

# 在中国式现代化新征程上加快建设体育强国

——以习近平同志为核心的党中央引领体育事业高质量发展

人民日报记者 郑轶 范佳元 孙龙飞

第十五届全国运动会即将开幕,粤港澳三地首次联合承办,“全民全运”闪耀大湾区;“城超”“村超”多地开花,群众赛事好戏连台;新雪季“开板”迎客,大众冰雪活动如火如荼……

发展以人民为中心的体育事业,定格在一幅幅鲜活图景中。

无论是“十四五”这5年,还是党的十八大以来这10多年,以习近平同志为核心的党中央站在国家强盛、民族复兴的战略高度,对体育强国建设作出整体谋划和系统部署,引领体育事业高质量发展,在新时代新征程不断开创新局面。

习近平总书记深刻指出:“建设体育强国是中国国家整体发展的重要组成部分”“建设体育强国,是全面建设社会主义现代化国家的一个重要目标”。

体育代表着青春、健康、活力,关乎人民幸福,关乎民族未来。“十五五”规划建议提出:“统筹推进群众体育和竞技体育发展,加快建设体育强国。”

当体育强国梦汇入中国梦的时代洪流,在中国式现代化的伟大征程上,一条中国特色体育强国建设之路正清晰展现。

## 为健康中国夯实体育之基

今年8月8日,第十七个全民健身日。放眼大江南北,骑行爱好者畅行绿道,社区居民跳起广场舞、滑板少年玩转“高难度”……健身活动丰富多彩,参与人群日渐壮大,铺开一幅“我运动,我快乐”的活力画卷。

习近平总书记强调:“加快建设体育强国,就要坚持以人民为中心的思想,把人民作为发展体育事业的主体,把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点,落实全民健身国家战略,不断提高人民健康水平。”

体育强国的基础在于群众体育。从全民健身上升为国家战略,到“广泛开展全民健身活动”连续写入党的十九大报告和二十大报告,《体育强国建设纲要》《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》等文件出台,全民健身得到前所未有的重视。

顶层设计不断完善,集中力量想对策、补短板。老百姓关于健身的急难愁盼,得到了有效回应。

日常锻炼去哪儿?如今“15分钟健身圈”举步可达。在浙江温州,百姓健身房建成超400家。政府补贴,市场运营,市民在家门口锻炼,每天只花很少的钱。“十四五”时期,国家累计投入56.5亿元,支持公共体育场馆向社会免费或低收费开放。城乡闲置空间巧妙改造,群众健身有了好去处。截至2024年底,全国体育场地增至484.17万个,体育场地面积达42.3亿平方米,人均体育场占地面积3.0平方米。

健身如何更科学?累计约371万名社会体育指导员活跃在百姓身边,科学健身指导通过APP、短视频和直播间走进千家万户。医体融合加速,推动健康关口前移,“体重管理”“运动康复”成为热词。

群众赛事怎么更丰富?“十四五”时期,首次以“大区赛”形式举办全国全民健身大赛,充分下沉举办权和自主权,6000余场赛事扎根基层;连续多年举办全民健身线上运动会……各地加强联动,“天天有赛事,人人可参与”氛围浓厚。

硬件软件两手抓,普惠性体育公共服务提质增效,广大群众实实在在感受到变化。当前,全国经常参加体育锻炼人数的比例超过38.5%。“要我练”到“我要练”,参与体育逐渐变成一种生活方式。

“运动是良医”凝聚社会共识,见证着全民健身和全民健康深度融合。2024年,我国人均预期寿命达79岁,居民健康素养水平达31.87%。监测结果显示,我国国民体质总体呈上升趋势。

习近平总书记指出:“从体育强国到健康中国,人民的健康、人民的体质、人民的幸福,都是一脉相承的。这是全面小康、全面现代化的题中之义。”

“一老一小”两个坐标,提供了重要观察维度——

先看河南开封,当地老年人就近锻炼多了“新玩法”:以前打太极拳、健步走,而今增添了气排球、匹克球等项目。老年人健身活动带动近百万人次参与,满足“银龄族”的不同爱好和需求。

