

# 生态“凉资源”变身旅游“热经济”

## ——松桃桃花源村民吃上“生态饭”

本报讯(记者 刘雨 谢宗沛)盛夏时节,松桃苗族自治县乌罗镇桃花源社区迎来旅游旺季。得益于优良的生态环境和清澈见底的“玻璃水”溪流,这个藏在深山深处的苗寨,如今已成为周边游客避暑纳凉的热门之选。随着游客纷至沓来,当地旅游产业蓬勃发展,带动村民在家门口增收致富。

走进桃花源社区,清澈见底的溪流穿村而过,两岸青山叠翠,蝉鸣鸟叫不绝于耳。这里地处梵净山世界自然遗产保护区缓冲带,多条山溪在此汇聚,形成水质优良的“玻璃水”河流。高达96%的森林覆盖率,使这里夏季平均气温比城区低5-7℃,空气清新且负氧离子含量丰富,是名副其实的“天然氧吧”。眼下正值盛夏,许多游客慕名而来,戏水消暑、体验苗乡风情。

“我们从湖南长沙过来,本来是冲着梵净山来的,然后就发现这边水特别好。”湖南游客尹如意笑着说,长沙很难找到这样的水,虽然行程只有4天,但一定要在水边好好玩一天,“这里特别凉快,吃点烧烤、玩下水,太开心了。”

曾经的桃花源社区,因交通闭塞、远离集市,鲜为外界所知。2017年梵净山申遗成功后,这个大山深处的小村庄逐渐走进人们视野。近年来,凭借优越的生态环境,这里吸引了越来越多游客前来游玩避暑,村民们纷纷将自家房屋改造成民宿,在家门口吃上了“旅游饭”。

村民杨奎便是其中之一。原本在外打工的他,看到家乡游客日益增多,2022年决定回乡经营民宿。“在外面打工一年也就挣几万块钱,回来开农家乐做得好的话,像现在这样,两三个月就能挣到以

前一年的收入。”他说。

杨奎的民宿由靠近溪流的荒地改造而成,是一家独具山野气息的临溪小院,院内有天然小瀑布,溪水潺潺。游客白天可在河中嬉戏,夜晚能在院子里乘凉聊天,尽情感受大自然的馈赠。“从五一到现在,周末基本爆满,房间供不应求。”杨奎介绍道。

像杨奎这样的例子不在少数。目前全村已有44家民宿,风格各异:既有充满苗族风情的木质吊脚楼,也有简约现代的度假小屋,且内部设施齐全、服务周到,能满足不同游客需求。除住宿外,村里还提供烧烤、露营、泳池等丰富的休闲娱乐项目,进一步丰富了旅游业态。

“我们桃花源社区现有291户1067人,通过发展乡村旅游,去年人均收入达2.1万元。”社区党支部书记冯兴中介绍,自

2017年起,社区动员村民利用闲置资源发展旅游产业,目前已有107家经营主体,包括44家民宿、56家农家乐和7家烧烤露营地。今年入夏以来,社区已接待游客4万人次,实现旅游收入200万元。

如今,桃花源村已形成“生态引流—民宿留客—多元消费”的良性循环。为提升旅游品质,当地政府积极引导民宿规范化经营,加强景区环境整治,完善基础设施建设。

“下一步,我们会积极申报基础设施建设项目,改善社区整体环境;同时动员村民完善民宿、农家乐内部设施,提升服务质量。目前已有38户响应家庭小院建设。”冯兴中表示,通过这些举措,不仅能让游客获得更优质的体验,更能让绿水青山持续释放“生态红利”,带动更多村民在致富路上走得更稳、更远。



8月2日清晨,河西办事处新庄村的山坡被云海温柔包裹。云雾如轻纱漫卷,在初升朝阳的轻抚下,渐渐染上朦胧的玫瑰色霞光,层层叠叠的云浪与天边的晨曦交融,仿佛天地间铺开了一幅流动的油画。此刻的铜仁,在日出与云海的相拥中,美得让人失语。

