

云舍村绘就人与自然和谐共生新画卷

黄滢

马克思在《1844年经济学哲学手稿》中指出“人靠自然界生活”，人与自然是生命共同体，人类必须敬畏自然、尊重自然、顺应自然、保护自然。被誉为“中国土家第一村”的江口县太平镇云舍村，正是这一理念的生动诠释。依托深厚的文化底蕴与得天独厚的生态资源，云舍人坚定地走上了一条生态优先、绿色发展的创新之路，将绿水青山持续转化为富民强村的“金山银山”，让“富”与“绿”在这片土地上交相辉映，闪耀着中国式现代化乡村建设的璀璨光芒。

智慧护绿，夯实生态发展根基。云舍村深刻解读绿水青山就是“自然财富、经济财富”的辩证统一，采取一系列精准、智慧的措施，确保生态之路越走越宽。一方面，智慧守护“生命源泉”。以大自然馈赠的生态资产——变幻莫测的神龙潭为核心，建立“生态哨所智能网络”。运用物联网传感器、AI智能影像识别技术，对神龙潭水质、周边森林环境等进行全天候、多维度实时监测，构建覆盖全村水源涵养地、古树名木、农耕区的全域生态感知网，实现环境风险即时预警。另一方面，打造生物多样“储备

增潜”。在强化传统封山育林的基础上，科学实施“乡土生灵回归计划”，并结合梵净山生态区位优势，修复退化山地并营造生态廊道，对传统的土家族四合院、三合院、筒子屋进行保护性修缮，科学养护古树群，营造更具层次与韧性的森林生态系统。让每一棵古树、每一泓清泉、每一幢房屋，都成为云舍未来“生金”的无形资本。

产业赋能，打通“两山”转化通道。“两山”理念深刻揭示了生态环境保护与经济发展的辩证统一关系。云舍村在守好生态底线的同时，深挖土家文化内涵，推动产业生态化与生态产业化深度融合。其一，活化土家婚俗表演。将原生态的土家婚嫁习俗从静态展示转变为沉浸式互动体验。通过精心编排，打造集对歌、哭嫁、背亲、拜堂等环节于一体的实景民俗剧目，邀请游客参与扮演新郎、新娘、亲友等角色，沉浸式感受土家文化的独特魅力。其二，古法造纸焕新彩。挖掘云舍村的非物质文化遗产——古法造纸技艺，创新性地开发出融入现代审美和实用功能的“生态纸文创产品”，开设非遗工坊体验

游，将传统工艺转变为集文化传承、生态理念传播与经济效益于一体的特色产业。其三，土家风情与生态康养融合。依托山水风光与土家原生态聚落，开发复合型文旅康养项目。打造沉浸式文化生态体验项目，依托森林、山泉、河流等生态资源，建设全龄友好的生态康养目的地，使消费者沉浸式感受原生态民俗风情，从而增加消费深度与粘性。建立“云舍生态食材联盟”，提升有机猕猴桃、土家腊肉品牌附加值，通过电商直播、VIP社群营销，讲好“每一口都源于绿水青山”的品牌故事，精准对接高端消费市场。

主体培育，提升全民共富成色。马克思主义的最高价值追求是实现人的自由而全面发展。因此，要十分重视村民素质的提升，即云舍村应培育具有生态文明素养的新时代村民，实现从“靠山吃山”到“护山养山”再到“育山兴山”的认知与实践飞跃。首先，厚植生态文化，凝聚价值共识。在实践中，我们要将习近平生态文明思想融入日常宣传教育之中。其次，创新参与机制，强化主体地位。为确保村民不仅是生态保护的

参与者，更是决策者和监督者，云舍村可通过健全“生态议事会”和“环境监督委员会”机制，由村民代表、非遗传承人、乡贤等组成，对涉及生态环境的重要项目、旅游开发规划及污染治理措施享有知情权、评议权和监督权。最后，实施乡村“绿领”育才计划。以政策红利吸引乡贤和青年返乡，将他们嵌入神龙潭运营、文创工坊、生态农庄等项目。联合高校设立乡村生态发展与非遗创新实践基地，定向培养既懂生态农法、非遗技艺，又具备市场意识的复合型绿领新农人、土家工匠、民宿运营师，成为村庄持续发展的中坚力量。

