

思南花灯戏:何以“破圈”出彩

特约记者 黎之义

深度 铜仁融媒深度报道工作室
新闻+更有态度温度

“灯从唐朝起,戏自明代兴”。

思南花灯戏是乌江流域非遗文化瑰宝,其婉约的唱腔、浓郁的乡土气息和灯戏兼容的表演风格,生动折射出乌江流域的人文风采,如一部鲜活历史长卷,织就了这片土地独有的民俗与人文。2006年,思南花灯戏被列入首批国家级非物质文化遗产名录。

“文化遗产是老祖宗留下来的宝贵财富,要保护好、传承好。”近年来,思南县始终以守正创新为理念,探索从非遗技艺到新兴文化符号的破圈路径,推动花灯戏传承与创新,通过一系列扎实的举措,千年非遗思南花灯戏已成为彰显地方特色、凝聚文化自信的重要载体,在新时代绽放异彩。



联动全域文旅—— 景区场景链接,地域性文化符号向全国性文化跃迁

“国庆中秋假期旅游,就来思南看万人花灯巡游。应接不暇的非遗展示项目,宛如一幅流动的民俗画卷,太精彩了!我从未见过如此震撼的花灯戏表演。”今年国庆中秋双节期间,思南县“舞动多彩贵州·传承非遗花灯”万人花灯戏、万人摆手舞巡游盛大来袭,惊艳无数省内外游客。

聚焦传统非遗文化在新时代“兴”起来的命题,思南利用国庆、中秋、春节等国家法定节假日,以“大型民俗巡游”非遗品牌项目为主线,与“历史名城·醉美江城”文旅线路结合,串联花灯戏展演、景区文创、区域美食推出众多具有花灯戏元素文旅项目,吸引省内外游客特别是Z世代年轻人奔赴思南,让游客在惬意游玩中轻松接触、理解、传播思南花灯文化丰富内涵。

“今年的花灯戏巡游更是亮点十足,特别邀请了贵州全省各州市的花灯队伍和来自广东省东莞市的非遗项目加入,省内外非遗传承人以戏会友,共同将花灯文化传向四方。”思南县文旅局局长王芳介绍。自2022年

起,思南每年均举办以“传承非遗花灯”为主题的大型民俗巡游活动,各族人民共同参与花灯戏表演,增进文化自信,经过多年文化浸润与认同,如今思南花灯戏已全面融入各族人民现代生活,成为乌江流域新兴文化名片。

以文旅融合为契机,思南常态化开展非遗展演、主题市集、夜游体验等活动,让游客在古街巷陌中感受“思南花灯戏”千年非遗魅力。王芳介绍,如今思南已有大量的花灯戏场景链接景区,形成了“非遗+美食+游乐+潮流”文旅线路图,吸引了更多游客前来感受思南老城区独特的非遗魅力与深厚的历史文化底蕴。

“今年国庆中秋双节期间,思南县安化街、盐市街、李家寨等古城景点游人如织,前三天游客就达到了10万人。”王芳直言,思南旅游火爆的最直接原因就是大量非遗场景链接景区。思南策划推出“花灯璀璨·双节同庆”文旅嘉年华,引入花间集游园会、花灯喜宴、土家婚典演艺秀、长龙竹筏巡游等非遗产品。同时还

灯戏非遗元素巧妙融入剧本杀模式,推出李家寨景点国学《寻心记—我在李渭故居等你》花灯戏剧本杀体验秀,深受游客追捧。

借助“节庆文化”打造非遗狂欢盛宴,主流媒体敏锐地捕捉到了传播价值,今年国庆中秋双节期间,中央电视台CCTV1《新闻联播》综合播出思南花灯戏巡游盛事,央视《新闻直播间》、新华社、贵州日报、贵州广播电视台等媒体平台纷纷跟进报道,让思南花灯戏千年非遗魅力

持续赢得主流舆论场权威背书。

“来思南旅游,赏思南花灯戏,得到了省内外游客的广泛认可并全面宣传推介,花灯戏成为旅游圈对思南的留恋与向往。”王芳表示,未来,思南还将继续深入挖掘“节庆文化”新活力,将花灯戏千年非遗与全域旅游深度融合,使思南花灯戏转化为具有较高市场辨识度的超级文化IP,推动地域性文化符号向全国性文化IP跃迁。

顺应时代创新—— 创造性转化塑造,构建千年非遗活态传承品牌

思南花灯戏作为国家级非物质文化遗产,其独特的舞蹈动作与欢快节奏深受群众喜爱。然而,当下思南花灯戏仍面临严峻的传承推广与市场消费困境:一方面现代生活节奏快,传统非遗与现代生活的融合难度增加,花灯戏应用场景有限。另一方面,众多花灯戏展演项目停留在传统形式,缺乏现代设计和创新,在年轻群体中缺乏吸引力。

“绚丽的服饰,优美的舞姿,彩扇、灯笼、罗帕翩跹起舞,每一次转身、每一次摆臂都让人着迷。”10月1日,思南县举办第四届花灯健身操大赛,全县40支代表队齐聚一堂,将千年非遗元素与现代健身操巧妙融合表演,为国庆献上了一场独具特色的文化盛宴,展现思南花灯戏千年非遗的独特魅力。