再看云南普洱,最近新增两所“零近视”小学。晨跑、大课间、体育课、课外活动串联成网。坚持每天超3小时户外运动,让两校300多名学生视力都在5.0及以上,孩子们“身上有汗、眼里有光、心中有梦、脚下有力”。

令人欣喜的变化背后,是习近平总书记的谆谆嘱托落地生根,化为政策接力出台、

各方齐抓共管的生动实践。

为健康中国夯实体育之基,一个都不能少。加强学校体育工作、推动运动设施无障碍与适老化改造、开展残健融合赛事、“农民体育健身工程”覆盖绝大多数行政村……既保障不同人群的健身权利,也让年龄友好的温度直抵每个人心底。

回望“十四五”,政府主导、部门协同、全社会参与、全民共建共享的“大群体”格局日益完善。“带动三亿人参与冰雪运动”目标变成现实,助推全民健身热潮向纵深发展。无数跃动的身影,迸发出满满的获得感和幸福感。

## 跻身世界体育大国、奥运强国之列

东京奥运会百米飞人大战,苏炳添跑出“中国速度”;北京冬奥会单板滑雪大跳台,苏翊鸣冲上“世界之巅”;巴黎奥运会泳池争锋,潘展乐掀起“青春风暴”……

突破,再突破!体育健儿肩负为国争光使命,屡创佳绩。五星红旗一次次飘扬在国际赛场,正是“国运兴则体育兴、国家强则体育强”的鲜明写照。

亮眼的成绩单振奋人心:截至2024年底,“十四五”时期我国竞技体育共取得世界冠军519个,创世界纪录68次;北京冬奥会参赛取得历史最好成绩,巴黎奥运会创造境外参赛最好成绩……

习近平总书记指出:“中国体育代表团的优异成绩,既是我国体育事业发展进步的集中体现,也是中国式现代化建设成就的一个缩影,充分彰显了新时代中国力量。”

“我们不以胜负论英雄,同时英雄就要敢于争先、敢于争第一。”习近平总书记的殷殷勉励谨记于心,体育健儿用汗水与激情,诠释着“人生能有几回搏”的奋斗精神。

覆盖面更大——约1/3冬奥小项曾在我国是空白,北京冬奥会时“全项目开展、全项目建队、全项目训练”。短短几年间,很多冬奥项目从无到有,有的项目达到了世界先进水平。

含金量更足——巴黎奥运会14个小项我国运动员首次站上奥运最高领奖台,郑钦文勇夺亚洲历史上首枚奥运会网球个人项目金牌,花样游泳、艺术体操接连打破欧洲队伍对该项目的垄断。

超越,不只在奥运赛场。何静无氧登顶全球14座海拔8000米以上高峰,徐京坤独自挑战“航海界的珠穆朗玛峰”,周冠宇连续创造中国赛车的多个“第一次”……他们把中国人的名字刻在人类追求卓越的征途上。从百余年前被屈辱地称为“东亚病夫”,到如今昂首屹立于世界体育潮头,中华儿女可以自豪地宣告:我们跻身世界体育大国、奥运强国之列。

中国为什么能?根本在于综合国力不断增强,为体育竞技训练提供了先进科技支撑和坚实物质保障,也为各领域体育人才脱颖而出创造了良好成长环境和广泛群众基础。

高水平科技自立自强,攻克“卡脖子”技术。风洞实验室为冰雪运动员提供模拟训练,“3D+AI”助力中国跳水队呈现“水花消失术”,自主研发专业射击比赛鞋服……科技赋能竞技体育,不断注入创新动能。

打开大门办体育,激发多元参与与主体活力。三人篮球、滑板、帆船帆板等国家队,很多运动员来自社会俱乐部和学校;体育系统探索与地方、企业、社会力量合作,一批高水平训练基地建成使用……有效调动各方资源,体育发展新模式逐渐形成。

