

# 《绿水青山绘就美丽画卷——生态文明建设的中国创新与世界意义》智库报告发布

新华社北京8月10日电(记者顾小立)8月10日,新华社国家高端智库与习近平生态文明思想研究中心在北京共同发布《绿水青山绘就美丽画卷——生态文明建设的中国创新与世界意义》智库报告,并举办研讨会。

新华社副总编辑任卫东在致辞中表示,绿水青山就是金山银山理念植根于中华优秀传统文化,科学回答了发展与保护关系这一世界性难题,

深刻体现出以人民为中心的发展观。伴随着波澜壮阔的中国式现代化实践,这一重要理念不断丰富、发展和完善,彰显出跨越时空的理论穿透力与旺盛持久的实践生命力,不仅引领中国创造出举世瞩目的生态奇迹和绿色发展奇迹,也为全球可持续发展贡献了中国智慧和方案。

习近平生态文明思想研究中心主任胡军认为,绿水青山就是金山银山理念

的提出是一场思想的变革、发展的变革、治理的变革、文明的变革。我们要生动讲好中国生态文明故事,向国际社会展现绿水青山转化为金山银山的成功实践,展现人与自然和谐共生的现代化图景,推动习近平生态文明思想进一步深入人心、走向世界。

美国生态文明研究院副院长安德鲁·施瓦茨在视频致辞中表示,促进人与自然的和谐,已成为中国现代化的一个

鲜明特点。绿水青山就是金山银山理念蕴含深厚的生态智慧,与中国“天人合一”的传统相呼应,是对全球生态文明话语的重要贡献。

智库报告全文约1.6万字,深入介绍了绿水青山就是金山银山理念的时代背景、核心观点与重大意义,深度阐释了绿水青山就是金山银山理念的理论创新、中国实践与全球价值。

## 奏响人与自然和谐共鸣的时代乐章

(上接1版)

新时代以来,中国把区域协调发展作为国家重大发展战略,谋划推动京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等区域重大战略,打造绿色发展高地。

同时,中国坚持把推动形成绿色生活方式放在更加突出的位置。简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和消费方式在中国各地蔚然成风。

如何让绿水青山源源不断地转化为金山银山?报告指出,20年来,各地探索形成“护绿换金”“聚绿成金”“借绿生金”等转化路径,形成了一系列有特色、可借鉴、可推广的实践经验和模式。

——“护绿换金”,强调“守护和增加绿色即创造财富”,以生态保护和修复为前提,通过政府主导的生态补偿、转移支付、政策激励等方式,直接获得经济回报。

中国很早就开始探索生态保护补偿,中央财政补偿力度持续加大的同时,地区间横向生态保护补偿也逐步探索推广开来。目前,全国已有20多个省份签订了跨省流域横向生态保护补偿协议,涉及长江、黄河等多个跨省流域(河段)。

——“聚绿成金”,强调“发展绿色产

业即创造财富”,通过技术创新、品牌打造、延伸产业链,放大生态资源优势,推动生态资源从“潜在价值”向“现实收益”跨越,形成可持续的生态经济模式。

生态农业、生态旅游、生态工业或三产融合的“生态+”产业蓬勃发展。截至2024年,全国旅游景观点接待游客67.6亿人次,总收入4814.2亿元,绿色、有机、名特优新、地理标志农产品总数达到7.8万个,推出乡村旅游重点村镇1597个。

——“借绿生金”,强调“发展绿色市场和绿色金融即创造财富”,通过政策引导、技术支撑和金融创新,推动生态资源参与市场流通,形成“资源-资产-资本”的转化链条,最终实现生态保护与经济效益的双赢。

当前,中国已形成多层次绿色金融产品和市场体系,绿色信贷规模位居世界首位,绿色债券规模领先全球。

为共同建设清洁美丽的世界擘画蓝图

在报告发布研讨会上,中国人民大学国家发展与战略研究院研究员、马克思主义学院教授张云飞表示,绿水青山就是金山银山理念同时具有全球生态文明建设的指向,有效破解了贫困和环境、发展和保护、立己和达人等全球生

态文明建设的深层次矛盾,引导中国成为全球生态文明建设的重要参与者、贡献者、引领者,是全球生态文明建设的共同思想财富和价值共识。

报告指出,绿水青山就是金山银山理念科学回应生态文明世界之问,是具有普遍意义的规律性认识,为世界各国处理发展与保护的关系提供了中国方案,也为全人类努力超越工业革命及其后的消费模式,迈向人与自然和谐共生的更高发展阶段指明了路径方向。

