

铜仁日报

中共铜仁市委机关报
《铜仁日报》编辑部出版
国内统一刊号：CN52-0008
邮发代号：65-39



2025年9月14日 星期日
农历乙巳年七月廿三
第10332期 今日4版

“梵天净土·桃源铜仁”的绿色生态公园
“梵净山珍·健康养生”的幸福生活家园

“厚德铸铜·仁义致远”的人文精神故园
“贵人服务·一视同仁”的创业兴业乐园

“十四五”时期 国家财政实力持续增强、效能不断提升

新华社北京9月12日电(记者 中敏 刘开雄)财政部部长蓝佛安12日在国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上表示，“十四五”时期，国家财政实力持续增强，效能不断提升，财政作为国家治理基础和重要支柱的作用进一步凸显。

“国家财政实力大大增强，集中财力办成许多大事要事。”蓝佛安说，一方面，收入“蛋糕”越来越大。“十四五”时期，全国一般公共预算收入预计达到106万亿元，比“十三五”时期增加17万亿元，增长约19%。地方财政实力稳步壮大，从2024年数据看，16个省份财政收入比2020年增长20%以上；7个省份超5000亿元，其中2个省份超1万亿元。

另一方面，支出强度前所未有。全国一般公共预算

支出五年预计超过136万亿元，比“十三五”时期增加26万亿元，增长24%。同时，结构不断优化，更多“真金白银”投向了发展大事和民生实事。

与此同时，“十四五”时期，财政宏观调控更加积极有为，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

“十四五”以来，赤字率从2.7%提高到3.8%，今年进一步提高到4%；创造性发行使用超长期特别国债，用于“两重”“两新”；一次性安排6万亿元债务限额置换存量隐性债务，帮助地方极大减轻偿债压力，腾出财力用于保民生、促发展……

作为宏观调控的主要手段，“十四五”以来，财政政策始终保持积极取向，力度上更加给力，工具上更加丰富，发力上更加精准，时机上更加灵活。

循绿而进 向绿而兴

——在“活力中国调研行”中感受绿色转型脉动

新华社记者 安路蒙 田金文 许舜达

重庆全力守护长江“一江碧水、两岸青山”，长江干流重庆段水质稳定保持在Ⅱ类；内蒙古持续提升发展“含绿量”，新能源总装机规模在全国率先突破1亿千瓦；浙江以“绿水青山就是金山银山”理念为引领，地区生产总值从2004年的1.1万亿元跃升到2024年的超9万亿元……

习近平总书记在党的二十大报告中强调，推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。中央经济工作会议提出，协同推进降碳减污扩绿增长，加紧经济社会发展全面绿色转型。

近日，新华社记者兵分多路参加“活力中国调研行”，见证各地在绿色转型中建设美丽中国、加快迈向人与自然和谐共生的现代化的生动实践。

山水“焕新”：生态治理绘就新画卷

重庆市开州区汉丰湖畔，曾经令人头疼的消落带，如今已是另一番景象。环湖区域，各类杉木郁郁葱葱，耳

边不时传来清脆鸟鸣声。“最近在汉丰湖鸟岛调查时，发现数十处斑嘴鸭和绿头鸭的鸟窝。它们从候鸟变成了‘留鸟’！”开州区自然保护区管理中心规划发展科科长张厚欣喜地说。

监测数据显示，汉丰湖鸟类种类从2010年的144种增至2024年底的243种，候鸟数量从5000余只增至21000余只。

回溯治理历程，三峡工程建成后，库区形成大面积消落带，筑坝成湖大缓解了这一问题。但受上游污染物、城市污染物等影响，汉丰湖一度面临水质恶化、蓝藻滋生等严峻挑战。开州区通过源头治理、筛选40余种耐水淹植物、实施鸟类生境再造等系统性修复，逐步构建起健康的湿地生态系统。

重庆市委副书记、市长胡衡华表示，重庆作为长江上游最大的临江城市，是长江上游生态屏障的最后一道关口。近年来，重庆坚持共抓大保护、不搞大开发，把修复长江生态环境摆在压倒性位置，全力守护“一江碧水、两岸青山”，谋划实施美丽重庆建设行动，持续