集中力量办大事的制度优势与市场配置资源的竞争优势有机结合,竞技体育腾飞的密码蕴藏其中。

湖北缘何成为网球沃土?家庭的培养、体制的支持、社会的助力,三者拧成一股绳。当地体育部门对网球苗子给予“攀高保障”,提供“走出去”的机会。荆楚大地上,约3500片网球场星罗棋布,约有31.3万人平均每周参与网球运动1小时以上。

浙江游泳为何人才辈出?举全省之力优化配置人才、赛事、科研医疗等资源,探索出“一条龙”培养模式。全民学游泳夯实“塔基”,广撒网选苗、科学化育苗让“塔尖”更精。从建队至今,浙江省游泳队已走出6位奥运冠军,收获9枚奥运金牌。

要拿竞技的金牌,更要拿道德的金牌、风格的金牌、干净的金牌。

习近平总书记指出:“‘十四五’时期,要科学研判体育发展面临的新形势,坚持问题导向,聚焦重点领域和关键环节,深化改革创新,不断开创体育事业发展新局面。”

这5年,体育法治建设更上层楼。《中华人民共和国体育法》时隔27年第一次全面系统修订。600余项体育项目制度规范进一步完善。中国体育仲裁委员会2023年成立,截至今年8月底累计受理案件151件。

持续加深、产业融合不断深化的趋势,实现从点状应用到全域赋能的转变,并成为实体经济智能化升级的核心驱动力。

《中国互联网发展报告(2025)》指出,随着技术的快速迭代,应用场景的不断拓展以及产业生态的深度融合,人工智能正逐渐从概

念走向大规模应用,深刻改变着经济和社

会的运行方式。一年来,我国人工智能技术持续突破,算力基础设施不断升级。大模型从“重训练”转向“重推理”,推理效率得到显著提升。我国已成为全球人工智能专利最大拥有国,占比达60%。同时,人工智能技术在

## 体育产业融入经济社会发展大局

火爆出圈的“村超”与“苏超”,两份新时代“体育+”发展的样本。

贵州黔东南的“村超”,全网超1000亿次浏览!这一全民参与共建的草根足球联赛,带火文体商旅、盘活地方经济,助推乡村全面振兴,成为顶级“乡村体育IP”。

江苏十三城的“苏超”,上座率不断刷新纪录!从植根于历史文化与产业特色的创意互动,到“跟着赛事去旅行”的“票根经济”,拉动全域多场景消费高达380亿元。

体育是重要的社会事业,也是前景十分广阔的朝阳产业。习近平总书记指出:“要推动体育产业高质量发展,不断满足体育消费需求。”

“十四五”时期,体育产业抓住机遇、乘势而上,成为经济发展的新亮点——

看总量。全国体育产业总规模2023年达到3.67万亿元,年均增速超10%,占国内生产总值比重不断增加,对国民经济贡献更加显著。

看结构。体育制造业“小步快跑”,2024年底体育领域国家级“专精特新”小巨人企业达146家;竞赛表演业和健身休闲业两翼齐飞,牵引体育服务业快速增长。

看韧性。面对复杂外部环境,我国体育用品出口顶住压力、止跌回升,中国体育用品畅销全球市场。今年上半年,体育用品进出口总额超155亿美元。

看潜能。体育消费场景不断创新,“体育+”和“+体育”等多业态融合发展。确定40个国家体育消费试点城市,2020年至2023年居民消费体育总规模增长超千亿元。

体育产业拔节生长,既依托于政策有力保障,也得益于平台有效支撑。编制体育产业专项规划,连续出台激发冰雪经济、促进户外运动、强化金融支持和等利好政策,开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”……扩内需、聚人气,体育的综合价值愈加彰显。

办一次比赛,交出赛事筹办和本地发展两份优异答卷。

北京携手张家口举办冬奥会,一条高铁提速“一小时经济圈”,“张北的风点亮北京的灯”,“京张体育文化旅游带”辐射四季,冰雪小镇崇礼脱贫摘帽……从办赛落笔,写下的是京津冀协同发展的大文章。

