

铜仁日报

《习近平关于民政工作论述摘编》 出版发行

新华社北京9月21日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于民政工作论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

民政工作关系民生、连着民心。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从战略和全局高度加强党对民政工作的领导，坚持以人民为中心，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民最关心最直接最现实的利益问题，推动民政事业持续健康发展。习近平同志围绕民政工作发表的一系列重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，深刻阐明了民政工作的方向性、根本性、全局性、战略性问题，为新时代新征程

推动民政事业高质量发展提供了根本遵循、注入了强大动力，对于深化民政工作改革创新，着力推进实施积极应对人口老龄化国家战略，着力提升社会救助、社会福利、社会事务、社会治理工作水平，积极主动为人民群众做好事、办实事、解难事，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出应有贡献，具有十分重要的意义。

《论述摘编》分6个专题，共计224段论述，摘自习近平同志2012年11月至2025年7月期间的报告、讲话、指示、批示等160多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

中共铜仁市委机关报
《铜仁日报》编辑部出版
国内统一刊号：CN52-0008
邮发代号：65-39



2025年9月22日 星期一
农历乙巳年八月十四
第10340期 今日8版

“梵天净土·桃源铜仁”的绿色生态公园
“梵净山珍·健康养生”的幸福生活家园

“厚德铸铜·仁义致远”的人文精神故园
“贵人服务·一视同仁”的创业兴业乐园

“最氧”足球赛 问鼎梵净山

2025-2026 梵净山足球联赛在印江开幕

本报讯(记者 陈林/文 叶顺强/图) 9月21日晚,2025-2026梵净山足球联赛在印江土家族苗族自治县开幕。

举办本次足球联赛,对推动全民健身、发展体育事业、提升城市活力、促进文旅体深度融合具有重要意义。开幕式前,举行了球队入场仪式,现场氛围

热烈,各支球队踏着欢快的步伐,表演着特色的民族节目入场。开幕式上,全场奏唱中华人民共和国国歌。接着,各支球队齐声喊出队伍口号,运动员、教练员、裁判员代表进行了宣誓。随后,开展了文体节目表演,充分展现了全市人民群众热爱体育、积极健康、昂扬奋

进的精神风貌。

开幕式后,印江梵净山足球队与德江天麻队打响了揭幕战,球员们在绿茵场上奔跑拼抢、积极防守、默契配合,迸发出蓬勃的朝气与活力,引来现场观众的阵阵掌声与欢呼。

据悉,本次联赛吸引全市10支区县

球队参与,采用男子十一人制赛,采取主客场双循环积分赛制,时间从2025年9月持续至2026年1月,每周末在区县举行分组赛。

参赛运动员、裁判员和观众近万人参加开幕式。

“梵超”等你来!

张宏扬

“最氧”足球赛,问鼎梵净山——“梵超”等你来!9月21日晚,由铜仁市人民政府主办的2025-2026梵净山足球联赛在印江土家族苗族自治县体育场盛大开幕。全市10支区县精英球队将采用主客场双循环积分赛制展开激烈角逐,冠军争夺战将于2026年1月精彩上演。这场跨越秋冬的足球盛宴,让人们不禁要问:“梵超”有没有搞头?答案是肯定的,“梵超”不仅大有搞头,而且意义非凡。

“最氧”足球赛,问鼎梵净山——这不仅仅是一句口号,更是铜仁向外发出的热情邀约。梵净山,这座世界自然遗产,以其独特的自然风光和丰富的生态资源闻名于世。当足球与梵净山相遇,“最氧”的概念便应运而生。在这片“天然氧吧”中,球员们在绿茵场上尽情奔跑,挥洒汗水,享受着足球带来的快乐;观众们则在欣赏精彩比赛的同时,还能呼吸着清新的空气,感受着大自然的魔力。看梵净山水,赏民俗风情,品特色美食,足球赛事与自然风光、民俗文化的完美融合,让这场比赛承载了更多的期待和意义,也为铜仁打造了一张全新的城市名片。

“梵超”的搞头,最直观的就是为文旅市场提振消费。长达4个月的赛程,每周末都有激烈的分组赛,能够持续为文旅消费市场注入活力。赛事期间,预计将吸引大量游客前来观赛,这些游客的到来,将带动当地餐饮、住宿、交通等相关产业的发展。据相关数据显示,类似的足球赛事举办期间,举办地的旅游收入往往会有显著增长。同时,赛事的举办还将提升铜仁的知名度和美誉度,吸引更多游客在赛后继续前来旅游观光,实现旅游市场的持续“升温”。

