



8月7日,玉屏侗族自治县新店镇新店村的黄桃进入收获期,果农抢抓晴好天气,采摘、分拣、包装黄桃,供应市场。2017年,玉屏被授予“中国黄桃之乡”“国家现代农业(桃)产业技术体系示范县”,2018年玉屏黄桃获得地理标志证明商标,品牌价值达2.2亿元。  
胡攀学 摄

## 碧江六龙山:志愿服务队为瓜农解忧

**本报讯(蒲艳梅)** 8月6日上午,碧江区六龙山乡六龙山村,52岁的村民杨政新和家人吃过早餐后,各自拿上竹筐,一头钻进自家的黄桃林里,忙得不亦乐乎。25亩果园里,金灿灿的黄桃压弯了枝头,空气里弥漫着清甜的果香。

“得抓紧时间采摘、打包黄桃,等干部们上门取货。”杨政新说,再也不用像往年那样骑着三轮车到铜仁集市上吆喝。说话间,揣在裤兜的手机连续响起微信提示音,他赶忙停下手上的活儿,

掏出手机查看,笑得合不拢嘴,“太好了,又有客人发来黄桃采购订单。”

今年,六龙山乡精心管护的40余亩黄桃、14亩西瓜、5亩香瓜等瓜果迎来丰收,果农们却开心不起来。

六龙山乡党委、政府迅速行动,组织乡、村两级干部和驻村工作队深入果园走访了解果农诉求,发现普遍存在销售渠道单一、采摘人手不足、运输成本较高等难题,及时整合驻村工作队、村“两委”、帮扶单位等力量,成立以党员干部为核心的“桃瓜护航志愿服务

服务队”助农销售瓜果——驻村工作队积极对接铜仁市辖区商超、生鲜平台、物业小区和机关单位食堂;乡干部带头当起“推销员”,摄制宣传短视频,通过朋友圈、微信群等渠道宣传推广;村干部组织在家党员成立“采摘突击队”,帮助缺乏劳动力的农户及时采收;乡干部、驻村干部积极组织协调人员和车辆资源,利用下班时间担任“配送员”,将打包好的瓜果集中装车,点对点、一站式运往城区,提供“送货上门”服务。

一套“组合拳”打下来,截至目前,已成功帮助果农销售黄桃、西瓜、香瓜等瓜果7万多斤,带动23名村民务工,实现销售收入18万余元。

六龙山乡党建办主任卢佳敏介绍,将结合乡党委“党建+新媒体+N”助力乡村振兴行动,加强农特产品包装和营销宣传,拓展线上销售渠道,引进、培育一批懂营销、懂直播的本土人才,争取搭乘“直播电商”的快车,助力六龙山乡的干竹笋、食用菌酱、天然矿泉水、土蜂蜜等农特产品出山。



8月7日,松桃苗族自治县大兴街道星光社区“继梅葡萄园”正式开园。巨峰、阳光玫瑰两大品种预计产果20余万斤,产值逾160万元。园区坚持生态种植,常年带动30余名村民就业,人均年增收近2万元。  
市融媒体中心记者 朱子立 摄

## 思南:“飞防”显身手 护粮稳增收

**本报讯(陈敏文/图)** 当前正值水稻灌浆期,也是“两病两虫”高发期的关键节点。思南县抢抓农时,积极组织农机社会化服务队伍,利用植保无人机等先进设备开展稻田施肥、病虫害防治等田间管理,为秋粮稳产增产筑牢根基。

走进思南县塘头镇现代高效农业示范园区,一片片翠绿的田野映入眼帘,绿油油的水稻迎风摇曳,长势喜人。植保无人机沿着稻田匀速飞行,高效药剂化作细密的药雾,均匀洒向田间,织就一张严密的病虫害“防护网”。

“高温天气,我们的无人机喷洒作业分为早上六点到九点、晚上六点到十点左右两个时段,药液不容易挥发,这样作业的效果会更好一点。”思南县科农农机专业合作社负责人黎青春说。

思南县多丘陵的地形让植保作业难度倍增,传统作业方式不仅效率低,还容易出现漏喷、重喷的现象,导致难以抢占最佳防治时机。而植保无人机依托北斗精准定位系统,只需提前规划好喷洒区域,就能一键作业。

“与传统人工喷洒相比,无人机

“飞防”作业效率更高、成本更低,一台无人机一次可负载50升的药剂,作业面积约10亩,喷洒范围达5.5米左右,每小时能完成50亩左右的作业面积,效率是传统人工的30倍。”黎青春介绍。

据了解,今年思南县水稻种植面积共23.88万亩,良种覆盖率达96%,耕种管收机械化率达73%。目前,全县无人机水稻病虫害防治工作已全面铺开,有效遏制了病虫害的扩散蔓延,确保农业生产提质增效。



