

和美乡村

玉屏自治县
“唠家常”宣政策 聚合力办实事

市融媒体中心记者 彭韵霖 何浩然

“生活垃圾要及时投放到村里的垃圾桶、垃圾箱里……”

近日,在玉屏侗族自治县朱家场镇混寨村的村委会广场上,村党支部书记、村委会主任杨瑛以“唠家常”的方式,向村民宣讲“两清、两改、两治理”政策要求,引导村民及时投放生活垃圾,将生态环保理念传递到群众心中。这是该县全域推进“四在农家·和美乡村”特色小寨建设的实践场景。

混寨村地处朱家场镇西南部,曾因群山环抱、交通不便,人居环境整治面临多重难题。为破解困境,该村党支部创新构建“1+8+N”工作体系,将“两清、两改、两治理”纳入《村规民

约》,明确“门前三包”责任,同步建立“日常巡查+集中整治+季度监督”机制,推动村寨环境与村民意识双向提升。“通过宣讲,我意识到环境保护是自己的事,今后会主动爱护环境,还会带动身边人参与村寨建设。”该村村民李复菊说。

如今的混寨村,青石板路蜿蜒入村,清澈溪流穿寨而过,白墙黛瓦的民居错落分布,“最美庭院”内花草点缀,村民已从政策观望者转变为环境整治的主动参与者。

在毗邻混寨村的皂角坪街道瓮阳村,生活污水改造工程与公厕工作正持续推进。该村党支部书记、村委会主任姚沅昌近期多次走访农户,查

看生活污水改造工程进度及改建厕所的排水情况。“以前村里污水要么排到田里,要么排进化粪池,既污染环境又有臭味。现在政策好,污水集中处理后,没了污染也没了异味。”村民向德菊说。

姚沅昌介绍,目前,瓮阳村已建成200多平方米污水处理池及4000余米排污渠,剩余1000余米排污渠预计在2026年春节前完工。自2017年改厕、改厕工作开展以来,全村310户已全部完成改厕,农户圈舍环境得到改善,家家户户都有了卫生厕所,人居环境质量得到大幅提升。

自2024年该县出台《玉屏侗族自治县“四在农家·和美乡村”特色小寨

建设实施方案》以来,全县上下以全面提升农村人居环境为目标,以“两清两改两治理”重点进行了安排部署。整合中央预算内资金、财政衔接资金、粤黔东西部协作援助资金3400万元;清理乱堆乱放7257.2立方米;清理残垣断壁875处;改厕1606户,改厕266处;垃圾“三化”处理实现行政村覆盖率100%、30户以上村寨覆盖率90%;新建污水治理点85处,惠及2500余户,实现全县农村生活污水治理提升至60%以上,通过党建引领、积分激励、全民参与,乡村“颜值”“气质”得到同步提升,群众获得感幸福感持续增强。

大龙开发区

人居环境展新姿 文明乡风拂田园

市融媒体中心记者 胡娅

深秋的舞阳河畔,晨雾洒满大龙开发区的街巷村落,麻音塘街道胜利村河滨路新换的太阳能路灯泛着微光,照亮务工人员的通勤路。

今年以来,大龙开发区以“两清两改两治理”为抓手,落细落实“党政同责、一岗双责”责任制,持续深入推进农村人居环境整治,全力推动和美乡村建设。

“要让整治落地,必先建强责任体系。”大龙开发区相关负责人的话道出关键。围绕整治目标,大龙开发区构建“全域统筹、分级负责、群众参与”框架,麻音塘街道创新“四级责任体系”,细化任务清单,以“周调度、月评比、季考核”闭环推进;大龙街道推行“三包责任制”,将责任传递至每户门口,确保整治无死角。

网格化管理成为两街道共通的治理妙招。麻音塘街道数十个基础网格覆盖全域,每周“网格清洁日”有上千人次党员干部、志愿者参与拉网式整治,清理大量垃圾、拆除多处废

弃建筑,村容村貌显著焕新。大龙街道为每个网格配备专职网格员,建立“发现—反馈—整改—复查”机制,今年完成辖区重点区域多处整治,落实“户集、村收、区运”模式,实现垃圾日产日清。“以前街巷里的杂物乱堆,既影响美观又藏隐患,现在网格员天天巡查,有问题很快就能解决!”大屯村的张大娘言语里满是满意。

大龙开发区还结合两街道特点精准施策,分类整治成效显著——

麻音塘街道兼顾工业片区与乡村,联合多部门开展“六乱一差”整治,划定规范摊位引导商贩入驻,拆除违规遮阳棚,新增停车位,施划交通标线,让工业区“烟火气”与整洁并存,乡村区域沿主干道清理杂草与破旧广告牌,为村民庭院打造“微菜园”“微花园”,33户示范户实现“一路一景、一户一韵”。

