

让开放的阳光温暖世界经济

——从国际展会看中国机遇

新华社记者 宿亮

距离第八届中国国际进口博览会开幕还有30天,全球各地参展商又将齐聚黄浦江畔,展示、发布、洽谈,让上海这个金秋更加多姿多彩。

最近一段时间,投洽会、服贸会、东博会等一系列国际性展会陆续举办,吸引越来越多外国客商来到中国,持续深耕中国市场,共享高质量发展红利,在开放合作氛围中携手共进,为动荡不安的世界经济注入宝贵的正能量、确定性。

正如中国国家主席习近平9月8日向第二十五届中国国际投资贸易洽谈会致贺信时所强调的,中国愿同各方一道,携手推动普惠包容的经济全球化,共创繁荣发展的美好未来。

传递开放强音

奥地利珍得巧克力公司从2018年起参加了历届进博会。与众多展会“全勤生”一样,该企业非常重视通过进博会与中国市场“亲密接触”的机会。今年,该企业将带着50多种新品参展,并在展会期间首发全新系列产品。

“中国的对外开放政策和良好的营商环境令外资企业受益匪浅。”珍得候任首席执行官尤利娅·措特表示,通过进博会这样的国家级展会窗口,外资企业不仅能更好地与消费者互动,还深切感受到中国经济的韧性。

措特道出了众多在华深耕的外资企业心声。不仅是进博会,中国近年来主办的一系列国家级经贸展会,最大程度放大其推动贸易对接、协同发展效应,与当下贸易保护主义抬头、地缘政治风险加剧的国际背景形成鲜明对比,向世界传递了更高水平扩大开放的强音。

习近平主席向第二十五届投洽会致贺信时强调,作为世界经济的主要贡献者和稳定锚,中国将坚定不移扩大高水平对外开放,促进贸易和投资自由化便利化,继续同世界分享自身的发展机遇,为全球发展注入更多正能量和确定性。

联合国贸易和发展会议副秘书长佩

德罗·曼努埃尔·莫雷诺高度评价中方立场。他说,当前,贸易壁垒增多,全球化遭遇挑战,跨国投资明显放缓,特别是发展中国家面临巨大资金缺口。在此背景下,投洽会的重要意义更加凸显,各方需要借鉴中国高质量发展经验,探索创新合作与包容性发展路径,切实推动全球可持续发展。

开放是当代中国的鲜明标识。中国的发展离不开世界,世界的繁荣也需要中国。中国向世界敞开怀抱,用实际行动证明,中国开放的大门不会关闭,只会越来越大。在主办各类展会的同时,中国稳步扩大制度型开放,打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境,不断提升对外开放水平。

摩根资产管理全球主席白博文在过去30年里到访中国150多次。他表示,投资中国对全球投资者来说日益重要。“中国的高水平对外开放政策已经融入经济发展的方方面面,向世界提供了更多发展机遇。”

促进创新发展

习近平主席9月5日向2025世界智能产业博览会致贺信时表示,人工智能技术加速迭代演进,正在深刻改变人类生产生活方式、重塑全球产业格局。习近平主席强调,人工智能应该是造福全人类的国际公共产品。中国愿同世界各国广泛开展人工智能领域国际合作,加强发展战略、治理规则、技术标准等方面的对接协调,促进智能产业健康蓬勃发展,让智能成果更好惠及各国人民。

近年来,中国深入实施创新驱动发展战略,凭借先进的研发能力和庞大的用户群体,在人工智能、数字化转型、绿色发展等领域不断发展新质生产力,培育新产业、催生新模式、形成新动能,为世界带来发展新机遇。

美国半导体制造商安森美公司主营智能电源和感知技术,两大品类市场份额均居全球前三。这家企业是第一批进驻

中国的跨国半导体公司之一,已在中国设有3家工厂。

今年7月,这家企业来华参加了中国国际供应链促进博览会。谈起参会原因,该企业全球高级副总裁马库斯·克奈费尔表示,除了观展,来华更是为了发声、倾听与合作,因为中国不仅是全球制造业中心,更是创新策源地。