盘点杭州亚运会的“账本”:赛会期间带动周边地区消费最高增长超40%;浙江今年已举办国际和全国赛事300余场,亚运红利持续释放……体育成为城市高质量发展的新引擎。

“赛事流量”变“经济增量”,“文体旅商展”组合大放异彩。今年上半年,河北、浙江、福建等7地监测的511场重点赛事活动,带动体育及相关消费超160亿元,场均超3000万元。

党的十八大以来,习近平总书记就贯彻新发展理念作出一系列重要论述。以此为指引,体育产业正以前所未有的广度、深度和速度,融入经济社会发展大局。

创新成为第一动力。人工智能、大数据、虚拟现实等前沿科技,在体育领域加速转化。从体育高端设备研发制造,到全民健身智能化升级,自主创新成果比比皆是。比如,“科技冬奥”项目就有212项技术落地应用。

协调发展深入推进。成都以举办大运会、世运会为契机,提升成渝地区双城经济圈发展能级,辐射周边区域整体受益。粤港澳联合办全运会,开展“一事三地、一策三地、一规三地”系列探索,为未来大湾区在更广领域、更深层次融合发展积累“全运经验”。

绿色转型全面加速。户外运动参与人数突破4亿,覆盖“山水陆空”,产业规模不断扩张,成为践行绿水青山就是金山银山理念的范本。冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,2024年冰雪产业规模达9700亿元,“冷资源”实打实变成“热经济”。

开放水平持续跃升。从产品供应、技术支持到服务保障,越来越多的中国品牌活跃在顶级赛场,“中国智造”站稳脚跟。巴黎奥运会多个项目的器材供应商来自中国,产品性能和科技含量赢得口碑。

共享体育民生福祉。把体育作为促进城市治理、乡村全面振兴的抓手,“体育惠

民”的感受日益升温。体育产业带来的“大礼包”里,有便捷的设施与交通,有低碳环保的生活方式,更有越过越红火的好日子……

预计到2025年,“体育产业总规模超过5万亿元,成为推动经济社会持续发展的重要力量”——2014年《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》提出的目标,正一步步变为现实。

## 大力弘扬中华体育精神

民族复兴需要精神引领,人的全面发展需要精神支撑,中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。

习近平总书记指出:“体育精神是中国精神的一个缩影。这种拼搏精神恰恰是我们这个时代的一种体现。”

回头望,从刘长春“一个人的奥运”,到许海峰勇夺新中国第一枚奥运金牌,从中国登山队将五星红旗插上珠峰之巅,到中国女排成就“五连冠”……广大体育工作者筚路蓝缕、艰苦创业,锻造出历久弥新的中华体育精神,鼓舞了一代代人。

而今看,四战冬奥圆梦的徐梦桃、巴黎奥运赛场绝地反击的樊振东、拼到最后一刻的中国女子曲棍球队……一张张生动昂扬的面孔,尽显中国人民的志气、锐气和底气。中华体育精神与奥林匹克精神、时代精神交相辉映。

精神的回响跨越时空,汇聚成砥砺奋进的磅礴力量。激发民族自信心和自豪感,增强向心力,振奋精气神,体育具有独一无二的作用。

从“国家荣誉永远超过个人”“我的这块金牌献给伟大的祖国”等铮铮誓言中,从全场中国观众齐声高唱国歌的震撼场景上,从网友为健儿隔空加油的万众一心里,愈加感知“中国红”沉甸甸的分量。

迈进新时代,中华体育精神的图谱更为丰富,深植于社会生活与体育实践,焕发强大生命力。这笔宝贵财富,凝聚着全民族最广泛的价值追求,也激荡起海内外中华儿女的爱国热情与情感共鸣。

40多年前,万人空巷看女排,“学习女排,振兴中华”。现如今,许多年轻人接过传承女排精神的接力棒,“祖国至上、团结协作、顽强拼搏、永不言败”,激励广大群众在各自岗位发光发热。

胸怀大局、自信开放、迎难而上、追求卓越、共创未来的北京冬奥精神,诞生于广大参与者7年来不平凡的奋斗与跋涉。从冬奥申办、筹办到参赛,习近平总书记感慨系之:“过去想都不敢想的事情,现在我们敢去想,而且想了就能去做,做了就能做成。”