## 铜仁生态农业的“绿色增长密码”

(上接1版)

在贵茶集团的无菌车间里,碾茶经过超微粉碎变成翠绿色的抹茶粉,这些粉末将被制成冰激凌、蛋糕,甚至文创礼盒里的茶香书签。

近年来,依托贵茶联盟的资源整合能力,铜仁已建成6万亩高品质抹茶基地、碾茶生产线41条。今年新增的2万亩基地和59条生产线投产后,将实现1600吨抹茶产量。

目前,铜仁抹茶产业覆盖7个产茶重点县、34个种茶乡镇,带动44家碾茶企业和11万茶农。今年上半年,实现抹茶产量820吨、销售量780吨,抹茶产值2.3亿元、销售额2.06亿元,畅销国内30多个城市、出口43个国家和地区,产销量居全国第一、全球第二。

小小红薯释放出大大能量,佳里佳公司在三道水乡周寨村以“强村富民公司+龙头企业+村集体+群众”模式,带动村民种植红薯,公司统一收购,稳赚不赔,已辐射带动全县乃至全市红薯种植,让撂荒地重获新生。

依托贵州佳里佳农业发展有限公司等龙头企业带动作用,铜仁建成西南地区最大薯类加工厂和1座年加工15万吨鲜薯的淀粉加工厂,正谋划建设红薯产业园

区。今年,以思南为核心,辐射带动全市种植“双高”红薯11万亩左右,力争红薯粉销售额超10亿元。

近年来,铜仁严守耕地保护红线,盘活撂荒地资源,同时大力打出“良种良技”组合拳,引进高产、抗病性强、耐旱和生长期短的鲜食玉米品种,并指导农户实行错峰种植,建设鲜食玉米加工厂,提升经济附加值,鲜食玉米产业向标准化、高效益方面蓬勃发展,成为助农增收的“甜蜜产业”。目前,全市累计完成鲜食玉米示范种植3.26万亩,较上年增加2.03万亩,增长165.1%,带动种植10.38万亩。

从抹茶基地的翠色涟漪,到红薯车间的粉香弥漫,再到玉米田垄的甜蜜生长。一直以来,铜仁聚焦新型功能材料、生态食品饮品药品等六大生态产业,通过打造“梵净山珍·健康养生”区域公用品牌,整合“梵净山茶”“梵净抹茶”“梵净山鸡蛋”等子品牌,将梵净山翠峰茶、铜仁红薯粉丝、江口萝卜猪、玉屏黄桃、石阡苔茶、思南黄牛、白水贡米等众多优质农特产品纳入品牌矩阵,实现从特色产品到品牌化、规模化的跨越发展,“小单品”正以“绝地突围”的发展态势,编织出乡村振兴的立体图景。

全域提升:现代农业的“升级密码”

近年来,铜仁将发展农业特色产业作为推动乡村振兴、促进县域经济发展的重要抓手,通过精准布局、龙头带动、科技赋能等,让中药材、食用菌、冷水鱼等特色产业蓬勃发展,奏响农业高质量发展的“奋进曲”,力争全年中药材产量达90万吨以上,食用菌11.2万吨以上。

为推动食用菌产业提质增效,铜仁紧盯贵福菌业、梵天菌业、益生源公司等龙头企业,助力其释放产能、降本增效,提升市场竞争力——贵福菌业鹿茸菇工厂化生产项目今年开工以来,800余名员工日夜奋战,日产菌棒超30万棒,鲜菇平均日产量达160吨,二季度预计鲜菇产量2.88万吨;印江自治县积极探索“稻耳轮作”模式,建成4000余亩示范基地,同发公司则以智能化工厂栽培双孢菇,25亩种植面积(对应16000平方米工厂化车间)亩产约3万斤,每年可种3季,单季产量370余吨,总产量超1000吨,大幅提升了食用菌集约化周年化发展水平;沿河自治县投入394万元财政资金,实施官舟镇永和村集体经济项目、新场村和鹿溪村食用菌种植项目,为当地食用菌产业发展注入强劲动力。