如何创新非遗现代表达,让思南花灯戏更好地融入现代生活?“思南在保留传统花灯戏核心要素基础上进行创新改编,借助‘健身操’‘现代舞’等载体,创造性将千年非遗转化塑造,设计加入更多现代舞的跳转、翻腾动作,既增强了视觉冲击力,也更符合现代审美偏好。”思南县文化馆馆长吴明洋介绍。

目前,思南已连续四年举办健身操大赛,形成集文化性、艺术性、健身性于一体的新型群众文化活动,实现了从“非遗遗产”到“活态品牌”跨越式创新实践。

在传承中创新,在创新中传承。思南将乌江山水、民族风情、盐商文化、红色文化融入新式花灯戏,为千年非遗赋予新的时代内涵。经过多年实践,《拜年》《石林人家》《思南姑娘大脚板》《盐号》等经典花灯戏盛名远播;现代花灯剧《盐号》开展全国巡演,大型花灯戏《思南姑娘大脚板》亮相广东茶园游会,成为非遗“破圈”典型案例。

培育非遗生存发展的新土壤,让千年非遗得到更多传承与展示机会。思南县还大力推行“花灯进校园”活动,将传统花灯复杂动作简化为适合学生接受与学习的健身操舞姿,全县246所幼儿园、中小学将花灯健身操纳入大课间活动,近10万名学生参与学习,让思南花灯健身操成为思南特有的非遗活态传承品牌。

思南花灯戏创新性保护与传承,仍需多方持续共同努力。王芳表示,思南正加快建立完善花灯戏传承人培养形成政策机制,强化花灯戏科普教育,推动建设花灯戏传习中心、培训基地等场所建设,展现千年非遗魅力、文化活力。



年轻化破局—— 触达年轻消费群体,千年花灯戏“潮”起来



思南县融媒体中心供图

“传承非遗不能固步自封,得让更多人爱上非遗、推广非遗,年轻化表达是破局关键。”如何让思南花灯戏跳出单纯的传统风土,思南文旅系统正全面拓展“非遗+文创”“非遗+旅游”“非遗+娱乐”等新业态、新场景、新模式,让千年非遗花灯戏触达更多年轻消费群体。

“太美了,花灯姑娘表演如花般绽放,似花间蝶舞,传统花灯戏的质朴与现代舞的灵动交融,完美呈现思南花灯戏的独特韵味,原来非遗还可以这么潮。”10月6日晚,思南县举行首届“花灯姑娘”选拔赛,如梦如幻的演绎让赛场观众忍不住惊叹。

“策划推出‘花灯姑娘’选拔赛,是思南推动花灯戏年轻化传播的重要举措。胜出选手将正式签约文旅推荐官,肩负起传承花灯戏文化使命。”“花灯姑娘”选拔赛组委会负责人罗锦介绍,接下来“花灯姑娘”将借力文化KOL,串联“花灯姑娘游景区”“花灯戏文化科普”“花灯姑娘逛吃打卡”等主题内容,用轻量化、强互动内容抢占社交媒体流量,让非遗IP触达更多年轻消费群体,更多年轻人爱上花灯戏,推广非遗。

当花灯戏遇上足球,会碰撞出怎样的火花?推动非遗与体育的跨界融合,“梵超”思南赛区给出了最燃答案。在“梵超”绿茵场,身着土家盛装的花灯姑娘啦啦队载歌载舞,激昂的鼓点与婉转的花灯小调碰撞,球员和观众都成了这场大型非遗实景演出的参与者。“非遗节目与足球比赛同步呈现,既让花灯戏展示焕发新的生机,又为体育赛事增添文化内涵,思南花灯戏已成为思南体育赛事引流的核心密

码。”“梵超”思南赛区负责人安剑波说。

“非遗故事传递赛事精神,文化自信就是在这种传统与现代、文化与体育激荡交汇中不断深刻化、具象化,形成了思南独一无二的文化印象。”安剑波表示,未来思南还要把花灯戏融入篮球赛、环乌江马拉松、水上运动等赛事,将花灯戏元素融入赛事的赛程设计、视觉系统、礼仪服装、场馆装饰等,让观众在观赛过程中感受文化的传承与创新。

让千年非遗更贴近年轻群体,思南花灯戏“整活”不止。思南拓展花灯戏体验边界,创造了独属于思南的“蹦花迪”,传统的观演界限被彻底打破,在现场DJ的混音下,古老的花灯曲调焕发出新的节奏感,年轻人与花灯传承人一起在花灯烛火的映照下随音乐舞动,在传统与潮流完美交融中,非遗成了活在年轻人生活方式里的“新潮流”。

“非遗需要传承人的努力,更需要年轻人的传播助力。”王芳表示,让千年非遗广泛传播,思南正推动传播与参与方式变革,鼓励年轻人通过非遗消费表达文化认同。在社交平台发布“我的花灯故事”“思南花灯戏”等创意短视频,发起“#思南花灯戏”话题,鼓励用户分享与花灯戏相关的民俗记忆或使用场景,越来越多的年轻人从非遗的旁观者变为非遗学习者、传播者、创新者。

一江文脉写春秋,千年古韵续芳华。一系列鲜活实践,思南花灯戏已通过“传统+现代”方式融合变成可观可感可享的新兴文化,在创造性转化和创新性发展中,持续为构建乌江各族人民共有精神家园提供不竭动力。