铜仁日报

中共铜仁市委机关报
《铜仁日报》编辑部出版
国内统一刊号:CN52-0008
邮发代号:65-39

梵净云天客户端 | 铜仁市融媒体中心抖音号

2025年8月3日 星期日
农历乙巳年闰六月初十
第10290期 今日4版

“梵天净土·桃源铜仁”的绿色生态公园
“梵净山珍·健康养生”的幸福生活家园
“厚德铸铜·仁义致远”的人文精神故园
“贵人服务·一视同仁”的创业兴业乐园

巩固拓展经济回升向好势头

——贯彻落实中央政治局会议精神实现“十四五”圆满收官述评之一

新华社记者 王雨萧 魏玉坤

今年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”规划谋篇布局之年,做好全年经济工作至关重要。

7月30日召开的中央政治局会议,指出“要保持战略定力,增强必胜信心”,要求“正确把握形势,增强忧患意识,坚持底线思维,用好发展机遇、潜力和优势,巩固拓展经济回升向好势头”。

中国经济展现强大活力和韧性

增长5.3%——上半年,中国经济交出一份殊为不易的答卷。

“主要经济指标表现良好,新质生产力积极发展,改革开放不断深化,重点领域风险有力有效防范化解,民生兜底保障进一步加强,我国经济展现强大活力和韧性。”中央政治局会议作出重要判断。

“稳”的态势持续,“进”的步伐坚定——

上半年GDP增速比去年同期和全年均提升0.3个百分点,月度调查失业率和物价基本平稳;货物进出口总额创同期新高;外汇储备规模连续6个月保持增长。

“新”的动能累积,“畅”的循环改善——

上半年,高技术产业增加值同比增长9.5%;最终消费支出对经济增长贡献率达52%,“主引擎”动力更强;货物周转量同比增长5.1%,旅客周转量增长4.9%,6月末我国广义货币(M2)余额同比增长8.3%。人流、物流、资金流持续改善,“流动中国”展现蓬勃活力。 (下转4版)

人气旺 文旅热 消费兴

——中国暑期经济“热”力四射

新华社记者 王雨萧 徐壮 张瑜

消费市场活力释放,商旅文体健深度融合,新模式新场景点燃缤纷夏日;夜经济“亮”起来、“活”起来,新“夜”态持续释放新动能……

这个夏天,大江南北人气旺、文旅热、消费兴,呈现出一幅“热”力四射、生机勃勃的经济图景。

夏日消费持续升温

炎炎夏日,“清凉家电”走俏消费市场。

在南京新街口苏宁易购超级体验店,消费者胡女士带着母亲挑选新空调。“家里空调用好多年了,趁着以旧换新,带她来换一台无风感空调。”

苏宁易购数据显示,6月下旬以来,全国新一级能效空调销售同比增长82%。在国补等政策助力下,家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级,带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%,带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超89%。

在各大电商平台,清凉商品销售持续走高。7月以来,在淘宝天猫平台,夏日“降温神器”冰脖成交额同比增长超110%,防晒手套成交额同比增长超90%;在得物App,制冰机、泳镜、防晒喷雾等销量大幅增长;拼多多数据显示,夏季水上运动装备销售火热,桨板类产品搜索量同比增长190%。

围绕“吃住行游购娱”,各地纷纷推出相关促消费活动,打造缤纷多彩的暑期消费场景。

堆尖的冰山浇上酸梅汤调制的浓稠酱汁、绵密红豆沙与爽脆冰碴交融……近日,天津南开区举办户外刨冰节,吸引众多市民游客。“活动设在商场旁,人流和营业额很可观,一天能卖出400多份。”商户耿鑫说。

在杭州临平体育中心,球馆内,球队激战如火如荼;球馆外,“浙BA夏日晚风集”汇聚地方美食等特色摊位,为球迷提供多样的消费选择。“球赛电子票还叠加了西湖游船折扣、武林夜市满减等优惠,从外地来看比赛正好顺道畅游杭州。”球迷韩涛说。

“上海之夏”国际消费季将组织300余场“好来、好玩、好购”活动;广西将围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题,推出2000余项文旅、餐饮、体育消费活动;福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季将展现浓郁闽南特色,吸引全球旅客……一系列主题各异、特色鲜明的促消费活动,助推暑期消费活力加速释放。

