

思南

传统村落焕新颜 和美乡村展风采

市融媒体中心记者 刘雨

初冬的思南,乡村大地处处是生机与活力。大坝场镇尧上村青瓦错落的传统村落里,步道干净整洁,昔日残垣断壁变身景观小品;农家店镇红旗村连片的制种油菜田与红薯基地间,村民忙碌劳作,增收的笑容格外灿烂。近年来,思南县以“两清两改两治理”为抓手,以党建为引领,串联起环境整治、产业振兴与乡村治理,让一个个村庄实现“旧貌”换“新颜”,为推进乡村全面振兴注入强劲动能。

创新工作方法让传统村落焕生机

“以前村里柴草乱堆,下雨天一踩一脚泥。现在你看,院里干干净净,出门就是步道,住得很舒服!”村民张运富站在自家打理得精致的庭院里笑着说。

作为第三批中国传统村落,尧上村曾陷入“保护难、整治难”的困境。“老房子多,有些成了残垣断壁,村民环保意识也弱,刚开始整治没人愿意配合。”村党支部书记张龄方回忆,为打破僵局,村“两委”摸索出“六步工作法”,从摸实情到固成效,一步步激活村落“美颜”密码。

第一步便是全域排查摸底。张龄方带领镇村干部、党员代表和公益性岗位人员逐户走访、逐院查看,用“拍照留痕+现场记录+户主确认”的方式,把房前屋后乱堆乱放、公共卫生死角等问题一一登记。“残垣断壁5处,乱堆乱放22处,都记在台账上,谁的地、怎么改、啥时候完,一目了然。”张龄方说,最终形成的“一户一档”,成了整治的“施工图”。

“群众不认可,干再多也白搭。”村“两委”开起“群众会+院坝会+村民大会”,会前入户听意见,会上用“拉家常”的方式讲政策。“一开始我担心会占我家地,村干部上门跟我说,清理后能建花园、菜园,还不占我宅基地,打消了我的疑虑。”村民张源富说。截至目前,尧上村累计开了20场群众会,覆盖560余人次,村民从“要我改”变成“我要改”。

凝聚共识后,集中整治迅速推进。村里引导村民规范堆放柴草、建筑材料,统一清运废弃杂物;村干部分组包片,组织保洁员每天清扫道路、广场,还添置了30多个垃圾桶,建立“户分类、村收集”的垃

圾处理模式,如今村里生活垃圾定点投放率达95%,杂乱景象彻底消失。

为了“守得住”,尧上村又推出“文明卫生户”评比,每季度从庭院、室内、个人卫生整洁度等方面进行量化打分,形成“比干净、比整洁、比美丽”的浓厚氛围。截至目前,已开展季度评比1次,评选出“文明卫生户”8户,有效调动了村民长效维护环境的积极性。

“整治不是一阵风,得有制度管着。”张龄方说,把“两清两改两治理”写进村规民约,明确村民维护环境的责任;申请到100万元财政衔接补助资金,用于环境整治;还成立村民监督小组,定期巡查整改。如今的尧上村,传统韵味与宜居品质兼具,成了思南和美乡村的“样板村”。

党建引领蹚出产业共富路

如果说尧上村的蜕变是“环境美”的代表,那农家店镇红旗村的崛起则是“产业兴、百姓富”的一个生动写照。“以前村里土地零散,不少撂荒了,年轻人都外出打工,现在在家门口就能挣钱了。”脱贫户田正荣一边在制种油菜基地除草一边说。

红旗村的变化,离不开“兵支书”陈朝强的带领。1992年退伍的他,在村干部岗位上干了15年。“我是党员,得让村民过上好日子。”陈朝强说,以前红旗村没产业,村民收入靠外出务工,他一直琢磨着怎么盘活土地资源。

2024年,村党支部引进种植大户发展“双高”红薯产业,盘活200余亩撂荒地。“农户把地流转出去,每亩能得200元租金,还可去基地务工,每天100元工资,实现就近增收。”陈朝强说。

尝到甜头后,村党支部又迈出一大步:牵头成立合作社,与贵州油研纯香生态粮油科技有限公司合作,整合75户农户248亩“补丁田”为标准化制种基地,在全镇率先开始“油研B028”制种油菜种植,与“双高”红薯实现高效轮作,提高土地利用效率。“公司包种子、包技术、包订单回收,我们不用愁销路。”陈朝强说,这种“企业+党支部+农户”的模式,让村民吃下“定心丸”。2024年,红旗村参与制种油菜的农户均增收4000元,村集体也增收3万余

