

解锁“芯片”密码 我国种业创新迈出坚实步伐

新华社记者 古一平 胡璐

立秋刚过,山东乐陵寨头堡乡家村,玉米正值授粉期,乐义农作物种植专业合作社负责人闫乐义一大早就在地里查看玉米长势、密度,了解抽雄授粉出穗等情况。

“这个品种耐盐碱、耐干旱,抗病抗倒伏能力强,虫害也不多,看样子今年也能有个好收成。”闫乐义告诉记者,他从2021年起开始种植玉米新品种“中玉303”,这几年每亩地产量比以往多出三四百斤。

种子是农业的“芯片”。近年来,为更好满足持续增长的市场需求,我国重要农作物玉米涌现出越来越多高产耐密植、优质宜机收新品种,生动展现了我国种业创新发展的坚实步伐。

国家玉米育种联合攻关秘书长、中国农业科学院作物科学研究所研究员王天宇告诉记者,曾几何时,我国玉米“过硬”品种不多,加之近年异常气候频发,产量提升不稳定,经常受高温干旱等因素困扰。同时玉米茎腐病和穗粒腐病等玉米的“癌症”也是厉害的“杀手”,直接影响到玉米产量和质量。

“努力攻关研究出耐盐碱、抗洪耐旱的玉米品种,解决农业生产实际问题,迫在眉睫。”他说。

与水稻、小麦等不同,玉米起源于美洲,我国玉米种质资源并不丰富,并且种植区域广泛,需要更多不同类型的优异

基础材料才能满足育种需求,需要在资源收集、精准鉴定、技术应用方面下大功夫。

从事玉米种质资源挖掘和利用,王天宇和他的团队已进行了20多年。

“除了赴多地考察收集引进不同类型种质资源,在试验基地进行反复试验也是我们工作的常态。”王天宇回忆道,“十四五”时期,为了加快育种进程,每年冬季,团队都会奔赴海南南繁基地,在高温高湿的田间连续奋战,顶着烈日授粉、抢救育种材料,以便加快后续筛选、鉴定流程……

经过年复一年的艰辛付出,团队培育出“中玉303”等一系列玉米新品种,在抗茎腐病等方面取得突破。

“中玉303”在2020年通过河南省和黄淮海夏玉米区国家审定,2023年通过东华北中晚熟春玉米区和西北春玉米区国家审定。

据统计,近三年,“中玉303”共推广种植1475万亩。2023年在山东乐陵万亩连片偏盐碱中低产田,“中玉303”创造了亩产1077.5公斤的好成绩。

不只是玉米,“十四五”以来,政策与科技双轮驱动,推动我国种业创新步伐加快。

2021年7月,中央深改委会议审议通过《种业振兴行动方案》,强调把种源安全提升到关系国家安全的战略高度,

集中力量破难题、补短板、强优势、控风险。

摸清农业资源“家底”,是种业创新的基础。2021年,农业农村部启动推进新中国成立以来实施规模最大、覆盖范围最广、参与人数最多的全国农业种质资源普查……河套大耳猪、樟木牛等一系列新品种被发掘。

通过科学规划、统筹布局,我国正在加快建立健全国家农作物、畜禽和水产养殖种质资源保护利用体系。

种质资源保护取得丰硕成果,这些资源还要“用得上”“用得好”。当前,我国正在加快种质资源的精准鉴定和改良创制,摸清种质资源的特征特性和利用价值,更好服务育种创新。

2022年8月,农业农村部印发国家育种联合攻关总体方案,构建产学研深度融合的种业创新体系,部省联动、科企协同,为科研人员提供了合作交流的平台,促进了育种创新资源的整合与共享。

目前,国家保存资源的基因型、表型鉴定比例已分别超过60%和30%,海量数据为AI智慧育种提供基础支撑;正在建设的全国农作物种质资源信息化平台将于今年年内上线,让资源共享更高效。

如今,在“十四五”规划收官之年,种业振兴交出亮眼答卷:

目前我国农作物自主选育品种占比超过95%,培育出高抗赤霉病的小麦新品种“扬麦53”,培育出增产7.7%的水稻新品种“玮两优2268”,培育出“东科1188”“中单1130”等耐密植宜机收高产玉米新品种。

基因编辑高油酸大豆获生产应用安全证书;国产西蓝花品种市场占有率从5%跃升至37.5%。

国产白羽肉鸡打破100%进口依赖,“圣泽901”“广明2号”“沃德188”等三个品种市场占有率超25%;我国自主培育的15个南美白对虾新品种市场占有率超过30%。