“今年以来,随着提振消费专项行动扎实推进,居民消费需求持续释放,市场供给不断优化,消费市场活力逐步增强。”国家统计局贸易外经统计司司长于建勋说。

商务部新闻发言人何咏前表示,商务部将会同相关部门持续组织开展“购在中国”系列活动,指导各地结合暑期消费特点和地方特色,多措并举扩大优质商品和服务供给,创新优化商旅文体健深度融合,促进夏日消费持续升温。

文旅市场出新出彩

推窗看天山,出门是草原……在新疆伊犁,那拉提旅游风景区迎来暑期旅游旺季。游客们听着冬不拉的曲调、品着马奶酒的醇香,满眼的“伊犁蓝”让心灵沉醉。

“这个季节的那拉提步步是景、气候宜人,很适合我们这些上班族疗愈放松。”来自上海的游客张益说。

进入暑期,避暑游成为全国游客主要旅行选择。飞猪数据显示,乌鲁木齐、昆明、贵阳、哈尔滨、沈阳、西宁、呼和浩特等地热度居高不下。

“我们对70家热门旅游景区实施提级指导,督促景区在旅游高峰期实施预约管理,完善预约平台,发布预约信息,优化预约流程,加强现场客流疏导和服务保障。”文化和旅游部资源开发司副司长魏立忠说。

烈日炎炎,室内滑雪等“新玩法”成为别样的清凉之选。在广州热雪奇迹滑雪场,零下6摄氏度的室内“冰雪王国”里,游客穿着羽绒服度夏成为一道独特风景。

(下转4版)

市政协党组召开“一案一整改”专题民主生活会

本报讯(记者 田艳琴 唐宇尘 通讯员 冉亮) 根据省委、省纪委监委和市委部署要求,7月31日,市政协党组召开“一案一整改”专题民主生活会。省委第一督导组组长张洪到会指导。市政协党组书记、主席喻国君主持会议并讲话。党组成员和班子成员郑顺恩、刘五星、赵震洋、刘嘉斌、刘鸿丽、杨启明、杨维权、罗洪祥参加会议。

会前,市政协党组认真学习研讨,广泛征求意见,深入谈心谈话,组织撰写对照检查材料,为开好会议打下了坚实基础。

会议通报了专题民主生活会会前征求意见情况。喻国君代表市政协党组班子作对照检查,党组成员逐一作对照检查发言、深入开展批评与自我批评,非中共党员副主席逐一作思想分析,共同接受了一次全面的政治体检、经受了一次深刻的党性锻炼。

张洪在指导讲话中指出,本次专题民主生活会准备充分、组织严密,问题查摆深刻、批评严肃认真,达到了交流思想、增进团结、检视问题、改进作风的目的。要以案为鉴,筑牢政治忠诚,持续增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力,始终做到忠诚干净担当。要以改促治,压实整改责任,确保问题整改取得实实在在的成效。要以治求效,健全长效机制,坚持“当下改”与“长久立”相结合,推动作风建设常态化长效化。要以效赋能,以优良作风凝心聚力、干事创业,以高质量履职推动高质量发展。

喻国君在总结讲话时强调,市政协党组要坚决扛起全面从严治党政治责任,始终坚持严的基调、严的措施、严的氛围不动摇,纵深推进“清廉政协”建设,坚决维护风清气正的政治生态。要永葆绝对忠诚,自觉坚定理想信念、提升政治素养,衷心拥护“两个确立”,忠诚践行“两个维护”,始终做政治上的明白人、老实人。要强化理论武装,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵,以理论上的清醒确保政治上的坚定。要深刻汲取教训,深化以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责,更加坚定自觉学纪、知纪、明纪、守纪。要勇于自我革命,始终保持正视问题的勇气和刀刃向内的坚定,严肃党内政治生活,敢于直面问题、揭短亮丑,不断自我净化、自我完善、自我革新、自我提高,永葆清正廉洁的政治本色。

省委第一督导组有关成员,市纪委监委、市委组织部相关负责同志到会指导。

铜仁生态农业的“绿色增长密码”

