

共享中国大市场 共创发展新机遇

(上接1版)

新老朋友远隔重洋、如约而至,第八届进博会将有155个国家、地区和国际组织参与,4108家境外企业参展,展览面积超过43万平方米,展览面积和企业总数均创历史新高。

一诺千金,越办越好。“我宣布举办进博会,就是要扩大开放,让中国大市场成为世界大机遇”“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好”,习近平主席指出。

过去七届进博会,约3000项新产品、新技术、新服务在这里展示,与14亿多人口不断升级的消费需求对接,激发市场、投资和产能;

过去七届进博会,累计吸引境外参展商2.3万家次,意向成交额超5000亿美元,高度融入全球产业链的中外企业,在这里沟通、了解、合作,探寻创新方向,共同应对国际市场波动困局。

相通则共进,相闭则各退。这是历史带给世界经济的深刻启示,更是当代中国发展的宝贵经验。党的二十届四中全会审议通过的“十五五”规划建议,专章部署扩大高水平对外开放,释放出中国坚持开放合作、互利共赢的鲜明信号。

作为全会后我国举办的首场重要经济外交活动,本届进博会将继续发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用,承载各方期待。

“进博会是近距离观察中国高水平对外开放的‘大舞台’,也是沉浸式感受中国超大规模市场优势的‘体验区’。”商务部副部长盛秋平说,面对全球格局的深刻变革,本届进博会将以实际行动为世界注入更多的确定性。

拉紧共赢纽带,与世界共享中国大市场机遇。

2018年,来自美国的多特瑞公司抱着试水心态来到首届进博会,没想到收获了3.8亿元订单。如今,中国已成为多特瑞全球第二大市场。

“公司目标是到2030年让中国成为第一大市场。”多特瑞中国区总裁戴文说,多特瑞已在上海设立首个海外研发中心,进博会展区面积也从首届9平方米扩大至300平方米。

美国企业参展面积连续7年保持第一,加拿大、马来西亚、新西兰、挪威、秘鲁等国参展企业规模创下历史新高,泰国、阿联酋、尼日利亚、格鲁吉亚、瑞典、哥伦比亚等6国担任本届进博会主宾国……

背靠中国大市场,进博会越来越大的朋友圈,折射各国企业开放发展、共享机遇的共同愿望。

共筑合作之桥,以开放合作做大市场蛋糕。

今年,渣打继续亮相服务贸易展区。通过进博会,渣打已累计与近40家企业、机构及行业协会达成战略合作,合作范围从大宗商品贸易拓展至可持续金融、科技创新等领域。

畅通的贸易血脉,滋润世界经济之林;开放带来的充沛阳光,让世界经济之林繁茂成长。

精心打造医疗器械及医药保健、汽车及智慧出行、技术装备、消费品、衣食产品和服务贸易六大展区以及创新孵化专区,首次设立“跨境电商优选平台”及“跨境电商服务



这是11月5日在第八届进博会技术装备展区立邦展台拍摄的“低空飞行全域涂装解决方案”展示。

11月5日,第八届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)开幕。本届进博会有155个国家、地区和国际组织参与,4108家境外企业参展,展览面积超过43万平方米,展览面积和企业总数均创历史新高。

新华社记者 王婧婧 摄

区”——全球产业生态浓缩于此,新机遇如藤蔓般交织生长。

“在这里,我们所有服务方案的潜在客户,几乎就真实地站在眼前。”一家外资机电设备企业负责人说,进博会不仅是供需对接的桥梁,更是智慧碰撞的磁场与能力融合的沃土。

放大溢出效应,让更多企业与中国市场共同成长。

“我们从德国来,在上海生根发芽,与中国一路同行。”作为全球领先的特种化学品公司,赢创将加入第八届进博会新材料专区。

赢创大中华区总裁夏斌良说,今年赢创在中国有一系列扩大本地生产规模并加大创新投资的举措。

“展品变商品,展商变投资商”,许多搭乘进博“快车”的企业在中国市场跑出“加速度”。

今年,鑫荣懋华中区域第二大枢纽总仓落户湖北荆州;6月,肖特集团电子封装事业部在苏州的新产线落成投产;截至今年7月31日,无印良品在中国大陆81个城市共开设421家门店,2025财年新增43家……