克奈费尔这样诠释安森美的“生意经”:中国市场体量大、产品迭代快,且消费者对新技术接受度高,这让企业快速响应客户差异化需求,使技术创新快速匹配市场变化,不仅提升针对中国市场的产品适应性,还将这种高效的复制机制复制到全球其他区域的研发中,提升了公司的技术迭代效率。

当前,很多政商学界人士与克奈费尔有相似感受。英国四十八家集团主席杰克·佩里认为,通过将贸易与数字化、智能平台可持续链接需求,中国在创造新型高质量互联互通方面正发挥全球领导者作用。

美国高通公司中国区董事长孟樸表示,全球正加速迈向6G和人工智能时代,中国已成为推动全球技术进步的重要动力源。高通在与中国伙伴深入合作中看到,中国企业在智能手机、智能汽车、物联网等领域展示出创新实力和市场响应速度,正在成为推动全球移动通信技术及终端侧人工智能发展的先锋力量。

推动合作共赢

当前,国际局势动荡加剧,乱象频出。一些国家无视国际规则,单边主义、保护主义加剧,多边主义、自由贸易受到严峻挑战,发展中国家首当其冲。国际社会越来越担忧世界经济前景,反对向“丛林法则”倒退。

中国坚持推动普惠包容的经济全球化,推动贸易和投资自由化便利化,反对保护主义,反对“筑墙设垒”“脱钩断链”,反对单边制裁、极限施压,坚持真正的多边主义,积极参与全球经济治理,致力于

品月饼真味 悟家国真情

新华社记者 高蕾

万里此情同皎洁,一年今日最分明。国庆假日期间,中秋佳节如约而至。双节同庆之时,家国真情在我们心中澎湃。

人们不由回想起这样一个场景。2015年秋分时节,习近平总书记应邀对美国进行国事访问期间,在西雅图出席侨界举行的欢迎招待会,同侨胞提前共度中秋。

“悠悠天宇旷,切切故乡情。”在招待会现场,习近平总书记吟诵起唐代诗人张九龄的诗句,还代表祖国人民为侨胞送上了家乡的月饼。

最是家乡味,能抚游子心。

1986年,也是中秋节前夕,时任厦门市副市长习近平骑着自行车,带着两盒月饼到厦门大学学生宿舍看望同学们。

“我们都远离父母家乡,习副市长带月饼来给我们过节,大家非常开心,

他像大哥哥一样亲切。”作为在场学生中的一员,这温暖的一幕,即使多年之后依然深深印刻在张宏傑的脑海里。

中秋节是中华民族重要的传统节日之一。古往今来,人们以月之圆期盼人之圆,不断积蓄着“团聚最喜悦,团圆最幸福,团结最有力”的认知。无论身在何处,品味圆满的月饼,共赏一轮圆月,是属于中华儿女的仪式感,是在数千年中华文化浸润而产生的心灵相通。

小月饼里,饱含着团聚团圆的喜悦和对团结奋进的厚望,也承载着对祖国未来的希冀。

来自福建的林冬梅忘不了第一次吃月饼时,嘴里充盈着的香甜。

林冬梅生于一个贫困家庭,父亲视力残疾,母亲也积劳成疾。1994年,因为家里交不起学费,10岁的林冬梅面临辍学。时任福州市委书记习近平通

过希望工程对接资助了她。

那年中秋时节,习近平同志冒雨来到林冬梅家里探望,不仅送来了资助金和文具,还送来了一盒月饼。那是小冬梅第一次吃到月饼。从这一口甜里,小冬梅感受到了党和政府的温暖,拥有了不惧未来的信心和力量。

从那年开始,习近平同志一直资助林冬梅,直至她大学毕业。其间多次同她见面、通信。参加工作后,林冬梅通过希望工程资助了许多贫困地区的孩子,将这份关爱传递下去。

人们吃月饼吃的是家常、品的是真情。然而曾几何时,过度的包装、令人望“饼”生畏的价格,让月饼变了味。

2013年中秋节前,习近平总书记正在辽宁考察时,特别强调要坚决刹住公款送节礼等不正之风,过一个风清气正的节日。几天后,中央纪委和中央党的群众路线教育实践活动领导小组专门

