



# 茶韵悠长

——铜仁奏响产业高质量发展强音

市融媒体中心记者 杨红文/图

铜仁地处武陵山脉腹地,“高海拔、低纬度、多云雾、寡日照”的自然条件,赋予了铜仁发展生态茶产业得天独厚的资源优势和生态优势。

近年来,铜仁立足生态禀赋和产业基础,不断发展壮大以抹茶为重点的生态茶产业,全市茶园总面积达153万亩,累计建成高品质抹茶原料基地8.5万亩,生态茶产业正焕发出勃勃生机,在乡村振兴的道路上迈出坚实步伐。

### 科技创新驱动,提升产业效能

在位于梵净山脚下江口县的贵州铜仁贵茶茶业股份有限公司生产车间,经过蒸汽杀青、超微粉碎、低温干燥等工艺,翠绿的茶叶在自动化生产线上化作细腻的抹茶粉,空气中弥漫着阵阵茶香。

贵州铜仁贵茶茶业股份有限公司落户江口,依托当地得天独厚的自然环境,大力发展茶叶精深加工,在梵净山下建设全球最大的抹茶单体精制车间,建成自动化抹茶生产线4条,将抹茶产品出口至美国、德国、加拿大、沙特阿拉伯、新加坡等40多个国家及地区,让铜仁抹茶飘香世界。

在生产过程中,贵茶集团引入智能化碾茶生产线,近95%的精制环节都由数字化“操纵”,实现了从鲜叶采摘到成品包装的全流程标准化、智能化生产。“从茶园的数字化管理,到全程智能生产体系、冻库24小时S级智能控温控湿系统,我们将AI和数字化充分与产线结合,为产品提供了优质高效、全程智能的保障。”贵州铜仁贵茶茶业股份有限公司董事长、总经理蒙祖德说道。

此外,贵茶集团还积极加强与科研院校的合作,开展茶叶品种选育、栽培技术、加工工艺等方面的研究,不断提升茶叶的品质和附加值。

### 品牌建设发力,拓展市场空间

品牌是产业发展的核心竞争力,铜仁市高度重视茶产业品牌建设。“梵净山茶”作为铜仁市的区域公用品牌,涵盖了绿茶、红茶、抹茶等多个品类,其中“梵净抹茶”更是异军突起,成为铜仁茶产业的一张亮丽名片。

为提升梵净抹茶的知名度和美誉度,铜仁市积极举办“抹茶雅集”“梵净山抹茶大会”“国际抹茶文化节”等各类茶文化活动,吸引了众多国内外茶

商和游客前来参与。同时,铜仁还在贵州省内主要景区、高铁站、机场等关键地段建设生态茶产品体验店,在上海、深圳、苏州等国内经济发达城市开设营销窗口,有效扩大了品牌影响力。

在2024年中国茶叶区域公用品牌价值评估中,“梵净山茶”品牌排全国第29位、品牌价值45.54亿元。“梵净抹茶”品牌被列入全省“两红三绿一抹”茶产业发展战略,列入2024年中国农业品牌农产品区域公用品牌。

今年一季度,梵净抹茶出口量已接近百吨,产品远销日本、韩国、美国、加拿大、印尼、沙特、菲律宾和意大利等40多个国家。在国内也形成覆盖30余个重点城市、6大核心经济区的立体营销网络。

### 利益联结紧密,助力乡村振兴

茶产业的发展,最终要惠及广大茶农。铜仁建立健全利益联结机制,让茶农充分参与到产业发展中来,共享产业发展红利。

在印江土家族苗族自治县沙子坡镇,贵州印江梵净汇浦生态茶叶有限公司以“龙头企业+村集体(合作社)+茶农(家庭农场)”的发展模式,

覆盖527户茶农,提供600余个季节性岗位,带动户均年增收5000余元。通过改造为碾茶茶园,茶园产值从原来的约3000元/亩提升到近6000元/亩,茶农收入大幅提高。

德江县通过确定碾茶、白茶“双品”战略,推进碾茶生产发展。目前,该县建成标准化碾茶基地1.2万亩,碾茶基地亩产可达800斤。在煎茶镇,贵州茗芽农业旅游开发有限公司在打造自身“壹沐茶”品牌前提下,新增碾茶生产线,拓展产业链,为周边群众带来了不少就业岗位。

一片叶子孕育一个产业,一方茶园致富一方百姓。从荒芜田园到万亩茶园,从良莠不齐“小作坊”到规模化发展……铜仁因地制宜发展特色产业,通过一片片小茶叶积极探索农民增收致富的绿色发展故事还在不断刷新。

从生态茶园到现代化加工厂,从品牌塑造到产业惠民,铜仁茶产业正以蓬勃的发展态势,向着高质量发展目标大步迈进。未来,铜仁将继续深耕茶产业,让茶香飘得更远,让茶韵更加悠长,在乡村振兴的道路上书写更加精彩的篇章。

