



梵净山下“点绿成金” 生态旅游绘就“诗与远方”

市融媒体中心记者 刘雨 谢宗沛

清晨六点,北纬27度的梵净山被第一缕晨光唤醒,云雾在黛青色的山峦间缓缓流转,清新的空气里弥漫着草木与泥土的混合清香。在这片土地上,“推窗见绿、出门入画”早已不是文人诗句里的浪漫想象,生态旅游这股绿色浪潮,正让梵净山的绿水青山悄然蜕变为富民增收的“金山银山”。



民宿融自然:

生态理念筑就『诗居』样本

坐落于梵净山麓、太平河畔的“梵尘七舍”民宿,是一处能与自然亲密接触的栖息之地。推开客房木窗,云雾缭绕的山色便扑面而来,庭院中溪水潺潺,几个孩童在循环溪水打造的生态泳池里嬉戏欢笑,溅起的水珠在晨光中折射出细碎的光芒。这家由重庆姑娘陈莉莉与丈夫耗时三年精心打造的民宿,将生态理念深植于每一处设计细节——溪水回用成景,果树取代人工装饰绿植,建筑依山而建,巧妙避开古树生长区域和溪流缓冲区,最大限度减少对原生环境的干扰。

“我们在梵净山开民宿,最看重的就是这里良好的生态环境和独一无二的自然资源。”陈莉莉介绍,“从建设之初就定下‘不砍树、不填溪’的规矩,运营中更划定了严格的生态保护区域,污水垃圾全流程无害化处理,确保不污染一寸山水。”

秉持这样的生态理念,“梵尘七舍”自2021年开业以来,迅速成为追求自然体验游客的热门选择。来自湖南的刘先生已是铜仁的“常客”,这次特意带着全家人住这家“宝藏民宿”。“朋友去年来玩后强烈推荐,果然名不虚传。”刘先生站在露台眺望山景,语气里满是赞叹,“这里山清水秀,民风还特别淳朴,每年来一次都觉得不够。”陈莉莉笑着说:“现在31间客房,旺季要提前预订,客人来这里不只是为了住,更是想感受‘推窗见绿、出门入画’的生态之美。我们的餐饮食材都来自自家菜园和周边村民,客人吃的就是这份自然本味。”

山村兴产业: 烟火气中藏着“富民密码”

午后的阳光洒满“中国土家第一村”云舍村,溪水穿村而过,村里的摸鱼活动引得游客们欢声笑语不断,大家挽起裤脚踩进清凉的水里,人手一根捞鱼网争相捞鱼,岸上的游客纷纷举着手机记录欢乐瞬间。不远处的“云尚食府”里更是热闹非凡,灶台上的铁锅滋滋作响,糟辣鱼、社饭、神仙豆腐等特色饭菜香气扑鼻,负责人姚艳在灶台和餐桌间来回忙碌,额头上渗着汗珠,脸上却笑意盈盈。

“多吃一点哦,等下去摸鱼才有劲!”姚艳笑着给客人添上抹茶米酒,转身又去招呼刚进门的游客。2018年姚艳嫁到江口县太平镇云舍村时,村里的生态旅游刚起步,看着家门口的好山好水,她和丈夫决定把自家房子租出去开民宿,自己则开起了这家农家乐。“当时就觉得,我们这里环境这么好,空气这么清新,金山银山就是咱们的靠山,做餐饮肯定行!”姚艳的话语朴实又充满底气。

如今,“云尚食府”成了云舍村的“网红餐馆”,旺季时每天接待四五十桌客人,忙的时候甚至有七八十桌,日营业额最高超2万元。“从最初夫妻两人忙活,到现在全家十几口人齐上阵,还带动村里几个村民来店里做事。”姚艳笑着说,“我们这里有政府帮忙宣传推介,大环境又这么好,我们只需要在家把服务做好、把品质做优就能挣到钱,这是我们村里人最幸福的事,日子越过越有奔头。”餐桌

上,粘糯的社饭、清香的抹茶面、爽滑的江口米豆腐,都是游客必点的“生态味道”,这些食材全部来自本地农户,新鲜又地道。

来自成都的游客韩保雄正和家人分享美食,他竖起大拇指点赞:“今天吃的米豆腐、枞树菌味道太地道了,抹茶米酒也特别清爽!云舍村田园气息浓,人气旺,空气更是清新得让人不想走,这就是梦中的诗和远方啊!”



护绿促发展: 守护底色绘就共赢画卷

“诗与远方”的浪漫背后,是当地对生态环境的持续守护与精细谋划。在梵净山景区入口,电子屏上实时显示着当日预约游客数量,通过在线预约系统每日限流9000人,确保游客量不超出生态承载能力;景区内的观光线路经过精心规划,巧妙避开核心保护区,缩短游客在敏感区域的停留时间,最大限度减少对野生动物的干扰;山间的智能防火监测设备24小时运转,完善的废水处理设施让污水零排放,景区内引入新能源观光车,从源头减少尾气污染。

这些严格的保护措施,让梵净山

在迎来大量游客的同时,生态环境始终保持优良。数据显示,梵净山森林覆盖率长期保持在95%以上,珍稀动植物种群数量持续增长,黔金丝猴、珙桐等“国宝级”动植物在这里安然栖息。而更令人欣喜的是,随着生态旅游的发展,当地村民从“靠山吃山”的传统观念转变为“护山养山”的自觉行动,越来越多的人意识到,守护好绿水青山,才能留住“金山银山”。

“我们始终坚持以‘绿水青山就是金山银山’的理念,把生态保护放在首位,在此基础上合理开发旅游资源。”江口县全域旅游发展中心综合

股负责人母丹介绍,当地不仅严格守护生态底色,更积极引导村民参与旅游产业,让大家共享发展红利。通过支持民宿开发非遗体验项目、引导农户发展生态种养、举办土家特色文化活动等方式,持续丰富旅游业态,打造特色旅游品牌,让游客来得舒心、留得下来,更让老百姓实实在在从生态保护中受益。

从数据来看,生态旅游的富民效应日益凸显:2019至2023年这五年,梵净山累计接待游客达600万人次,旅游收入超12亿元;2024年游客量突破197万,较上一年增长7.2%,带

动周边餐饮、民宿、特产等关联产业显著增收。曾经闲置的农房变成了特色餐馆和民宿,以前滞销的山货成了游客喜爱的餐桌美味和伴手礼,越来越多的年轻人带着想法和干劲回到家乡,在家门口实现了增收致富。

从“梵尘七舍”的推窗见绿,到“云尚食府”的烟火气浓,梵净山下的“诗与远方”,正以生态旅游为画笔,描绘着一幅生态优美、产业兴旺、百姓幸福的美好画卷。这里的每一片绿叶、每一缕炊烟、每一张笑脸,都在诉说着“点绿成金”的生动故事。