“梵超”的搞头,更在于为乡村振兴注入持久动力。赛场之外,铜仁的农产品正期待借赛事东风走向更广阔的市场。梵净山翠峰茶、碧江白贡米、江口萝卜猪、沿河沙子空心李……这些承载着生态与文化密码的优质特产,已纳入“梵净山珍·健康养生”区域公用品牌矩阵。“梵超”赛场周边设立特色展销区,能够让观赛球迷一站式体验“看足球、品贡米、购好茶”的乐趣。赛事直播中穿插的农产品故事,更能够将流量转化为实实在在的订单,让“足球场”变成“增收场”,让体育激情催生乡村振兴的新动能。

作为竞技体育,“梵超”的搞头离不开赛场上的奋勇争先。10支球队代表各区县荣誉出征,既有机关职工、企业员工,也有在校大学生和足球新秀,将为大众带来最纯粹的竞技激情。每一场比赛,球员们都全力以赴,为了胜利而拼搏。这种奋勇争先的精神,不仅仅体现在球场上,更将在全市范围内营造出一种积极向上的竞争氛围。无论是在工作中还是生活中,人们都将受到这种体育精神的感染,以更加饱满的热情和昂扬的斗志,投入到各自的事业中去,推动全市各项事业蓬勃发展。

足球诗人贺炜曾说:“这个世上只有一种真正的英雄主义,那就是认清生活的真相并且仍然热爱它。”这句话是“梵超”精神的写照。从曾经的贫困山区到如今的热心,从田间地头到绿茵赛场,“梵超”的意义早已超越胜负。它让大山里的孩子看到梦想的可能,让乡村的特产找到走向外面的路径,让一座城市因一项运动凝聚起发展的共识。

“梵超”的搞头,在于它不仅是一场赛事,更是用体育的激情点燃消费活力,用文化的魅力赋能乡村振兴,用竞技的精神激发城市斗志的具象化体现。我们可以想象,2026年1月,当最后一声哨响在冬日的梵净山下回荡,留在人们记忆里的,不仅是冠军的荣耀,更是一座城市借足球实现向上突破的标志。这,就是“梵超”最动人的搞头!

贵州贵贵抹茶食品有限公司:

抹茶月饼订单已超8万盒

本报讯(潘佳本) 9月18日,笔者走进江口县贵州贵贵抹茶食品有限公司的月饼生产车间,只见工人们正忙碌而有序地生产加工多种风味的抹茶月饼,为即将到来的中秋节销售高峰全力冲刺。

“目前抹茶月饼订单已超8万盒,而且还在持续增加,预计中秋节前订单将超10万盒,产值超1000万元。”该公司副总经理方方强介绍,当下已进入月饼生产高峰期,为满足消费者多样化需求,公司除了生产经典的抹茶云腿月饼,还创新推出了玫瑰蔓越莓、抹茶黄桃、桂花梨等多种口味的月饼。

作为集种植、研发、生产、营销于一体的全产业链现代茶企,贵贵抹茶食品有限公司将传统抹茶与现代食品工艺深度融合,打造出一系列爆款产品。目前,已开发出抹茶月饼、抹茶糍粑、抹茶面条、抹茶米粉等20余种符合现代消费市场的产品。

在销售渠道上,公司线上线下双管齐下。线上,利用抖音、小红书、京东等电商平台以及社交媒体进行广泛宣传推广,并提供便捷的在线购买服务;线下,以铜仁为销售中心,采用全员销售模式,向全国六个大区辐射,让全国各地的消费者都能品尝到贵州的抹茶月饼,进一步提升品牌知名度和美誉度。

从原料到成品,从车间到市场,从传统工艺到现代创意,贵州抹茶正以其独特风味融入多元食品形态,不断提升茶叶品质和附加值,品牌价值、知名度和影响力正稳步提升。

金融保障 生态共享

铜仁大力推动“梵净生态账户”创新实践

走向生态文明新时代

本报讯(记者 龙豪 张晨曦 杨婧莎) “产品有没有质检报告?企业有没有入驻平台?”9月19日,“惠享生态账户·悦购梵净山珍”生态优品展销暨融资对接活动在碧江区五显庙美酒美食街区举行,市领导在参观生态产品展位时,逐一询问了参展企业是否入驻“梵净生态账户”线上平台。

“梵净生态账户”是我市围绕“深化生态产品价值实现机制改革试点”任务打造的属于铜仁人自己的“生态账户”。“为推动生态保护、绿色消费成为全民日常习惯,我们构建了‘行为量化

可累积、积分权益可兑现’的生态积分体系,让每一分‘绿色践行’都能转化为实际收获。”梵净生态公司负责人详细讲解了“梵净生态账户”的平台功能、生态积分运营及商家消费场景搭建情况。

“梵净生态账户”通过多维度采集企业和个人生态保护、生态消费、生态资产、生态经营等生态行为信息数据,转化为量化的“生态积分”,当“梵净生态账户”中的生态积分达到一定数值,根据使用者的需求,可兑换授信额度提升、贷款利率优惠、金融服务绿色通道等多项金融优惠政策。