这一理念高度契合全球绿色发展理念,对人类永续发展的深刻洞见超越了地域界限,与各国自身发展战略及全球核心议程产生了显著的协同效应。

这一理念深刻启迪全球生态文明建设,指导中国生态文明建设取得历史性成就的同时,也为广大发展中国家谋求自身跨越式发展、实现现代化进程提供了重要思想借鉴,为全球环境治理提供了新路径、新选择。

在应对全球生态环境的挑战中,中国以切实的中国行动、中国力量,激发绿色转型活力,引领全球环境治理。

报告指出,在全球气候治理的进程中,个别国家的政策倒退为绿色转型增添了不确定性。中国始终以负责任姿态为全球气候治理注入稳定性。中国坚持

领导人气候外交,积极构建公平合理、合作共赢的全球气候治理体系。坚持公正转型,为发展中国家提供应对气候变化能力支持。深度参与全球气候谈判,有力推进全球气候治理多边进程。

中国致力于推动全球能源绿色转型。2024年全球新增的585吉瓦可再生能源装机容量中,中国贡献占比最大,并推动“全球风电和光伏发电项目平均度电成本分别累计下降超过60%和80%”。中国与100多个国家和地区开展绿色能源项目合作,一大批标志性能源项目和惠民生的“小而美”项目落地生根,造福当地人民。

从保护生物多样性到保护臭氧层,从遏制塑料污染到保护湿地生态……中国作为负责任大国,始终从全人类共同利益出发,深度参与全球环境治理,认真履行国际公约,主动承担国际义务,发展阶段和能力相适应的环境治理义务,实现了由全球环境治理参与者到引领者的转变。

习近平生态文明思想研究中心主任胡军表示,绿水青山就是金山银山理念以其蕴含的普遍真理和成功实践,为化解全球生态危机、探索人类可持续发展新路贡献了中国智慧和方案。

(新华社北京8月10日电)

## 扩大清洁用能,让绿色能源点亮万家灯火

(上接1版)

大漠深处,光伏板铺展成一片壮阔的“蓝色海洋”,与连绵的金色沙丘交相辉映;川西高原,特高压输电通道建设如火如荼,为从高原奔涌而下的清洁水电打造跨区域流动的“高速公路”;沿海滩涂,海上风电场的白色风塔正挥动“臂膀”,将海风转化为清洁电力……

“十四五”规划纲要提出,“建设清洁低碳、安全高效的能源体系”“加快发展非化石能源”。

记者从国家能源局了解到,我国已构建起全球最大、发展最快的可再生能源体系,建成了全球最大、最完整的新能源产业链。“十四五”以来,我国非化石能源发电装机规模实现翻倍,光伏、风电、水电、核电、新型储能等位居世界第一。

不断提升能源“含新量”

金沙江上,白鹤滩水电站,一座拱形大坝横亘在高耸的山谷间,承受1650万吨的最大水推力。

白鹤滩水电站工程建设中的一系列科研攻关,把中国水电设计水平、施工能力、重大装备制造能力提升到一个全新的高度,彰显了中国完备的产业链

在锻造大国重器、建设超级工程中的优势,投产以来累计发电量已突破2000亿千瓦时。

近年来,全球能源绿色低碳转型跑出加速度,“技术就是资源”的趋势更加明显。

新能源技术装备国际领先,光伏转换效率不断刷新世界纪录,风电最大单机容量领跑全球,新型储能规模世界第一,建成多个“全球最大”“全球首座”工程项目……“十四五”时期,我国能源科技的不断创新和蓬勃发展,为能源转型提供有力保障和重要支撑。

新产品新技术加速涌现,新模式新业态方兴未艾。

位于福建霞浦县东南海域的西洋岛,过去仅通过一条海底电缆与陆地电网相连,一旦发生海缆故障,抢修要花费不少时间。

近年来,国网福建电力在岛上安装了3台2000千瓦风机、1000千瓦/2000千瓦时电化学储能装置和20.74千瓦光伏设备,建设了具备“零碳”示范运行能力的海岛微电网。去年,微电网发电量达1500万千瓦时,不仅满足了全岛用电需求,富余的发电量还能通过海底电缆输

送到陆地大电网。

《中国的能源转型》白皮书显示,大力推进数字技术与能源产业深度融合,催生新技术、新业态、新模式,为能源产业基础高级化和产业链现代化插上腾飞的“翅膀”。

打通能源市场“中梗阻”