元;2025年,村级集体收入4万余元,村民人均纯收入再增4000余元。

红旗村的成功,成了可复制的“样板”。农家店镇开始在全镇推广“红旗模式”,打造“1个核心基地+3个种植示范点+N个种植单元”,全镇“双高”红薯种植2645亩,制种油菜面积达1580亩,其中就制种油菜预计收入252万元,村集体经济可实现收益12万元。

产业旺了,治理也得跟上。红旗村建立党员联络组户制度,让党员在村级建设中当先锋、作表率;通过“院坝协商”,把移风易俗、环境管护等写进村规民约,让村民事村民议。“现在村里的事大家一起商量,邻里更和睦了,日子越过越有劲儿。”村民王大爷说。

长效管护靶向施策筑牢根基

尧上村与红旗村的蝶变,是思南县和美乡村建设的缩影。近年来,该县聚焦“两清两改两治理”,以省级补助资金为撬动,构建“责任明、措施实、资金清、效果久”的工作体系,让乡村既有“颜值”又有“内涵”。

“残垣断壁是农村环境的‘短板’,也是安全隐患。我们从这里破题,高位推动整治。”思南县农业农村局党组成员、特色产业发展中心主任王江说,县里成立残垣断壁清理联席会议,建立“县级统筹、部门联动、乡镇主导、村级落实”的四级责任体系,还制定专项方案,定期调度资金、进度等问题,确保“事事有人管”。

为摸清底数,该县组织县、乡、村三级开展“拉网式”排查,用“实地丈量、权属确认、安全评估、群众签字”四步工作法,登记全县残垣断壁的位置、面积、产权等信息,建立“一村一台账、一户一档案”,并结合群众意愿分2025—2027三个年度制定清理计划,录入全国防止返贫监测和衔接推进乡村全面振兴信息系统,实现“动态更新、精准管控”。截至目前,全县摸排残垣断壁3000余处,面积约28万平方米,2025年底预计清理近2000处。

同时,通过“线上+线下”宣传,线上用微信公众号发案例、倡议书;线下通过乡村大喇叭、宣传栏、群众会(院坝会)等形式广泛宣传清理农村残垣断壁的重要意义

。今年以来,累计召开530余场群众会,刊发宣传信息60余篇。同时,严格“三公示”制度,资金使用、进度、验收结果都在乡村公示,保障群众监督权。

在整治中,坚持“分类处置”:对交通干线沿线、30户以上自然村寨、特色小寨等重点区域以及结构失稳、存在严重安全隐患且无保护价值的残垣断壁,坚决依法拆除;对具有历史风貌、传统建筑价值的老旧墙体,按照“顶不漏雨、壁不透风、消除隐患”的标准进行修缮加固;对暂不具备清理条件的,挂牌明确责任主体和管控要求,避免“一刀切”式整治。此外,还创新推行“统一组织+农户自拆”模式,乡镇(街道)委托村集体经济组织“以工代赈”,优先吸纳脱贫户、监测户、低收入劳动力参与务工;农户自拆的,补助通过“一卡通”直接发放,充分激发群众内生动力。

资金管理是“底线”。该县明确省级补助资金仅用于拆改残垣断壁,严禁挪作他用;建立“农户申请—签订协议—现场勘验—残垣断壁清理—乡镇验收—县级抽验—资金拨付—资料归档”的全流程闭环管理机制,乡镇验收后公示不少于10天,县级抽查比例不少于20%,验收合格率达98%才拨款。还把“验收合格率、群众满意度”纳入绩效,与资金拨付挂钩,确保资金用在“刀刃上”。

为巩固成果,建立常态管护机制:县委农办牵头成立督导组,跟踪残垣断壁动态;驻村工作队推行“网格化”管理,保洁员每日巡查;把“两清两改两治理”写进村规民约,用“积分超市”奖励积极参与的群众;开展群众满意度测评,每个实施村调查农户不少于20户,确保群众满意度不低于90%,推动形成“共建共治共享”的长效治理格局。

如今的思南,像尧上村这样的美丽村落遍布乡野,像红旗村这样的产业强村不断涌现。“下一步,我们会继续坚持政府主导、群众参与,深化环境整治,壮大特色产业,让乡村更美丽、百姓更幸福。”王江说。

从传统村落的“美颜升级”到产业村庄的“共富突破”,思南正以扎实的举措绘就宜居宜业和美乡村新图景,让乡村全面振兴答卷越写越精彩。

“村播带货”有力度 石阡农特产品走出大山

市融媒体中心记者 田艳琴

“不管是甜粽子,还是咸粽子,要满足每个人的口味,还得是我们这沱里的黄水粑。”在石阡县坪山乡佛顶山村,一个名为“黔乡姊妹”的抖音号正以其独特的魅力,将深藏于武陵山区的优质农特产品源源不断地送出大山,成为当地数字乡村建设潮中一道亮丽的风景线。

