空间结构，破解传统“摊大饼”式发展带来的“大城市病”，提升城市综合承载力。（下转4版）

夯筑起应对复杂变局的坚实依托

——中国加快建设全国统一大市场观察

新华社记者

当今世界，最稀缺的资源是市场。拥有超大规模且极具增长潜力的市场，是我国发展的巨大优势。

近日，2025年上半年国民经济运行数据发布。面对更趋复杂严峻的外部环境，中国经济顶住压力、迎难而上，国内生产总值同比增长5.3%，内需对经济增长贡献率达68.8%，中国大市场展现强大韧性，成为支撑高质量发展向新向好的关键力量。

7月1日，习近平总书记主持召开中央财经委员会第六次会议时强调：“建设全国统一大市场是构建新发展格局、推动高质量发展的需要，要认真落实党中央部署，加强协调配合，形成推进合力。”

统一市场基础制度、统一市场基础设施、统一政府行为尺度、统一市场监管执法、统一要素资源市场，持续扩大对内对外开放……不断向纵深推进的全国统一大市场建设，夯筑起应对变局、开拓新局的坚实依托，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。

（一）

超22万个注册主体，日交易电量规模达38亿千瓦时，市场电量规模超过英国、法国、德国三国用电量总和……

6月28日，涵盖广东、广西、云南、贵州、海南5省区的南方区域电力市场启动连续结算试运行，标志着全球最大、最繁忙的“电力超市”开门营业，全国统一电力市场建设迈出关键一步。

南方区域电力市场打破省级行政区划限制，实现多省区电力资源统一优化，煤电、核电、风电、光伏等所有电源类型，与工业用户、售电公司、大用户面对面现货交易，电价随供需实时波动，市场在资源配置中的决定性作用进一步发挥。

拥有14亿多人口和全球最大规模中等收入群体，近1.9亿户经营主体，是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家……中国经济版图纵深广阔，市场规模巨大且持续增长。

今天的中国大市场，1天之内会发生什么？

超过1万列铁路旅客列车在神州大地上穿梭运行，近340亿元实物商品在网上交易买卖，超过5亿个快递包裹投送到消费者手中，有1200多亿元货物与其他国家和地区进行进口或出口贸易，2.4万户新设企业如雨春笋萌发……

习近平总书记深刻指出：“市场资源是我国的巨大优势，必须充分利用和发挥这个优势，不断巩固和增强这个优势，形成构建新发展格局的雄厚支撑。”

当前，我国发展面临的外部环境发生深刻复杂变化，以国内大循环的内在稳定性和长期成长性对冲国际循环的不确定性，全国统一大市场建设的重要性更加凸显。

审时度势、着眼全局、谋划长远，以习近平总书记为核心的党中央从战略层面作出建设全国统一大市场的重大决策部署。

2021年12月，习近平总书记主持召开十九届中央全面深化改革委员会第二十三次会议时强调，“构建新发展格局，迫切需要加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场”。

2022年4月，《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》发布，对加快推进全国统一大市场建设作出顶层设计。

党的二十大会提出“构建全国统一大市场，深化要素市场化改革，建设高标准市场体系”。党的二十届三中全会对“构建全国统一大市场”作出部署……锚定方向，只争朝夕。

迭代发布5版市场准入负面清单；集中清理4218件妨碍全国统一市场和公平竞争的规定和做法；开展新出台政策与宏观政策取向一致性评估；从提升核心竞争力、优化产业布局、加强地方约束、规范竞争秩序入手，综合整治“内卷式”竞争；医保实现跨省域直结，网购实现跨平台支付……

“全国统一大市场‘四梁八柱’基本建立起来。”国家发展改革委主任郑栅洁在国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”首场新闻发布会上说。

持续构建高效规范的全国统一大市场——

近日，2025年新能源汽车下乡活动启动。相较于2020年首轮活动，新能源汽车下乡活动车型目录清单从60款增至124款，产品从单一乘用车拓展至越野车、商用车、皮卡等，特斯拉也首次进入下乡车型目录。

5年变迁，见证中国新能源汽车产业跻身世界前列，广阔城乡市场潜力持续释放，带动产业投资、技术创新、消费升级、基础设施建设、售后服务等全链条发展。

（下转4版）

铜吉高铁最长隧道开启正洞施工



本报讯（记者 向倩 谢宗沛 文/图）近日，由中铁十四局承建的铜吉高铁全线唯一重难点控制性工程——铜岩隧道出口进入正洞施工，标志着这座关键隧道正式迈入主体建设阶段。