“蛟龙”潜冰洋

——创新开展北极深海生物调查

新华社记者 刘诗平

“蛟龙”号载人潜水器日前在北极顺利完成10余次载人深潜,看到了一个丰富多样的海底动物世界,采集了高完整度的深海生物样品。同时,创新开展北极深海生物调查,探索了深海生物多样性调查和研究的新方式。

获取高完整度的北极深海样品

“蛟龙”号在北极洋开展载人深潜科考作业,既是中国第15次北冰洋科学考察的一部分,也是中国大洋92航次第一航段任务的主要内容。

国家深海基地管理中心副主任许学伟表示,“深海一号”在“雪龙2”号极地科考破冰船保障下,“蛟龙”号、ROV(无人遥控潜水器)在北极共完成10余次下潜调查,探索形成了极地密集冰区“两船一潜器”、小冰区“一船两潜器”的作业模式,深海进入和深海探测能力持续增强。

“蛟龙”号采集了大量的岩石、沉积物

和海水样品,获得了海蛇尾、海葵、海鞘、海蜘蛛等生物样品。”国家深海基地管理中心助理研究员李梦娜说,“蛟龙”号载人深潜获取的高完整度的生物样品,既丰富了我国极地标本资源共享平台,也有利于后续形态鉴定和科学研究。

深海海域生物多样性较高

“蛟龙”号曾在太平洋、印度洋和大西洋载人深潜。与之相比,北冰洋纬度高、气候寒冷,“蛟龙”号所见北冰洋的生物分布情况如何?

此次在北极驾驶“蛟龙”号下潜作业的

潜航员傅文韬、齐海滨和赵晨娅告诉记者,与太平洋、印度洋和大西洋相比,“蛟龙”号所见的北冰洋调查海域生境独特,普遍呈现出底栖生物密度大、个体小、生物多样性较高的特点。此外,不同地质环境的底栖生物群落组成,呈现出一定的差异。

记者检视“蛟龙”号拍摄的北极深海影像资料看到,海蛇尾、海百合、海星、海葵、鱼类、虾类等比较常见,没有看到常见于深海海山或深海平原的珊瑚和海参等底栖生物类群。

无需采样实现深海物种形态鉴别

再创历史新高

国庆中秋假期前半程交通出行人数约12.43亿人次

新华社北京10月5日电(记者叶昊鸣)记者5日从交通运输部获悉,10月4日,全社会跨区域人员流动量为30129.11万人次,同比增长6.1%。国庆中秋假期前半程全社会跨区域人员流动量再创历史新高,累计约12.43亿人次,日均值超过3.1亿人次,展现出强

劲的出行活力。

具体来看,铁路客运量为1833.4万人次,同比增长4.5%;水路客运量为190.77万人次,同比增长5.6%;民航客运量为231.94万人次,同比增长4.1%。

公路人员流动量(包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行

量、公路营业性客运量)为27873万人次,同比增长6.2%。其中,公路营业性客运量为3523万人次,同比增长2.5%;高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量为24350万人次,同比增长6.8%。

从出行结构看,公路出行仍占主导

建设开放型世界经济。

9月10日,习近平主席向2025年中国国际服务贸易交易会致贺信时指出,当前,世界经济格局深刻变化,全球发展挑战与机遇并存。中国愿同各方一道,携手推进全球服务贸易开放创新合作,建设开放型世界经济,为构建人类命运共同体不断注入新动力。

在吉尔吉斯斯坦经济学专家托隆别克·阿布迪罗夫看来,中国通过主办服贸会、建立自贸试验区、制定数字化转型领域新标准等做法,从制度层面推动全球服务贸易开放合作和创新发展。这些举措不仅增强了中国的竞争力,也为包括新兴经济体在内的合作伙伴平等参与全球服务贸易搭建了平台。

