

人行铜仁市分行 宣传组合拳助企理清融资成本明细账

李雨藤

为深入贯彻落实国家关于降低实体经济融资成本、优化营商环境的决策部署,增强企业贷款综合融资成本的透明度,切实保障金融消费者的知情权,自明示企业贷款综合融资成本试点工作开展以来,人行铜仁市分行积极行动,加快推进政策宣传,助力试点工作取得显著成效。

精心谋划部署 把握宣传基调

人行铜仁市分行积极谋划部署,为宣传工作的顺利开展奠定坚实基础。

组织银行机构开展多轮业务培训。培训内容包含《企业贷款综合融资成本清单》的填写要求、各项融资成本的计算方法、注意事项、银行机构工作经验交流分享等。通过现场演示、案例分析等方式,确保银行业务人员准确理解政策内涵,熟练掌握操作流程,对政策要求“应知尽知”。组织银行机构召开政策宣传工作

会议。明确各银行机构的宣传任务和时间节点,强调政策出台的重要意义和政策要点,确保宣传工作有条不紊地推进。

拓宽宣传渠道 营造良好氛围

人行铜仁市分行充分发挥线上线下宣传相结合的优势,多角度、全方位深化宣传。

充分利用好线上宣传渠道,指导建行铜仁市分行制作政策宣传动画视频,以通俗易懂的语言和生动形象的案例,详细介绍政策内容和操作流程,并组织银行机构利用微信公众号、官方网站等线上渠道,发布政策解读文章等宣传材料。加大线下宣传力度,组织各银行机构发放宣传海报、摆放宣传折页、滚动播放电子屏等,营造浓厚的宣传氛围。此外,通过举办专题沙龙和银企座谈,深入企业现场宣传等形式,与企业面对面交流,详细讲解政策要点和实际应用,现场指导企业填写《企业

贷款综合融资成本清单》,助企了解融资成本构成。

广泛深入的宣传培训活动大幅提高政策知晓度,越来越多的企业开始关注并积极参与到融资成本明示工作中来。自试点工作开展以来,全辖内对1388笔企业贷款开展综合融资成本明示工作,涉及贷款金额达37亿元。

倾听企业心声 凸显宣传实效

人行铜仁市分行通过微信工作群、沙龙座谈等方式建立线上线下沟通联络机制,及时了解各行宣传工作开展情况。同时,积极组织银行机构开展线上互动,通过设置咨询热线、在线客服等方式,及时解答企业和群众在政策理解和实际操作中遇到的问题,增强宣传的互动性和实效性。

辖内银行在宣传过程中,了解到一家民营企业因缺乏有效抵押物面临融资难

问题,积极组织业务人员对企业经营状况、风险承担能力等进行综合评估,最终向该企业发放小微企业信用贷款198万元,利率低至市场同期LPR,有效解决了企业流动资金不足难题,企业得以及时支付鸡苗采购款和饲料货款。该企业财务经理感慨道:“明示融资成本工作不仅让我们对融资成本有了更清晰的认识,还增强了我们与银行之间的互信。银行也主动帮助我们获得贷款支持,让我们感受到了银行的诚意,以后我们在融资合作中会更加放心。”

下一步,人行铜仁市分行将进一步完善工作机制,加强对银行机构的指导,定期了解各银行机构的政策落实情况和宣传工作成效,调动银行机构的积极性和主动性。同时不断创新宣传方式和手段,制作更具针对性和实用性的宣传资料,开展更丰富的宣传活动,扩大宣传覆盖面,为企业发展营造更加良好的融资环境,为地方经济高质量发展注入强劲的金融动力。

金融反诈在行动

中行铜仁分行 反电诈获全市通报表扬

本报讯(张子旭)日前,中国银行铜仁分行收到一封来自铜仁市打击治理电信网络诈骗犯罪领导小组办公室的表扬信,信中对中行在打击电信网络诈骗工作中的主动作为和突出成效给予高度肯定,赞誉其以专业素养和高效协作守护了群众“钱袋子”。

表扬信中说,中行铜仁分行始终将防范电信网络诈骗作为践行社会责任、保障客户资金安全的重要工作,通过持续强化员工快速反应能力与跨部门协调配合机制,扎实推进存量账户风险排查,并深化与公安机关的警银协作,构建了坚实的反诈防线。此前分行员工王思凭借敏锐的风险识别意识和高效应急处置流程,成功拦截一起电信诈骗案件,为群众避免经济损失10万元,切实彰显了金融从业者反电诈工作中的责任与担当。