2022年4月,“黔乡姊妹”品牌创立之初,便明确了以新媒体赋能农业的定位。其核心人物“谭丽”,以其亲切朴实的形象,迅速在抖音平台积累起高达117.6万的粉丝,视频获赞超过1560万。这个账号不仅是展示石阡风土人情的窗口,更成为了连接市场与田间地头的高效渠道。据统计,仅2024年至今,“黔乡姊妹”抖音号已实现农特产品销售额超千万元,成绩斐然。

“黔乡姊妹”的直播镜头从不局限于固定的直播间。厨房、院坝、山坡、田坎……哪里有好产品,直播设备就架到哪里。他们秉持公益初心,积极开展助农直播。2024年开展公益助农销售农产品39场次230.4万元;2025年公益助农直播带货34场256.4万元。其助农范围不断拓展,从本乡的坪贵葡萄,到石阡县内的河坝沙田柚、因牛山鲜食玉米,乃至县外的修文猕猴桃,都通过他们的镜头找到了更广阔的市场。

2024年,随着石阡县村级产业基地的建成,数字乡村建设的动能进一步释放。基地以“黔乡姊妹”为示范,系统化开展抖音“新农人”培训,目前已成功举办3期,培训学员120人,培养了一批懂技术、会营销的村播人才,为石阡电商持续发展注入新鲜血液。在此过程中,涌现出如本乡“驻村书记卓仕军”等一批新晋网红,形成了“头雁”领、“群雁”跟进的良好局面。

石阡县村播基地与“黔乡姊妹”的实践,是数字技术助力乡村全面振兴的一个生动诠释。通过数字乡村建设,普及短视频拍摄、直播带货等技能,让更多普通农户有能力、有渠道将自家的农特产品展示给外界,打破了地域限制,助推“黔货出山”,实现了联农带农增收。

如今,在石阡的乡野间,越来越多的面孔开始面对镜头,自信地推介家乡的农特产品。小小的手机屏幕,正承载着大山深处人们对美好生活的向往,绘就一幅幅产业兴、农民富的乡村新图景。

我市开展“蓝焰护苗”实践活动

本报讯(记者舒红)11月8日,铜仁市“蓝焰护苗·争做小小消防员”主题实践活动在碧江区广建路消防救援站开展,活动由市消防救援支队、共青团铜仁市委、铜仁市青少年活动中心联合举办。29名少先队员沉浸式解锁消防安全技能,在互动体验中感受“火焰蓝”的责任与担当。

活动设置消防小实验、装备器材讲解及车辆参观、消防主题电影观影、消防安全隐患排查、消防趣味游戏等环节,通过“学、看、练、玩”相结合,让孩子们在实践中掌握实用消防知识。



11月7日,市人民医院医疗团队、省人民医院帮扶专家前往松桃苗族自治县大兴完小开展科普讲座及义诊活动,把优质的医疗资源送到群众家门口。付雪芹 摄

铜仁推进教育优质均衡

(上接1版)

对于遍布乡村的教学点,我市倾注更多心血。通过选派优秀校长、教师轮岗支教,实施“银龄计划”补充师资,并借助“互联网+教育”实现优质课程资源共享。如今,许多乡村小规模学校正从“小而弱”向“小而优”“小而精”转变,充满了生机与活力。

城乡联动,教育一体化发展“美美与共”

集团化办学成为促进城乡教育均衡的重要抓手。全市已组建134个义务教育集团,覆盖中小学767所,其中初级中学243所,小学524所,集团化覆盖率达82.2%。同时,创新实施基础教育贯通培养工程,构建“高中衔接初中、初中衔接小学、小学衔接幼教”的办学模式,实现“管理共建、师资共配、教研共联、文化共育、资源共享、质量共评、发展共赢”的幼小初高一体化发展格局,薄弱学校在办学条件、师资水平和教学质量等方面得到了快速提升。

此外,我市每年组织开展农村中小小学校长全员培训,近三年选派50名骨干教师和后备校长到广东省东莞市挂职跟岗学习,开展“三名”工程研讨活动300余场次,培训教师1.73万人,着力提高乡村教师业务能力,一支高素质的专业化教师队伍正在成长,为城乡教育优质均衡发展提供了最坚实的保障。

如今,在我市城乡之间,教育资源流动的通道愈发畅通。这场深刻的教育变革,不仅绘就了城乡学子公平就学的“同心圆”,也正在为铜仁的高质量发展铺就一条充满希望的“教育之路”。