“十四五”时期是聚力改革攻坚的重要历史交汇期。通过深化改革、完善政策、规划引领、法治保障等多种手段,我国不断破除能源市场藩篱,推动高效畅通运行,为能源绿色低碳转型营造良好的发展环境。

电力配置效率事关经济社会运行的质量、成本和可持续性。

不久前,国家发展改革委、国家能源局印发《关于跨省电网经营区常态化电力交易机制方案的复函》,明确今年将实现跨省电网经营区交易常态化开市,有力支撑度夏期间电力保供,并探索达成多长期绿电交易签约。

专家认为,随着相关改革举措落地,绿色电力消纳将更加便捷。今后,东部负荷中心的企业能够更市场化地购买西部、北部地区生产的绿电,西部地区也能

进一步将资源优势转化为经济优势。

“我国初步建成全国统一电力市场体系。”国家发展改革委副主任李春临近日在国新办发布会上介绍说,南方区域电力市场启动连续运行,南网5省区已实现“统一交易、同台竞价”,国网、南网实现跨经营区常态化交易,2024年全国市场化交易电量占全社会用电量比重达到63%。

除了统一电力市场建设迈出关键步伐之外,“十四五”时期,我国还在深化提升“获得电力”服务水平、建立绿色能源消费促进机制等方面持续用力。

例如,国家能源局最新数据显示,今年上半年,全国共计核发绿证13.71亿个,其中可交易绿证9.58亿个,同比增长1.49倍。绿证核发量快速增长,折射我国能源底色越来越绿。

能源转型是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革,需要久久为功。

相信随着一系列重大改革进一步落地实施,改革红利将不断释放,惠及广大企业和消费者,推动电力服务实现从“用上电”到“用好电”、再到“用绿电”的升级,为经济社会可持续发展提供坚强支撑。(新华社北京8月9日电)

## 探访大山里的「守」艺人

贵州努力推动非遗传承发展见闻  
新华社记者 李凡 周宣妮

贵州素有“文化千岛”的美誉,拥有众多非物质文化遗产资源。近年来,贵州努力守护民族传统技艺,推动非遗技艺转化为群众就业增收的“好门路”,并通过品牌化等路径,不断焕发新活力,也让更多文化瑰宝从大山走向世界舞台。

“一针一线”绣出新生活

设计师们正在灵感碰撞画图打样,绣娘们则指尖翻飞勾勒服饰线条……走进贵州赫章县珠市彝族乡核桃村的彝族服饰生产车间,只见一片忙碌生产场景。

“赫章县彝族服饰是贵州省级非物质文化遗产代表性项目,我们结合手绣加机绣,带动村民开发‘指尖经济’。”该生产车间负责人张志倩介绍。

今年40岁的张志倩从小热爱绣花,并一心致力于从事传统彝族服饰设计和创新。2013年,在当地政府大力支持下,她回到家乡核桃村和多名绣娘共同创立一家服装公司,发展彝族服饰生产。

“我们融合流行元素与彝族服饰文化基本风格,设计出更加时尚的服饰和工艺品,让产品走向更广阔市场。”张志倩说,公司注重设计和研发,并借助网络销售渠道,产品年销售额在100万元以上,并稳定带动40余名绣娘通过“一针一线”实现就业增收。

近年来,贵州在法治先行、整体性推动非遗保护工作基础上,因地制宜开展非遗工坊建设,帮助更多乡村地区群众发展蜡染、刺绣、竹编、银饰制作等传统手工艺,帮助他们实现“靠山吃山,过上好日子”。

目前,贵州省文旅部门已支持40家省级非遗工坊示范点建设,认定519家非遗工坊,带动4万名群众居家就业,产值达26亿元。

融入新场景 焕发新活力

记者了解到,“十四五”时期,贵州坚持高位推动,通过品牌化等路径,把传统技艺融入新的发展场景,促进多彩民族文化薪火相传。

香味扑鼻的酸汤火锅,是许多赴黔避暑旅游游客们的青睐之选。贵州苗族同胞喜欢吃酸,古法酸汤酿造技艺已传承千年,“凯里酸汤鱼制作技艺”入选国家级非遗代表性项目名录。

为推动这一古法技艺的传承发展,贵州黔东南州建设产业园区,大力发展酸汤产业,已拥有各类酸汤制品生产线77条,年产能达1.6万吨,2024年全州酸汤产业实现总产值25亿元,同比增长50%,1600余家酸汤餐饮门店覆盖全国60多个城市。贵州亮欢寨生物科技有限公司创始人吴笃琴说:“公司建有全自动化的酸汤生产线,去年酸汤底料销售额1400万元,餐饮门店营收超过6800万元。”