此次表扬,既是对中国银行铜仁分行反诈工作的认可,更是对分行践行“以客户为中心”服务理念肯定。铜仁分行将以此次表扬为契机,进一步筑牢反诈服务网,持续提升金融服务安全性,为维护地方金融秩序稳定,守护群众财产安全贡献更多力量。

我为群众办实事

把“柜台”搬到ICU外

工行铜仁石阡支行特事特办为客户解燃眉之急

杨秋钰

日前,中国工商银行铜仁石阡支行开展特殊的“上门服务”,为病危客户刘女士紧急办理了房贷延期,用行动传递了金融服务的温情。

“只是支付医药费已捉襟见肘,眼看着房贷还款日又要到了,真是难啊……”刘女士的家属在医院重症监护室(ICU)外,拨通了工行铜仁石阡支行的电话,请求酌情给予帮助。

接到这一紧急求助后,工行铜仁石阡支行迅速启动特殊客户服务应急预案。鉴于刘女士病情严重,且情况紧急刻不容

缓,传统的网点柜台办理模式已无法适用。经审慎评估客户实际困境及业务风险可控性后,立即为客户开通“绿色通道”,启动“特事特办”的上门服务流程。

当天,石阡支行两名工作人员携带移动设备火速赶到医院,将“柜台”设在了ICU外的家属等候区。在表达深切慰问后,工作人员耐心细致地解释了房贷延期方案的具体内容、权利义务及操作流程。在获得刘女士家属充分理解与同意后,利用移动设备现场高效完成了身份核验、资料录入、电子签名确认等一系列原本需在

网点办理的复杂手续。整个过程严谨高效,既确保了业务合规,更传递了急难时刻的金融温度,有效缓解了客户家庭的短期现金流危机。

“在最无助的时候,是工行主动‘上门’,帮我们解决了这个火烧眉毛的大难题,真是一场‘及时雨’。”办理完手续后,家属感激之情溢于言表。

这场“ICU外的业务办理”,是工行铜仁石阡支行践行“以客户为中心”服务理念的一个生动缩影。该行已建立针对因重大疾病、意外伤残、失业等陷入还款困

境客户的应急服务机制和“特事特办”流程,通过主动关怀、绿色通道、灵活还款安排及征信保护等措施,切实为特殊困难群众纾困解难。

下一步,工行铜仁石阡支行还将持续优化服务流程,提升应急响应能力,让金融服务更有速度、力度和温度,真正做到“想客户之所想,急客户之所急”,在服务民生中彰显国有大行的责任担当。

玉屏农商行上门办理密码重置业务

本报讯(龙清)近日,客户夏奶奶带着老伴的储蓄存单到玉屏农商行中山路支行,申请代理办理储蓄存单密码重置业务。按照规章制度,无特殊情况该类业务需本人亲自办理。“我老伴患病行动不便,现在要拿这笔钱急用,但他实在来不了,该怎么办?”老人焦急地向工作人员说明情况。

工作人员了解特殊情况后,经汇报请示,立即启动应急预案。准备好委托代理业务需要的相关资料,由支行负责人和一名支行柜员随同前往其家中提供上门服务。

在老人家里,工作人员核对老人身份信息,询问老人真实意愿,引导老人完成签字确认等委托手续。整个办理过程既

严格遵守业务规范,又处处体现关怀温暖。

“太感谢你们了,帮了我们家大忙!”夏奶奶成功取出存款后,对网点工作人员连连道谢。这个金融暖心故事的背后,是农信人对“以客户为中心”服务理念的生动诠释。

一直以来,玉屏农商行始终坚持急

客户之所急,帮客户之所需,不断创新服务方式,提升服务质量,从开通绿色通道到提供上门服务,从简化业务流程到延伸服务触角,一系列暖心举措让金融服务更有温度。

贵州银行铜仁分行 开展反诈宣传进乡村活动

本报讯(冉蕾)为增强乡村群众防范电信诈骗的意识和能力,近日,贵州银行铜仁分行走进乡村开展“全民反诈 你我同行”主题宣传活动。

在集市,工作人员结合近期高发的诈骗案例,讲解冒充公检法人员、虚假投资理财等常见骗局,提醒群众注意识别可疑信息,避免财产损失。

工作人员还利用宣传折页,向围观群众展示反诈知识图文内容,吸引了不少群众驻足观看。一对一互动式宣传,增强了宣传的趣味性和参与感,尤其受到年轻人的喜爱。

在贵州银行农村普惠金融综合服务点门口,工作人员向来办理业务的村民发放宣传折页,并讲解相关金融安全知识。门前还设置宣传展台,摆放各类宣传手册,方便群众取阅。

截至目前,贵州银行铜仁分行已累计开展13场乡村反诈宣传活动,覆盖多个乡镇集市与村居,有效提升了农村居民的金融风险防范意识。下一步,将持续推进金融知识宣教常态化工作,通过线上线下相结合的方式,进一步扩大宣传覆盖面,切实履行金融机构的社会责任,助力构建安全、和谐的农村金融环境。