“从2022年在江口县、思南县开设试点,到2023年在全市农信金融机构推广,再到今年扩展到铜仁市全类型20余家银行机构,‘梵净生态账户’实现超19

万户注册量,我们已运用该模式为8.99万户企业和个人提供99.07亿元贷款支持,节约融资成本7148万元。”人民银行铜仁市分行货币信贷科科长袁伟倩介绍,自“梵净生态账户”创新模式推行以来,为铜仁企业及个人带来了实实在在的利好。

将绿色行为融入日常生活。“梵净生态账户”积分源于四大类14项日常绿色场景:参与生态宣传、植树造林等生态保护行动,能获得对应积分;办理社保卡、“生态银行卡”,日常选择步行、公共交通等绿色出行方式,可获取积分;在“梵净生态平台”购买生态产品时,积分会根据消费金额累积;获得先进个人、杰出青年等生态类荣誉,也能一次性获得积分。同时,积分可直接用

于“线上生态产品超市”消费抵扣,更关键的是,生态积分是绿色金融服务的“通行证”——积分越高,申请绿色信贷产品时,享受的服务与支持就更多,让“生态行为”既造福环境,又惠及自身。

为生态企业搭建价值转化平台。“梵净生态账户”始终把赋能本地生态企业作为核心任务,通过严格审核“产品源自铜仁本地、符合生态环保标准、具备权威质量检测报告”三大核心条件,帮助企业免费入驻“梵净生态账户”线上平台,针对商家产品开展专项推广,帮助商家对接各方采购需求,进一步拓宽销售渠道。同时,联动相关部门,帮助企业对接生态补贴、绿色认证等政策支持和低息信贷优惠,让企业“轻装上阵”搞发展。

思南丽景社区:凝聚同心力量 绽放团结之花

何敏

在思南县双塘街道丽景社区,居住着土家、苗、侗、仡佬等13个少数民族4732人,各民族居民亲如一家,共同沐浴在红色文化的光辉下,在就业培训与就业扶持中携手前行,在未成年人的教育与看护里倾注关爱,“奏响”了一曲民族团结的动人乐章。

红色文化浸润 筑牢团结之基

“搬来这儿后,居住条件的变化大家心里有数。”丽景社区宣讲会上,宣讲员以“饮水思源”开篇,阐释“感恩、听党话、跟党走”内涵,传递民族团结精神。

近年来,丽景社区以“思想铸魂、文化润心”为着力点,开展“理论宣讲进万家”“红色电影周映”等活动,将其作为凝聚民族力量、促进民族团结的精神纽带。

社区居民张大爷感慨,以前对民族团结理解模糊,听了宣讲才明白各民族要如石榴籽般紧抱在一起,日子才会更好。

红色电影是传承红色基因、弘扬民族精神的重要载体。丽景社区以“光影铸魂”润无声、红色基因代代传、铸牢中华民族共同体意识为主线,每周五在社区电影院播放精心挑选的红色电影。

丽景社区还建立“红色电影资源库”,按抗战史诗、民族英雄、乡村振兴等主题分类,供群众“点单”放映。今年已累计播放30余场,覆盖各族群众3000余人次。

社区党委副书记、副主任蔡艳称,

通过理论宣讲、红色电影播放,围绕“搬迁账本”算好民生红利,强化居民身份认同。民族团结是各族人民的生命线,社区将继续探索有效形式载体,让红色文化扎根居民心中,为民族团结筑牢思想根基,让民族团结之花常开长盛。

培训与就业双扶持 共赴发展之路

9月19日,由市妇联主办的“巾帼家政进乡村”活动走进丽景社区,以“理论+实操”双轨模式,为当地妇女送上实用家政技能“大礼包”,助力改善农村人居环境。

理论培训环节,专家讲师围绕家庭清洁、收纳整理、家居护理等核心内容展开讲解,从不同材质家具的清洁技巧,到衣物分类收纳的科学方法,再到厨房油污的高效去除,用生动案例将知识娓娓道来;实操环节设置模拟家庭

场景,参训人员分组实践,运用所学知识做好清洁、整理、收纳等,讲师在一旁耐心指导,及时纠正不规范操作,确保大家能够掌握正确技能。

参加活动的文芳兴奋地说:“这次学习收获很大,不仅学会了打扫技巧,还掌握了一门家政技能,以后还能兼职增加收入。”

就业是民生之本。为让各民族居民稳定就业,丽景社区积极搭建就业培训平台,根据市场需求和居民意愿,开设家政服务、电工焊工、电子商务、烹饪技术等多样化技能培训课程,满足不同居民需求。同时,社区积极与周边企业对接,通过举办招聘会、建立就业信息平台等方式,及时发布企业用工信息,助力居民实现就业。

(下转2版)