

希望的田野 丰收的礼赞

——写在第八个“中国农民丰收节”

新华社记者

9月23日,秋分节气,第八个“中国农民丰收节”如约而至。

在这个美好的季节,秋熟稻香、牛羊成群、瓜果飘香,广袤的乡村处处透着丰收的喜悦。

“努力建设宜居宜业和美乡村,共同奔向中国式现代化的美好未来。”习近平总书记今年的节日祝贺和诚挚问候里,有对丰收的礼赞、对耕耘的致敬,更有对未来的祝愿。

大江南北,希望的田野上铺展多多彩画卷。不懈耕耘,丰收的味道更加隽永、绵长。

共绘“丰”景,不负辛勤耕耘

秋高气爽,黑龙江省七台河市勃利县的玉米地里一派繁忙景象。大型收割机往来穿梭,饱满的玉米棒被自动精准收入机身。脱粒后,金灿灿的玉米粒源源不断涌入随行的运粮车。

“今年我们这里的玉米亩产预计突破1吨,比往年提高了10%。丰收背后,是我们全程做好田间管理的努力,也有科学种植技术的全程赋能。”勃利县恒山玉米专业合作社理事长单庆东说。

从去年秋收后,这家合作社就开展秸秆全量翻埋作业,为今年春季作物生长筑牢墒情基础;种植环节精选优质玉米品种,搭配无人机飞防、“一喷多促”等现代化植保手段,还推广应用了大垄密植技术。

当秋风吹过黄河入海口的田野,丰收的景象同样在大豆地里铺展。连片的大豆正逐渐由绿变黄,植株健壮、豆荚饱满,长势很是喜人。

山东省东营市垦利区垦利街道种粮大户袁训国拨开浓密的叶片,仔细查看大豆结荚情况。“咱们这地,以前种别的豆子一亩收300斤就不行了,现在你看这长势,亩产预计能超600斤!”

这几年,当地加强了对大豆等油脂油料作物的种植引导,在扩大种植面积的同时,也引导农户引进良种、落实良法,努力走出大面积单产提升之路。

“提升单产没有捷径。就拿田间管理来说,从精细整地、药剂拌种,到精准播种、封闭除草,再到分期追肥、精准调控……我们不折不扣地把技术措施落实到每一个环节。”袁训国说。

在去年粮食产量首次迈上1.4万亿斤新台阶的基础上,今年政府工作报告提出粮食产量1.4万亿斤左右的预期目标。高基数上要实现稳产增产,难度可想而知。加上今年局地遭受干旱、洪涝等自然灾害影响,稳产增收面临更大挑战。

为了实现这一目标,各地在继续严守耕地红线、高质量推进高标准农田建设的同时,大力推进粮油作物大面积单产提升行动,通过抓单产提升促进增产。

地处黄土高原的山西,上半年遭遇严重春旱,300多万亩小麦面临“干渴”。省水利厅派出抗旱工作组赴临汾、运城等地指导工作,启动春浇春灌抗旱保粮春季行动;农业农村厅组织专家和农技人员深入田间地头,指导农民科学浇水抗旱……齐心协力的付出,换来当地夏粮的稳产丰收。

“多亏了党和政府支持,去年就在我们田里实施了高标准农田改造,今年农业农村局技术人员又多次指导春浇抗旱作业。”运城市解州镇曲村种粮大户董会龙说。夏粮收获之

后,董会龙把800多亩地都复播了玉米,如今长势也不错。

努力增收,提升农民获得感

五谷丰登,是秋天对大地的回馈。对亿万农民而言,增收才是真丰收。优化收粮服务、及时启动最低收购价预案等,是保障农民利益的重要举措。

在江西,早稻收购已进入尾声,中稻收购即将开启。记者在中央储备粮南昌直属库有限公司看到,机械臂有序扫过装满粮食的货车,精准测算车辆大小后,开始随机抽样检测粮食品质。不久后,杂质、整精米率、水分等一项项数据,都在休息室内的屏幕上呈现出来。

“以前卖粮要花好几天时间在现场‘排长龙’,如今在线上取号,提前预约,大伙分段卖粮,很快就能收到卖粮钱。”江西省南昌县蒋巷镇粮农刘献梅今年种了9700多亩水稻,他说,如今卖粮各环节中的机械化、智能化程度越来越高,卖一车粮的时间从过去动辄一两天缩减到如今一个多小时。

