

# 莞铜协作激活就业动能

市融媒体中心记者 胡娅



## 粤黔协作·莞爱铜行

今年以来,铜仁与东莞在东西部劳务协作中持续深耕稳就业领域,一系列靶向施策的新举措落地生根、开花结果,为两地就业工作注入强劲动能,更让数万农村劳动力实现“就业有门、增收有路”。

截至上半年,两市人社部门通过联合发力,已成功促进2.56万名农村劳动力稳岗就业,其中脱贫劳动力占比超九成,达2.39万人。这份亮眼成绩单的背后,是两地从顶层设计到基层落实的全链条协作发力。

2月3日,铜仁东莞2025年东西部劳务协作座谈会在石阡县召开,为全年协作定下“高频对接、精准发力”的基调。今年以来,两市紧扣协作协议,瞄准春节复工复产、高校毕业生季等关键节点,开展20余次深度交流,在劳动力培训、就业安置、岗位稳留等核心问题上达成共识,为后续专项行动落地筑牢了基础。

对接机制的畅通,迅速转化为看得见的就业服务实效。针对农村家庭务工成本高的痛点,两市借力东西部协作政策红利,在春节期间开通赴粤返岗“点对点”专车(专列),用“免费用车”为务工人员减负。“以前自己去广东找工作,路费就得花几百块,现在政府派专列接送,一分钱不花还直达厂区,太贴心了!”铜仁籍务工人员张明国说。今年以来,66车次专车(专列)已护送3760名劳动力直达广东就业创业,让外出务工群体实现“省钱又省心”的出行体验。

在“输血”式输送的同时,两地更注重“造血”式培育,劳务品牌建设成为促就业的重要抓手。结合铜仁务工群体优势行业与地方特色产业,双方合力打造思南陈薯农业现代化产业人、大龙新材料工匠等7个省市级劳务品牌,通过定制化技能培训提升品牌价值。“以前我只是个普通农户,参加了培训后,成了技术骨干,工资比以前翻了一倍。”思南县的脱贫户李大姐指着胸前的技能证书说。如今,这些劳务品牌直接或间接带动就业超5万人,不仅让从业者议价能力显著提升,更成为莞铜协作的特色名片。

铜仁东莞两市积极响应“六六就业稳岗计划”,一方面升级驻莞11个劳务

协作站和1个劳务驿站,依托“四本台账”“五项服务”织密省外就业跟踪网;另一方面整合市内零工市场,建成253个“家门口”就业服务站与零工市场,实现3000人以上安置区全覆盖。同时,线上通过铜仁公共人才网、“铜仁公共就业”公众号等平台开展“直播带岗”,线下深入乡镇、安置点、高校举办专场招聘,今年已开展180场招聘活动,其中跨区域招聘55场,让岗位信息突破时空限制精准触达求职者。

重点群体的就业保障,始终是协作的重中之重。针对高校毕业生求职困境,两市创新推出“观念引导+实地体验+岗位输送+校企合作”全链条服务,邀请东莞就业观察员进校园分享形势,今年组织30名学生赴莞开展4天职业体验,更在铜仁职业技术大学举办专场招聘,27家东莞企业带来1000余个岗位。

“去东莞企业实地看过才知道,那边的发展机会比想象中多,我已经和一家科技公司达成就业意向了。”铜仁职业技术大学应届毕业生小杨兴奋地说。目前,“订单招生+定向培养+定岗就业”模式已落地3个班级140名学生,实习实训合作也同步推进,为毕业生赴粤就业铺路搭桥。

对于脱贫劳动力、易地搬迁群众等乡村困难群体,两地通过开发乡村公益性岗位、建设148个就业帮扶车间、共建29个“一县一企”稳岗基地等举措,实现“一人就业、全家稳定”。