在龙头企业引领和模式创新推动下,

铜仁食用菌产业的规模化、集约化水平持续提升,而科技赋能的力量同样在中药材种植领域显现出强劲动能。今年以来,我市组织市县农技干部和相关科研院所专家教授开展中药材揭榜挂帅12个,参加基础性服务32人,实施了面积约1万亩的高产高效技术推广项目,经专家测产验收,松桃、印江、沿河等项目区黄精亩产达3500公斤以上,金银花亩产达500公斤以上,较周边区域产量分别提高了30%、25%。

依托世界自然遗产地的冷流水资源,铜仁目前已建成54个冷水养殖基地,今年第二季度单季度全市水产品产量预计1.3326万吨,增速8.21%,新增的2万平方米养殖面积将让“梵净山冷水鱼”的招牌更加响亮。“我们的鱼从鱼苗到成鱼全程可追溯,每公斤能卖出普通鱼类3倍的价格。”江口县德旺乡净河村村民吴芳笑着展示手机里的销售清单。

目前,铜仁的10个区县都有自己的“当家产业”,碧江的精品水果、德江的天麻、江口的抹茶、玉屏的油茶等,各区(县)紧扣自身资源禀赋与产业基础,科学锚定1-2个主导产业靶向发力、深耕细作,以全域协同的发展合力,让农业不仅有了“量”的积累,更实现了“质”的飞跃,全力激活了地方经济社会的整体活力。

## 思南花滩子水库项目建设忙

本报讯(记者 申逸尧)自2024年6月开工以来,截至目前水库三通一平工程建设完成,已完成大坝坝肩及坝基开挖,待坝基验收;输水管道完成安装46.5千米。据了解,花滩子水库工程是国家150项重大水利工程项目之一,建成后总库容将达到1.13亿立方米,将有效解决思南县中心城区和周边农村34.91万人、工业园区、塘头坝子等5.01万亩连片灌区的生产生活用水问题。

## 江口收费站清凉补给站

## 消暑物资与安全宣传 护航暑期出行

本报讯(记者 万文稀 实习生 毛涛)8月1日,由高速公路管理部门、公安交警、交通运输执法部门组成的“一路三方”联合工作组,在江口收费站启动“清凉补给站”服务。现场免费提供西瓜、矿泉水、绿豆汤等消暑饮品,并配备藿香正气水、风油精等应急药品,为途经司乘人员缓解高温疲劳。

活动中,执法人员结合暑期旅游高峰期行车特点,开展针对性安全宣教:重点讲解高温天气行车安全注意事项、疲劳驾驶预防措施及突发状况应对方法,同时普及“拒绝乘坐黑车”、禁止行人违法上高速公路等法规知识,强化公众交通安全意识。

此次行动通过“清凉补给+安全宣教”双举措,切实保障暑期公路出行安全,提升司乘人员高温行车防护能力,彰显“一路三方”联动联动服务为民的担当。



近日,记者在碧江区川洞街道尖岩村龙塘塘看到,昔日的撂荒地,经勤劳致富带头人杨再发辛勤耕耘后,今朝满园。

杨再发今年在这里种了60亩的向日葵和香芋南瓜,在向日葵开花期,这里成了农旅融合的打卡地。最多的天接待了3000多人。川洞街道充分发挥能人带动作用,既盘活了撂荒地,让当地群众就近务工增收,让市民有了享受自然,放松心情,体验农耕文化的好去处。

特约记者 蒲召福 摄

## 解析德江天麻的全产业链跃升之路

(上接1版)

——在种植端,德江突破传统模式,建成“两菌一种一材”生产线,年培育蜜环菌500万瓶、发醇菌材2万吨,培育后续林2000亩,保障原料优质稳定。高山镇仿野生种植示范园内,林下套种模式让天麻与树木共生,既保护生态又提升品质。