为了收好粮,各地粮库都提前做好充足准备。中央储备粮南昌直属库副总经理刘国军说,他们在“软硬件”上都打足提前量,一方面中储粮集团江西分公司今年全面采用“惠三农”App预约售粮,售粮农户可以在手机上就近选择售粮库点;另一方面,直属库租用的南昌县泾口粮食管理所泾口粮站今年刚投入使用,仓容明显增大,可以实现对当地粮食应收尽收。

近年来,我国健全补贴、价格、保险“三位一体”支持政策体系,稳定实施耕地地力保护补贴、稻谷补贴、玉米大豆生产者补贴,连续提高小麦最低收购价、早籼稻最低收购价,三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险政策实现全覆盖,稳住了农民种粮的基本收益。

为了促进农民增收,农业农村部会同有关部门千方百计拓宽农民增收渠道,一方面加大农民稳岗就业政策支持力度,另一方面发展各具特色的县域经济,支持发展就业容量大的富民产业,促进农民就近就业增收。

在地处关中平原北部的陕西省淳化县的一处智慧果园里,红彤彤的苹果已挂满枝头。不远处,淳化县城关街道土官村村民王龙等果农们忙着将早熟新品种苹果分拣、打包、装箱,陆续发往全国各地。“这段时间,我们每天的摘果收入在120元以上。”王龙说。

土官村党支部书记兼村委会主任刘宏伟说,为了将苹果产业做大做强,村里引进龙头企业建起了智慧果园,通过对气候、虫情、土壤墒情等的实时监测,对苹果进行精细管理。“在龙头企业的带动下,瑞雪等优良品种陆续‘入园’了,果农们也在逐步进行品种改良。村里计划推动苹果种植、销售、深加工一条龙发展,让果农们既丰产也增收。”刘宏伟说。

点亮希望,向着持续的丰收奋进

木鼓舞、芦笙舞、侗族大歌轮番上演,打谷子比赛、稻田抓鱼、抓鸭等活动汇聚了不少欢声笑语……在贵州省榕江县计划乡加宜村,前不久举行了月亮山首届农民丰收节。“以前我们穿得抬不起头来啊。”计划乡副乡长陈林告诉记者。这里曾是深度贫困的

地方。过去的千百年来,加宜村和附近几个村沿着“楼上住人、楼下养畜”的混居习惯,村庄环境很差。

脱贫攻坚后,当地逐步推动楼房改造、道路硬化、产业引进,让加宜村从无人问津变为宜居、宜业、宜游的新农村,乡亲们生活也换了模样。

近年来,榕江“村超”流量注入乡村。每逢赛事和节假日,加宜村民宿入住率高达90%以上,带动村内农特产品销售累计增收10万余元。游客越来越多,村里准备将闲置的吊脚楼改造成更多民宿。“日子越过越好了!”陈林高兴地说。

农民丰收,不仅是农业丰产、农民收入增加。近年来不断推进人居环境整治、乡风文明建设等,给农民增添了获得感,也吸引着人才、资金等共同建设乡村。

在浙江绍兴柯桥区湖塘街道兴华村,随着“千万工程”东风吹来,村子面貌悄然焕然一新——危房拆除了,道路拓宽了。村庄环境不断改善,乡村产业步入正轨,村子有了吸引力,越来越多年轻人选择来到兴华村工作、生活。

“90后”沈建强5年前回到家乡兴华村担任村党支部书记。这几年他带领村民发展菌菇产业,推动村集体增收与村民致富。

“乡村要振兴,未来一定要有更多的青年人到乡村来。”令沈建强欣喜的是,如今村里“90后”年轻人越来越多,给村子带来新视野、新业态、新活力,成为乡村未来发展的希望。

农民丰收,并不是只要眼前的丰收,而是要不断夯实“三农”发展的基础,争取持续、长久的丰收。

近年来,我国扎实推进耕地保护和质量提升,在严守18亿亩耕地红线的基础上,目前已累计建成高标准农田超过10亿亩,在应对极端天气、保障粮食安全方面增添了底气;

坚持用现代设施装备武装农业,用现代科学技术服务农业,2024年底农业科技进步贡献率达到63.2%,农业现代化水平不断提高;

建立健全防止返贫致贫的监测和帮扶体系,目前已累计识别帮扶600多万监测对象稳定消除了返贫致贫的风险,脱贫人口务工就业规模稳定在3000万人以上,牢牢守住不发生规模性返贫致贫的底线;

因地制宜推进乡村产业发展、乡村建设和乡村治理,2024年全国规模以上农产品加工业营业收入达1.8万亿元左右,乡村的水电路气等基础设施条件大幅改善,农村的教育、医疗、养老等公共服务水平不断提升;