澳大利亚悉尼大学商学院教授汉斯·亨德里施克表示,中国支持全球开放合作和技术转让,对于保持国际市场开放、避免可能扰乱全球市场的技术“脱钩”至关重要。

不少海外观察人士指出,在当前全球范围内保护主义抬头之时,中国坚定不移推动建设开放型世界经济,将促进各国携手构建协同创新型经济伙伴关系。

世界银行前副行长、牛津大学全球化和发展教授伊恩·戈尔丁认为,各国应推动建立更加包容的经济全球化,推动构建更公平的贸易体系,不让霸凌者主宰世界贸易体系。比利时中国经贸委员会主席贝尔纳·德威特表示,中国始终秉持共赢理念,推动全球合作,持续倡导合作建设开放型世界经济体系,“确实令人赞赏”。

大道不孤,众行致远。尽管当前全球经济存在较多不确定性,但世界决不会退回相互封闭、彼此分割的状态,经济全球化是不可阻挡的历史潮流。在多边主义旗帜引领下,越来越多国家选择与中国一道,支持开放型世界经济,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展,让开放的阳光温暖世界经济。

新华社北京10月5日电

印发通知,明确要求节日期间严禁用公款送月饼送节礼。

“今年中秋节中央纪委抓月饼,看起来是小事,其实是抓这后面隐藏的腐败。”节后,习近平总书记参加河北省常委班子专题民主生活会时,强调要“抓了中秋节抓国庆节,抓了国庆节抓新年,抓了新年抓春节,抓了春节抓清明节、抓端午节”“使之形成一种习惯、一种风气”。

天将今夜月,一遍洗寰瀛。如今,“天价”月饼早已风光不再,清风正气吹遍神州大地。人们从清清爽爽的党风政风社风中,品味月饼本真的味道,享受团圆美满的温馨。

从小小月饼中,我们体悟到习近平总书记“天涯共此时”的深情,更读懂了“只留清气满乾坤”的担当。这是新时代中国共产党人的悠悠家国情、拳拳赤子心。

新华社北京10月6日电

中国大洋92航次第一航段首席助理、国家深海基地管理中心深海工程技术中心副主任李德威介绍,此次北极生物调查

“一码通三地”的背后,折射全国统一大市场建设日臻完善。

今年以来,各地各部门纵深推进全国统一大市场建设,持续破除地方保护和地方市场分割,打通制约经济循环的卡点堵点,促进各类要素流通顺畅,为假期市场繁荣提供有力保障。

供需升级,政策加码。从中央到地方有针对性地打出组合拳,进一步激发国内大市场的蓬勃活力——国家发展改革委近日会同财政部向地方下达今年第四批690亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金,至此全年3000亿元中央资金已全部下达。今年1至8月,全国共有3.3亿人次申领消费品以旧换新补贴,带动相关商品销售额超过2万亿元。

河南分四轮发放1.1亿元通用消费券,覆盖百货、餐饮、酒店、文旅等多个领域,本地与外地游客均可申领使用;安徽推出覆盖酒店、景区的“信用游”,游客凭借信用就可以0元预订景区门票、酒店,“先游玩后支付”,因故无法出行还能直接取消退订,大幅提升出行便利度;

天津各金融机构开展各具特色的消费金融活动,叠加惠民措施,助力假日消费市场蓬勃发展……超大规模市场潜力持续释放,更得益于在供与需的良性互动中点亮新场景、拓展新应用。

今年国庆中秋假期,由科大讯飞研发的“星火伴游”AI智慧导览平台在安徽名人馆上线试运行,“即问即答”的交互模式让历史与文化成为可对话、可感知的鲜活存在;在上海徐汇西岸梦中中心,3000平方米的裸眼3D穹顶投影秀让观众直呼惊艳;去哪儿旅行推出“AI行程规划助手”,可通过个性化标签量身定制“懂你”的行程……

开放包容,一个14亿多人口的大市场以广迎四方宾客的胸怀,吸引世界各地的目光。

在山西大同品味古城的历史悠久,在贵州“中国天眼”感受大国科技的魅力……来自国家移民局的数据预测,国庆中秋假期日均出入境旅客将突破200万人次。越来越多的外国人走进中国,在深度游中感受东方风韵。