“八年参展,我们不是在‘重复履约’,而是在‘共同成长’。”一位参展商道出对进博会、对中国市场的理解。

创新中国 动力之源

全球首发小直径可扩张血管支架和新款制药专用X光机,亚洲首秀可应对严苛腐蚀环境的快干涂料和人工智能助听器,中国首展锂离子动力电池添加剂……

第八届进博会将展示461项新产品,新

技术、新服务,更多细分领域领军企业将首次参展,并带来首秀新产品。

以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,进博会上,全球创新力量与超大规模市场同频共振。

拓展现代产业新赛道:本届进博会将展示低空经济、人形机器人等新产业,新一代信息技术与人工智能、绿色低碳等领域全球领军企业将展示最新成果;

持续引进新供给:引入银发经济、冰雪经济、体育经济、汽车文旅等新业态,导入数字消费、健康消费等新平台,助力扩大商品和服务消费,发展新型消费。

有参展商表示,这里汇聚了全球目光和需求,让产品和服务跳出传统意义上拓展市场所需的漫长周期,在最短时间内完成从“展品”到“商品”的跨越。

创新式的“双足行走+轮式滑行”模式,支持每秒超过2米的高速移动……这款可执行包括物体操作、零件检测、现实捕捉和操作员辅助等任务的人形机器人,是海克斯康即将全球首发的工业场景人形机器人AEON。

2019年首次参展,这家来自瑞典的企业被中国市场的巨大潜力和开放决心打动,决定建立中国研发总部。如今,海克斯康在青岛等多个城市设有研发中心,并在全国拥有5个生产基地。

“以前是将国外技术带入中国市场,现在却能将企业在中国培育的技术输往全球。”海克斯康制造智能华东事业群运营总监周庆坦言,进博会上,企业能最快地触摸全球市场脉搏,也能最快地让世界看到中国创新的力量。

进博会不仅是全球创新科技进入中国的桥梁,更是新科技发展的“助推器”。

在第七届进博会实现“中国首秀”的美敦力术中神经监测系统,在进博会结束后约1个月即获得国家药品监督管理局批准,并在2025年3月正式投入临床使用。如今这款在美敦力康辉常州科技园制造的产品已进入日本市场,并向东南亚和欧洲等市场拓展。

“借力进博会,我们成功实现从‘展商’到‘投资商’的战略升级,见证创新成果从‘引进来’到‘走出去’的关键跨越。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶说。

以进博会为窗口,一个创新、开放的中国,为全球创新提供更大市场、带来更多机遇。

“我们将共享创新成果,推动中国大市场成为全球创新的试验场、利润场、应用场。”盛秋平说。

中国之需 世界之盼

“中国已经成为全球第二大消费市场和进口市场,是唯一举办国家级国际进口博览会、持续向全世界开放市场的发展中国家,市场空间大、成长预期好”“与中国同行就是与机遇同行,相信中国就是相信明天,投资中国就是投资未来”。

10月31日,在韩国庆州出席亚太经合组织(APEC)第三十二次领导人非正式会议期间,习近平主席向APEC工商领导人峰会发表书面演讲,发出共享机遇、共同发展的真诚邀约。

顺中国发展之需,应世界发展之盼。进博会作为中国推进高水平对外开放、构建新

发展格局的重要平台,大量新产品、新技术、新服务在这里获得机遇,走向全球市场。

这是跨越太平洋的双向奔赴!

10月15日,上海洋山深水港迎来特殊“客人”——首批来自秘鲁钱凯港的第八届进博会展品,从“中远鲁珀特王子港”轮顺利卸货。

镶嵌印加文明密码的陶器、柔软如云的羊驼毛制品以及多款首次亮相的南美特产,依托中秘共建“一带一路”重点项目——“钱凯—上海”海运直航航线,仅用23天即抵沪,即将在“四叶草”开启东方奇遇。

从秘鲁阿雷基帕的小店,到进博会的展台,再到全球消费者手中,谈起进博会带来的改变,“温暖驼”联合创始人伊萨贝尔·塞阿不禁感叹:“从没想过,小小的羊驼玩具成就了我们的全球梦想!”