云舍村的实践证明“人不负青山，青山定不负人”的哲理。面向未来，唯有持续筑牢生态本底之基、拓宽生态价值转化之路、深植生态文明活力之源，方能在习近平生态文明思想指引下，让这颗镶嵌于黔东大地的生态明珠持续闪耀，铺展人与自然和谐共生的共富新画卷，为谱写中国式现代化铜仁生态篇章贡献更多“云舍智慧”！

从「生存空间」到「生活舞台」：龙塘坳在城

李冰艳

恩格斯说：“一切社会变迁和政治变革的终极原因，不应当到人们的头脑中，到人们对永恒的真理和正义的日益增强的认识中去寻找，而应当到生产方式和交换方式的变更中去寻找。”这一论断深刻揭示了经济发展与社会治理的内在联系。碧江区川洞街道龙塘坳夜市经济的繁荣发展，正是这一理念的生动实践。在这里，管理者以治理辩证法为导航，于“管”与“放”、“秩序”与“活力”间探求平衡点，使地摊经济这一传统活力源焕发新生，在服务民生、提升城市温度中书写双赢实践。

在“放”与“管”的辩证统一中释放原生动力。“权威与自治是相对的东西，它们的应用范围是随着社会发阶段的不断而改变的。”面对初期“一放就乱、一管就死”的治理困境，管理者深刻认识到，粗暴取缔虽能短暂维持秩序，却扼杀了民生经济与城市烟火气；而放任自流则必然引发食品安全、交通拥堵、环境脏乱等公共利益风险。基于现实情况，管理者摒弃了简单取缔或放任自流的二元对立思维，在学习借鉴成都“五允许一坚持”、河南“四统一”模式等经验的基础上，找到了“放”与“管”的辩证统一与动态平衡。一方面，“放”需精准施策。科学规划弹性空间与时段，每日17时至23时摆摊，为谋生者开辟合法经营通道；大幅简化准入流程，降低创业门槛；推行柔性执法，以劝导教育替代冰冷罚单，给予经营者必要的成长空间。另一方面，“管”要锚定公共利益底线。30余名管理人员对200多个摊位进行精细化管理，严把食品安全关，守护“舌尖上的安全”；维护基本交通秩序与消防安全，确保夜市与城市运转和谐共生；落实环境卫生责任，推动“摊走地净”成为自觉共识。基于“放”不越界、“管”不僵化的辩证法实践，龙塘坳夜市成为既非混乱不堪的“自由集市”，亦非死气沉沉的“形象工程”，其内在的经济活力在规范框架内蓬勃涌动，工作日日均人流量达2000人次，周末峰值突破5000人次；摊位从初期3个扩展至200余个，涵盖农产品、特色小吃、手工艺品等多元业态，直接创造就业岗位300余个，间接带动周边餐饮、零售等行业新增岗位超200个，使摊主生计得以保障，市民生活便利显著提升。

在“刚”与“柔”的融合共生中熔铸人文温度。人是城市的主体，城市治理过程中必须坚持以人民为中心的核心理念。在龙塘坳夜市经济的管理实践中，始终致力于将刚性的秩序要求与包容的温度传递相融合，使治理超越单纯的技术管控，升华为对人的尊重与关怀。一方面，刚性的秩序框架是基础。实施严格的垃圾分类与定时清运制度，有效管控噪音扰民问题，推行摊位划线规范经营等，确保了夜市的有序运行，缓解了与周边社区的潜在矛盾，维护了城市整洁的“面子”。另一方面，柔性的人文关怀是内核。对于自产自销的当地村民、初涉商海的年轻创业者，容许3个月试错期，管理者以耐心辅导替代简单处罚，助其合规经营；治理过程中充分倾听摊贩心声，并将其合理诉求当作管理措施微调的重要依据；同时，特别注重保留并扶持那些承载地方饮食文化、少数民族传统手工艺的特色摊位，鼓励民俗小展融入夜市空间，让龙塘坳的烟火气中氤氲着浓郁的黔东人文底蕴、民族特色，进而形成了“刚柔相济、形神兼备”的管理治理模式，成功破解了“市容”与“繁荣”非此即彼的困局，使城市在井然有序中洋溢着亲切的人情味。