铜岩隧道位于碧江区，全长7.4千米，为双线单洞隧道，最大埋深224米，最浅埋深仅26.8米，是铜吉高铁建设的控制性工程。中铁十四局承建其中4.7千米，该路段地质条件极为复杂，不仅存在

破碎岩层，还面临地下水涌水等难题，施工难度极大。

为攻克施工难题，保障安全与进度，项目团队前期开展了长时间地质勘查与技术论证，借助高精度勘探设备，细致探测地下岩层结构和水文状况，积累海量数据，为施工方案制定提供坚实依据。同时，积极推行全工序机械化施工，引入三臂凿岩台车、数字化智能衬砌台车等先进设备，实现全

工序机械化作业，提升施工质量、降低风险。

中铁十四局项目部项目经理张军表示，针对施工风险，团队从施工组织上遵循“管超前、短进尺、重监测、快支护”原则，运用现代化全工序机械化设备实现减人增效与安全保障，还加强物探工作，通过多种科技手段强化地质超前预报，提前预判风险并采取应对措施。对于夏季高温作业，同样采取了系列降温措施

保障施工安全。

作为铜吉铁路中最长的关键工程，铜岩隧道是东出贵州连接湘西的通道，也是沪昆高铁与张吉怀高铁的联络线，对贵州连接京津冀大通道建设、完善区域铁路网布局及推动黔东和湘西州旅游资源开发意义重大。

全市重大项目建设一线报道

印江家庭医生签约服务让群众健康更有“医”靠

本报讯（安艳妮）从一张张印着家庭医生电话号码的便民卡，到一条条推送至微信群的健康信息，再到家庭医生一次次登门入户的健康随访。在印江，这些看似细微的服务措施，让群众真切感受到家庭医生签约服务的价值。

家庭医生签约服务不仅是“一纸协议”，更是长效的健康保障。近年来，印江土家族苗族自治县深入践行“社会共治、医防协同、医防融合”的健康优先发展战略，持续推动家庭医生签约服务体系构建，通过“家门口”的健康管理模式，不断扩大家庭医生覆盖面，打造群众身边的“健康管家”，让群众健康更有“医”靠。

来到峨岭街道卫生服务中心，家庭医生侯竹仙和往常一样，拨通了签约对象赵尚英的电话，对慢性病情况进行随

访。家住峨岭街道峨岭村的赵尚英，今年81岁，患有高血压和脑梗多年，她老伴代国顺也患有高血压，其子女常年不在身边，于是便与峨岭街道卫生服务中心签约了家庭医生服务。在侯医生的悉心指导下，老人的血糖、血压得以控制，生活质量也得到显著提升。

“我在峨岭村一共签约了114户412人。我们通过网格化管理、定期化随访、个性化健康指导等方式，每季度至少对签约对象开展一次健康帮扶，为签约家庭提供上门服务，让优质医疗资源真正下沉到村。”侯竹仙说。

为实现群众抬脚就有“医”靠，推动健康服务就近就便，峨岭街道卫生服务中心严格落实“应签尽签、签约一人、做实一人”要求，以四类慢性病人、65岁

以上老人等作为重点服务对象，开展“零距离”的家庭医生入户巡诊服务。据了解，2025年该中心已完成辖区重点人群签约17509人，履约17369人。

缠溪镇双龙村居民杨德运家中，家庭医生田平一边细心为老人检测，一边耐心询问日常饮食、用药情况。

“自从签约了家庭医生，我心里踏实多了。田医生定期来给我测血压、血糖，还告诉我怎么吃药、怎么锻炼。平时有个头疼脑热随时一个电话就可以咨询。家庭医生就像我们的‘管家’，真的很贴心。”杨德运笑容满面地说道。

自2017年推广“家庭医生”签约服务以来，印江组建以骨干医生、基层护士、上级指导医师为核心的“3+X”家庭医生签约服务团队，定期到乡镇、村居（社区）

开展免费健康指导、随访、巡诊和评估，并建立医生、患者信息库和服务互动平台，为群众提供全面、个性化的健康服务。今年以来，该县家庭医生服务团队通过电话、上门随访等形式服务群众累计达25万人次，通过短信、微信推送科普信息1.5万余条。

目前，印江18家基层医疗机构已组建家庭医生团队280个，共完成家庭医生签约18.54万人，签约率达65%。其中，重点人群签约6.83万人，残疾人签约0.39万人，计划生育特殊家庭、脱贫人口、重点人群签约率达到100%。