——在加工端,国家级龙头企业贵州洋山河生物科技领衔,开发出天麻酒、天麻粉、天麻面条等10余款产品。其中,“天麻酸枣仁咀嚼片”“天麻人参马鹿茸酒”获国食健字号批文,填补高端保健食品空白。全自动生产线昼夜运转,年产天麻精深加工产品4000吨,产品远销港澳台地区。

——在销售端,电商“快车”破局。德江义派电商副总文林透露:“2023年通过抖音、快手等平台销售天麻超1800万元,未来将打造自有品牌,联合企业研发标品。”本地网红“爱莲嬢嬢”“古村乐从”等账号以短视频+直播形式,让天麻从“山货”变“网红”,单场直播最高带货50万元。

——在科研上,强化技术创新引领。近年来,德江县与贵州大学、省农科院合作建立天麻研究院,攻关天麻素提取、日化品开发等技术。目前,已获发明专利2项,研发天麻面膜、洗发水等日化新品,延伸产业链至50款以上。

——在品牌端,公共品牌崛起。品牌引领拓市场,文旅融合铸IP。德江先

后注册“德江天麻”“龙洞湾”等20余个商标,打造“贵天麻”区域公用品牌。在第二届中国(贵州)天麻节上,德江通过VR技术展示种植全流程,吸引30余家采购商签约。文化赋能产业,在五彩洋山河景区内,天麻康养旅游中心、科普馆、美食文创中心形成“药食+体验+科教”闭环。游客可亲手制作天麻糕点,参与药膳烹饪课程,感受“天麻养生文化”魅力。

“三款新品”+“三张蓝图”

德江天麻展露征服健康版图的雄心

仲夏的德江北城康养中心,空气里弥漫着草木清香。40余家行业协会代表目光聚焦台上,三款天麻新品——琥珀色天麻露、粉晶质感的焕颜露、莹润剔透的麻小聪口服液在灯光下流转光华。这场以“秘境滋养·智慧新生”为主题的发布会,揭开了“中国天麻之乡”产业升级的新篇章。

“家人们看过来!这就是德江红天麻,掰开断面晶莹剔透,天麻素含量实打实超国标几倍!”在德江县义派电子商务有限公司,网络主播“爱莲嬢嬢”正通过直播镜头向全国网友展示天麻,“大家看,这个头,这品相,可是国家地理标志产品!”镜头外,物流车整装待发,将德江天麻送往千家万户。三款新品的成功发布,不仅在发布现场引起一片“欢腾”,而且互联网上引发直播间一阵阵“沸腾”。三款新品,标志着德江天麻从传统药材向精准健康解决方案的蜕变:

天麻露,专注老年群体,以活性成分改善神经营养,延缓认知衰退;

焕颜露,锁定女性市场,萃取天麻多糖抗氧化,重塑肌肤弹性;

麻小聪口服液,针对青少年益智需求,配伍天然草本提升脑力活性。

产品形态的革命背后是产学研深度融合。德江与贵州省农科院等机构合作,突破“两菌一种”技术瓶颈,实现从种植到萃取的全程科技赋能。在洋山河生物科技的智能化车间,鲜天麻经光谱筛选、低温萃取、分子包含等工艺,锁住1.61%的天麻素精华,将“药食同源”理念转化为可感知的消费体验。

德江天麻新品发布会,不仅仅是发布了一系列的天麻新品,向外展示了一系列高颜值、高品质的“天麻产品家族”。同时,还向外展示了顶层设计的战略雄心。县委、县政府绘就的“三张蓝图”,为天麻产业注入系统性动能。

——生产基地提质扩产。2025年目标深化校地合作,通过以工代赈、种植保险等政策,保障100万平方米种植基地稳产增效;

——加工制造提档升级。计划新增1家深加工企业,开发3款专利产品,推动天麻冻干粉、酵素等高附加值产品落地;

——品牌塑造提效赋能。借力“贵天麻”“梵净山珍·健康养生”区域公共品牌势能,在马拉松、土家标龙等文旅场景中植入产品体验。

在德江的规划中,天麻不仅是农产