实现体育强国目标,把弘扬中华体育精神同坚定文化自信结合起来。

2023年“村超”比赛日,贵州榕江县近万名各族群众手牵手唱跳多耶舞,“像石榴籽一样紧紧抱在一起”,体育成为铸牢中华民族共同体意识的重要纽带。

“中华体育精神颂”主题活动开展两年多来,大批优秀运动员赴学校、到军营、走边疆、访港澳。一次次心贴心的演讲与互动,将体育正能量和榜样力量传递四方。

体育文化建设在新时代被提升到新高度。扎根本土、面向世界,以体育为载体,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

在习练八段锦、划龙舟的00后身上,在民族运动品牌的国潮风里,在“太阳神鸟”照耀的成都大运会上,在武术首次成为青奥会正式比赛项目的突破里,传递着中华体育文化的澎湃脉动。

新时代是追梦者的时代。习近平总书记指出:“我们每个人的梦想、体育强国梦都与中国梦紧密相连。”

奋斗与超越,构成一条主线。把“不可能”变成“一定能”的答案,正是党的领导和举国体制、集中力量办大事的制度优势。

追梦路上,树立了自信阳光、开放包容的中国形象。

赛场内外落落大方、妙语连珠,面对挑战有颗“大心脏”,从容看待竞技胜负……新一代运动员的精神风貌,大众对于体育的心态之变,让世界看到一个意气风发、充满希望的中国。

追梦路上,展现着泱泱大国文化软实力的深厚积淀。

北京冬奥会的经典场景令人难忘:开幕式的二十四节气倒计时,取自《千里江山图》的冰场挡板图案,“雪如意”“冰玉环”等场馆的诗意呈现……文化元素汇聚成“中国式浪漫”,独具匠心的文化表达,为奥林匹克注入多彩的意蕴。

追梦路上,折射出从仰视世界到平视世界的时代跃迁。

多个场景落地应用,加速与制造业、服务业等千行百业深度融合,成为推动高质量发展的重要引擎。

放眼世界,人工智能技术呈现突破性发展态势。《世界互联网发展报告(2025)》指出,人工智能大模型推理能力显著提升,知识密度不断增强,多模态大模型成为大模型发展的前沿方向。自身智能受到全球主要经济体的高度重视,在工业制造、物流、医疗、养老等领域应用加速突破。

多个场景落地应用,加速与制造业、服务业等千行百业深度融合,成为推动高质量发展的重要引擎。

放眼世界,人工智能技术呈现突破性发展态势。《世界互联网发展报告(2025)》指出,人工智能大模型推理能力显著提升,知识密度不断增强,多模态大模型成为大模型发展的前沿方向。自身智能受到全球主要经济体的高度重视,在工业制造、物流、医疗、养老等领域应用加速突破。

北京与奥运的两次握手意味深长:如果说,第一次握手是中国积极融入世界,展现悠久历史的“自我”,那么,再度相逢则是中国与世界双向奔赴,呈现命运与共的“我们”。

## 在世界体育舞台讲好中国故事

昔日九原板荡、百载陆沉之际,憧憬着“奥运举办之日,就是我中华腾飞之时”。当1908年《天津青年》杂志提出的“奥运三问”圆满作答,在强国建设、民族复兴的大道上,一场又一场体育盛会成为新时代的必然。

北京,一届“真正无与伦比”的冬奥会,历史镌刻下这一笔,时代造就了全球首个“双奥之城”;杭州,交出高分答卷的亚运会,擦亮观察中国式现代化的窗口;成都,从大运会上到世运会,朝着“世界赛事名城”目标迈进;哈尔滨,当亚冬会邂逅“尔滨热”,黑土地焕发新光彩……

奥运与发展交响,体育与时代共振,开启了中国与世界相互交融、相互成就的新篇章。

上世纪70年代,“乒乓外交”实现“小球推动大球”。党的十八大以来,体育对外交往成为中国特色大国外交的重要一环。

习近平总书记亲力亲为开展“体育外交”,深化国之交、增进民相亲,彰显大党大国领袖的风范。出席大型国际体育赛事,到访国际奥委会总部,同外国领导人共同为运动员加油,传为一段段佳话。

