

德江机场路国庆前冲刺铺油



本报讯(周婷婷 王昱文/图)近日,铜仁德江机场连接线(S203德江关口至露青公路工程)迎来重大建设节点——沥青铺设工程全面启动。为项目建设按下“快进键”,项目向着正式通车目标全力冲刺。

走进项目二标段施工现场,机械轰鸣,施工机械穿梭往来,配合默契:摊铺机将经高温炙烤的沥青混合料均匀铺展在路面基层,压路机紧随其后,将路面压实。项目正式迈入路面成型的决胜阶段,通车目标已触手可及。

S203德江关口至露青公路工程二标段路基负责人罗强介绍:“我们承建的二标段线路总长5公里,包含216米长的桥梁和800米长的隧道。目前,路基工程已全部完工,正在进行路面沥青铺设施工,预计9月底完成路面沥青铺设工作。”

项目建成后,将大幅缩短城区至机场的通行时间,极大提升机场辐射能力。它不仅能为航空物流提供高效运输网络,更将助力临空经济区建设,吸引仓储物流、农产品加工等产业集聚,成为推动区域经济高质量发展的新引擎。

“修通这条路,一直是我们老百姓的心愿!”德江县堰塘乡清水塘村村民袁国满满怀欣喜地说:“路又宽又直,以后孩子们回家方便多了,这对我们来说就是最大的盼头。”

德江梦莱茶业有限公司负责人冯登峰表示:“机场公路建成后,对我们的茶园管理、生产帮助极大。尤其是在春茶采摘时节,从德江县城运送工人会更加便捷,不仅能提升茶叶采摘效率,还能节省一大笔运输成本。”

作为铜仁德江机场交通运输体系的重要组成部分,铜仁德江机场连接线全长15.934公里,总投资3.77亿元,按照双向两车道二级公路标准建设,路基宽度为10米。沥青铺设工作全部完成后,项目将陆续开展标线施划、交通设施安装等后续工序。届时,这条道路将进一步完善区域交通网络布局,为临空经济腾飞架起坚实桥梁,助力地方发展迈向新高度。

半个月卖出1.6万盒 德江天麻月饼走俏市场



本报讯(李锐涛 王昱文/图)全国月饼市场迎来消费旺季。作为“中国天麻之乡”,德江县立足本地天麻产业优势,创新挖掘天麻药食同源价值,一款天麻月饼悄然走红,成为推广德江天麻产业的“新名片”。

走进德江红品天麻产业发展有限公司的打包车间,一派繁忙景象。10余名工作人员各司其职、分工协作,核对订单、封装礼盒、搬运装车等环节衔接紧密、有条不紊。一盒盒印有醒目“德江天麻”标识的特色月饼,经流水线快速完成打包,陆续装上物流货车,发往全国各地。

该公司副总经理蒋冰介绍,今年企业创新思路,将天麻这一药食同源的优质食材融入月饼馅料。研发过程中,团队反复调试天麻与其他食材的配比,历经多次试验,最终获得成功,产品一经推出便收获众多消费者喜爱。

今年7月,红品天麻产业发展有限公司已研发推出天麻露、焕颜露、麻小聪等一系列天麻衍生产品。为进一步延伸天麻产业链、提升产品附加值,企业借助中秋消费节点,精准把握市场需求,采用“订单式销售+代加工”模式推进天麻月饼生产。

“我们全程以订单为导向组织生产,代加工总量达到2万多盒。”蒋冰说道,依托线上线下双销售渠道,仅半个月时间就售出1.6万余盒,剩余产品正加紧打包,按订单顺序尽快送达客户手中,销量远超预期。