假期过半,旅途仍在继续。假日经济升腾的活力,折射出人们对美好生活的向往、对高质量发展的信心,也映照出中国经济令人期待的美好未来。

(上接1版)

以文塑旅、以旅彰文,涌动着家国情、中国风、文化味的假期生活不断印证,文化是驱动消费、赋能经济的关键要素。

在四川乐山市,海拔3079米的峨眉金山顶,一场别开生面的升旗仪式为旅途增添意义。伴着晨光,一架无人机悬挂着一面鲜艳的五星红旗在金顶上空缓缓升起。游客们举起手中的红旗,齐声高唱《歌唱祖国》,现场气氛热烈感人。

河北唐山市,“歌唱祖国·唐山南湖广场音乐会”从10月2日持续至4日,歌唱家同观众们一起用歌声传递对祖国的祝福。唐山投控(文旅)集团文旅演出公司董事长温超介绍,音乐会每晚向公众免费开放,在节日期间为市民游客奉上高水准的文化盛宴。

人文与经济共生共荣。一个个动人的瞬间、一张张欢乐的笑脸,生动反映出人文经济学投资于民、惠及于民的追求——发展要以人的需求为导向,让社会经济的发展化作人民群众切身感受到的获得感、幸福感。

放眼全国,这个假期,各地将举办各类文化活动超1.2万场,“文旅+科技”“文旅+工业”“文旅+演出”等形式多样、内容丰富、体验度高的文旅活动,更好满足消费者的个性化、多元化需求。

宁夏石嘴山市大武口工业遗址公园成为人们争相拍照留念的网红打卡地;山东无棣古城人们与身着古装的演员载歌载舞,共赏齐鲁文化;贵州遵义会议会址,各地游客重温长征岁月、致敬革命先辈……

行万里路,铸家国魂。物质文明和精神文明相协调、相促进,释放出强大的发展动能,在“促进人的全面发展”中推动高质量发展,在人文与经济双向奔赴中焕发出更加持久的发展活力。

城乡一体,厚植中国经济发展势能

10月2日,贵州安顺市关岭布依族苗族自治县花江镇五里村村力寨观景台迎来旅游高峰,来自全国各地的游客汇聚于此,只为“一睹花江峡谷大桥风采,感受自然与工程交织的震撼之美”。

镜头向东,沉浸式园林实景音乐剧《秦观生》正在上海董家渡会馆街的商船会馆中上演,观众可以选择“商会代表”“戏班代表”两个不同身份,跟随剧中角色穿梭于商船会馆的天井、内宅、戏台等实景空间。

这个假期,从城市商圈到乡村民宿,从景区打卡到田园体验,不同时空的消费场景折射当前城乡发展格局的深刻变迁,假日经济的触角正向更广阔的空间延伸,为中国经济持续注入源源不断的内生动力。

交通网络的完善为这种互动提供了硬件支撑。高铁、高速公路网已覆盖全国90%以上人口,“小时圈”的构建缩短了城乡时空距离。四通八达的交通网络让城乡之间不再是割裂的生产与消费单元,而是通过人流、物流、信息流紧密联结的统一市场。

数字是最好的证明:来自交通运输部的数据显示,国庆假期前半程,全社会跨区域人员流动量再创历史新高,累计出行人数约12.43亿人次,日均值超过3.1亿人次。公路、铁路、水路、民航各类运输方式的人员流动量均实现同比增长,整体旅客运输态势稳中向好。