“以前河边垃圾多,夏天有异味,没人愿意靠近,现在水清了、岸绿了,傍晚散步太舒服了!”麻音塘街道一

心村村民姚沅妹笑着说,现在的麻音塘河、车坝河垃圾淤泥都有人清理,还设置了警示牌,舒心多了。

大龙街道聚焦农村整治与乡风培育,走村入户开展“垃圾不落地”宣传,引导村民养成整洁习惯,打造“爱心积分超市”让村民凭环境整治、志愿服务积分兑换生活用品,付出了实在回报。同时,街道定期评选“最美庭院”“卫生家庭户”,通过院坝协商、红黑榜公示,形成“你净我追”氛围。“现在村里家家户户重视卫生,门口院子干干净净。”大龙堡村的李大爷自豪地说。

今年,麻音塘街道良村青皮冬瓜收成可观,带动了20余名村民在家门口务工。“不仅收成好,村民们不用背井离乡打工,守着家就能赚钱。”路良村党支部书记谢显顺笑着说。

“环境美只是起点,产业旺、群众富才是和美乡村建设的最终目标。麻音塘街道探索‘环境整治+产业发展’模式,将清理出的闲置土地部分

改造成村民小菜园,美化环境又丰富餐桌,建起的电动车充电桩和便民停车场解决了“充电难”“停车难”问题,还增加了村集体收入。大龙街道依托良好环境,引导各村发展特色种养产业,今年新增不少中药材种植面积,带动50余户农户增收,实现环境与产业良性循环。

针对安置社区,大龙开发区以党建为引领,组织志愿者常态化开展飞线整治、楼道清洁,定期举办“政策宣讲进社区”“文明新风进家门”活动,并鼓励居民参与志愿服务,主动加入社区治理,让曾经的“旁观者”变成“主人翁”。

如今的大龙开发区,不仅有田园牧歌的诗意,更有安居乐业的实在,群众的“笑”勾勒出乡村的“暖”,让每一位生活在这里的人都能在家园的变迁中触摸到幸福的温度,看见未来的希望。

深耕国家中医药试验区建设
我市多维度擦亮“中医药名片”

本报讯(杜高富) 2024年获批国家中医药传承创新发展试验区后,我市紧扣“发掘少数民族医药资源,推动中医药传承创新发展”,从体系完善、服务提升、产业发展、文化传承构建“四位一体”格局,“中医药名片”愈发闪亮。

作为贵州省唯一一个国家中医药传承创新发展试验区,我市以政策为支撑,先后出台《铜仁市建设国家中医药传承创新发展试验区工作方案》《铜仁市促进民族医药高质量发展若干措施》明确路径目标,市级财政每年专项安排1000万元保障任务落地。还建立部门协同机制,联合多部门在全市58家医院开展17个中医优势病种“中医日间病房”按病种付费试点。在医药资源挖掘与规范上,出台《铜仁市中医优势专科评价标准》,首批遴选10个市级中医优势专科;成立13个市级中医质控中心及土家医药、苗医药质控中心,规范17项土家医药外治技术操作流程,创新管理办法与评审标准,完成5家中医机构78个协定方评审,认定9个市级民族医药传承工作室。

产业发展方面,构建“中药种产销用”链条。形成以德江为中心的天麻种植区、松桃等四县为中心的黄精种植区、江口为中心的淫羊藿种植区等特色产区,培育10个优势品种,建成全国最大淫羊藿种子种苗基地。目前,全市中药材种植面积82万亩,年产量超26万吨;引进培育中药材龙头企业27家、加工企业103家,其他经营主体1400余家,年产值突破50亿元。同时,打造2个中医药健康旅游基地与项目,建成18家省级“定制药园”,培育1家10亿元以上龙头企业,稳定地道药材面积80万亩以上,研发药食同源产品,推动中医药产业综合产值达100亿元。

在中医药文化传播行动中,义诊体验、非遗展示、学术交流等活动同步开展。近年来,我市锚定试验区建设目标,探索“中医药+”融合路径,在大健康产品开发、康养旅游融合等领域发力,让中医药从“药房”走向“生活”。正通过体制机制改革,在组织领导、改革举措、经验凝练上发力,致力于成为全省中医药振兴发展“先行区”、服务民生“示范区”、文化传播“创新区”。

我市举办优化生育政策
服务项目管理培训班

本报讯(记者 万文稀) 11月6日至7日,铜仁市优化生育政策服务项目管理培训班在碧江区举办。全市各区县卫生健康局、计生协及基层乡镇(街道)的102名相关工作人员参加。

培训班紧扣时代背景,围绕党的二十届四中全会精神、人口形势分析、优化生育政策解读、生育政策宣传咨询、育儿补贴政策等核心内容开展系统培训,为基层工作人员提供了全方位的业务指导。

