



海外华媒感受“中国抹茶之都”魅力

市融媒体中心记者 李紫英 谢宗沛 文/图

11月7日,“2025年中新社及海外华文媒体铜仁行”调研采访活动走进铜仁,来自马来西亚等国家和中国香港、澳门、台湾等地区的海外华文媒体代表,先后探访梵净山世界自然遗产地、贵茶集团抹茶超级工厂、中南门历史文化旅游区等地,实地切身感受绿色“中国抹茶之都”铜仁的文旅魅力、风土人情及产业发展,为铜仁故事海外传播按下“加速键”。



**马来西亚《光华日报》副总编辑邱丽姝：
发展与保护，在这里看到有机平衡**



今天来到梵净山,虽然天气不太好,大雾氤氲,但是这里空气非常好,非常值得来。可以选择一路坐缆车抵达山上,轻松欣赏沿途风景,也可以徒步攀登,亲身体会山间的清新空气与自然氛围。这是我第一次来到铜仁、来到梵净山,品尝了铜仁抹茶,口感十分清新,现在国外的一些奶茶或者茶叶产品中,都可以看到产地来自铜仁。

此外,铜仁是一个很漂亮的城市,虽然发展得很快,但也注意到在快速发展的进程中,始终注重对古迹的保护。能在城市建设与文化遗产传承之间找到平衡点,既展现了强劲的发展活力,又彰显了深厚的人文情怀,让城市吸引力持续提升。

**香港《镜报》社长助理、深圳分社社长李志甜：
“让天下人喝干净茶”铜仁抹茶香飘世界**



贵茶集团的抹茶产量在全球占相当大的比重,去年销量约占全球的五分之一。作为一个较为边陲的地区,能把抹茶卖向世界,非常令人难忘。更令人振奋的是,该企业预计到2027年实现6000吨以上产量,2030年达到10000吨以上,约占全世界产量的60%。

铜仁抹茶如何更好地走向世界?从媒体人的角度,我认为这需要一个长远的战略安排。一是铜仁抹茶已具备SGS欧标认证等品质基础,可借助香港国际化平台,率先建立品牌认知,辐射全球市场。二是在国际化宣传中,不能仅依赖内地常用的小红书、抖音等平台,而应采用更符合国际受众的叙事方式与媒体渠道,讲好中国茶故事。三是建议在夯实品牌基础的同时,主动对接境外市场营销资源,以国际化语言推广贵茶,让“中国茶”概念以崭新形象走向世界。

**马来西亚《星洲日报》总主笔林瑞源：
梵净山水“好物好品”待客来**



这是我第一次来到铜仁,来了之后才发现大量的抹茶都产自铜仁市。梵净山风景优美,非常值得推荐给马来西亚的朋友前来观光。令我印象最深的就是这里的人很亲切,很好客。在品尝农家菜时,服务人员非常亲切好客,让人感受到浓郁的民族风情。独具特色的少数民族菜肴对马来西亚游客也将具有很大吸引力。目前马来西亚出游多选择黄山、泰山、峨眉山等知名山岳,大家对梵净山了解尚浅,期待未来能有更多同胞走进铜仁,领略梵净山的美景、品尝特色美食、感受当地的淳朴风情。

**TVB新闻及咨询部副采访主任石璐杉：
深化茶旅融合体验 推动“中国抹茶之都”走向世界**



今天早上参观了贵茶集团,尽管早已听闻“中国抹茶之都”的名号,但走进生产线,我才真切感受到这一称号背后坚实的技术支撑与科技含量。车间的现代化生产场景与优质产品令我印象深刻。我随即在社交群组中与朋友分享见闻,大家纷纷追问口感与购买途径,期待能早日尝到这份来自铜仁的“绿色味道”。为此,

我特意采购了许多抹茶产品,准备将它们带回香港,与亲友共同分享。在香港,抹茶拥有广阔的市场与众多爱好者,我相信这份来自原产地的佳品,定能赢得他们的青睐。

我认为,“中国抹茶之都”的slogan很好,值得大力推广。同时,可以将抹茶悠久的历史文化与特色旅游深度融合,进一步丰富体验场景,例如现场体验的点茶技艺,就极大地激发了游客的兴趣。除了梵净山景区,在市区也可以增设此类文化体验点,让更多游客能直观感受抹茶的魅力。这种“文旅融合、现场体验”的模式,无疑将更好地带动消费与品牌传播。

**香港《亚洲周刊》研究员王可心：
一杯抹茶香溢天下 十指春风绣出未来**



在贵茶集团抹茶生产车间的参观中,我印象最深刻的是这家企业的发展格局。在大众认知中抹茶发源于日本,而贵茶集团不仅以更高标准要求自身,更主动尝试制定国际顶尖严格标准,实现了从“迎合”到“引领”的跨越,很难想象一家扎根山区的企业,能有如此前瞻的国际视野,这份突破精神令人钦佩,也让我看到一个山区企业走向国际一流的决心与实力。

晚上探访中南门时,铜仁精美的手工艺品同样让人眼前一亮。这些手工艺品让许多在家照顾孩子的妇女拥有了就业机会,将“指尖艺术”转化为“指尖经济”。这一模式既得到国家层面的支持与认可,也为地方文旅经济注入了文化厚度与创新活力。这些工艺品,精美而富有内涵,完全有能力代表铜仁、代表贵州,甚至代表中国走向世界,展现中国女性、贵州女性的巧思与匠心。此次铜仁之行,所见所闻皆为大家带来深刻印象与共鸣。

**《香港01》记者郑宁：
生态吸氧地 抹茶飘香处**



今天能探访梵净山特别开心。尽管天公不作美,山间雾气弥漫,但这里清新的空气让人觉得很舒适。虽然爬上来有一千多级台阶,也不会感觉很辛苦。整个行走过程中,不仅能呼吸新鲜空气、舒缓身心,更能直观了解多样的生物物种,在补充身体能量的同时,实现了精神层面的知识充盈,是一次兼具休闲与学习的优质体验。此外,铜仁的抹茶十分值得推荐。早上参观了贵茶抹茶生产车间令人印象深刻,这里的抹茶出口多个国家,获得国际市场认可。铜仁的抹茶产品不仅达到国家级标准,更通过了欧盟认证,品质过硬。