

“家门口”的就业服务站让岗位“触手可及”

吴采丽

“真的谢谢你们!没有你们的帮助,靠自己很难有这份工作,现在心里踏实了,对以后的生活也有信心了!”9月26日,铜仁高新区“家门口”就业服务站迎来暖心一幕:一位年轻小伙将一面写有“服务专业效率高 热情真诚可信赖”的锦旗,紧紧塞到服务站工作人员手中。这是该站今年收到的第五面锦旗,鲜红的锦旗背后,是就业服务从“最后一公里”到“最美零距离”的生动实践。

“点对点”帮扶

从失业青年到技术工人的蜕变

家住松桃苗族自治县大兴镇岩拉村的龙海亮因性格偏内向,曾是位让“工作绊住脚”的脱贫家庭失业青年。在老家附近找到一份适合自己的满意工作——这是他最大的心结。他在一次直播带岗活动中,了解到铜仁高新区有企业在招聘,随即便联系到服务站的工作人员。服务站工作人员在详细了解情况后,为他“点

对点”定制帮扶方案:一方面积极对接铜仁高新区某企业,筛选适合他性格特点的工作岗位;一方面在上岗前对他作了精心的职业指导,耐心讲解工作内容、薪资待遇以及职场交往等方面的常识。同时,服务站还为他免费置办了一套床上用品。在进厂工作期间,服务站对他的工作状态、职场心理进行持续跟踪服务。经过服务站的耐心指导和后续帮助,龙海亮如今已成为铜仁高新区某科技企业的一名工人,月收入超4000元。“终于能靠自己双手挣钱了!”他笑着说,9月份,他又推荐他哥哥到该公司上班,两兄弟一起上班,极大地减轻了家庭负担。

“面对面”覆盖 小站点托起大民生

龙海亮的故事并非个例。目前,铜仁市已建成50个标准化“家门口”就业服务站,还有部分站点正在建设中,到2025年

底,全市将建成100个标准化“家门口”就业服务站,可覆盖所有乡镇和万人以上易地搬迁安置区。这些扎根基层的“神经末梢”,通过“大数据+铁脚板”模式,以辖区登记失业人员、脱贫家庭劳动力、离校未就业高校毕业生等为重点,建立“一人一档”需求清单,开展走访跟踪服务,运用线上线下服务平台,精准推送辖区企业岗位信息,提供针对性个性化职业技能培训。仅铜仁市“家门口”就业服务“旗舰店”今年以来就创新开展技能夜校11期,已开展养老护理、电商直播等培训337人次。建立“就业后随访3个月”机制,对服务站推荐就业的人员实行跟踪回访,及时掌握就业后稳定性,实现上岗后稳岗率达90%以上。

截至目前,全市各“家门口”就业服务站发布市内外岗位6.54万个(含零工岗位7377个),累计帮助8881名像龙海亮这样的求职者实现就业增收,其中脱贫户274人、残疾人63人。

“心贴心”服务

锦旗背后的民生温度

一面面锦旗,是认可更是鞭策。铜仁市就业局局长甘馨方表示,“群众的笑脸是最好的考核表。下一步,我们将推动‘家门口’就业服务站与园区、社区、高校深度融合,收集更多适合不同年龄结构群体的岗位信息,精准提供技能培训,宣传好、落实好就业创业政策,让更多群众在‘家门口’端稳幸福饭碗!”

锦旗上的金字会褪色,但绽放在脸上的笑容不会。在这间工业园区的就业服务站里,政策不再只是文件里的条文,而成了龙海亮们握在手中的饭碗、写在脸上的希望——这或许正是“家门口”就业服务的最大意义。

我为群众办实事

多部门联合开展 狂犬病防控宣传

本报讯(崔磊) 9月28日是第19个“世界狂犬病日”。当天,市、区疾控中心等多部门走进碧江区金码头农贸市场,开展狂犬病防控宣传活动,将疫苗接种、犬只管理等“安全密码”精准送到居民身边。

“大姐,您家养了小狗吧?这是犬只疫苗接种时间表,记得每年按时接种,还得办理饲养证,既合规又安心。”活动现场,疾控工作人员化身“健康宣传员”,通过发放图文宣传册、设置咨询台、开展专题讲座等形式,面对面普及狂犬病防控知识。针对围拢而来的居民,工作人员不仅免费提供动物狂犬疫苗,更重点讲解犬只管理核心要点,引导养宠物居民依法办理饲养证,定期带犬猫接种疫苗,从源头减少流浪犬猫传播风险。

此次宣传特意选在客流量大的农贸市场,就是为了让防控知识触达更多家庭。除了普及犬只管理、疫苗接种等关键信息,工作人员还重点开展暴露处置指导,提醒居民避免接触流浪或未接种疫苗的犬猫,若不慎被咬伤,必须第一时间做好伤口处理并前往医院接种疫苗。活动当天,共发放宣传手册5000余份、宣传礼品500余个。