塞阿告诉记者,“温暖驼”展位面积已从2018年首届进博会的9平方米拓展至54平方米,并在上海、厦门等地开设6家门店。源自进博会的“温暖驼”订单不仅助力秘鲁200多个家庭脱贫,还倒逼一场“品质革命”,让羊驼玩偶制作对标世界标准。

过去与未来在这里交汇——

走进中国馆,CR450动车组模型、月球科研站沙盘和嫦娥五号月壤样本、6G应用场景裸眼3D展示、脑机接口平台等“十四五”科技成果引人注目;培育国际消费中心城市、建设国家进口贸易促进创新示范区等开放措施,集中呈现中国大市场为全球提供的大机遇。

居民消费率明显提高,科技自立自强水平大幅提高……“十五五”中国发展趋势备受关注。世界经济论坛网站发文表示,未来几年中国所做的选择将塑造未来数十年的全球产业发展路径、投资流向与创新网络。

本届进博会上,共有来自123个共建“一带一路”国家的企业参展,同比增长23.1%。来自最不发达国家的企业达163家,同比增长23.5%。为扩大对最不发达国家的单边开放,将扩容非洲产品专区,支持非洲建交国用足用好100%税目产品零关税政策,非洲企业参展数量同比增长80%。

许多参展企业表示,中国的开放面向发达国家和发展中国家,涵盖制造业和服务业,中国着力推进现代化建设,将为世界提供新机遇。

连续16年稳居全球第二大进口市场,“十四五”期间货物和服务进口预计超过15万亿美元,对世界经济增长贡献率稳定在30%左右,未来十多年中等收入群体将超过8亿人……

一个开放发展的超大规模市场,将给世界带来巨大机遇;一个负责任的大国,是世界持续稳定发展的强大支撑。

施耐德电气全新升级的空气断路器将在本届进博会上首展首秀,并在其上海康桥工厂正式下线,更快更好满足中国市场需求。

施耐德电气执行副总裁尹正表示,施耐德电气见证了中国市场从“引进来”迈向“优起来”的发展历程。如今,中国雄厚的产业基础、多元的应用场景、丰富的创新资源已成为众多跨国公司全球战略布局的关键一环。“我们将持续强化在华投入,促进‘中国智慧’与‘世界资源’深度融合,不仅‘在中国为中国’,更要实现‘在中国惠世界’。”(记者 王永前、安蓓、谢希瑶、周蕊)

新华社上海11月4日电

第35届中国新闻奖评选结果揭晓

新华社北京11月5日电 由中华全国新闻工作者协会主办的第35届中国新闻奖评选结果5日揭晓。来自各级各类媒体的377件作品获中国新闻奖,其中,特别奖4件、一等奖74件、二等奖113件、三等奖186件。

本次评选中,人民日报评论《立足关键时期,用好法宝》、新华社通讯《关键时期的关键抉择——以习近平同志为核心的中共中央驾驭中国经济航船破浪前行》、中央广播电视总台消息《嫦娥六号完成世界首次月背采样和起飞》和解放军新闻传播中心重大主题报道《“强军之路·向百年”系列微视频》4件作品获特别奖。

多件着眼2024年重点工作、重大典型、重要活动的优秀新闻作品获奖。光明日报新闻专栏《我在现场》、经济日报新闻专栏《数说经济》、湖南卫视新闻视频系列报道《大国文脉》、河北卫视新闻纪录片《京津冀·瓣瓣同心》第一集《国家大事》、石榴云客户端消息《3046公里!世界最长环沙漠生态屏障在新疆合龙》等作品充分展示了我国政治、经济、文化、社会、生态等各领域新征程新风貌。中国新闻周刊《整治“指尖上的形式主义”》、澎湃新闻网站《进口药“消失”之问》等舆论监督报道直面社会热点,产生广泛影响,彰显了新闻工作者的责任担当。湖北日报《牌子上

墙不等于工作到位》、山西广播电视台《“悟空”撞开“三道门”》等时事评论,观点鲜明、引领有力。中国日报官方微博视频号《旧世界与新大陆:被捏造的陷阱》、大河网《International friends experience Chinese ICH items in Henan(我在河南学非遗)》等国际传播作品以多元传播为渠道、生动故事为形式、文化交流为底色,向世界展示真实、立体、全面的中国形象。高等级获奖作品浏览量、转载量、互动量高,产生了“正能量、高质量、大流量”的传播效果。