多边合作机制和高级别人文交流机制中,体育成为重点合作领域之一。从“一带一路”共建国家的系列赛事,到中国东盟国家间的体育交流……以体育为媒促进互联互通,搭建一座座桥梁。

中国乒乓球学院“海外支教”,非洲国家杯足球赛6座球场有3座由中国企业建造,“请进来,走出去”深化体育人才与技术交流……与世界各国共享体育发展成果,迈上一个台阶。

截至2022年,我国已与180多个国家和地区建立体育友好关系。不断拓展“朋友圈”,塑造着体育对外交往新格局。

大国办大事,大当有大作为。举办大型国际赛事,我们全面兑现承诺,“言必信,行必果”。直面世纪疫情挑战,所有场馆提前完工,两地三赛区协同作战,如期举办一届简约、安全、精彩的冬奥盛会。正如时任国际奥委会主席巴赫所言,奥运会“交给了放心的人”。

促进文明交流互鉴,我们积极拥抱世界,和合共生、美美与共。借助体育赛事平台,为八方来客开启人文之旅。游览采风、体验非遗、观戏看展、品尝美食……在跨文化交流中,越来越多的“洋面孔”自发传播中国故事。

推动世界体育发展,我们贡献中国智慧,树立了新标杆。解决大型场馆赛后利用难题、推行绿电供应和“无废”赛事、让体育遗产惠及长远……一项项创新性探索,呼应着国际奥委会的改革方向,提供可持续、可借鉴的中国经验。

新时代中国的万千气象,中国式现代化的伟大成就,透过体育叙事立体化呈现。国际舆论里有惊叹,“这几乎就是奇迹”;也有认可,“世界对中国道路有了全新的认识”。

习近平总书记强调,从2008年的“同一个世界,同一个梦想”到2022年的“一起向未来”,中国积极参与奥林匹克运动,坚持不懈弘扬奥林匹克精神,是奥林匹克理想的坚定追求者、行动派。

中国一步步在“更快、更高、更强——更团结”的自我超越中,走向世界舞台中央,扮演越来越重要的角色。

当今世界正处于百年未有之大变局,多重危机和动荡交织叠加。面对“人类向何处去”的时代之问,习近平总书记开创新性提出构建人类命运共同体理念,推动落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议,为应对全球性挑战指明了正确路径。

当北京冬奥会唱响“一起向未来”的欢歌,构建人类命运共同体理念在体育领域的实践得到生动诠释。以体育促和平、促团结、促包容,展现出巨大的潜力。

各国各地区健儿之间的友好交流,传递着共通的情感,凝结着共同的价值。全世界守护一簇“微火”的创意,正是以“中国方案”解答时代命题的鲜活注脚。以体育的方式,打破隔阂、增进理解、团结一心,照亮了“地球村”的未来。

乘历史大势行稳,走人间正道致远。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,不断开创以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业新局面,中国迈向体育强国的足音铿锵有力。

《世界互联网发展报告(2025)》还认为,人工智能在推动社会生产力转型升级的同时,也带来新型风险挑战,人工智能监管治理仍是全球网络空间国际治理核心议题。各国需在尊重主权和发展利益基础上加强交流合作,确保人工智能安全、可靠、可持续地造福人类。

作为世界互联网大会乌镇峰会的一项重要成果,蓝皮书由中国网络空间研究院编写,自2017年起已连续发布9年。

本报地址:铜仁市碧江区锦江街道解放路27号

办公室: 0856—5250130 指挥调度室: 0856—5250600 采访部: 0856—5250601 编发部: 0856—5250651 铜仁市传媒集团有限公司广告公司 0856—5250330 / 5250210 传真: 0856-5250130

邮政编码: 554300

广告经营许可证: 黔工商广字184号

印刷: 铜仁市梵净数智印务有限公司

地址: 贵州省铜仁市万山区濯潭村正信路

电话: 0856—5223783

《铜仁日报》2025年发行价496元/年