在“破”与“立”的创新变革中激活多元共治。“哲学家们只是用不同的方式解释世界，而问题在于改变世界。”龙塘坳夜市的治理实践，正是从解释问题向解决问题的创造性转化。其突破传统政府单向管理的局限，构建起政府引导、市场调节、社会参与的协同治理网络，释放出“1+1>2”的系统效能。一方面，以技术赋能“破”治理难题，提升精度。其推行“一摊一码”数字化登记，实现食品安全溯源与信用评级联动；开发夜市服务小程序，集投诉反馈、政策查询等功能，做到了让数据多跑路、摊贩少跑腿，进而不仅降低了行政成本，又以透明化机制增强了治理公信力。另一方面，靠社会协同“立”治理新局，增强黏性。治理主体积极引导商户自治，鼓励成立摊主协会或联盟，将日常管理、服务与监督的部分职责有序下沉，有效激发了摊贩群体的自我管理意识和能力。同时，主动吸纳社区力量，引导周边居民担任夜市秩序的“监督员”与文明经营的“倡导者”，并将其反馈纳入管理优化依据。此外，工商、食药监、消防、环卫等职能部门通过建立联席会议、开展联合巡查等多种方式，打破了部门壁垒，实现了信息共享与协同发力，确保了监管无死角、服务无盲区，进而为龙塘坳夜市的繁荣稳定注入了源源不断的制度活水，使“烟火气”的根基更加坚实深厚。

铜仁市以治理辩证法为匙，在“放”与“管”间激发活力，于“刚”与“柔”里融入关怀，在“破”与“立”中创新治理，开启地摊经济活力释放与城市温情涵养的双赢之门，不仅为当下的城市治理提供了成功范例，更激励着我们以更加积极的姿态、更加创新的思维，不断探索城市治理的新路径，开创更多经济发展与城市建设相得益彰的美好局面。

从“一朵花”到“一片田”：司前村的农旅融合进阶路

胡美琳

《诗经》有言：“丰年多黍多稌”，道尽农耕丰饶之愿。当碧江区瓦屋乡司前村千亩油菜花如期怒放，这一古老的愿景便在现代农旅融合的笔触下焕发崭新光彩。习近平总书记强调：“要推动乡村产业振兴，紧紧围绕发展现代农业，围绕农村一二三产业融合发展，构建乡村产业体系，实现产业兴旺。”司前村以花为媒，以旅兴业，正是铜仁市深耕特色产业、推动乡村全面振兴的生动实践。

以基建织网，打通农旅“畅联之路”。昔日的司前村，既有山间油菜花海的自然馈赠，亦有明清古驿道的历史沉淀，更藏着省级水稻试验区的科研密码，却因基础设施滞后，让这些宝藏“养在深闺人未识”。“被断定为必然的东西，是由纯粹的偶然性构成的”，自然与人文的双重禀赋是“偶然”优势，而将其转化为发展定势，更需以系统性基建编织“必然”的联通网络。一方面，通村道路全面硬化，同时保留一定距离的青石板古驿道，以弧形转角衔接现代路网与历史路径，实现“驾车抵达+石板寻古”的场景切换，让游客在奔赴花海途中便能

触摸历史。另一方面，停车场采用生态地面板渗透水系统，特别设置油菜花收割机、老式榨油机等农具展示区，并于充电棚立柱刻“油菜农耕”“驿道故事”等文字，既满足实用需求，又注入文化内涵，让游客等待充电的间隙也能沉浸式感受油菜农耕文化。同时，串联栈道景观，使栈道东接油菜种植核心区，西连古驿道，以油菜花枝、花穗装饰呼应主题，实现“一路连多景”的游览体验。