筑牢长江上游重要生态屏障。

梁平区将曾经的“臭水湖”双桂湖修复为国家湿地公园；北碚区静观镇中华村的废弃矿坑重生为果树林立、民宿错落的农文旅融合产业园……山水“焕新”的故事持续在巴渝大地上上演。

2024年，我国完成营造造林444.6万公顷，治理沙化石漠化土地278.3万公顷，森林覆盖率超过25%。本世纪以来，全球新增绿化面积约四分之三来自我国。数据显示，我国成为全球增绿贡献最大的国家。

着眼生态文明建设的复杂性、长期性、艰巨性，我国全力打好“三北”工程攻坚战，开展大规模国土绿化行动，各地立足全局，坚持系统观念，山水林田湖草沙一体化保护和修复深入人心。

内蒙古鄂尔多斯市库布其沙漠边缘的黑赖沟孔克(孔克蒙古语意为山洪沟)，过去不断向黄河输送大量泥沙，如今东西两岸，沙障锁住流沙，杨柳迎风挺立，退化草地与灌木林重焕生机……鄂尔多斯市达拉特旗林业和

草原局治沙造林办公室主任刘平说：“治理切断了沙漠蔓延路径，缓解了泥沙入黄压力。”

为山水“焕新”，各地加大资金投入精准治污，保持力度、延伸深度、拓展广度，为子孙后代留下山清水秀的生态空间。

在浙江省金华市武义县履坦镇坛头村，清溪绕村，景色迷人。谁能想到，这座有着750年历史的古村，曾因地势低洼、整治不力，上千亩土地沦为臭水滩。

转机来自“千万工程”的深入推进。坛头村投入1400余万元，清淤70余万立方米、清理垃圾500余吨，建设生态湿地公园、种植水生植物，让臭水滩变身湿地。

生态改善后，村里引入中医康养等业态，打造“民宿+文创”产业链。2017年至2024年，村民人均可支配收入从1.3万元增至3.5万元，昔日烂河滩成为乡村生态保护与文旅融合典范。

以绿色发展理念为指引，越来越多“生态痛点”正蝶变为“发展亮点”。

(下转4版)

梵净抹茶精酿啤酒的破局之路

市融媒体中心记者 熊丽娟

当下，精酿啤酒凭借独特工艺、多元风味与深厚文化内涵，在酒类市场中异军突起，成为消费升级浪潮中的“黑马”。《2024—2029年中国精酿啤酒行业市场预测报告》显示，2025年中国精酿啤酒市场规模预计突破1300亿元，占整体啤酒市场的17.2%。在此背景下，我市借助“梵净山”生态禀赋与“中国抹茶之都”产业优势，将传统抹茶与现代精酿啤酒相融合，打造出本土的“梵净抹茶精酿啤酒”。这款产品迅速走红市场，成为彰显“黔东特色”的亮眼名片。

如今，漫步黔东大地的街头巷尾，梵净抹茶精酿啤酒的清新茶香与醇厚酒香随处可见。“抹茶+啤酒”的创新组合，不仅拓宽了啤酒消费的新场景，更在短时间内火遍黔东大地。本土特产与啤酒文化的奇妙碰撞，催生出全新的消费体验与城市气质——从商超、餐饮小店到特色酒馆，抹茶精酿啤酒正融入铜仁的市井生活，成为这座城市新的文化符号。

好山好水出好茶 匠心酿造独特风味

近年来，我市持续深耕抹茶产业，通过产品创新与多元营销不断扩大品牌影响力，“抹茶+糕点”“抹茶+饮品”等系列产品频频“出圈”，为产业发展注入新活力。今年5月，抹茶精酿啤酒正式上市，凭借层次丰富的口感与鲜明的地域特色，迅速成为夏季消费市场的“时尚单品”，深受年轻消费者与品质爱好者青睐。

走进贵州蓝精灵食品有限公司的制酒车间，金属器械的嗡鸣与原料的香气交织，空气中满是抹茶的清新与麦芽的醇香。自5月上市以来，面对持续攀升的市场需求，公司迅速增投一批生产设备，生产效率大幅提升，产能得到扩充。从抹茶的精细研磨、麦芽的糖化处理，到发酵温控、灌装检测，全程标准化流程环环相扣，严格把控每个环节，确保每瓶抹茶精酿品质稳定、风味统一。