这一系列举措的落地,离不开资金与政策的坚实支撑。两市严格依照新版《粤黔东西部协作资金管理办法》,指导区县争取资金支持,实施稳定就业补贴、技能培训、岗位开发等工程,同时规范市级项目资金申报,为稳岗就业提供“真金白银”的保障。今年上半年已培训1.44万人次,培训后就业率超85%。

从“点对点”的精准输送到劳务品牌的长效赋能,从高校毕业生的“走出去”到困难群体的“家门口就业”,莞铜劳务协作早已超越简单的岗位对接,构建起“政策联动、资源互补、服务精准、保障有力”的就业帮扶生态。

未来,随着两地协作的持续深化,更多就业岗位将被激活,更多劳动力将实现增收梦想,这场跨越山海的协作,必将成为东西部携手促就业、共发展的生动典范。

## 秋收·秋种·秋管

# 思南:现代农机“显身手” 红薯种植提质效

陈敏 特约记者 孙磊

今年以来,思南县通过积极引进推广丘陵山区适宜农具,采取机械化演示操作,并组织全县农技人员开展政策扶持讲解、培训引导,让农机规模逐步普及,为红薯产业种植服务,助力种植户降本增效。

在思南县孙家坝镇刘家寨村“双高”红薯种植基地里,农机技术人员正在现场示范讲解红薯起垄机、红薯收获机等新机具的基本性能、技术特点及操作要领等,并进行演示。随着红薯收获机驶过,一个个色泽鲜亮、圆润饱满的红薯破土而出,堆满了田垄,通过现场演示,让

种植户们直观地感受到红薯机械化作业的优势。

“机械化生产对我们有很大好处,人工收一个人一天只能收半亩,现在一台收获机一天要收10多亩,大大节约了成本,方便又快速。”红薯种植大户孙用初说,机械化种植让种植户对发展产业更有信心了。

红薯种植在思南历史悠久,由于丘陵山区多,以前都是人工劳作,未能产生明显的经济效益。随着机械化设备的投入使用,有效解决了红薯种植生产效率低、劳动强度大、收获成本高等问题。

特别是无人机在红薯产业生产过程中的应用,让红薯种植从植保飞到采收环节实现全面机械化管理,不仅能够解决当地复杂地形的喷洒难题,更有效提升了运输效率与作业安全,为当地产业升级注入了新动力。

“无人机可以用于农作物生产的管护和收获环节,红薯管护每天在200亩以上,收获每天可吊运13吨至15吨左右。”无人机操作人员陈军介绍。

红薯种植机械化的推广是立足发展高效农业,推广优良品种,种植标准化,加快农业产业增效升级的有效措施,农

机与农艺的融合,大力推广红薯生产全程机械化新技术、新装备,实现红薯产业降本增效,推进全县红薯生产向高质量方向发展。

“今年以来,全县投入财政资金420万元,购置了60台(套)红薯生产相关农业机械装备,可覆盖红薯生产的耕种、起垄、植保、收获等作业环节。”思南县农业机械服务中心技术推广股股长任林说,据统计,随着相关农机设备的投入使用,该县群众能够实现红薯生产每亩节本增效250元左右。



# 音乐剧《平箫玉笛》亮相贵阳

本报讯(记者 冉文锋)9月16日晚,铜仁市代表团参加贵州省第八届少数民族文艺会演,参演的大型原创音乐剧《平箫玉笛》在贵阳演出,该剧在去年曾入选第二届全国优秀音乐剧展演作品。

《平箫玉笛》以国家级非物质文化遗产玉屏箫笛的制作技艺为脉络,通过戏中戏的创新叙事,展现侗族文化与中华文化的深度交融,为观众呈现一场跨越时空的文化盛宴。该剧讲述了玉屏箫笛五百年的发展历史,以及1915年参加巴拿马万国博览会获得金质奖章的故事。这部剧通过传统与现代的巧妙穿插,集中体现了玉屏一代代箫笛传承人的坚守和努力,并将侗族大歌、箫笛演奏、民族舞蹈等非遗元素与全息投影、灯光矩阵等现代舞台技术有机结合;将侗寨风雨桥、箫笛制作工坊等场景立体化呈现。形成独特且震撼的审美体验,实现了对玉屏侗族民俗文化耳目一新的表达。

