

“卖货郎叫卖”变成了“收货郎吆喝” 印江“村播”助力农特产品出山

特约记者 王东 通讯员 吴思杰

“感谢好运连连在3号链接下单红薯,你先拿去尝尝,觉得好,欢迎你再来回购,感谢大家支持。”面对镜头,主播罗圆边说边退,

忙碌地穿梭在人群中,他时而对着镜头介绍产品,时而与摊主交流,时而帮助摊主销售商品,与周边传统商贩的叫卖声截然不同。

在印江土家族苗族自治县缠溪镇,每逢赶集日街道两旁总是热闹非凡,辣椒、板栗、野生黄精等生鲜食材和药材琳琅满目,干土豆片、萝卜丝及各种腌制风味的农特产品也应有尽有。

从今年五月开始,街头上的叫卖声中夹杂着一支特殊队伍的别样吆喝——一支身穿红色马甲,手持直播设备,在各个摊位间游走。这支队伍,正是印江自治县村播小分队,他们用镜头和声音,将“山里货”带出了大山,让卖货郎的叫卖变成了收货郎的吆喝,主播罗圆就是这支队伍的其中一员。

“从四月份开始,我们几乎每一场赶集直播都会去,无论天晴下雨都会准时参加。”据与罗圆搭档的村播小分队摄影师任美佳介绍,除了赶集直播,他们还会在周一、三、五进村直播,收购并销售腊

肉、干菜等应季农特产品。

缠溪镇位于印江南部,背靠梵净山这一自然宝库,土地虽零碎,但全镇各村的产业发展却十分出色。中蜂养殖、食用菌种植、大米生产等产业如雨后春笋般涌现,为当地经济注入了新的活力。然而,受限于市场购买力和交通等因素,许多优质特产往往难以走出大山,只能自产自销,无法转化为经济价值。

印江自治县村播小分队负责人尹标对此深有感触。他表示,缠溪镇的农特产品非常丰富,茶叶、蜂蜜、食用菌是当地的三大主要产品。然而,在过去,这些产品往往只能自产自吃,没有考虑过销售问题。但现在,随着村播小分队的成立和直播销售的兴起,这些产品开始逐渐走出大山,被更多人了解和喜爱。

据了解,目前这支村播小分队已经发展到11人,其中包括5名网络主播和6名负责摄影摄像、剪辑的技术人员。他们分工明确,主播主要由村会计或副主任担任,面向全镇30个村的农特产品展开网络销售,为“山里货”打开了出山通道。

“村播没进行时,集市上的很多农特产品根本变不了现,本地市场购买力跟

不上,村里的老人手中的好产品更是只能自产自销。”村播小分队负责人尹标感慨地说。

据尹标介绍,为了保证直播的持续性,小分队制定了详细的直播出场时间表,确保担任主播的村会计能够兼顾好村干部分内职责。每逢赶集日,负责当天主播的村干部从上午7点开始,便一直在集镇免费助农直播到中午十二点。

缠溪村村民杨芳对村播小分队的到来深感欣喜。她坦言,自从有了村播,她家的酸芋荷销量大增,“平时我们一天卖50瓶,现在要卖10到150瓶左右。”杨芳的脸上洋溢着幸福的笑容,她说,村播不仅帮她增加了收入,还让她好的产品走出了大山,让更多的人品尝到了家乡的美味。

下午,随着集市人烟消散,村播小分队开始忙碌起来,需要将卖出的农特产品按照干湿进行分类,或在村播直播运营中心对货物进行二次筛选打包,确保产品质量。主播罗圆一边忙碌一边介绍:“卖的这些农产品有干货也有生鲜货,干货有萝卜丝、干土豆片,鲜货有秋辣椒、板栗、地萝卜等。我们会通过中通的生鲜专线,把这些货物发送出去。今天卖出的货物价

值2000元左右。”

在村播小分队的努力下,缠溪镇的农特产品逐渐打开了市场。为了进一步提升销售效率和产品质量,缠溪镇村播直播运营中心已经建成了分拣、冷冻存储、直播室等设施,并开通了“醉美缠溪文旅号”和“缠溪臻品电商号”,持续助力家乡文旅和农特产品出山。