农作物、畜禽、水产……越来越多良种有了“中国芯”,夯实了国家粮食安全的资源基础,丰富了人民群众餐桌上的花色品种。

农业现代化,种子是基础。关键之年,推动种业振兴行动向纵深发展,布局种业创新“加速跑”,仍需凝心聚力、攻坚克难。

实验室里刻苦钻研,广袤田野挥洒汗水……围绕种业科技自立自强、种源自主可控,各地各部门正加快推进种业振兴行动落地见效,为把牢粮食安全主动权和推动农业现代化提供坚实保障。

新华社北京8月13日电

(上接1版)

“为扩大政策覆盖面,两项贴息政策设计上充分体现了普惠性,全面覆盖居民日常消费和各类群体,满足人民群众多元化、多层次的消费需求。”廖岷说。

财政部金融司司长于红表示,这两项贴息政策没有设置复杂的申请程序,尽量让大家做到“省钱又省心”。只需要满足一些基本、必要的条件,就可享受政策支持。

财政金融政策协同发力

此次出台的两项贴息政策,从居民消费需求和企业服务供给两端发力,加大融资支持力度,进一步体现了财政与金融政策协同配合。

中国人民银行信贷市场司负责人车士义介绍,今年以来,中国人民银行牵头出台《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》,设立5000亿元服务消费与养老再贷款,激励金融机构加大消费领域信贷供给。

记者从发布会上了解到,截至6月末,不含个人住房贷款的全国住户消费贷款余额21.2万亿元,全国住宿餐饮、文体娱乐、教育、居民服务等服务消费重点领域经营主体的贷款余额2.8万亿元。

廖岷表示,此次出台的两项贴息政策是财政金融协同支持提振消费的一次创新探索。

“做个简单的测算,如果按照1%的贴息比例,意味着1块钱的贴息资金,有可能带动100块钱的贷款资金用于居民消费或消费领域服务业的供给。”他表示,通过财政金融政策协同发力,发挥公共资金的引导作用,将撬动更多金融活水流向真正的消费领域。

廖岷称,这两项政策到期后,还会开展效果评估,研究视情延长政策期限或扩大支持范围,以及调整贷款经办机构范围。

形成合力抓好政策落实

政策出台后,相关消费群体和经营主体能否真正得到实惠,尤为关键。

“为了让有限的财政资金能够真正惠及人民群众,防止贴息资金被套取挪用,政策实施的流程涉及经办机构操作、金融监管、财政资金管理等多个环节,服务业经营主体贷款贴息政策还涉及相关行业主管部门。各个方面将密切配合,形成合力,共同把好事办好。”廖岷说。

商务部既是服务消费工作的牵头部门,也直接负责实施方案中涵盖的餐饮住宿、家政等行业的管理工作。商务部服务贸易和商贸服务业司负责人王波表示,下一步,将积极开展政策宣传与解读,强化贷款贴息政策审核把关,做好政策实施效果跟踪问效。

车士义表示,下一阶段,中国人民银行将配合财政等部门抓好政策落实,强化政策合力,全力做好金融支持消费工作。加强与财政等部门的信息共享,促进政银企融资对接,让政策红利惠及更多服务业中小经营主体。

“个人消费贷款贴息政策涉及千家万户,关系到广大金融消费者的切身利益。”金融监管总局政策研究司司长郭武平介绍,金融监管总局将指导贷款经办机构合理设置消费贷款的额度、期限、利率,做好贷款贴息资金的测算、审核、申请工作。