此次的社区宣讲,不仅引导群众主动为家养犬猫“免疫”,更号召大家共同参与流浪犬猫管控,从源头降低传播风险,让“家有萌宠,免疫先行”的理念深入人心。下一步,多部门将持续联动,以“你我共同行动”的合力,推动狂犬病疫情长期稳定在低流行水平。

玉屏干群携手“净”迎双节



本报讯(吴斯灵 蒋园园 文/图) 近日,玉屏侗族自治县组织开展了“迎中秋、庆国庆”道路清洗文明实践实践活动,全力保障节日期间辖区内环境干净整洁。

活动现场,志愿者与环卫工人分工协作,井然有序。有的手持高压水枪,对道路两旁、人行横道等进行细致冲洗,彻底清除附着的泥沙、污渍;有的紧随其后,用扫帚清理积水和杂物,确保路面无污水回流、无杂物堆积。

志愿者冉光伟说:“通过此次活

动,也带动了大家共同参与,展现出玉屏良好的精神风貌。”皂角坪街道工作人员殷玉松说:“此次活动营造了整洁祥和的节日氛围,增强了大家的环保意识。”

本次活动共统筹调度60名志愿者,集中对康华大道、箫笛路、中山路、人民路等城区主干道进行深度清洁,并对对公交站、护栏等公共设施进行冲洗,辖区道路及周边环境焕然一新。

创建文明城市 建设美好家园

德江大学生回乡创业

带火乡村“特产”

本报讯(特约通讯员 杨旭) “我们开设的新媒体账号‘扶阳竹英(足音)’中的竹英不只是我一个人,她代表着所有想为家乡发展出力的有志村民。这个账号记录的是我们镇一步步发展的足迹,还有那些关于家乡的好声音。”

这个名叫竹英的年轻姑娘正通过新媒体,为家乡的乡村全面振兴事业注入新的活力。她的抖音账号“扶阳竹英(足音)”,成为展示德江县合兴镇地方文化和特色农产品的重要窗口,也为该县山货进城、“德”货出山搭建桥梁。

“竹英”,本名赵姗姗,是德江县合兴镇朝阳村人,大学毕业后,她曾面临着就业的压力,但对家乡的热爱和责任感让她毅然决定回到家乡,为乡村振兴贡献自己的力量。她利用自己的知识和技能,开通了抖音账号“扶阳竹英(足音)”,通过拍摄短视频,向外界展示合兴镇的风土人情、历史文化和特色农产品。

在“扶阳竹英(足音)”的视频中,合兴镇的扶阳古城遗址是一个重要的元素。竹英经常带着镜头走进古城,为观众讲解古城的历史渊源、建筑特色和文化故事。通过她的讲解,观众们仿佛能够穿越时空,感受到古城昔日的繁华与辉煌。视频中还展示古城的传统民俗活动,如合兴镇的花灯表演,传统文化更是为世人准备的非遗大餐。

除了挖掘地方文化,竹英还积极为合兴镇的特色农产品代言。合兴镇有着丰富的自然资源和优越的地理条件,孕育出了许多优质的农产品。乌坪果蔬基地的阳光玫瑰葡萄,颗粒饱满、香甜多汁;合朋坝区的红缨子高粱,穗大粒满、色泽鲜艳;茶园村的猕猴桃,口感鲜美、营养丰富;丰林村的油砂米,油脂细腻,香甜可口;还有满山的茶叶,韵味悠长。竹英深入到田间地头,拍摄农产品的种植、生长和采摘过程,向观众展示这些农产品的绿色、生态和健康,用自己的真实感受打动观众。

在竹英的努力下,“扶阳竹英(足音)”账号的影响力越来越大,仅仅两个多月,粉丝数量达到近7000个,总获赞9万余个,视频单个流量最高达到了43万余人次,点赞数近5000个。这些数据不仅反映了观众对合兴镇地方文化和特色农产品的关注与喜爱,也为合兴镇的农产品销售带来了新的机遇。目前,合兴镇已经有一些农户开始与竹英合作,鼓励她直播带货销售家乡的农产品。

合兴镇党委书记杨维说,该镇党委、政府也对竹英新媒体创作给予了大力支持。镇里积极推动基层党建和乡村振兴深度融合,以打造农特产品直播试点村为抓手,不断培育壮大以竹英为代表的基层网络直播带货人才队伍。同时,镇政府还加大对农产品产业的扶持力度,扩大绿色农产品种植面积,提高农产品的品质和产量,打造新媒体平台,线上线下同步销售,让特色农产品实现精准销售。

厉|行|节|约| |反|对|浪|费|



让“光盘行动”成为习惯