



“陈薯”——贵州佳里佳农业发展有限公司。



贵州佳里佳公司三道水厂区。

「一碗酸辣粉」热销10亿元的背后

——思南「陈薯」品牌赋能生态红薯产业链的创新实践

市融媒体中心特约记者 黎之义

(特别鸣谢:思南县委宣传部供图)



丰收的喜悦!村民在收购点售卖红薯。

土特产是乡村的“金名片”，地处乌江流域的铜仁市思南县地大物丰，涌现了众多具有地域特色和民俗内涵的土特产，这些土特产依托农业深加工与品牌化，正成为黔东乃至全省美食新晋代表。

北纬28度，中亚热带季风湿润气候，特有喀斯特地貌与红砂土壤，良好的地理禀赋使思南县成为贵州红薯作物生长好的地区之一，其所产红薯软糯香甜，富含叶酸、铁、钙、硒等多种微量元素。近年来，思南县因地制宜做好“土特产”文章，持续加快红薯特色产业，红薯全产业种植面积、产品产量、市场产值已进入贵州红薯产业“第一方阵”，而由此成长起来的“陈薯”品牌也日益成为产业振兴引领乡村振兴的示范力量。

土特产撬动大产业，让小红薯成为边远山区农业致富龙头产业，“陈薯”品牌创始人、贵州佳里佳农业发展有限公司董事长——张诚功不可没。2018年，深耕建筑商砼行业的张诚回到家乡思南县三道水乡寨村创业，投资4500万元成立了贵州佳里佳农业发展有限公司，对原有村级闲置红薯粉加工厂进行扩建升级，规划120亩建起GMP标准厂房，一心带领村民们发展红薯产业增收致富。

“过去，抓农业主要就是抓生产前端，重生产轻市场营销。现在行不通了，缺乏市场的支撑种植规模提升并不能换来效益提升，农民往往增产不增收。”为破解农产品难以对接大市场的难题，创业伊始张诚就不走寻常路，在做好红薯淀粉、粉丝(条)等传统深加工的同时，公司协同推进“陈薯”商标注册，从打造品牌入手策划产品标识、包装、企业文化，并对品牌相关术语和定义、生产技术要求、产品质量、检测方法、包装标志等全方面系统梳理设计，以品牌打开产品市场。

在质量策略上，公司引入全旋流提取、涂布制粉等先进工艺，所有产品通过《质量管理体系认

证》《食品安全管理体系认证》(HACCP认证)，倾心打造“纯天然，无添加”的优质红薯系列产品，并成功申报国家农产品有机食品认证和绿色食品A级认证。产品已从传统的红薯粉，拓展至两大类30余个系列，涵盖100多个品种。

建立高效的市场体系，“陈薯”走多元化、高附加值路线。经过市场调研，公司针对年轻市场投资研发“陈薯”系列酸辣粉，推出方便速食、有机红薯、便捷零食、高端精品等产品。特别在酸辣粉系列，公司抓住贵州“喜辣宜酸”的饮食基因，将辣椒、酸汤等特色风味标准化，创新性地将“非遗酸汤工艺”与现代食品科技结合，开发出冲泡型酸辣粉、自热米粉等速食产品，这种“传统味觉+现代形态”的定位，既保留了古法工艺的文化厚度，又满足了都市快节奏需求，产品一经推出，深受消费者喜爱。

“一个品牌的成长不仅需要过硬的产品品质，更需要完善冷链仓储、分级分拣、电商物流等基础设施，打通物流微循环与销售大动脉。”如何增强品牌市场竞争力和可持续发展能力，张诚开始了新的思考，“陈薯”加快实施建设线上线下融合的

多元化销售渠道，与邮政等多家物流商建立“云仓+供应链”合作机制，让“陈薯”每一款新品都能以最新鲜的姿态、最便捷的方式抵达消费者手中。

张诚认为，做品牌不仅仅是包装和设计，更要有规范的种植体系，使产品种植前端成为品牌重要构成要素。公司陆续与中科院、省农科院、江南大学、河南工业大学、贵州大学等研究单位及高校开展品种选育、改种技术等深度合作，建成了贵州全省规模最大的红薯良种繁育基地，并面向全市吸纳规模种植主体，构建起乌江流域核心红薯产业经济带。目前，思南县红薯种植面积突破14万亩，“种红薯能致富”成为当地共识。