……

在中国式现代化的新征程上,最艰巨最繁重的任务在农村,最广泛最深厚的基础在农村,最大的潜力和后劲也在农村。

习近平总书记强调,中国式现代化离不开农业农村现代化。各级党委和政府要深入贯彻党中央决策部署,坚持农业农村优先发展,完善强农惠农富农政策,强化农业科技装备支撑,着力提升农业综合生产能力,多措并举促进农民就业和增收,扎扎实实推进乡村全面振兴。

牢记嘱托,亿万人民携手同心奋进,必将使广袤乡村焕发新的勃勃生机,绘出中国式现代化的美好未来。

新华社北京9月23日电

8部门发文大力发展数字消费 共创数字时代美好生活

新华社北京9月24日电(记者 谢希瑶)记者24日从商务部获悉,商务部等8部门近日联合印发《关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》,聚焦供需两侧协同发力,从4方面提出14项任务举措。

一是丰富数字消费领域供给。扩大数字产品消费,提升数字服务消费,创新数字内容消费,拓展数字消费渠道,以数字消费新供给激发消费新需求。

二是培育壮大数字消费经营主体。提升数字消费企业创新能力,赋能中小企业数字化发展,支持数字消费企业发展壮大,不断增强内生动力和创新活力。

三是优化数字消费支撑体系。打造数字消费平台载体,完善快递物流配送

体系,提升支付便利化水平,强化要素投入保障,加强财政金融支持,构建高效协同的数字消费生态体系,夯实数字消费发展基础。

四是营造数字消费良好环境。开展消费促进活动,推动国际交流合作,促进规范健康发展,统筹推进与规范、国内与国际,以更优环境推动数字消费高质量发展。

指导意见要求各有关单位充分认识数字消费在推动消费升级、扩大有效投资、促进产业创新方面的重要作用,加强组织领导、综合协调和政策保障,健全长效机制,及时总结推广创新举措、典型做法,推动各项措施落地见效。

北斗卫星导航定位技术在大众消费市场占比超过七成

新华社长沙9月24日电(记者 刘芳洲 谢奔)第四届北斗规模应用国际峰会24日在湖南株洲开幕,会议期间,《北斗产业发展蓝皮书(2025年)》正式发布。蓝皮书显示,北斗卫星导航定位技术加速融入普通民众生活,在智能手机、可穿戴设备、共享出行等领域落地产品日益丰富,在各类终端中占比超过七成。

记者在展会现场看到,智能手表、冲锋衣、登山包等产品正在展出。在一件冲锋衣的手腕口袋里,记者看到了一个小巧的“盒子”,据介绍,这是一款柔性可穿戴直连卫星终端,该终端与藏在帽子中的天线相连,通过北斗高精度定位,实时上报位置数据至云平台,用户即可通过App查看设备位置、管理设备状态,并支持一键救援、摔倒检测等功能。

当前,北斗系统在大众消费领域的应用布局持续深化,在智能手机、可穿戴

设备、共享出行、电动自行车等核心场景展现出蓬勃发展活力。

蓝皮书显示,2024年全年国内智能手机出货量2.94亿部,同比增长6.5%,其中约2.88亿部智能手机支持北斗定位功能,北斗安装率接近98%,智能手机出货量和北斗安装率均有所提升,成为北斗在大众消费领域最大的应用载体。

与此同时,可穿戴设备与北斗系统深度融合。可穿戴设备已成功跃升为北斗应用的第二大市场。根据中国信息通信研究院预测,2028年,全国支持北斗的可穿戴设备年出货量将增长到4795万台,可穿戴设备北斗安装率将逐步增长至74%以上。

会议期间,33项北斗规模应用的新技术、新产品、新应用首发,集中展示北斗赋能应急、交通、通信等领域的最新成果。

新的世界第一高桥将于9月28日正式建成通车

新华社贵阳9月24日电(记者 向定杰)经过三年多建设,新的世界第一高桥——贵州花江峡谷大桥将于9月28日正式建成通车。

记者24日从贵州省人民政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,横跨贵州黔东南州与安顺市交界处的花江峡谷大桥是六枝至安龙高速公路的控制性工程,大桥全长2890米,主跨径1420米,是目前世界山区峡谷第一大跨度钢桁梁悬索桥;其桥面距水面垂直高度625米,超越北盘江第一桥成为新的世界第一高桥。