此次演出引发现场观众强烈反响,大家纷纷给出“动听”“震撼”“有新意”等评价。观众舒进升表示,以前只听说贵州茅台酒曾通过万国博览会名扬天下,却不知道还有平箫玉笛。通过这次演出,加深了他对玉屏箫笛文化的认识和兴趣。

据了解,玉屏侗族自治县出产的箫笛,以音色清越优美、雕刻精致著称,它是玉屏当地侗、汉、苗、土家等民族文化交融发展的结晶,具有较高的历史文化和工艺价值,其历史悠久,品质驰名中外。

# 沿河打造营养餐农产品保供基地

本报讯(任廷海 张雨柔)让学生吃上更安全、优质的营养餐,近日,沿河土家族自治县农业农村局启动全县营养餐农产品保供基地申报挂牌工作,通过严格筛选和动态管理,构建从田间到校园餐桌的直供链条,全力保障学校食堂农产品供应。

“申报主体必须具有稳定的生产规模、规范的种植、养殖记录和合格的质检报告,确保源头可追溯、质量有保障。”该县农业农村局相关负责人介绍。

根据《铜仁市营养餐农产品保供基地建设方案》要求,保供基地需经过企业申报、县级审核,并接受定期抽检和“能进能出”的动态管理。目前,该县已有20家农业企业、合作社进入首批申报名单。

据悉,沿河将通过此次申报挂牌工作,筛选出一批规模化、标准化农产品生产基地,与学校食堂建立直供合作,减少中间环节,降低食品安全风险。

为强化监管,沿河还建立了县、乡、企业三级联动机制,通过基地检查、产品抽检、台账核查等方式,对保供基地实行全过程监督,并设立举报渠道,鼓励学校和社会参与监督。

“保供基地既要让学生吃得放心,又要为本地农产品打开稳定销路。”沿河农业农村局产业专班负责人说,“下一步,我们将联合教育、市场监管等部门,加强保供基地日常监督和指导,推动营养餐计划提质增效,让家长放心、学生受益。”

# 印江企业开足马力赶订单

本报讯(李红艳 杨文美)时值第三季度生产关键期,位于印江土家族苗族自治县的贵州富鼎橡塑有限公司各条生产线正全力运转,工人们加班加点赶制海外订单,全力冲刺年度生产目标。

据了解,该公司的橡胶产品采用市场上最新工艺生产,具有耐磨性强、使用寿命长等突出优势,深受客户青睐。订单主要销往俄罗斯,共计700箱,总价值达40万元。

“虽然上半年海外订单受到关税影响有所减少,但俄罗斯市场始终保持稳定,这批订单的顺利交付,也为我们开拓新市场增强了信心。”该公司总经理助理李建萍说,“去年通过参加国际展会,我们积累了丰富的客户资源。下半年将重点开拓东南亚市场,进一步扩大国际业务范围,实现市场的多元化布局。”

9月15日,一场大雨后,清晨的江口县太平镇云舍村,缥缈云雾如轻纱般缠绕山腰,漫过田野河流和青瓦木楼,将整个村落勾勒成一幅氤氲灵动的水墨长卷。

特约通讯员 李鹤 摄



碧江区桐木坪乡卜口村桃寨组30多户人家十余年间几乎户户种植韭菜,年产量在50万公斤左右,产值达百万元以上。村民们不仅脱了贫,日子过得越来越好。

特约记者 薄昌福 摄

# “一十百千万”破局前行 梵净抹茶香飘全球

(上接1版)

