

中共中央办公厅印发《育儿补贴制度实施方案》

(上接1版)

(二)补贴标准。育儿补贴按年发放,现阶段国家基础标准为每名每年3600元。其中,对2025年1月1日之前出生、不满3周岁的婴幼儿,按应补贴月数折算发放补贴。对按照育儿补贴制度规定发放的育儿补贴免征个人所得税。在最低生活保障对象、特困人员等救助对象认定时,育儿补贴不计入家庭或个人收入。

三、申领程序

育儿补贴由婴幼儿的父母一方或其他监护人按规定向婴幼儿户籍所在地申领。具体程序如下。

(一)申请。申领人填写有关信息,提供婴幼儿的出生医学证明、户口簿等材料,并对所提供信息及材料的真实性、完整性作出承诺。申领人主要通过育儿补贴信息管理系统线上申请,也可线下申请。

(二)初审。婴幼儿户籍所在地乡镇政府(街道办事处)对申请信息进行初审,村(居)民委员会协助做好相关工作。

(三)审核确认。县级卫生健康部门进行审核确认,并将相关信息提供给同级财政部门。

(四)抽查。省级卫生健康部门按一定比例,对补贴对象信息进行抽查。省级卫生健康部门根据需要开展抽查,实行动态监管,确保资金安全。

四、资金来源和补贴发放

(一)财政分担比例。中央财政自2025年起设立共同财政事权转移支付项目“育儿补贴补助资金”,对发放国家基础标准育儿补贴所需资金,按比例对东部、中部、西部地区予以补助。地方提标部分所需资金由地方财政自行承担。

(二)补贴发放时间。各省份结合实际确定具体发放时间,提高发放效率,确保补贴及时足额发放到位。

(三)补贴发放渠道。发放渠道为申领人或婴幼儿的银行卡或其他金融账户,鼓励通过惠民惠农财政补贴资金“一卡通”或婴幼儿的社会保障卡发放。

五、管理和监督

(一)信息管理。建立全国统一的育儿补贴信息管理系统,结合“出生一件事”联办,强化地区间、部门间信息共享。建立信息管理制度,做好信息收集、处理和利用等工作,落实信息安全责任,保障个人信息安全。加强信息动态监测,定期开展数据汇总分析,为政策评估及调整优化提供支持。

(二)全程监督。审计部门、财政部门要加强全过程监督检查。纪检监察机关要强化监督执纪问责,严肃查处损害群众利益的不正之风和腐败问题。育儿补贴制度实施情况主动接受社会监督。卫生健康部门、财政部门加强资金使用管理,适时组织开展绩效评价,切实提高资金使用效益。

六、加强组织实施

(一)加强组织领导。在党中央集中统一领导下,各地区各有关部门要精心组织安排,明确职责分工,确保责任到位、保障到位、落实到位。省级政府要加强统筹协调和财政承受能力评估,确保育儿补贴政策与本地区经济社会发展水平相协调、与同类地区保持大体平衡,确保本级财政和下级财政可承受、可持续。省级卫生健康部门、财政部门要根据本方案,结合本地区人口与发展实际,制定本省份实施方案,经省级政府同意后,报国家卫生健康委、财政部备案。育儿补贴制度有关管理规范由国家卫生健康委、财政部另行制定。

(二)做好衔接规范。各省份在市级行政区域内执行统一的育儿补贴政策及标准,地区差异较小的省份可在本省份内执行统一的育儿补贴政策及标准。县级以上政府不得自行出台育儿补贴政策或提标的,应加强事前论证评估,并按照民生政策备案有关要求,报上一级主管部门备案。

(三)增强实施效果。结合孕产妇保健、住院分娩和婴幼儿预防接种、健康管理、户籍登记、社会保障卡申领等,优化服务流程,做好政策宣传解读,提高群众知晓率。各地区各有关部门要深入调研,广泛听取意见建议,评估育儿补贴制度实施情况,及时总结经验做法、完善政策措施。