贵州省交通运输厅党委书记、厅长

张胤说,一线建设者攻克峡谷强风、复杂地质等难题,让花江峡谷大桥屹立于被誉为“地球裂缝”的花江峡谷之上。大桥在抗风设计、高空施工等领域实现了多项技术突破,获得授权专利21项,多项技术成果纳入国家桥梁建设标准。

据了解,截至目前,贵州已建和在建桥梁超过3.2万座,在世界高桥前100名中,贵州占据近半数席位。从崇山峻岭到万桥飞架,从千沟万壑到“高速平原”,不仅展现了贵州自信、开放的形象,也是中国基建实力的缩影。

国家发展改革委紧急安排2亿元支持广东省台风灾害灾后应急恢复

新华社北京9月24日电 记者24日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委紧急安排中央预算内投资2亿元,支持广东省做好台风灾害灾后应急恢复,重

点用于灾区受损道路桥梁、水利堤防、学校医院等基础设施和公共服务设施灾后应急恢复建设,推动尽快恢复正常生产生活秩序。

遗失启事

不慎遗失贵州桐达房地产开发有限公司桐达果岭10栋2-13-2.购房收据2份,单据号:TDGL006066,金额:105016元;单据号:TDGL006068,金额:20000元,特声明作废。

声明人:安秋芳
2025年9月25日

遗失启事

不慎遗失铜仁众合城乡物流配送有限公司公章一枚,公章编号:5206028808414,特声明作废。

铜仁众合城乡物流配送有限公司
2025年9月25日

遗失启事

不慎遗失人民警察证一本,警号:5240449,特声明作废。

声明人:何贵永
2025年9月25日

贵州大龙经济开发区总体规划(2011-2030年)环境影响跟踪评价第二次公示

根据《中华人民共和国环境影响评价法》、《规划环境影响评价条例》、《环境影响评价公众参与办法》等法律法规的有关规定,现将本次跟踪评价的有关信息进行公示,征求公众意见。可登录以下网址进行查询和下载(https://pan.baidu.com/s/1F130b-zPgogugAWyMz4R0?pwd=e2ax,提取码:e2ax)。

贵州昊华工程技术有限公司
2025年9月25日

国家统计局公告

2025年第2号

根据《中华人民共和国统计法》《全国人口普查条例》和《国务院办公厅关于开展2025年全国1%人口抽样调查的通知》(国办函〔2024〕71号),定于2025年开展全国1%人口抽样调查。现将有关事项公告如下:

一、调查对象和范围:调查对象为我国境内抽中住户的全部人口,全国共抽取约500万住户、1400万人。

调查以户为单位进行,既调查家庭户,也调查集体户。应在户中登记的人包括:1.调查标准时点居住在本户的人;2.户口在本户,调查标准时点未居住在本户的人。

二、调查内容:人口和住户的基本情况,主要包括姓名、公民身份号码、性别、年龄、民族、受教育程度、行业、职业、迁移流动、婚姻、生育、死亡、住房情况等。

三、调查时间:调查标准时点为2025年11月1日零时。现场登记工作时间为2025年11月1日至30日。

四、调查方式:由政府统计调查机构派调查员持电子采集设备(PAD或智能手机)到住户家中进行登记,或由调查对象通过互联网自主填报方式进行登记。调查员入户登记时,应当出示县级1%人口抽样调查办公室统一配发的工作证件。

五、《中华人民共和国统计法》规定,统

计调查对象必须依照本法和国家有关规定,真实、准确、完整、及时地提供统计调查所需的资料。统计机构和统计人员,对在统计工作中知悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密、个人隐私和个人信息,应当予以保密,不得泄露或者向他人非法提供。

六、各级统计机构和统计人员在调查工作中如有违法行为,将依法追究相关法律责任。调查对象阻碍统计机构和统计人员开展工作,构成违反治安管理行为的,将由公安机关依法给予处罚。

请社会各界特别是被抽中作为调查对象的住户,积极支持配合2025年全国1%人口抽样调查工作。

国家统计局
2025年8月22日

本报地址:铜仁市碧江区锦江街道解放路27号

办公室:0856-5250130 指挥调度室:0856-5250600

采访部:0856-5250601

编发部:0856-5250651

铜仁市传媒集团有限公司广告公司

0856-5250330/5250210

传真:0856-5250130

邮政编码:554300

广告经营许可证:黔工商广字184号

印刷:铜仁市梵净数智印务有限公司

地址:贵州省铜仁市万山区濯潭村正信路

电话:0856-5223783

《铜仁日报》2025年发行价496元年