贵阳银行、市老年大学 支部联动开展主题党日

本报讯(记者 万文稀)为深化党史学习教育,传承红色基因,凝聚党员奋进力量,日前,贵阳银行铜仁分行机关党支部、碧江支行党支部与铜仁市老年大学党支部联合开展“追寻红色足迹·传承革命精神”主题党日活动,党员们齐聚江口县木根坡红色教育基地,通过重温革命历史、开展主题党日,共同追忆峥嵘岁月,筑牢信仰之基。

作为红六军团与红三军会师的重要历史遗址,木根坡承载着中国革命的厚重记忆。在庄严肃穆的纪念馆广场,全体党员整齐列队,面向鲜红的党旗,举起右拳重温入党誓词,表达“不忘初心、牢记使命”的坚定信念。随后,齐声唱响《没有共产党就没有新中国》,激昂的歌声表达着对党的忠诚,彰显了传承革命精神、践行时代责任的决心。

党员们参观木根坡红军会师旧址,通过珍贵的历史照片、革命文物及讲解员的生动讲述,加深对红军将士英勇奋斗光辉历程的了解。大家纷纷表示:“重走红色之路,让我们更加深刻体会到今天的幸福生活来之不易。”

在随后开展的一系列富有特色的团建活动中,红色教育与团队协作深度融合。党员们分成小组,以接力赛形式演唱《唱支山歌给党听》《我和我的祖国》等经典红歌。比赛考验团队的默契与协作能力,也通过歌声激发更深的爱党爱国情怀。结合党风廉政建设,活动还特别设置了知识抢答环节。党员们围绕中央八项规定精神、党纪法规等内容踊跃答题,在紧张激烈的竞赛中强化廉洁意识,筑牢思想防线。

此次跨支部联合活动,实现了银发党员与青年党员的交流共进。通过沉浸式学习与创新实践,赓续了革命精神,凝聚了服务社会、奉献事业的合力。

邮储银行铜仁分行积极开展“阳光信贷”宣教活动

任腊梅 张敏

为巩固提升“2024阳光信贷年”活动成效,持续推动阳光信贷文化建设常态化、制度化、长效化,进一步提升金融服务透明度,增强消费者金融素养和风险防范意识,中国邮政储蓄银行铜仁分行通过多样化形式积极开展“阳光信贷”相关宣传活动,将金融知识和“阳光信贷”理念送到消费者身边,积极营造金融生态环境。

强化学习教育,确保合规时刻在线。铜仁分行及时组织全体授信业务从业人员签署承诺书,加强宣传学习,规范授信业务阳光操作。此外,确保主题宣教活动在员工中扎实开展,还将“阳光信贷”各项内容嵌入日常经营工作,辖内各支行充分利用晨夕会宣传、日常警示教育等,对授信业务从业人员加强阳光信贷文化教育,确保合规要求时刻在线。

加大网点宣传,提升消费者权益保护。为积极打造特色信贷文化形象,不断提升客户满意度

度和影响力,铜仁分行充分利用营业网点的优势,在网点大厅设立咨询台,在滚动电子屏幕上播放“阳光信贷”宣传海报,利用客户等候办理业务的空隙,向客户介绍“阳光信贷”文化,解答客户提出的各类信贷问题,大力宣传阳光信贷服务承诺、文化理念、监督渠道、金融产品和政策等。

深入文化街区,根植“阳光信贷”文化。在做好网点相关宣传的同时,铜仁分行还组织辖内工作人员走进热闹街区、广场等地方,通过摆放宣传展板、发放宣传折页等形式,向市民群众普及“阳光信贷”等相关知识,讲解“阳光信贷”的概念、服务承诺以及信贷申请流程,用通俗易懂的语言解答关于贷款、理财等方面的疑问。宣传活动中,还结合实际案例,普及防范金融诈骗、抵制不法中介等知识,提醒树立正确的信贷观念,理性借贷,避免陷入“套路贷”“校园贷”等陷阱,根植“阳光信贷”文化。

系列“阳光信贷”宣教活动的开展,提升了广大消费者的金融知识水平和风险防范意识,也让“公开透明、诚实守信、以义取利、依法合规、廉洁自律、有效监督、严格惩治”的“阳光信贷”文化理念深入人心,受到社会好评。