以文化铸魂，激活农旅“深度体验”。田园景致若仅停留在视觉观赏，难以形成持久吸引力。马克思消费理论揭示“消费直接也是生产”，当物质消费升级为精神体验，方能创造长效价值。司前村深挖历史文化，与农耕智慧，让田园成为承载文化记忆的体验馆。一是活化历史场景。古民居墙绘重现“驿路农耕”图景，扫码可听老村民讲述明清客商与村民的稻种交易故事；百年祠堂改建为“农耕博物馆”，陈列驿道遗址出土的稻作农具，与现代水稻试验区育种设备形成时空对话，勾连历史与当下。二是联动农事体验。水稻试验区旁设

“农事体验工坊”，非遗传承人既演示油菜古法榨油，又传授稻穗脱粒技巧，游客可亲手操作老水车灌溉试验田，直观感受“春耕油菜、秋收稻谷”的轮作智慧，实现作物文化的联动体验。三是深化研学课程。围绕“稻油轮作”核心，设计“春油菜·秋稻谷”时序课程：亲子家庭春季参与油菜移栽与花籽采录，夏季体验水稻插秧与脱粒，并利用收获的油菜籽与稻壳共同拼贴驿道农耕图，在跨作物的完整农事周期中领悟生态循环与人文传承。

以业态协同，构建融合“共生生态”。单一作物景观难以支撑全年产业。唯有打破观光局限，构建“农旅文”多元共生生态，方能行稳致远。司前村从油菜花向稻田延伸，推动全业态深度融合。一是活化传统村落资源。将侗族吊脚楼改造为“驿道文化民宿”，保留榫卯结构的同时配备智能卫浴；开发“古村+农事”体验套餐，游客可在百年祠堂学织侗锦，到油菜花田体验古法榨油，再赴稻田参与插秧，让传统村落成为活态文化载体。二是升级现代农业链条。水稻

试验区植入“智慧农业观光”模块，通过玻璃栈道俯瞰物联网灌溉系统，电子屏实时展示稻油轮作生态数据；建设“粮油科创工坊”，推出菜籽油手工皂、糙米营养餐等深加工产品，包装印制古驿道地图与稻作谚语，线上依托“一码游贵州”平台打造“从田间到餐桌”溯源商城。三是联动区域发展格局。与周边村落共建“稻油轮作观光带”，串联古桥、水车等景观，设计“春耕油菜、夏观稻田、秋访古村”四季线路；共享冷链物流与研学基地，联合推出“农耕文化护照”，游客集满油菜种植、水稻观测、古驿道拓印等体验章可兑换特色农产品，形成“一田带多村、多业共繁荣”的良性循环。

司前村的“金色”蝶变，正是铜仁市“念好山字经、做好水文章、打好生态牌”的精准落笔，生动印证了“绿水青山就是金山银山”的深刻哲理。放眼未来，金山乡广袤乡村蕴藏着无限可能，更应持续以特色资源为基、以文化内涵为魂、以业态创新为翼，在农旅融合的深水区不断探索，在黔东大地上绘就更多如司前花海般绚丽的共富画卷。

文化“富矿精开”：朱砂古镇产业振兴的三部曲

魏文烨

文化是民族的精神命脉，也是地方经济社会发展的独特资源。在乡村产业振兴的时代浪潮中，将文化资源转化为发展动能，成为许多地区探索的重要课题。万山朱砂古镇依托朱砂文化资源，走出了一条“深度探矿、细致开矿、精准炼矿”的文化赋能产业振兴的特色路径。

“探矿”要深，深刻解读朱砂文化内涵。文化资源的开发，首在“探矿”。唯有深刻解读文化内涵，才能把握住文化的核心价值，为后续转化奠定坚实基础。马克思曾说，“工业的历史和工业的已经生成的对象性的存在，是一本打开了的关于人的本质力量的书”。朱砂的开采史与应用史，正是黔东各族人民本质力量的生动体现，其文化内涵可从家国情怀与传统智慧两个维度深度挖掘。