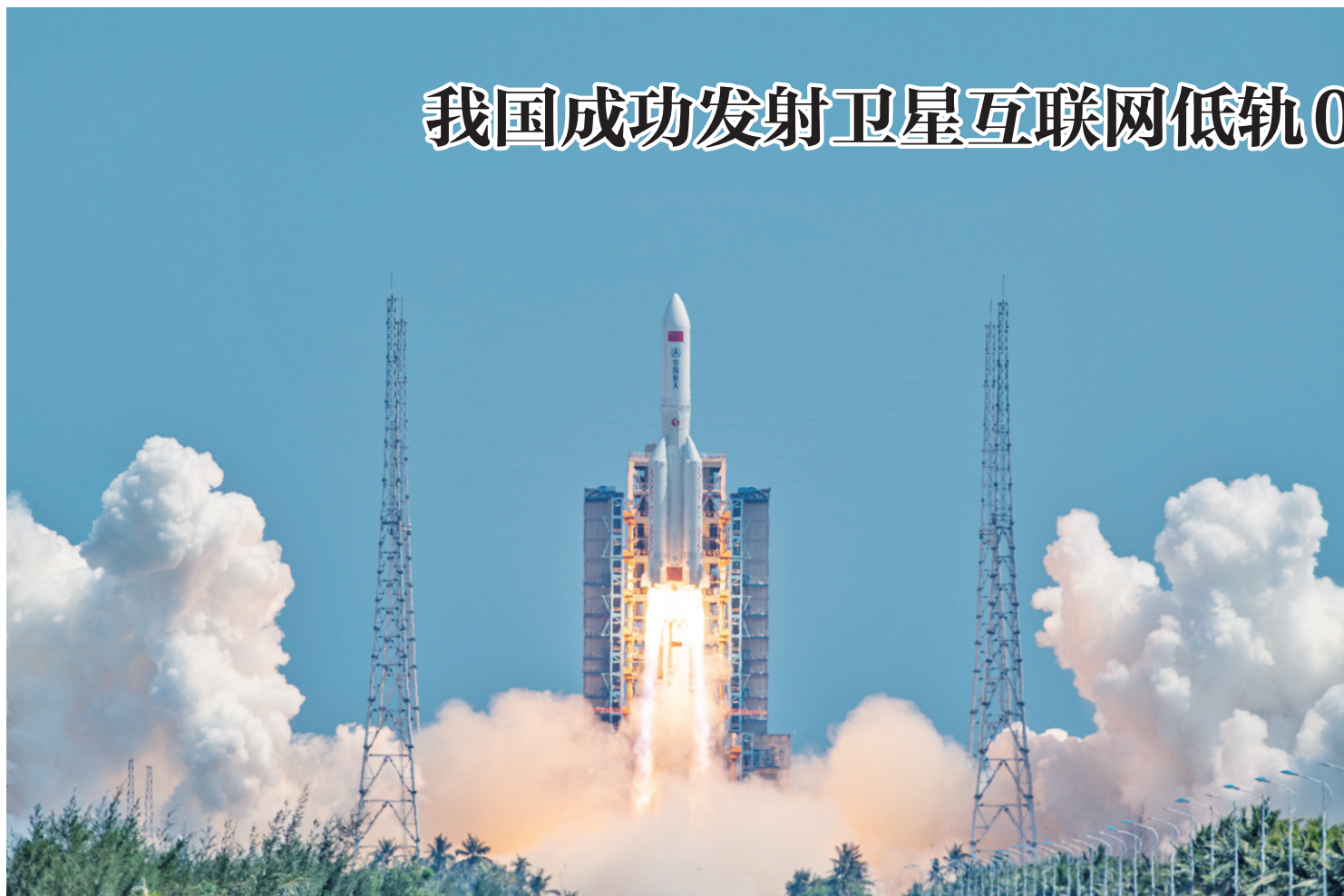
就服务业经营主体贷款贴息而言,金融监管总局对经办银行提出了加大信贷投放力度、优化操作流程等多方面要求。

“我们将引导经办银行严格按照行业管理部门审核检查结果申领贴息资金,并动态跟踪贷款流向,加强资金用途管控,确保资金合规和有效使用。”郭武平说。

新华社北京8月13日电

财政金融协同发力 更好激发消费潜力

我国成功发射卫星互联网低轨08组卫星



8月13日14时43分,我国在文昌航天发射场使用长征五号乙运载火箭/远征二号上面级,成功将卫星互联网低轨08组卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

新华社发
(都鑫鑫 摄)

三部门联合发布《医疗广告认定指南》 加强医疗广告监管

新华社北京8月13日电(记者 赵文君)市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药局13日联合发布《医疗广告认定指南》,为有力打击违法医疗广告提供更为清晰、更具可操作性的指引。

市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,由于医疗广告、医疗信息和医疗科普在表现形式上接近,广告监管实践中难以有效区分,对医疗机构开展正常医疗信息公开和面向公众的医疗科普造成困扰,给变相发布违法违规医疗广告提供了可乘之机。

聚焦社会反映集中的无资质“黑医院”“黑医生”发布广告误导群众就医选

择的问题,此次发布的指南对“什么是医疗广告”进行了回答,对医疗广告发布主体作出了严格限定,明确规定除依法设立的医疗机构外,任何单位和个人不得自行或者委托他人发布医疗广告。

如何区分“医疗广告”与“医疗信息公开”和“健康科普”?指南提出了更具操作性的监管规则,在明确哪些形式的医疗信息公示和科普活动不构成广告的同时,列举了借医疗信息公示和医疗健康科普变相发布医疗广告的具体情形,并对市场监管部门与卫生健康等部门间的线索移送、情况通报等方面作出制度性安排。