中国记协将举办中国新闻奖颁奖报告会,为获奖者代表颁奖。

第二批网络安全保险服务试点工作启动

新华社北京11月5日电(记者 周圆)记者5日获悉,工业和信息化部办公厅、金融监管总局办公厅日前联合印发通知,组织开展第二批网络安全保险服务试点工作,旨在加快推进网络安全保险服务应用推广,推动网络安全产业高质量发展。

网络安全保险是网络安全和金融服务的创新融合。此次试点工作主要面向电信和互联网、工业、金融以及其他相关行业领域的企业类保

险,包括面向基础电信运营商及用户,主要保障通信业务网络和数据安全、降低电信网络诈骗风险及损失;面向整车生产制造企业、车联网服务平台运营企业等车联网相关企业,主要保障车联网服务平台安全、车联网数据安全等。

据悉,我国首批网络安全保险服务试点工作此前已圆满完成,面向企业累计落地保单数量超1500份,面向居民累计落地反诈险保单超200万单。

湖南——贵州电力灵活互济工程环境影响评价信息第二次公示

为保障公众环境保护知情权、参与权、表达权和监督权,依据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令4号),现公开下列信息,征求与该建设项目环境影响评价有关的意见。

一、环境影响报告书征求意见稿查询方式

(一)环境影响报告书征求意见稿全文网络链接
中国南方电网有限责任公司超高压输电公司
网站:https://www.ehv.csg.cn
贵州电网有限责任公司建设分公司
网站:https://www.tongren.gov.cn/announce/notice/

国家电网有限公司华中分部
网站:http://www.hn.sgcc.com.cn/
(二)查阅纸质报告书的方式和途径
公众可前往如下单位查阅:
中国南方电网有限责任公司超高

压输电公司(地址:广州市黄埔区科学大道223号;联系电话:020-37123809);

贵州电网有限责任公司建设分公司(地址:贵州省贵阳市南明区沙冲路街道桃源路67号;联系电话:13984045505);

国家电网有限公司华中分部(地址:湖北省武汉市洪山区徐东大街47号;联系电话:027-86765519)。

二、征求意见的公众范围

征求意见的公众范围为环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织关于本工程环境影响评价和环境保护方面的意见和建议。涉及征地拆迁、财产、就业等与建设项目环境影响评价无关的意见或者诉求,不属于建设项目环境影响评价公众参与的内容,公众可以依法另行向其他有关主管部门反映。环境影响评价范围之外的公民、法

人和其他组织也可提出宝贵意见。

三、公众意见表的网络链接

同环境影响评价报告书征求意见稿全文网络链接。

四、公众提出意见的方式和途径

公众若有与本项目环境影响和环境保护措施有关的建议和意见,请在上述网络链接下载填写《建设项目环境影响评价公众意见表》,将填写好的表格按如下方式邮寄或发送邮件至建设单位。
(1)中国南方电网有限责任公司超高压输电公司(换流站工程)
联系人:程先生
电话:020-37123809
E-mail:nfdwcy@126.com
地址:广州市黄埔区科学大道223号
邮编:510000
(2)贵州电网有限责任公司建设分公司(贵州段线路工程)
联系人:方工

电话:13984045505
E-mail:1983974377@qq.com
地址:贵州省贵阳市南明区沙冲路街道桃源路67号
邮编:550000

(3)国家电网有限公司华中分部(湖南段线路、变电站扩建工程)
联系人:汪先生
电话:027-86765519
E-mail:416656182@qq.com
地址:湖北省武汉市洪山区徐东大街47号
邮编:434000

五、公众提出意见的起止时间

建设单位发布征求意见稿起10个工作日。

特此公告

2025年11月6日

德江县沙滩水库工程环境影响评价信息公示

根据《环境影响评价公众参与办法》,对本项目环境影响评价信息公示如下:

环评报告征求意见稿全文及公众意见表链接地址:https://pan.baidu.com/s/12x106M0kCw6EfmcyEFMpYw 提取码:7wtf
查阅纸质报告书的地址为贵阳市宝山南路27号。联系人及联系电话:陈工,0851-85584364。邮箱:2383188381@qq.com。
自本公告发布之日起10个工作日内公众可通过来电、来函等方式反馈意见。

德江县水务局
2025年11月6日