



## 茶香邂逅酒香

### 铜仁抹茶精酿啤酒上市即热销

本报讯(记者 杨虹) 近期,铜仁一款创新饮品——抹茶精酿啤酒在市场上迅速走红,成为消费者热议和追捧的对象。自今年5月全面上市以来,这款融合了抹茶清新与啤酒醇厚的特色饮品,销售额已累计达200余万元,深受消费者喜爱。

据了解,该款抹茶精酿啤酒饮品由贵州蓝精灵食品有限公司精心研发。铜仁作为“中国抹茶之都”,拥有153万亩生态茶园,已建成高品质抹茶原料基地8.5万亩,高海拔、低纬度、多云雾、寡日照的独特地理气候条件,让这里产出的茶叶氨基酸含量高、口感鲜爽。贵州蓝精灵食品有限公司依托梵净山优质水源与铜仁高品质的梵净山抹茶,历经数月潜心研发,将抹茶的清新茶香与啤酒的醇厚麦香完美融合,打造出集茶香、酒香、麦香于一体的创新饮品,满足消费者多元化口味需求。

今年“五一”期间,在江口县举办的“江口如画·嗨啤一夏”2025江口梵净抹茶精酿啤酒音乐节以及“抹茶雅集”文化节上,抹茶精酿啤酒首次大规模公开亮相,现场市民游客对其独

特口感赞不绝口。凭借新颖的口味与出色品质,抹茶精酿啤酒在活动中收获超高人气,也由此打开市场知名度。

随着消费市场日益多元化,消费者对于饮品的个性化需求不断增加,抹茶精酿啤酒恰好满足了市场对于新颖、健康饮品的追求。目前,该饮品不仅在本地市场备受欢迎,还通过线上线下相结合的销售模式,逐渐打开了周边省市乃至全国市场,产品已覆盖湖南、重庆、湖北、广西、云南等地,市场反响热烈。

贵州蓝精灵食品有限公司是一家集精酿啤酒、配制酒及饮料研发、生产、销售一体化现代化企业。公司拥有标准化车间及附属设施4500平方米,配备全自动化程度的酿造、配制、灌装设备,具备年产4500千升精酿啤酒、7000千升配制酒及8500千升饮料的生产能力,能够充分保障市场供应。未来,公司还计划进一步加大研发投入,聚焦产品创新、技术创新、工艺创新,推出更多口味独特的精酿产品,不断拓展销售渠道,提升品牌知名度,让铜仁抹茶精酿啤酒走向更广阔的市场。