从开采历史维度看，朱砂文化凝结了黔东各族人民厚重的家国情怀。恩格斯有言，“历史不过是追求着自己目的的人的活动而已”。朱砂开采本质上是在特定历史条件下，为追求美好生活与国家富强而进行的创造性实践，其背后蕴含的家国同构理念，至今仍具有强大的精神感召力。从应用价值维度看，朱

砂文化展示了中华民族卓越的传统智慧。马克思曾指出，“人的本质不是单个人所固有的抽象物，在其现实性上，它是一切社会关系的总和”。朱砂的多元应用，正是中华民族在长期社会交往中形成的文化共识，其蕴含的生态智慧、审美追求与生活哲学，是中华优秀传统文化的重要组成部分，为当代文化创新提供了滋养。长期以来，朱砂古镇依托高校和科研机构，深入挖掘和阐释朱砂文化的丰富内涵，确定了朱砂文化“矿脉”。

“开矿”要细，细致整理朱砂文化资源。“探矿”是把握文化内核，“开矿”则是对文化资源的系统性梳理与保护——唯有细致整理物质与非物质形态的文化资源，才能避免“资源浪费”或“开发失序”，为后续精准转化奠定基础。朱砂文化资源的整理，必须立足其物质载体与精神传承的双重属性，实现“有形资源”与“无形资源”的全面覆盖。

物质形态的朱砂文化资源，是文化传承的“实体载体”，主要包括历史遗迹、生产工具与馆藏文物三类。朱砂古镇通过“普查—修复—建档”的全流程工作，实现了物质资源的系统性保护，对朱砂矿洞、采矿巷道、冶炼

遗址进行保护性修复，收集整理了从明清时期的手工凿岩工具，到近现代的机械采矿设备，收藏了与朱砂相关的医药典籍、工艺制品、民俗器物，为研究朱砂文化的多元价值提供了实物支撑。非物质形态的朱砂文化资源，是文化传承的“精神灵魂”，主要包括传统技艺、民俗文化与历史记忆三类。朱砂古镇通过“口述史记录—技艺传承—民俗活化”的方式，实现了非物质文化遗产的活态传承。在传统技艺方面，重点记录了朱砂采矿技艺、朱砂炼制技艺、朱砂制作工艺。在民俗活化方面，整理了与朱砂相关的节庆习俗、民间故事、歌谣谚语等，如“朱砂开采节”的祭祀仪式、“朱砂仙子”的民间传说、矿工歌曲《采矿号子》。在历史记忆方面，通过走访老矿工、收集历史文献，整理了抗战时期矿工支援前线和新中国成立后朱砂建设的历史，这些历史记忆成为爱国主义教育、传承红色基因的重要素材。

“炼矿”要精，精准转化朱砂文化要素。“探矿”明内涵，“开矿”聚资源，“炼矿”则是文化资源转化为产业动能的关键环节。马克思在《资本论》中指出，“商品首先是一个外界的对

象，一个靠自己的属性来满足人的某种需要的物”，文化资源的转化，必须立足市场需求，将文化要素与产业发展相结合，开发出具有文化内涵与市场竞争力的产品，实现“文化价值”向“经济价值”的精准转化。朱砂古镇围绕旅游产业“吃、住、行、游、购、娱”，将朱砂文化要素融入产业各环节，形成了文旅融合的产业振兴模式。

朱砂古镇的“探矿、开矿、炼矿”三部曲，正是立足新时代乡村产业发展的需求，将马克思主义文化观与区域文化资源开发相结合，实现文化传承与经济发展的有机统一。其实践证明，文化资源的开发不是简单的“商业化”，而是要通过深刻解读内涵、细致整理资源、精准转化要素，让文化成为产业振兴的“灵魂”，让产业成为文化传承的“载体”。未来，朱砂古镇还需进一步深化文化与产业的融合，不断创新转化模式，让“文化富矿”持续释放“发展红利”，为乡村振兴与文旅融合发展提供更多可复制、可推广的经验。