新华社北京7月28日电

山海文化碰撞 带火黔货出山

本报讯(周济 特约通讯员 冯胜彦) 7月26日,德江县非遗展演走进广东东莞凤岗镇,在龙凤山庄影视旅游区上演了一场跨越千里的“山海对话”。这场以“山海交响、德韵莞香”为主题的活动,既是莞铜协作的走深走实,更是山海交融的文化盛宴。

凤岗镇以省级非遗“舞麒麟”率先登场,德江以国家级非遗傩戏相呼应,粗犷的舞步与神秘唱腔揭开黔东北古老祈福文化的面纱。非遗传承人赤脚“上山”表演,引发观众阵阵惊叹。岭南灵兽与黔地傩面同台,形成独特的文化景观。“两地非遗碰撞就像山海相遇,既有差异美又有共通性。”凤岗市民李鹏辉感叹道。

文化搭台,经济唱戏。德江县委文体广电旅游局局长田荣介绍,此次活动创新采用“非遗展演+特产展销”模式,德江天麻、茶叶、土蜂蜜等30余种农特产品同台亮相。通过现场展销和线上直播,雉乡品牌正走出大山,走向沿海甚至更广阔的市场。

东莞市凤岗镇协作办负责人张振基表示,文化交流为两地产业合作注入新动能。凤岗的产业优势与德江的资源禀赋互补,今年已落地3个产业协作项目,涵盖文旅开发、农产品深加工等领域。

水龙非遗传承人杨益江的表演成为活动点睛之笔。“水龙到,财就到”,杨益江激动地说,他和水龙爱好者们既送文化祝福,更盼产业活水。这场跨越山海的“双人舞”,正演绎着东西部协作的新篇章。

铜仁打造玩具产业集群“新引擎”

周梓颜 周睿

开设“微工厂”。

在县级两级统筹下,松桃14个乡镇133个村的财政专项东西部协作资金被集中起来,用于筹措资金、选址建厂、建立制度——孟溪强村富民工坊最终落户矮屯村,并与贵州乐嘉文创签订订单协议,以“企业订单+工坊生产”模式承接中高端玩具生产业务。

“2023年5月试运营时,贵州乐嘉文创科技有限公司成为园区首家入驻的大型企业。我们当时就盼着,能在这里建起属于松桃自己的玩具工厂。”

如今,以孟溪强村富民工坊为中心,辐射周边的产业格局已初步形成。正在修建的松孟快干道,预计建成后10分钟即可直达松桃县城;规划中的货场建设,则让孟溪的物流集散优势愈发凸显。

技术为基

从“向外学”到“本土强”

“要让本地人掌握技术,才能真正建好家乡的产业。”在孟溪强村富民工坊负责人杨涛铭看来,产业发展最忌“技术卡脖子”。

2023年10月,杨涛铭与矮屯村村支书梁忠华、蛤蟆塘村村支书喻国宝带队,组织30名工人走进乐嘉东莞厂区。“我们就是想培养自己的技术管理团队,所以专门安排人员去东莞一对一跟岗学习。技术学到手,工坊才能走得远。”

最初接到这个任务时,杨涛铭坦言,“既激动又忐忑。”“2017年我刚到孟溪时,就和同事聊天,这里城镇建设不错,可一直缺工业支撑。当时就盼着能有两三家千人工厂的工厂落户,没想到几年后,居然真的让我来牵头做这件事。”他怕自己做不到,却更怕错过这个让孟溪

镇变化的机会。

在乐嘉东莞厂区,杨涛铭看到的不仅是先进的生产技术,还有松桃人背井离乡的无奈。“很多老乡为了挣钱,不得不去外地打工,家里老人孩子没人照顾。我们在家门口建工厂,不就是为了让他们既能挣钱,又能守着家吗?”那一刻,他心里只有一个念头:“必须做,而且要做好。”

如今的孟溪强村富民工坊里,有一面墙挂满了技术员的照片。杨涛铭总爱指着照片说:“以前这上面挂的都是外地技术员,现在全是我们松桃本地人了。”

话语里藏着骄傲,更藏着感激。“出去学习的那五个月,政府给他们每月补贴2000块工资,其实很少。可他们还是愿意去,而且学得特别认真。”杨涛铭感慨道,这些工人大多是三四十岁的家庭顶梁柱,“五个月时间,每月只拿2000块,要养家糊口太难了。但是这份建设家乡的情怀,支撑着他们熬过了艰苦的学习期。”