“我们坚持选用贵茶集团的高品质抹茶作为核心原料，搭配中式精酿啤酒发酵工艺，再引入梵净山一级优质水源，真正实现‘好山好水酿好酒’。”贵州蓝精灵食品有限公司董事长卢国华介绍时语气坚定，“抹茶自带的美容抗氧化健康属性，是其他茶类难以替代的。截至目前，我们的抹茶精酿在市场上仍属于独一无二的品类。”铜仁拥有153万亩生态茶园，其中高品质抹茶原料基地达8.5万亩。高海拔、低纬度、多云雾、寡日照的地理气候，让茶树在湿润的云雾中缓慢生长，积累了丰富的氨基酸与风味物质，造就了茶叶鲜爽醇厚的独特口感。贵州蓝精灵食品有限公司组建专业研发团队，历经数月反复试验，最终成功将抹茶的清新茶香与啤酒的醇厚麦香完美融合，打造出集茶香、酒香、麦香于一体的创新饮品。

倒一杯抹茶精酿啤酒，酒体呈透亮的金黄色，杯壁上挂着细腻绵密的泡沫，持久不散。入口瞬间，抹茶的清新淡雅率先在舌尖蔓延，带着一丝恰到好处的微苦，仿佛让人置身于梵净山云雾缭绕的茶园；紧接着，麦芽的醇厚香气缓缓散开，细腻的气泡在口中迸发，清爽解腻，三种风味层层递进、交织融合，为味蕾带来前所未有的奇妙体验。

目前，公司拥有4500平方米的标准化车间及附属设施，配备全自动化酿造、配制和灌装设备，具备年产4500千升精酿啤酒、7000千升配制酒及8500千升饮料的生产能力，为抹茶精酿的市场供应筑牢了坚实保障。

文旅融合赋能 提升区域知名度

入夜后的铜仁，因抹茶精酿啤酒更添几分活力与烟火气。在江宗门码头的“得其所咖啡与茶”特色小店，木质餐桌旁，三三两两的游客围坐在一起，酒杯中的抹茶精酿啤酒散发着独有的醇香，微风拂过脸颊，带走夏日的燥热，留下茶香与酒香的淡淡余韵。来自湖南的游客刘勇华轻晃酒杯，目光落在杯中金黄的酒体上，“抹茶的清香和啤酒的麦香融合得刚刚好，比普通啤酒更清爽，夏天喝特别舒服。”

在市区的“抹香集”抹茶体验店里，热闹景象同样不减。店员热情地向过往客人递上试饮杯：“您尝尝这款‘梵净山抹茶精酿啤酒’，用的都是我们本地梵净山的特级抹茶，搭配专业精酿工艺做的，口感很独特。”门店负责人卢倩介绍道：“抹茶精酿是我们夏季主推的酒类产品，既保留了传统抹茶的韵味底蕴，又符合年轻人追求新鲜的口味需求。很多客人试喝后都会带几瓶，有的当场开瓶和朋友分享，有的则当作伴手礼，打算带回家给家人朋友尝尝鲜。”

今年“五一”期间，江口县举办的“江口如画 嗨啤一夏”2025梵净抹茶精酿啤酒音乐节暨“抹茶雅集”文化节，成为这款产品的“出圈”关键节点。首次大规模公开亮相的抹茶精酿，凭借独特口感赢得现场市民和游客的一致好评，迅速打开市场知名度，不少游客在活动后主动打听购买渠道。

此后，我市趁热打铁，接连举办多场音乐节和主题啤酒节。端午佳节期间，中南门古城的抹茶啤酒节上，参赛者与游客以酒会友，展开一场场热闹的“PK”——有人在“大胃王畅饮赛”中一展海量，有人在“风味评选”中认真分享口感体验，欢笑与喝彩声中，不仅传递着竞技乐趣，更拉近了人与人之间的距离。现场设置的啤酒品鉴大比拼、创意游戏挑战等互动环节，让大人小孩都能参与其中，游客们手持精酿杯穿梭于摊位间拍照打卡，空气中弥漫着抹茶与麦芽交织的香气，此起彼伏的欢呼声一次次将现场气氛推向高潮。