二十年前,“绿水青山就是金山银山”的科学论断在浙江安吉诞生,为生态发展点亮明灯。二十载光阴流转,从昔日砍山种粮的窘迫,到如今藤茶满坡、鲟鱼欢跃的富足,松桃苗族自治县冷水溪镇用鲜活的实践,让“生态美”与“百姓富”在大山深处实现了和谐共生。

一捧藤茶:  
荒山坡的“绿色逆袭”

清晨的薄雾还未散尽,冷水溪镇罗袍社区69岁的杨兰珍早已钻进了藤茶园。指尖轻捻,翠绿的嫩芽落入篓中。“以前荒坡种苞谷靠天吃饭,喂猪也赚不到几个钱,人还累得直不起腰;现在采藤茶一天能挣六七十元,去年收入一万多元,今年只会更多!”老人擦了擦额头的汗,眼角的皱纹里盛着踏实的笑意。

曾几何时,冷水溪镇深陷“山多地少”的困境。村民为糊口在陡峭山坡毁林开荒,种下红薯、玉米等传统作物,却因水土流失严重、土地贫瘠始终“靠天吃饭”。“两山论”如春风吹进苗乡后,转型悄然起步。经过花椒、精品水果引种失败的探索,2019年在致富带头人引导下,该镇发现藤茶适配冷凉气候,富含黄酮、氨基酸,且根系固土保水,生态与经济价值兼备。“当年在罗袍社区试种的100多亩藤茶试验田,亩产鲜叶可达300至400斤,经济效益远超传统作物。”罗袍社区党支部书记秦义祥说。

如今,冷水溪400余亩藤茶沿着坡地铺成绿色绸缎。标准化加工厂内,杀青、揉捻、烘干的流水线有序运转。“我们建了标准化加工厂,从鲜叶到成品全程把控品质,还注册了‘山山灵藤茶’品牌。”贵州山山灵农业开发有限公司技术指导员张秀祥介绍,公司采用“原生态种植法”,以有机肥为底肥,覆盖防尘布控草,全程不打农药,经检测各项指标与野生藤茶基本一致。

产业链的完善让藤茶走出了大山。通过抖音、京东等电商平台及直播带货,今年预计营收40万元。“2024年我们以‘公司+村级专业合作社+农户’模式,流转431亩土地种藤茶,带动238名村民就业,人均年增收3000余元。”张秀祥笑道,“下一步还将研发藤茶日用品,让绿水青山的馈赠衍生出更多价值。”

一池清水:  
鲟鱼池的“生态密码”

沿着山涧往里走,冷水溪镇罗袍社区的山谷间还藏着一座现代化养殖场。清澈的山泉水从管道涌入大小不一的养殖池,12万尾西杂鲟在水中自在穿梭。“这里的水够凉、够清,鱼才够鲜。”吉光农业发展有限责任公司负责人任敏说道。

鲟鱼对水质极为挑剔,早年因不懂生态养殖规律,盲目投放饲料致鱼群大量死亡,清水也变浑浊。“把清水糟践了,再有钱也留不住!”这段教训让任敏至今难忘。转机始于生态养殖理念落地,当地政府引入“循环养殖”思路后,公司打造出“三定投喂、三防管理、三级净化”技术体系:定时定量定餐喂料减少污染,防虫防病防污实现无抗生素养殖,三级尾水处理池通过生物、物理措施确保达标排放。

科学管理让生态与经济效益双向提升。如今养殖场水质常年保持一类标准,鲟鱼存活率从80%跃升至95%以上,年产商品鲜鱼15万公斤,年销售收入超300万元。鲜鱼销往粤鄂湘桂等省及贵阳、铜仁等省内市场,还带动周边乡镇兴起特色鱼餐馆,形成“养殖+餐饮”产业链。

吉光公司养殖基地已成为贵州省山区渔业标杆,2020年挂牌铜仁学院教学实践基地,2022年列为科技特派员重点联系单位。“我们长期聘请3名工人,临时聘请劳务人员110人,从喂鱼、清池到包装,村民在家门口就能挣到稳定收入。”任敏指着务工登记本说。

“两山”答卷:  
守绿水结出生态富民双硕果

从藤茶坡到鲟鱼池,冷水溪镇的二十年变迁,藏着“两山论”转化的苗乡密码。“全镇森林覆盖率从2005年的58%升至如今的78.5%,水土流失面积减少近20%,藤茶和鲟鱼两大产业带动近300名群众就业。”冷水溪镇党委委员、副镇长张桂彬算起生态富民账,数字里藏着实打实的变化。

昔日向山要粮,如今靠山吃绿;曾经竭泽而渔,现在活水养鱼。二十年来,冷水溪镇用藤茶的清香浸润生态转型路,用鲟鱼的欢跃奏响富民新乐章。这里的每一寸青山、每一缕清水都在诉说:守护好生态底色,才能绘就富民图景;践行好“两山”理念,才能让绿水青山真正成为永续发展的金山银山。

松桃冷水溪·守绿水结出富民果

杜娟 任涛