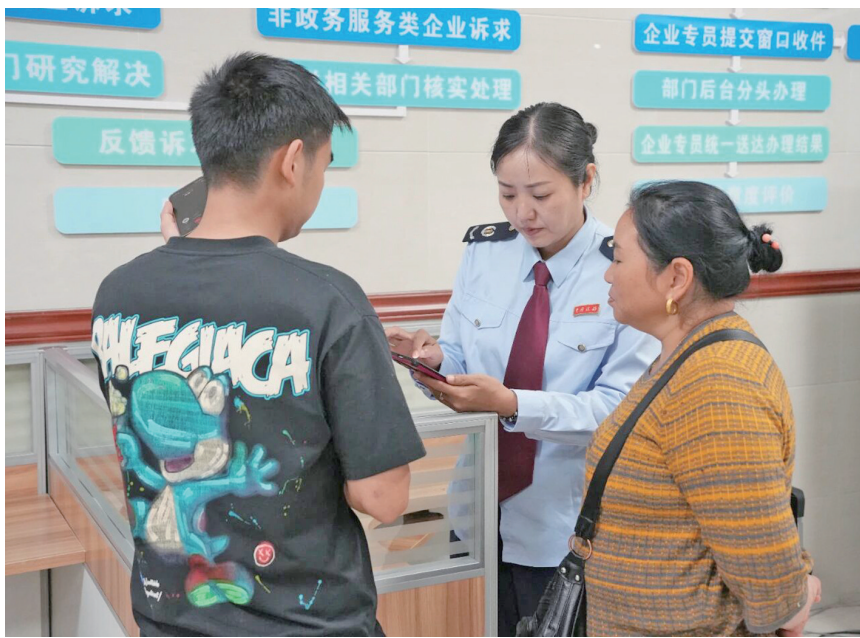
天麻月饼的推出,不仅丰富了德江天麻产业的产品形态,拓宽了销售路径,更让“中国天麻之乡”的品牌影响力随着一盒盒月饼走向全国。

德江:全程网办提效能 政务服务更便民

本报讯(王昱 李锐涛)“现在办业务就像网购一样方便!在手机上提交材料,不用跑部门、不用等叫号,两小时就能拿到审批结果,这效率真让人惊喜!”9月23日上午9点,在德江县政务服务大厅,德江西凯恒达房产公司经理袁源在工作人员指导下,通过“全程网办”平台轻松完成业务办理后,对其连连称赞。

走进如今的德江县政务服务大厅,曾经人潮涌动、排队叫号的场景已悄然改变。宽敞明亮的大厅里,工作人员通过“全程网办”平台,为企业和群众提供精准服务。“以前每天要接待上百位现场咨询的群众,现在大部分业务都转到线上,大厅日均人流量减少了60%以上。”德江县市场监督管理局工作人员何玲玲感慨道,“越来越多的群众体验到‘足不出户办成事’的便利。”

这一显著变化,得益于德江锚定“数据多跑路,群众少跑腿”目标,全力推进政务服务数字化转型。依托省级政务服务平台,打通部门间数据壁垒,提高全程网办率,实现系统深度融通与



数据共享应用。

“申请人通过电脑端、手机APP或微

信小程序,即可完成材料提交、进度查询、电子证照下载等全流程操作,审批

结果还能通过邮寄直接送达,真正实现办事“零跑腿”。”何玲玲介绍道。统一身份认证、数据共享和电子签章等技术的应用,更让线上服务安全可靠、便捷高效。

截至目前,德江县县级政务服务事项网上可办率实现100%，“全程网办”事项占比高达93.67%。今年以来,线上累计办理业务1.3万余件,办结率99.5%。企业开办、社保医保、残疾卫健等近百项高频民生事项全部纳入“全程网办”范围,平均办理时限压缩至70%以上。借助数据共享,部分证照实现“免于提交”,让办事流程进一步简化,效率大幅提升。

“‘全程网办’模式有效破解了群众办事‘多头跑、反复跑’的痛点,显著降低了时间和经济成本,是优化营商环境、提升政务服务效能的关键一招。”德江县政务服务中心副主任陈情说。下一步,将持续拓展“全程网办”事项范围,深化数字化改革,推动更多政务服务事项“应上尽上、全程在线”,让改革成果惠及更多企业和群众,为高质量发展营造更优政务环境。

文化赋能乡村全面振兴 德江爱心捐赠活动点亮童心

本报讯(张凤琴)为深化文化帮扶工作,助力乡村全面振兴,9月25日,一场充满温情的爱心捐赠活动在德江县枫香溪镇张家湾小学举行。本次活动在贵州省文化和旅游厅驻德江县乡村振兴工作队牵头下,由贵州省非物质文化遗产保护中心,携手爱心企业、爱心人士、先联社区共同举办,通过物资捐赠、图书室揭牌、集体生日及非遗体验等多形式,为该校85名儿童送去了温暖与关怀。

活动的首个亮点是先联社区少儿图书室的揭牌。该图书室的落成,2000余册少儿书籍和安静舒适的阅读环境,为孩子们营造了一个良好的课外阅读环境,为培养儿童终身阅读习惯、夯实乡村教育基础提供了重要载体。

活动现场,集体生日活动将现场气氛推向高潮。85名儿童与学校教职工、嘉宾围坐一堂,共唱生日歌、分享甜蜜蛋糕。欢声笑语中,孩子们深切感受到了社会大家庭的温暖与关爱,情感关怀