“公司在市内以‘抹山集’为品牌,开设4家抹茶体验馆,现已推广抹茶饮品20余款,如抹茶芭乐、抹茶米酒等抹茶产品50余款。”江口抹山集农业综合开发有限公司总经理杨傲介绍,该公司还跳出传统茶饮框架,着力研发抹茶功能性食品、日化用品等,产品覆盖餐饮、快消、健康、美妆等多领域,进一步丰富消费场景。

今年,铜仁成功举办第六届茶业大会,启动抹茶小镇、抹茶街区建设,推动一二三产深度融合,让抹茶从农产品变成了文化符号和消费热点。

## 联农带农兴产业 品牌出海拓市场

“家里的茶园改种抹茶原料后,茶青收购价从每公斤7元涨到了8元,一亩地能多赚400多块,日子越来越有盼头了。”在德江县的茶山里,茶农们的喜悦溢于言表。

今年以来,铜仁围绕“培育1000个

抹茶家庭农场”目标,建立完善“集团公司+龙头企业+专业合作社(村集体经济)+家庭农场+农户”的利益联结模式,通过提高茶青收购价、吸纳就业等方式,让茶农深度融入产业发展链条。

目前,抹茶产业已覆盖7个产茶重点县、34个种茶乡镇,带动44家碾茶企业和11万茶农增收致富,家庭农场培育初见成效,成为乡村全面振兴的有力支撑。

“我们计划3年内扩建基地达到5000亩,新建5条碾茶生产线。”贵州印江梵净汇浦生态茶叶有限公司董事长向瑜说,这将进一步带动种茶农户1200户,茶青产值突破1000万元。该公司不仅向上游延伸推动茶园转型,助力10万亩基地目标,还向中游带动新进企业共享红利,为100条生产线目标添砖加瓦,形成了全链条发展格局。

在市场开拓上,铜仁抹茶正加速向“1万个消费场景”目标迈进。贵茶集团作为领军企业,获“市场地位认证”证书、

入选“民族品牌·国货匠心”工程,其打造的企业品牌矩阵效应显著,带动全市19家茶叶企业的21种茶品斩获第十届亚太茶茗大奖(绿茶组),其中3个产品获特别金奖,5个产品获金奖,为培育世界级龙头企业奠定基础。

而今,贵茶公司已与美国星巴克、日本泉盛集团、海底捞、去茶山等国内外新茶饮头部企业达成合作,产品进入盒马鲜生、华润ole等线上超市,还覆盖酒店民宿、景区景点等场景,按合作品牌门店计算,其抹茶产品已在全球5.3万多家门店应用,“一万个抹茶消费场景”已然成为现实。同时,贵茶欧标抹茶已出口到美国、加拿大、越南、新加坡等47个国家和地区,让梵净抹茶飘香世界各地,为产业目标赋予更广阔的国际维度。

今年上半年,全市实现碾茶产量1300吨、抹茶产量820吨、销售量780吨,其中出口抹茶230吨,抹茶出口同比增长42%,实现抹茶产值2.3亿元、销售额2.06亿元,展现出强劲的增长势头。

“在第六届茶业大会上,我们与近10家省外客户达成战略合作,这是行业对我们品质与模式的双重认可。”贵茶集团董事长、总经理蒙祖德表示,荣获的“国货匠心、民族品牌”这份荣誉不是终点,绿宝石抹茶拿下亚太特别金奖也激励着贵茶集团,未来要让更多人喝到来自中国贵州的好茶。

佳茗韵雅逸尘寰,馥郁香飘遍九州。从武陵深山的生态茶园到国际市场的广阔舞台,铜仁抹茶的发展之路,是锚定“一十百千万”目标、践行生态优先绿色发展的生动实践,更是产业升级、乡村振兴的成功探索。

站在新的起点上,铜仁正以坚定的步伐推进各项目落地见效。未来,这片承载着希望的“绿色叶子”,必将书写出更加辉煌的发展篇章,让梵净抹茶成为一张享誉世界的“贵州名片”。