在黔东草海举办的音乐节现场，这份热闹与惬意同样上演。游客们一边欣赏悠扬的歌声，一边品尝冰镇的抹茶精酿，身旁是辽阔的草海风光，眼前是精彩的演出，味觉与视觉、听觉的多重享受，让不少人直呼“不虚此行”。“黔东草海的景色美，歌声好听，抹茶精酿更好喝！”广东游客王海喝完一杯，当即决定，“回去我一定要多买几瓶，带回去给家人尝尝，让他们也感受一下铜仁的特色。”

除了线下活动，我市还积极拓展传播渠道，通过与网络达人合作、开展品鉴会、发布短视频等方式，让梵净抹茶精酿的名气从线下延伸到线上，吸引了更多外地消费者的关注，进一步提升了产品与区域的知名度。

(下转2版)

从老街到健康圈 铜仁中南门打造中医药康养旅游新地标

本报讯(何玉琳 黄雪芬 冀敏佳)2024年，铜仁市成功入选国家中医药传承创新发展试验区，成为贵州省唯一获此殊荣的市州。这一契机为铜仁中医药发展注入了强劲动力。作为“贵州省中医药健康旅游基地”的中南门历史文化旅游区，顺势以梵净医馆为核心打造特色康养一条街，让中医药服务融入群众生活，让老街焕发出健康新活力。

踏入中南门历史文化旅游区，古色古香的建筑间，梵净医馆的招牌格外醒目。梵净医馆不仅是中医药传承与优秀文化宣传教育基地，更是粤黔协作、莞铜医疗协作的示范平台。东莞医疗协作工作组打破区域限制，创新合作模式，为铜仁基层医护人员传授先进技术、指导专科建设，更直接把优质中医服务送到了群众家门口。

对于这份“家门口的便利”，市民刘

开亮感触颇深。他说：“我以前从事企业管理工作，脚受过伤，听说在古城开了一家梵净医馆，治疗效果很好。我家就住在附近，今天来梵净医馆进行治疗，这里的医生医术高明，护士服务态度很好，为我们中老年人的治病就医提供了很大的方便。”

便捷的服务、专业的诊疗，让梵净医馆成为周边居民的“健康近邻”，也为中南门历史文化旅游区文旅融合开展开

辟了新空间。作为“贵州省中医药健康旅游基地”，中南门历史文化旅游区正以康养一条街为切入点，推动中医药与文化旅游深度融合。

接下来，中南门历史文化旅游区将继续以梵净医馆为支点，深化莞铜医疗协作成果，在丰富中医药服务品类的同时，完善康养服务体系，努力将特色康养一条街打造成铜仁又一张城市名片。

张希：城管系统的“实干先锋”

市融媒体中心记者 杨红

他扎根基层，从交通系统到城管岗位，始终以“干一行、爱一行、精一行”的信念履职尽责；他冲锋在前，在暴雨洪涝中逆行而上，用担当守护城市洁净与群众安全。他，就是万山区城市管理局党组成员、环境卫生管理处主任张希。

自2022年任职以来，张希连续三年年度考核获评优秀，2024年获贵州省防汛抢险救灾工作嘉奖。这些荣誉的背后，是他对城市管理事业的满腔热忱，更是扎根一线、真抓实干的生动

写照。

以“忠诚”立心 做政治坚定的“排头兵”

“城市管理工作，首先要‘忠诚’二字摆在最前面。”这是张希常挂在嘴边的话。从事城管工作以来，他始终坚持把政治理论学习放在首位，无论是党的创新理论还是城市管理相关政策

法规，都逐字逐句学，结合实际悟。

作为城市管理队伍中的一员，对张希而言“精心雕琢城市的每一处细节”，不仅是工作要求，更是政治责任。任职以来，他坚持将增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”融入城市管理工作的点滴实践中，以鲜明的政治站位和高度的政治自觉为标尺，确保上

级各项决策部署在基层

一线落地生根、见行见效，用细致入微的履职行动，诠释着城管人的政治担当。

从交通运输部到城管系统，岗位虽变，但张希“眼勤、腿勤、手勤”的作风始终未改。每天第一个到岗、最后一个离岗，他带着“肯吃苦、肯钻研”的劲头，快速吃透城市管理和环卫工作的政策要求与业务流程，从“新手”成长为“行家”，以过硬的政治素养和业务能力，赢得了领导与同事的一致认可。

(下转2版)

创建文明城市 建设美好家园