“村播不仅可以宣传家乡,还可以帮助农民增收,引领地方发展。”尹标自豪地说。他介绍,从5月份运营至今不到5个月的时间,村播小分队的销售业绩达到15万左右。

近年来,印江自治县积极响应国家乡村振兴战略,大力发展农村电商产业,通过培训村干部、提供直播设备和技术支持等方式,帮助农民掌握电商销售技能,拓宽销售渠道。

在印江的乡场集市上,卖货郎的叫卖声正逐渐被收货郎的吆喝声所取代。村播小分队镜头和声音,将“山里货”带向了更广阔的市场,更用行动证明,在新时代的浪潮中,农民也可以成为电商的主角。

铜仁三款特色旅游商品在 2025中国特色旅游商品大赛中 斩获佳绩

本报讯(记者 申逸悦) 10月31日,中国特色旅游商品大赛颁奖典礼在青海西宁市举行。记者获悉,铜仁市选送的三款特色产品凭借鲜明的地域文化特色和创新设计,从全国2296套参赛作品中脱颖而出,共斩获1金2铜,成为展示铜仁文旅融合成果的亮眼名片。

其中,商标名称为“陈薯”的“陈薯酸辣粉(黑金)”荣获金牌;商标名称分别为“爽珍”“FJH”的“爽珍烤蛋系列”和“鸡肉油辣椒”则分获铜牌。此次获奖不仅彰显了铜仁特色旅游商品的研发实力,也为我市文旅产业融合发展注入了新动能。

作为全国文旅行业具有影响力的赛事之一,本届大赛吸引了30个省(区、市)的2296套商品参赛,最终铜仁三款产品获奖。

近年来,铜仁市依托梵净山世界自然遗产和多民族文化资源,大力推进“旅游商品+非遗+电商”融合发展,培育出“梵净抹茶”“松桃苗绣”等特色品牌。此次获奖的烤蛋、油辣椒等商品,进一步丰富了当地旅游商品矩阵,推动“舌尖上的铜仁”走向全国游客的行囊,为乡村振兴注入“文旅动能”。

2025第九届“多彩贵州” 自行车联赛在玉屏收官

本报讯(玉轩) 11月1日至2日,2025第九届“多彩贵州”自行车联赛总决赛(玉屏站)暨第九届贵州玉屏“相约茶花泉”山地自行车赛在玉屏侗族自治县举行。在历经福泉、余庆、赤水、百里杜鹃四个分站赛的激烈竞争后,来自国内外1225名顶尖车手齐聚玉屏展开最终对决。

公路赛于玉屏主城区率先开启,以舞阳广场为起始点,途经文化艺术中心、玉屏公安局、茅坪大桥等城市标志性建筑,至狸狮坪村活动中心折返,形成总长10公里的环形赛道。沿途,选手们你追我赶,奋勇争先,展现出高超的骑行技巧和顽强的拼搏精神,吸引了不少路边观众驻足观看。

10月31日,贵州老年大学以“邂逅芳华 情暖铜仁”为主题的老年教育研学活动在我市举行。活动旨在打破传统课堂界限,引领老年学员沉浸式融入铜仁的自然与人文课堂之中,在实践中实现“老有所学、老有所乐、老有所为”的深度融合。
唐双双 摄

与此同时,儿童滑步车赛在舞阳广场同步开赛,可爱的小选手们骑着滑步车,在专属赛道上奋勇向前,萌态十足的表现赢得了现场观众的阵阵欢呼。而油茶公园内的速降赛也同样精彩纷呈,选手们在陡峭的赛道上飞驰而下,展现出惊人的勇气和精湛的技术,凭借出色的发挥,为观众呈现了一场惊心动魄的视觉盛宴。山地越野赛在油茶公园内一条长达4.5公里的专业赛道,该赛道严格遵循国际自行车联盟及中国自行车运动协会的建设标准,兼具挑战性与安全性。全民健身中心泵道赛道3岁幼童至17岁以上青年,各年龄段选手在适配赛道上尽情驰骋,展现骑行运动的无限魅力。

据悉,本站赛事由贵州省山地户外运动发展中心、铜仁市文体广电旅游局联合主办,玉屏侗族自治县人民政府承办,贵州省体育彩票管理中心公益支持。本次总决赛设公路赛、山地越野赛、少年自行车组、泵道赛、速降赛、儿童滑步车赛等六大项,涵盖精英组、公开组、青少年组等十余个组别,新增的青少年公路自行车贵州公开赛及泵道联赛,实现了从专业竞技到大众体验的全维度覆盖。