市融媒体中心记者 王浩

走向生态文明新时代

近年来,铜仁秉承“念好山字经、做好水文章、打好生态牌,奋力创建绿色发展先行示范区”定位,把绿色、生态作为发展方向和目标,无论是茶、蔬、果、菌、药,还是生猪、家禽、牛羊等,无不加上了“生态”前缀,打上了绿色标签,持续探索农业绿色发展新模式。

集群成势:产业链上的“抱团密码”

入伏后的茶园迎来了第二轮的生产高峰,在石阡县贵州良友现代农业科技开发有限公司生产车间里,机器的轰鸣声比蝉鸣更显热烈。

这里的茶叶从采摘到加工不超过半日,鲜叶通过传送带进入清洁化生产线,摇身变成大宗茶、名优茶或古树茶,分别发往北京、上海、广州。

高山云雾出好茶。作为全省第二大茶园基地,铜仁的生态茶产业正通过“企业联合重组+合作社抱团”的模式,全力推进茶产业标准化、智能化、融合化、多元化发展,制药级无菌生产线实现茶叶100%全价利用。目前,全市已建成153.02万亩生态茶园,培育出梵净山翠峰、石阡苔茶等八大名茶,形成了从种植到销售的完整链条,仅今年一季度就完成1.32万吨产量,朝着全年6.6万吨的目标稳步迈进。

夏日的产业集群不止于茶园。在贵州康盛达食品有限公司的现代化蛋鸡养殖基地内,依托贵州金蛋数链科技有限公司打造的“金蛋数链”大数据平台,确保温度波动保持在±0.5℃的精确区间,氨气浓度被严格控制在10ppm以下,每羽鸡的日采食量精确到克,让鸡蛋品质稳定、安全可追溯,在深圳、广州等高端市场的售价比普通产品高出10%。

“上游青年鸡、饲料、疫苗、动保、包材等物资供应,到中游的生产管理、金融服务、政企协同监管,再到下游的产品销售管理,各个环节紧密协作,在平台催化下,推动全产业链从单打独斗,到共享聚合的高效裂变发展。”贵州金蛋数链科技有限公司负责人唐超介绍道,平台已累计入驻省内外蛋鸡养殖服务企业107家、蛋鸡养殖企业288个,涉及蛋鸡产能规模5000万羽以上。

为了让产业集群在夏日里行稳致远,铜仁的“数据护航队”还活跃在田间地头,手把手教农户使用“农业一张表”APP,并统筹统计、调查、发改、林业等部门沟通协作,共同查找问题短板,形成全市上下一盘棋,共同推动农业经济持续发展的强大合力。

单品闪耀:特色产品的“突围密码”

梵净山脚下的江口县,一排崭新的碾茶生产线正在调试,抹茶粉的清香顺着河谷蔓延开去。这是铜仁打造优势单品的生动实践——在激烈的市场竞争中,通过聚焦特色、集中资源,让一个个“小单品”成长为“大产业”。

(下转2版)

暑假期间,梵净山旅游热度不断攀升,引来全国各地游客游览观光。

图为7月31日,江口县梵净山景区,游客们在拍照留念。

市融媒体中心记者 申逸恺 摄

解析德江——半自然天成 一半科技赋能

天麻的全产业链跃升之路

马结华 罗灿

仲夏时节,德江县煎茶镇天麻产业融合发展示范园里,菌棒林立的种植基地,鲜嫩的天麻破土而出,形如琥珀,散发着独特的清香。在距离示范园20公里外的德江经开区,德江县乌江产业发展投资集团有限公司的智能化生产线上,一瓶瓶“天麻露”“麻小聪口服液”“天麻焕颜露”饮品完成封装,即将发往全国各大城市。从深山到车间,从传统种植到科技赋能,这片被乌江水滋养的土地上,天麻产业正书写着从“土特产”到“健康尚品”的蜕变传奇。