走出去时,他们带着对家乡的牵挂;回来时,他们带回的是让产业扎根的技术。这些都成为了孟溪玩具产业最坚实的“底气”。

造梦成真

从家门口就业到“玩具之乡”

当labubu火爆市场,越来越多人知道“潮玩手办竟在贵州深山制造”时,杨涛铭底气十足,“这两年我们一直以最高技术标准生产,现在世界上所有塑胶玩具产品,我们都能做。”

这话并非空谈。从工坊初建时的300人,到如今的4000人;从人均月工资2000元,到现在的3200元左右。实实在



粤黔协作·关爱铜行

山海共绘农文旅新景 ——东莞虎门组团携手松桃助力乡村融合发展见闻

郭进

棉花山村带来9万多元的集体经济收入。

在黄板镇纳冲村“苗妹子”生态观光园里,100万元东西部协作资金打造的观星阁、揽月阁等5栋精品民宿,推进农旅融合,唤醒人们对诗与远方的向往。园区负责人唐金子说:生态园以美食为引,民宿为居、风景为伴,吸引了湖南、重庆游客感受田园风光,享受乡村生活;投入510万元东西部协作资金,在苗王城景区所在地薅菜村打造了农特产品展销中心,丰富了景区业态,推动农文旅融合。

挖掘旅游资源,提升乡村品质。桃花源村位于梵净山脚的古朴村庄,远离尘嚣,风光旖旎。近年来,共投入330万元东西部协作资金,完善该村基础设施、完善景区配套设施,挖掘了村子的旅游资源,提升了乡村品质,全力打造温馨舒适、整洁优美、文明和谐的旅游环境,让乡村成为“景区”。

盘活闲置资源,激活乡村动能。大湾苗寨群山环绕,流水潺潺,青瓦木屋错落有致,亭台与流水相映成趣,是苗家古村落。曾因村民外出务工,部分无人居住木质房屋面临破落,有客来访,无处接待。近年来,该村投入190万东西部协作资金,将6幢民房改为民宿,延长游人在苗寨停留时间。

今年6月,田鹏从共青团铜仁市委派驻到大湾驻村担任第一书记后,结合大湾优势资源,带领村“两委”及驻村工作组策划了“网红齐聚大湾,助推乡村文旅”乡村文旅活动,吸引省内外游客苗寨旅游。今年7月初以来,大湾村直接经营收入达2万元。

让直播流量赋能乡土,打造乡村全面振兴新引擎。松桃村晚是讲述多彩和美乡村故事、宣传乡村的舞台。为了助力松桃村晚,推进乡村农文旅融合发展,东莞虎门组团派虎门文体中心和社区歌舞团——虎门寨社区歌舞团赴松桃助演,并协调虎门镇融媒体中心直播松桃村晚,邀请天眼新闻、羊城晚报、东莞电视台等主流媒体报道,有效宣传了松桃乡村旅游资源与乡村特产。

明星引流量

让名人“名气”带乡村“人气”

“终于吃上松桃味卤鸭,味道果然名不虚传!来松桃这趟值了!”7月19日下午,松桃村晚舞台的特色小吃摊前,上海游客周洋品着卤鸭,笑得眼睛眯了起来。当天,他和朋友跨越千里赶到松桃,只为吃到球星朱芳雨在松桃村晚舞台吃的卤鸭。周洋和朋友都是朱芳雨的忠诚球迷。

事情还要从本月中旬说起。通过东西部协作平台,著名篮球明星朱芳雨带着东莞劳模篮球队现身松桃村晚现场,

体验松桃民族文化魅力,并与松桃篮球新秀、苗族青年麻先明走上村晚舞台,现场获赠篮球、获赠松桃村晚T恤、赠送篮球宝贝劳拉等文创产品,并为松桃特产卤鸭免费“代言”。

当晚,热情的苗家人端上了松桃特产卤鸭,面对主持人的“追问”,朱芳雨睿智而幽默地回应“还没有吃完,没有把真正的美味体味到”而逗笑全场。明星登场,带来了流量,网上围观达50万人次。