得到了有效满足。

随后,在非遗传承老师的指导下,孩子们体验了蜡染技艺,通过亲手制作蜡染作品,零距离感受贵州本土传统文化的独特魅力。此举不仅丰富了孩子们的精神文化生活,更增强了他们对传统文化的认同感与自豪感。

此次捐赠的物资包括鞋子、学习用品、玩具等,切实解决了孩子们的部分实际需求。这不仅是在物质上的帮扶,更是精神上的鼓舞,展现的是社会各界对

乡村孩童成长的深情牵挂。

自2008年以来,贵州省文化和旅游厅以文旅助推乡村全面振兴为切入点,连续17年定点帮扶德江县。累计投入的帮扶资金与一批驻村干部的辛勤付出,为德江县的经济社会发展持续“找路子、出点子”,脚踏实地地为百姓办好事、办实事,为德江全面推进乡村振兴工作注入了文旅动力。

农耕体验+自然探秘

德江第二小学“行走的研学课”超有料

本报讯(周婷婷 张凤琴 文/图)连日来,德江县第二小学的学生们走出传统课堂,走进格致园国际研学营地与五彩洋山河景区,在劳动实践中体验农耕乐趣,在自然探索中解锁地质奥秘,开启了一段“行走的课堂”之旅。

格致园国际研学营地,俨然成为学生们的农耕实践基地。学生们手持小铁锹,化身认真的“小小农艺师”,在老师的带领下亲手栽种菜苗,参与趣味十足的“土豆保卫战”。泥土的芬芳与欢声笑语交织,学生们不仅体会到了劳动的艰辛,更在实践中掌握了农耕知识。“亲手栽菜、浇水、下厨才知道,课本外有太多知识,也真正明白了爸爸妈妈和农民伯伯的不易,以后会更加珍惜粮食。”三(6)班学生王舒语说道。

据格致园国际研学营地负责人杨冬林介绍,营地围绕“农事体验+自然探索”设计系列课程,涵盖辨识农作物、亲手种植、观察生物链等内容,核心目的是让孩子们走出教室,在沉浸式体验中



锻炼动手能力,理解“粒粒皆辛苦”的含义,接受感恩教育。

如果说格致园国际研学营地是“农

动教育的课堂”,那五彩洋山河便是“自然探索的乐园”。景区内,学生们在老师的鼓励下克服胆怯,挑战了山谷间的

吊桥;随后探秘溶洞,在形态各异的钟乳石、石柱间,聆听老师讲解钟乳石“水滴石穿、千年成形”的地质原理,将勇气与知识一同装入成长的行囊。“家乡有这么美的地方,我特别骄傲,研学之后我会更加努力学习。”四(5)班学生王梓桐的话语里满是自豪。

五彩洋山河景区工作人员李晓燕表示,今年以来,景区凭借独特的风光与浓郁的土家族文化,已接待团队游客超4000人,研学学生群体突破2000人,成为自然探索与文化研学的热门选择。国庆假期,景区还将推出专属优惠票价,邀请游客共赏秋日美景。

从田间地头到自然景区,德江县的研学课堂不断延伸教学半径,不仅让“行走的课堂”成为串联校园与自然、衔接理论与实践的重要纽带,更充分展现出德江县在创新育人模式、深耕素质教育上的积极探索与务实行动。

荆角乡尖山村 精品冬桃俱香艳



本报讯(冯胜彦 王昱)连日来,德江县荆角乡尖山村尖山上的冬桃基地开园了,白里透红的冬桃,引来了不少顾客体验采摘。

“我得马上走了,城里的客人一直在催着要桃子。”9月24日,笔者刚赶到冬桃基地,业主张月贵说道,然后拉着一车现采的桃子向德江县城进发。

尖山之上,“丰”景诱人的冬桃基地格外热闹,欢声笑语赞声不绝于耳。

石岭岭组70岁的杨胜芬在家干不了重体力活,今年在基地干剪枝拆袋除草的活,已获得了近4000元务工收入。去年基地支付劳务费8万多元,今年预计要超10万元。

今年基地挂果特别好,预计产量在7.5万公斤以上。荆角乡党委、政府为此新建了个视频号,希望能助力冬桃畅通销路卖个好价钱。

老板娘杨建芬一直忙得团团转,一会儿带人去基地拆袋,一会儿带顾客到基地摘桃,回到家中又检查工人装箱装袋的情况。她说:“主要是看一下有没有坏果装在里面,要让客人收到的都是好果子。”

“我们希望能通过你们宣传,在国庆假日期间有更多的人到基地体验采摘。”这些天一直在义务帮忙的村主任张月贵说,量太多了,天天靠他们自己用小推车送,的确也很难销完。