从“贡品明麻”到“健康尚品”
德江“天麻时间表”精彩纷呈

德江,地处武陵山脉与大娄山脉交汇处,独特的喀斯特地貌与亚热带季风气候,良好的生态环境和天然无污染的土壤,孕育了全国唯一红天麻产区的天然优势。

德江天麻历史悠久,早在明清时期就远近闻名。当时,德江天麻为贡品进贡朝廷,被业界誉为“明麻”。翻开德江的“天麻时间表”,你会看到一长串“闪闪放光”的时间足迹——

明清时期:德江天麻作为贡品进贡朝廷,以“明麻”驰名中外。

20世纪70年代以前:产品主要依靠采挖野生天麻供应市场,因过度采挖,70年代初野生天麻几乎断绝。

1972年:德江县派员赴陕西汉中学习天麻栽培技术,结束了靠采挖野生天麻供应市场的历史。

1980年代中后期:德江天麻达到顶峰期,全县20个乡镇中有11个乡镇栽种天麻,长丰、高山一带是主产区。

1993年:德江县邀请“天麻之父”徐锦堂先生到沙溪乡传授“天麻有性繁殖”栽培技术,德江率先在西南地区掌握该技术。同年,德江天麻参展曼谷举办的“中国优质农产品及科技成果设备展览会”获银奖,德江天麻酒在美国洛杉矶获“国际皇后金杯奖”。

1996年:德江天麻有性繁殖产品获国家科委“星火计划”十周年暨“八五”农业科技攻关成果博览会优秀项目奖。

2006年:“德江天麻仿野生栽培”获铜仁地区科技进步二等奖。

2007年5月:德江天麻获“国家地理标志产品保护”。

2009年2月:德江天麻质量标准通过贵州省地方标准评审,上升为省级地方标准。

2010年12月:德江天麻被列为国家标准化委员会“第七批全国农业标准化示范区”项目。

2011年2月:国家商标局批准德江天麻地理标志证明商标。

2012年3月:贵州省科技厅批准德江为贵州省天麻规范化生产科技示范推广基地县,同时列入37个中药材发展重点县。同年7月,科技部批准德江天麻仿野生栽培与加工技术集成示范为国家科技富民强县专项计划项目建设。

2013年12月:在第四届中国绿色生态农业发展论坛上,德江县被授予“中国绿色生态天麻之乡”。

2014年6月:第五届中国绿色生态农业发展论坛授予德江“中国绿色生态天麻十强县”称号。同年8月:德江天麻列入国家质检总局《中国地理标志产品大典》编纂范围。同年11月:2014第三届全国天麻会议暨中国(德江)国际天麻产业高峰论坛在德江召开,德江被授予“中国天麻之乡”称号。

2021年底:德江天麻被列入贵州道地药材产地名录。

2022年:德江县5家天麻企业获得药食同源试点批准;

2023年:曼谷国际农博会上,德江天麻斩获银奖,其酿造的天麻酒更在美国洛杉矶获“国际皇后金杯奖”,成为贵州中医药走向世界的“金名片”。

2025年7月:举行德江天麻新品发布会,“天麻露”“麻小聪口服液”“天麻焕颜露”等饮品横空出世。

一半自然天成、一半科技赋能
德江天麻迎来全产业链发展跃升

每一分发展进步无不都来自于辛勤耕耘与智慧匠心。德江天麻的好品质好口碑与好势头好前景,一半是大地馈赠、自然天成,一半是辛勤耕耘、科技赋能。

“这里的仿野生天麻扎根于煎茶、高山、沙溪等乡镇的原始林区,以个大、肥厚、天麻素含量1.1%-1.61%闻名于世,是国家药典规定标准0.25%的5-6倍”,德江县农业农村局局长姚慧告诉笔者。正是因为有“天麻素”这个核心元素、稀缺品质,德江天麻才成为天麻界的“爱马仕”。

这份稀缺品质,不仅让德江天麻获得了众多荣誉,屡屡在世界各地的评比中获奖,同时还让德江斩获“国家地理标志产品”“中国绿色生态天麻十强县”等金字招牌,更催生了覆盖种植、加工、销售的完整产业链。

“我们守着的是祖祖辈辈传下来的‘绿色银行’。”德江县委书记徐再高在天麻新品发布会上介绍道。“德江全县常年种植天麻超100万平方米,年产量7500吨,综合产值4.9亿元,带动1.2万户农户增收。”依托“一心三园四带”布局,天麻深加工研发中心、三大示范园、四大产业带,德江正构建从菌种培育到文旅融合的全产业链。

(下转2版)