11月7日,玉屏侗族自治县农民篮球运动会拉开帷幕。此次比赛吸引了万山区、碧江区、黔东南州岑巩县和湖南省新晃县等地的篮球爱好者参加。

胡攀学 摄



黔东绿浪,遇莞涌五洲

(上接1版)

全链支撑夯实产业根基

这场跨越山海的双向奔赴,根基深植于铜仁市坚实的抹茶产业土壤。铜仁抹茶的复兴之路,是东西部协作的生动注脚。自2021年东莞与铜仁建立协作关系以来,两地围绕抹茶产业链持续发力。从江口县怒溪镇骆象村抹茶基地的遮阴改造、碾茶生产线升级,到德江县泉鸿茶业规模化碾茶加工厂的落成;从投入东西部协作资金数千万元用于茶园提质增效,到推动“合作社+基地+社员”模式惠及上千农户……一条覆盖种植、加工、销售、品牌的全产业链在武陵山区逐步形成。

位于江口县的贵茶集团“世界抹茶超级工厂”,4条全自动生产线日夜运转,2024年年产抹茶超1300吨,产值达3.02亿元。产业化、标准化、统一化,是铜仁抹茶走向世界的底气。碧江区创新推出“抹茶供销社”模式,借一方梵净山的纯净风土,携一份传承千年的制茶古韵,让这抹东方翠色,从深山款款走向世界舞台。

古法新技制定铜仁标准 技艺传承,守护千年古法匠心。“二三

十日精准覆荫养护,一芽二叶黄金时间采摘,十几秒瞬间蒸青锁鲜,四到六小时石臼研磨成粉……”这是铜仁抹茶承袭的古法工艺,也是铜仁抹茶品质的保障。在非遗制茶大师温顺位等专家的技术护航下,碧江区主持制定了44项省市茶叶地方标准,为抹茶品质划定了严格尺度。

铜仁抹茶的过硬品质,在大湾区的市场实践中得到了生动印证。美食评论家杨润杰体验“甘棠菓·抹茶供销社”的新中式抹茶体验店的产品后指出:“这杯双倍抹茶拿铁呈现令人心旷神怡的深绿色,入口是浓郁强烈的茶叶冲击,几乎感受不到牛奶味,其厚实、挂壁的口感近乎日本茶道中的浓茶程度。”这种对原料和品质的坚持,正是铜仁抹茶敢于开拓高端市场的信心所在。

供销模式创新产业链路

在此背景下,碧江区供销社秉持开放办社、合作共赢理念,与区内代表性抹茶企业“甘棠菓”深度合作,创新提出“抹茶供销社”发展模式。这一模式旨在整合供销系统网络优势与民营企业市场活力,以粤港澳大湾区为战略支点,打通“从茶园

到门店”的全链条。

“我们看中的是东莞乃至大湾区巨大的茶饮消费市场和东西部协作的政策红利。”“甘棠菓”品牌负责人徐侃透露,他们在东莞的市场调研显示,当地茶饮店、咖啡馆数量过万,但专注于抹茶的单品类专门店较少,几乎是蓝海市场。这家开在海德广场的店铺,不仅是销售终端,更肩负着文化传播的节点功能,是展示铜仁抹茶产业的生动窗口。

以文化内核打造生活方式

“抹茶供销社”的雄心不止于卖产品。它试图将“道法自然”的中式抹茶美学,浓缩于仪式、环境、器具的体验中。在这里,没有刻板的仪式规程,品茶可即兴而发,器具保留天然纹理,让茶事回归人与茶、人与自然。同时,品牌融合苗绣纹样、侗族建筑曲线等地文化元素,开发抹茶饮品、甜品、文创等多元产品,推动抹茶从单一的农产品转变为旅游商品、文化体验品乃至生活方式载体。

“很多人初尝抹茶,会误以为这是日本的。我们想告诉大家,抹茶根在中国,兴在宋代。”徐侃说道。通过店铺体验、社

东方茶韵启航全球舞台

从梵净山下的云雾茶园,到东莞南城时尚商圈,这抹源自贵州深山的“绿”,沿着东西部协作搭建的桥梁,不仅完成了产品的旅程,更实现了文化的抵达。在“媒体+”的赋能推动下,铜仁抹茶正以更鲜明的品牌形象、更丰富的文化内涵和更开阔的国际视野,从大湾区市场起步,迈向更广阔的全球舞台。山海相连,协奏共进。碧江区“抹茶供销社”的创新实践,正以文化为帆,以协作为桨,在全球新茶饮的蓝海中破浪前行,让这一脉穿越千年的中国茶香,重新飘向世界。

原文刊载于《羊城晚报》区域版2025年11月7日A10版