我为群众办实事



粤黔协作·莞爱铜行

在黔湘渝三省交界的武陵山脉深处，松桃自治县现代化厂房里，每天有10万只潮玩盲盒走下生产线。这些即将漂洋过海的精灵们，见证着东西部协作结出的产业硕果——

2021年至今，贵州乐嘉文创科技有限公司的产值从3254万元飙升至2.6亿元，四年间实现了近8倍的惊人跨越，并带动全县玩具产业综合产值突破3亿元大关，还让5000多个家庭在家门口实现“家门口就业”的梦想。

政策东风吹入武陵山

四年前，东莞乐嘉塑胶制品有限公司负责人肖勇根第一次踏进武陵山腹地，彼时的松桃自治县工业基础薄弱、熟练工人稀缺……每一项都构成巨大挑战。

早在2016年，“东西部协作”政策启动深化，东部发达地区与西部欠发达地区之间搭建了制度化的产业、技术、资金与人才转移桥梁。松桃成为东西部协作政策的重点扶持对象，在政策牵引下，松桃主动对接东部产业转移，并成功引进贵州乐嘉文创科技有限公司。

“当时政府承诺提供标准厂房租金‘三免两减半’的优惠政策。”公司行政部经理黄丽回忆道。“真金白银”的政策组合拳，让企业吃下了定心丸。

以共建工业园区为根基，整合水电路讯基础设施，落实招商优惠政策，4.5万平方米标准厂房焕然一新，工业园政务大厅专设“全程代办”窗口，确保“营商之事有人抓、企业问题有人管”！政策、资金、服务三箭齐发，松桃为梯度转移的产业落地铺设了一条高速公路。

产值8倍跃升的制造奇迹

走进注塑车间，近百台全电动精密注塑机排列整齐，机械臂精准取件。得益于东西部协作资金支持，企业投入超过4000万元引进自动化设备与MES生产管理系统。

“一条半自动喷油线改造后，日产量提升了50%。”公司生产总经理唐依红指着生产线介绍，智能化改造成为支撑产值爆发式增长的硬核引擎。

同时，凭借可靠交付与品质，松桃厂区在业界声名鹊起。作为从东莞招商落户的首家外贸玩具制造商，贵州乐嘉创下43天投产的纪录。目前与迪士尼、环球影城、泡泡玛特等头部企业达成长期合作。

“公司今年订单已排到年底，总额超3.5亿元。”黄丽介绍，当地政策的持续精准优化，为提质扩能提供了坚实后盾。在乐嘉带动下，松桃已建成11个乡镇级玩具工厂，编织出一张覆盖广泛的产业网络。

乡村振兴的共荣之路

工厂轰鸣的机械声，改变的不仅是经济数据，更是五千个普通家庭的命运轨迹。

吴琴艳是移印车间的熟手，每天经她手部上色的玩具5600个。四年前，她还是一名家庭妇女，丈夫在外打工。“以前在家种地带孩子，一年到头收入总让人发愁。”

现在，她每月稳定收入超过5000元，还缴纳社保。“去年用年终奖给家里换了台新电视。”吴琴艳笑容里透着踏实。

产业转移不仅是机器的搬迁，更是发展红利的再分配。贵州乐嘉积极探索“园区总部+分厂+微工厂”模式，在松桃设置一个总部，两个分厂，并在易地扶贫搬迁社区和乡镇联合开办11个微工厂。对无法到分厂工作的村民，进行上门分派回收手工作业，让产业延伸与民生改善同频共振。

在贵州乐嘉工厂6000个岗位中，超过80%提供给了像吴琴艳这样的当地农村劳动力，并为员工提供免费食宿。同时，企业建立了完善的人职培训与技能晋升体系，不少一线工人通过努力成长为技术骨干甚至班组长，月收入可达6000元以上。（下转2版）



7月18日晚，铜仁市人社部门在碧江区团结广场举办“百千万招聘专项行动”招聘会，采取“线上+线下”方式，开展直播带岗、求职登记、就业政策咨询等多元服务。

截至目前，全市已举办线上线下招聘活动180场，包括与对口帮扶城市联合举办的55场、搬迁安置点专场26场、线上专场37场，帮助2537家企业发布岗位16.38万个，9000余名求职者成功达成就业意向。市融媒体中心记者 申逸恬 摄