邀请朱芳雨与球迷互动、品尝松桃卤鸭,带动“松桃村晚”“松桃卤鸭”成为热门话题,是东莞虎门组团与松桃以明星引流,助力松桃乡村农文旅融合发展生动实践。今年以来,两地通过文体协作,邀请明星赴松桃乡村旅游景点“打卡”,让明星的“名气”带来旅游的“人气”,让乡村景点成为旅游目的地。

冠军登台献唱,为乡村文化添彩、为农文旅聚势。5月1日晚,跳水世界冠军黎嘉雯现场观看《盘石巨变》《巴狄摔跤》《赶场》《醉美大坪场》等乡土节目之后,登上松桃村晚舞台,为观众深情演唱了“特别的爱给特别的你”,并为松桃乡村与松桃村晚免费代言:“贵山贵水,山美水美,人更美!松桃村晚的舞台,充满了热情与活力!”

斯诺克世界冠军为松桃乡村农文旅发展按下“加速键”,成为“体育+文旅”成功范例。6月6日,“关爱铜行‘台’爱铜城”——莞铜友好城市台球文化节暨国际台球明星(铜仁)挑战赛在松桃举行。斯诺克世界冠军瑞恩·埃文斯、白雨露来到松桃盘石镇红石林、正大苗王城“打卡代言”。

踏上红石林景区,埃文斯面对镜头不禁赞叹:“这里是贵州松桃,红石林如你所见,这里的风景极其美丽,就像数十年前在深海底部行走,我非常感激,很荣幸能够看到如此美丽的风景。”白雨露感慨道:“也是第一次看到,是鬼斧神工的匠人,历经亿万年的风霜,琢刻在时光里的密码,力荐大家前来游玩。”

除了打卡景区,两位冠军还成了松桃的“美食推荐官”。两位明星走访了苗王城景区,体验了苗家的拦门酒;在太平营街道红岩社区大庄婆孃米豆腐店,两位冠军品尝了米豆腐、松桃卤鸭,并竖起了大拇指。他们称赞经社交平台传播,吸引无数游客向往,从千里之外奔赴松桃,品味“同款”美味。

培育乡村人才

让乡村“产品”变“商品”

“家人们看过来,这是棉花山的茶叶,色泽翠绿,舌尖回甘……”7月18日,

在的变化,藏着孟溪镇的“造梦史”。

雷豪是孟溪社区道塘移民街居民,曾常年在外出做建筑工,辗转于各个城市。2022年10月,社区居委会宣传“家乡要建玩具厂”,他毫不犹豫驱车千里赶回孟溪,报名参加岗前培训。

从没接触过玩具生产的他,凭着一股“不怕难”的劲,勤学善思、踏实肯干,很快掌握了塑胶玩具生产技能和现场管理方法。入职仅两个月,就因为能力突出被提拔为装配车间长,如今每月工资能拿到4500元以上。

“能回家里上班,还能为家乡发展出份力,这种自豪感,在外挣再多钱也换不来。”雷豪逢人便说的这句话,道出了许多返乡工人的心声。

最早一批参加培训的喻国宝也深有感触,“现在乡镇发展快了,人流量越来越多,大家都愿意留在家乡了。”

“我们的信心越来越足了。”杨涛铭说,去年工坊90%的订单是出口产品;今年调整战略,上新设备生产线后,国内盲盒订单大幅增加,“比如市场熟知的泡泡玛特,现在我们都在做,今年我们的国内订单量比去年多了50%左右。”

另一个欣喜的变化是,随着工厂生产稳定、技术提升,全球客户纷纷前来验厂。“现在我们的产品不仅质量过硬,附加值也越来越高。”杨涛铭说,孟溪人的目标不止于“家门口就业”,还想完善生产链条,开拓更广阔的市场,一步步把松桃打造成“玩具之乡”。

当labubu的火爆让世界看见贵州深山里的玩具工厂时,这个藏在铜仁市孟溪的“造梦厂”,早已把“强村富民”的梦想,写进了每一个返乡工人的笑容里,写进了小镇日新月异的变化里。