出游的热情,在假期的欢乐时光中加速转化为消费增长活力,为城乡一体融合、协调发展注入强劲动力。

国庆中秋佳节,江西龙南市杨村镇太平堡“村BA”激情启幕。赛场内外人声鼎沸,市民游客争相围观打卡,这场充满乡土气息的篮球赛,成为龙南假日里最具活力的文体风景线。

“假期前就听说这里要举办‘村BA’,我们一路从厦门自驾过来,看球赛的同时欣赏这里的中秋美景,更有别样的假日氛围!”厦门游客刘女士说。

当前,中国经济正处在转型升级的关键期,扩大内需是应对复杂外部环境的战略基点。假日经济所展现的城乡消费联动,正是内需潜力释放的生动缩影。它表明,中国经济的韧性不仅存在于城市的人声鼎沸中,也蕴藏在县域的烟火气、乡村的绿水青山中。

去哪儿数据显示,四川九寨沟、新疆布尔津等县城成为秋季“天花板”;大众点评数据显示,湖州、南通、桂林、扬州等成为游客们探访的热门城市,多家10年及以上上市井老店客流量增幅超300%。

假日经济就像一扇窗口,展现出我国城乡融合发展的风景线。当城市与乡村在发展中各美其美、美美与共,中国经济必将释放出更广阔深厚的发展势能。

政策显效,激活中国大市场更大动能

上午故宫看展,下午海河游船,晚上长城夜游。国庆中秋假期期间,包含景区、住宿、线路等信息的“乐游京津冀—一码通”,让更多人能够根据自己的时间安排合适的行程,京津冀丰富的旅游资源进一步打通,人们畅游三地更加便捷。

“一码通三地”的背后,折射全国统一大市场建设日臻完善。今年以来,各地各部门纵深推进全国统一大市场建设,持续破除地方保护和地方市场分割,打通制约经济循环的卡点堵点,促进各类要素流通顺畅,为假期市场繁荣提供有力保障。

供需升级,政策加码。从中央到地方有针对性地打出组合拳,进一步激发国内大市场的蓬勃活力——国家发展改革委近日会同财政部向地方下达今年第四批690亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金,至此全年3000亿元中央资金已全部下达。今年1至8月,全国共有3.3亿人次申领消费品以旧换新补贴,带动相关商品销售额超过2万亿元。

河南分四轮发放1.1亿元通用消费券,覆盖百货、餐饮、酒店、文旅等多个领域,本地与外地游客均可申领使用;安徽推出覆盖酒店、景区的“信用游”,游客凭借信用就可以0元预订景区门票、酒店,“先游玩后支付”,因故无法出行还能直接取消退订,大幅提升出行便利度;

天津各金融机构开展各具特色的消费金融活动,叠加惠民措施,助力假日消费市场蓬勃发展……超大规模市场潜力持续释放,更得益于在供与需的良性互动中点亮新场景、拓展新应用。

今年国庆中秋假期,由科大讯飞研发的“星火伴游”AI智慧导览平台在安徽名人馆上线试运行,“即问即答”的交互模式让历史与文化成为可对话、可感知的鲜活存在;在上海徐汇西岸梦中中心,3000平方米的裸眼3D穹顶投影秀让观众直呼惊艳;去哪儿旅行推出“AI行程规划助手”,可通过个性化标签量身定制“懂你”的行程……

开放包容,一个14亿多人口的大市场以广迎四方宾客的胸怀,吸引世界各地的目光。

在山西大同品味古城的历史悠久,在贵州“中国天眼”感受大国科技的魅力……来自国家移民局的数据预测,国庆中秋假期日均出入境旅客将突破200万人次。越来越多的外国人走进中国,在深度游中感受东方风韵。

假期过半,旅途仍在继续。假日经济升腾的活力,折射出人们对美好生活的向往、对高质量发展的信心,也映照出中国经济令人期待的美好未来。

新华社北京10月5日电

本报地址:铜仁市碧江区锦江街道解放路27号

办公室:0856—5250130 指挥调度室:0856—5250600 采访部:0856—5250601 编发部:0856—5250651 铜仁市传媒集团有限公司广告公司 0856—5250330/5250210 传真:0856-5250130

邮政编码:554300

广告经营许可证:黔工商广字184号

印刷:铜仁市梵净数智印务有限公司

地址:贵州省铜仁市万山区濯潭村正信路

电话:0856—5223783

《铜仁日报》2025年发行价496元年