“一山不同族,十里不同风,百里不同俗”,在贵州,各民族1400余个传统节日贯穿全年。贵州支持举办苗族姊妹节、布依族“三月三”、德江炸龙习俗等活动,通过打造节日文化IP,推动民俗节庆活动与文旅深度融合。

万名苗族群众身穿民族服饰载歌载舞,让人仿佛徜徉在银饰的海洋中……今年4月,贵州台江县举办的苗族姊妹节活动期间,接待游客约50万人次,旅游综合收入超5亿元。

“创意驱动”走向更大舞台

“十四五”期间,贵州省实施了苗绣保护传承、苗绣品牌培育、科技创新、市场推广等六大工程,推动苗绣的传承和发展。同时,贵州多次组织省内相关地区、社会团体、文化企业等带着创意产品和创新思路参加米兰时装周、中国非遗博览会等国内外展会展演活动,不断扩大“多彩贵州”文化影响力。

这个8月,贵州凯里市的民族风情园人头攒动,贵州“村T”民族时装周走秀表演,吸引着众多中外游客前来一饱眼福。

贵州“村T”策划人杨春林是一个民族服装品牌的创始人。2024年,他回到家乡凯里市和当地文旅部门携手打造源于苗岭山乡却面向全球的民族时装周大秀。截至目前,贵州“村T”已成功举办了500余场主题走秀,全网话题播放量突破120亿,吸引游客超过50万人次。在各级部门的支持下,杨春林还带着“村T”走秀团队走进众多国际时装周,让民族服饰文化的魅力为更多世人所了解。

施秉县舞水云台旅游商品开发有限公司负责人龙禄颖说,公司利用先进的数字化设备,将现代纺织印染技术和非遗苗绣技艺进行结合,并大力打造自有品牌,实现了企业的快速发展。“我们从一间小作坊发展为年产值在2000万元左右的企业,产品远销英国、俄罗斯等国家,在创新中走向了更大的舞台。”龙禄颖说。(新华社贵阳8月10日电)

## 今年厦金“小三通”客运航线旅客量突破100万人次

新华社厦门8月9日电(记者 付敏)今年以来,厦金“小三通”客运航线旅客量稳步提升。据厦门边检总站高崎边检站数据显示,截至8月9日12时,今年厦金“小三通”航线旅客量已突破100万人次,同比增长超45%。

据介绍,厦金“小三通”客运航线目前一天往返24个班次。今年以来,高崎边检站已累计验放厦金“小三通”航线航班5100余艘次,查验出入境旅客100万人次,其中台胞数量占比七成以上。进入暑运后旅客量更是不断攀升,7月以来日均客流超4500人次,其中7月20日单日客流突破6500人次,创2023年复航以来新高。

9日上午,厦门五通客运码头人头攒动,旅客们有序排队等待通关。在现场,部分旅客等候办理业务的同时,通过“i海台”查询一体机查办票务、交通出行等信息。

“一两个月会来厦门一次,来吃吃玩玩,都是讲闽南话,亲切又熟悉。”台胞林女士说。

暑运期间,两岸游学、研学,跟随家人来往两岸探亲访友,以及往返两岸旅游购物等成为客流主力。厦门边检总站高崎边检站充分利用暑运契机,通过优化“大件行李通道”,升级“同心文化”专区,布置“同心阅读角”等举措,助力厦门打造台胞台企登陆第一家园“第一站”。



8月9日,河北省唐山市丰润区燕山路街道欣园社区,小朋友在制作剪纸作品。

暑假期间,各地孩子参加丰富多彩的文化体育活动,充实假期生活。

新华社发(朱大勇 摄)

本报地址:铜仁市碧江区锦江街道解放路27号

办公室: 0856-5250130 指挥调度室: 0856-5250600 采访部: 0856-5250601 编发部: 0856-5250651 铜仁市传媒集团有限公司广告公司 0856-5250330 / 5250210 传真: 0856-5250130

邮政编码: 554300

广告经营许可证: 黔工商广字184号

印刷: 铜仁市梵净数智印务有限公司

地址: 贵州省铜仁市万山区梵净山正信路

电话: 0856-5223783

《铜仁日报》2025年发行价496元/年