据了解,今年5月市场监管总局发布了《医疗广告监管工作指南》。指南主要针对医疗广告监管执法的原则和具体监管规则作出细化规定,为市场监管部门提供更加明确的执法指引和实操指南,对查处医疗广告违法案件过程中规范行使裁量权进行细化,对互联网平台防范和制止违法医疗广告信息发布和传播的责任义务作出规定。

谷保中说,这两个指南都坚持规范与发展并重的原则,为医疗机构和互联网平台划定了更为清晰的红线。在压实平台主体责任、精准打击变相发布医疗广告行为的同时,有助于防范和制止医

疗行业商业营销宣传领域的“内卷式”竞争。

据介绍,今年市场监管总局开展了广告市场秩序集中整治,聚焦互联网媒介和重点领域,持续加大对医疗、药品、医疗器械、保健食品等领域的广告监管执法力度。

2025年上半年,全国市场监管部门共查办医疗广告违法案件1666件,罚没金额1278万元。市场监管总局集中曝光3批次30起违法广告典型案例,涉及医疗美容、医疗器械等多个行业,形成有力震慑。

财政部下达农业生产 防灾救灾资金11.46亿元

新华社北京8月13日电(记者 申斌) 记者13日从财政部了解到,财政部近日会同农业农村部下达中央财政农业生产防灾救灾资金11.46亿元,支持13个粮食主产省份实施秋粮“一喷多促”,全力做好防灾减灾促稳产工作。

据介绍,中央财政重点对玉米、大豆、中稻等主要秋粮作物喷施植物生长调节剂、叶面肥、抗逆剂、杀菌杀虫剂等给予补助,为稳定秋粮生产、全年粮食丰收提供有力保障。

遗失启事

不慎遗失德江县小山廉租房6栋2单元4—2房,购房合同一份,证件号:522227197209011664,特声明作废。

声明人:余再凤
2025年8月14日

招租公告

贵州省铜仁市碧江区锦江北路54号凉水井商住楼一层商铺,面积779.33平方米,右有建设大楼,左有花果山6号住宅小区,后有市政府大楼、维景酒店,对面有铜仁市第二初级中学、城市花园公交站、紧临主干道,距铜仁火车站不到1.5公里,交通便利,有地下停车场200多个车位,及周边停车位1000多个,本门面适合餐饮、办公、银行、超市及其他商业行业,招租价格200元/平方米。

房东及联系人:屠女士
联系电话:13985117000

声明人:屠艺
2025年8月14日

十五运会和残特奥会赛事门票8月28日开售

新华社广州8月13日电(记者 田宇 赵紫羽) 记者13日从新闻发布会获悉,十五运会和残特奥会赛事官方票务平台当日上线,比赛门票将从8月28日起开售。

十五运会组委会市场开发部副部长雷检军介绍,本次赛会实行“注册先行、一票一证、实名观赛”的购票规则,实现“一个平台,三地购票”,公众可通过官方票务平台选购粤港澳三地的赛事门票。

第一批比赛门票将从8月28日起开售,包括足球、篮球、体操、射击等17个项目。热门项目每场次每个订单限购3张,普通项目每场次每个订单限购6张。随后的赛事门票,将按开赛时间顺序分阶段、分批次上架销售。公众可先在官方票务平台完成实名注册,提前获取赛事日程、场馆导览等观赛信息。

十五运会竞技比赛售票项目共有32个大项,包括乒乓球、篮球、羽毛球、

跳水等热门项目。除个别项目因为场地限制不对外售票,其他竞技项目都安排售票。在开闭幕式期间举行的十五运会群众赛事活动,以及残特奥会的15个大项,也纳入可售票项目范围。可售门票预计超过500万张。

十五运会票价共分9档,最低30元,最高800元,100元以下的低价门票占50%以上。残特奥会票价共5档,最低5元,最高50元。

本报地址:铜仁市碧江区锦江街道解放路27号

办公室: 0856—5250130 指挥调度室: 0856—5250600 采访部: 0856—5250601 编发部: 0856—5250651 铜仁市传媒集团有限公司广告公司 0856—5250330 / 5250210 传真: 0856—5250130

邮政编码: 554300

广告经营许可证: 黔工商广字184号

印刷: 铜仁市梵净数智印务有限公司

地址: 贵州省铜仁市万山区楚溪村正信路

电话: 0856—5223783

《铜仁日报》2025年发行价496元年