“种植规模并不等于产业效益，我们通过产品差异化定位和品牌化策划运营，使农产品从规模经济转向品牌经济。”张诚介绍，品牌赋能驱动公司实现从“做大”到“做强做优”转变，陈薯产值已从2018年的1200万元跃升至2024年的71300万元，贵州佳里佳农业发展有限公司获评农业产业化国家重点龙头企业，“陈薯”成长为消费者口中“国民级”美食品牌。

市场培育 品牌闯出“大市场”

元，陈薯酸辣粉位居抖音同类目销量榜首。“50多个主播分班次进行直播，采用‘直播即品牌叙事’的文化植入范式，让每一场直播都是一场农特产品展现与饮食文化的品鉴邀约，效果特别棒。现阶段平均日单量5万单以上。”贵州佳里佳农业发展有限公司电商培训导师陈田婷说。

进一步靠近年轻消费市场，佳里佳公司聚焦产品包装设计、口味创新与用户体验优化，设立深圳公司作为品牌与研发中心，为品牌线上化与全国化发展提供支持，跨境电商销售直达欧美、东南亚市场。在推动线上营销的同时，陈薯也十分注重线下体验。从2019年开始，陈薯就开始加大对省外市场的开拓，先后与盒马鲜生、家乐福等大型超市合作，拓宽销售渠道，成功销往全国各地，赢得了省内外大市场。

品牌的成功不仅是企业自身突围，更得益于政府助力。近年来，思南县高度重视农特产品市

场品牌建设，通过地理标志保护、品牌宣传等举措，帮助提升思南“陈薯”品牌知名度和美誉度。

当好品牌宣传者，思南县委、县政府通过招商会、推介会等方式持续加大宣传推介，推出农产品促消费专项行动，纳入商务交流常选伴手礼名录，搭建对口帮扶地区优质农产品的产销对接平台。在政府牵线下，佳里佳公司与多个东部城经销商签订销售协议，多个产品通过“圳品”评价，使用“圳品”标志，思南红薯产品源源不断涌入大湾区消费市场。

品牌印象持续在市场扎根，今年5月，以“品牌，让世界更美好”为主题的2025世界品牌莫干山大会于浙江德清璀璨启幕，张诚作为“陈薯”品牌创始人登上论坛专场推介，深度分享品牌从萌芽到壮大的历程，吸引了国内外嘉宾关注，掀起陈薯品鉴热潮。

全链升级 亿级产业集群崛起

头保障了“陈薯”原材料品质。

思南县委、县政府给予了陈薯全方位的支持，精心规划建设了占地200亩的红薯产业园，配套废水处理、集中供热、产品研发及检验检测等公共设施，目前，产业园已建成两条日产12吨的红薯粉丝生产线，引进全自动智能化的包装，园区可年生产各类酸辣粉1亿桶，预计2025年综合产值突破10亿元。

“这样的自动化生产线，从红薯到淀粉只要十多分钟。”佳里佳公司生产部主任杨忠良介绍，这样可最大化保证红薯保鲜、不变质，而淀粉耐储存，可以随时加工成粉丝粉条，做到现产现销。

链上发力，引领带动相关配套产业在园区集

聚发展，初步形成红薯产业园区发展格局。思南引进配套企业，提升产业化经营水平。带动新建一座年加工15万吨鲜薯的淀粉加工厂，引进一个包装盒生产企业落户红薯产业园，引进一个红薯粉调料包生产企业，吸引更多上下游企业来思南投资兴业，以红薯产业为核心的食品包装、物流运输、食品调味等产业集群初步形成。

“一碗酸辣粉”谱写“土特产传奇”，思南“陈薯”不仅是舌尖上的美味，更成为思南人民引以为傲的品牌特产，也是当地品牌赋能全产业链升级的创新实践。



美食推荐官在网络直播间推介新品。



陈薯系列产品。