我市将以此次培训为起点,持续完善生育支持体系,多措并举推动政策落地,努力实现人口高质量发展目标,为全市经济社会可持续发展提供坚实的人口基础。

梵超“燃”动全域消费
铜仁文体旅融合释放新活力

市融媒体中心记者 何浩然

夜幕下的印江土家族苗族自治县体育场人声鼎沸,“梵超”揭幕赛还没开始,场外的农特产品展销区已排起长队。游客李女士一手提着印江翠峰茶,一手拿着刚买的抹茶精酿啤酒:“白天爬梵净山,晚上看球赛,顺带淘点山货,这趟旅程太值了。”自9月开赛以来,这场以“最‘氧’足球赛 问鼎梵净山”为主题的赛事,正以文体旅融合之力,激活铜仁全域消费与旅游市场。

“梵超”创新采用的“全域主场”模

式,让10个区县轮流成为消费热点。在石阡主场,赛前的《石阡说春》非遗展演吸引观众驻足,赛场周边的苔茶、黄水粑展位前客流不断;松桃主场推出“观赛享景区免费、住宿半价”福利,苗族服饰展演与点球大战相映成趣,带动周边民宿订单量环比增长超50%。这种“每周有赛事,县县有主场”的布局,让消费活力渗透到各个区县。

赛事对商圈的带动效应立竿见影。在碧江区中南门历史文化旅游区,

赛后涌入的球迷让餐饮店座无虚席,赛场周边的非遗手作体验区同样火爆,玉屏箫笛、松桃苗绣等文创产品成为游客热门之选,实现了“看球+消费”的无缝衔接。

旅游引流的乘数效应持续凸显。“白天游景区、晚上看球赛”成为游客标配,梵净山、朱砂古镇等核心景区客流量较去年同期增长显著。更有上海等地旅行社将“梵超”纳入旅游线路,让赛事成为铜仁对外展示的新窗口。

农特产品借赛事走出大山。江口抹茶、德江天麻、沿河空心李果酒等特色产品通过赛场展销获得广阔曝光,形成“赛事引流—生态展示—产品消费”的良性循环。印江的农特展销摊主张先生坦言:“以前跑展销找客源,现在球赛自带流量,产品不愁卖。”

从绿茵场到商圈景区,从非遗展演到农特热销,“梵超”正以强大的聚合效应,让体育活力转化为发展动能,书写着铜仁文体旅融合发展的新篇章。

市总工会
举办科普健康讲座

本报讯(记者 唐双双) 11月6日,市总工会举办了全市工会科普健康讲座暨职工医疗互助保障业务培训会。各区县(铜仁高新区、大龙开发区)总工会和市直各基层工会负责同志或业务人员共180余人参加。

期间,市人民医院心内科主任医师、临床教学部主任舒振林应邀以《健康生活,远离心血管疾病》为题,重点讲解了高血压、糖尿病、高血脂等常见心血管疾病的防治知识,深入浅出传递了“预防大于治疗”的健康理念,并结合生动的案例和通俗的语言,倡导关注健康、追求健康,为与会人员带来一堂精彩实用的健康知识课。中国职工保险互助会贵州省办事处主任罗伟围绕《贵州省工会职工互助保障活动相关政策解读》,重点阐释了政策依据、参保优势、项目内容、缴费标准、报销流程、待遇享受等核心内容,并结合实际案例,重点解读职工关注的住院医疗、意外伤害、重大疾病、女职工特殊疾病、短期意外以及新业态形态劳动者专项意外等保障政策,以及理赔申请、进度查询等全流程操作实务。针对基层工作中常见的疑点、难点,还特别进行了细致说明,进一步帮助参训人员吃透政策规定、掌握操作流程,切实提高职工医疗互助保障的能力和水平。

江口开展
“119消防宣传月”活动

本报讯(记者 向倩) 11月6日,江口县消防救援大队联合县应急管理局、公安局、文旅局及双江街道等单位开展以“全民消防,生命至上——安全用火用电”为主题的“119消防宣传月”集中宣传活动。

活动现场划分了消防安全科普区、消防装备器材展示区和灭火体验区三大功能区。在科普区,消防宣传人员向群众发放消防宣传手册、海报等资料,并围绕家庭防火、电动自行车规范充电停放、火灾逃生自救、冬季用火用电安全等问题为群众答疑解惑。现场还设置了消防安全知识有奖问答,参与者答对题目即可获得消防主题礼品,让群众在轻松互动中掌握实用的消防知识。

在装备展示区,消防指战员现场讲解灭火设施、抢险救援器材、破拆工具等专业装备的功能特点、操作方法和适用场景,帮助群众更直观地了解消防器材。在灭火体验区,消防员演示了油盆灭火的正确步骤,详细讲解“提、拔、握、压”的操作要领,并邀请群众在专业人员指导下动手操作,亲身体验初期火灾的扑救流程,切实提升实操能力。



眼下正值香柚成熟季,万山区各香柚种植基地随处可见忙碌的身影。近年来,香柚产业已成为万山的一张“名片”。截至目前,全区香柚种植面积累计达2万亩,黄道乡已形成了“村村种香柚、户均一亩地”的产业格局。

肖浩 摄