

活力全运会 魅力大湾区

——十五运会为粤港澳融合发展注入新动能

新华社记者 孟佳 齐菲 王浩明

当开幕式焰火在广东奥林匹克体育中心上空绽放，当火炬在香港维多利亚港沿岸传递，当吉祥物在澳门大三巴牌坊亮相——第十五届全国运动会在粤港澳大湾区的光影交织中拉开帷幕。这是首次由广东、香港、澳门三地联合举办的全运会，也是大湾区融合发展历程中的里程碑。从赛事筹备到文旅消费，从群众参与到文化认同，全运会正以体育之名，为大湾区发展注入新动能。

跨境赛事推动协同发展

15日清晨，深圳湾体育中心外已人声鼎沸，跨境马拉松比赛从这里起跑。来自全国各地的参赛选手站在起点，他们的目光锁定前方的赛道——那是一条“从深圳跑进香港”的路线。

“第一次参加跨海大桥比赛，感觉很新奇。”云南队的张德顺夺得女子马拉松冠军后说，“赛道沿途展现了深圳和香港的地标性建筑，是一次不同寻常的体验。”

不只是马拉松，跨越粤港澳、全运会历史上首个跨境比赛——公路自行车男子个人赛8日顺利完赛，引发热议。车队从珠海博物馆出发，驰骋港珠澳大桥，经过澳门再到香港，海风吹过与观众的加油呐喊交织成壮阔乐章。

“我们采用了人脸识别、前置查验等技术手段。”中国自行车运动协会副秘书长韩峰介绍，运动员在全程231.8公里的赛道上6次经过口岸，可以享受“不踩刹

车”的通关体验，“三地交警、医疗、安保像接力一样无缝衔接，这是前所未有的协同”。

在香港特区政府全运会统筹办公室主任杨德强看来，三地在共同筹备全运会期间建立了高效的沟通和协调机制。“全运会能顺利举办，本身就是一个宝贵经验和遗产，为大湾区未来举办更多大型赛事打下基础。”

澳门海关方面表示，此次赛事通过三地协作机制，强化了粤港澳在通关、安保、物流等领域的务实融合，为未来区域合作奠定坚实基础，充分体现在“一国两制”下大湾区协同发展的强大优势和美好的发展前景。

体育盛事提振文旅消费

十五运会竞技比赛售票项目共有32个大项，除个别项目因为场地限制不对外售票外，均安排售票。在开、闭幕式之间举行的十五运会群众赛事活动，以及残特奥会的15个大项，也纳入可售票项目范围。可售门票预计超过500万张，规模远超往届。

香港市民叶先生特意购票来到启德观看14日晚间的七人制橄榄球比赛，为闯入决赛的香港男队加油。“这次的橄榄球比赛在香港举办，我当然要来看！”他的语气中难掩激动，“在主场看到他们夺冠真的太开心了！”

本届全运会不仅激发全国人民的观

赛激情，还掀起特色消费与文旅活动热潮。

在广东，各类运动嘉年华活动正全面激活市民运动基因；在香港，网球公开赛、单车节等多项赛事接连举办，持续打造沸腾时刻；在澳门，全运会疯狂派对、加油打气社区同乐日等活动丰富澳门“旅游+”的多元内涵……

赛事期间，大湾区文旅消费活力显著提升，相关酒店、机票、火车票及景点搜索量大幅增长，零售、餐饮等行业也同步迎来销售高峰。

据十五运会和残特奥会香港赛区统筹办公室统计，截至10月底，香港的特许商品总销售额已超过1000万港元。“赛事带来门票收益的同时还拉动了文创产品和附近商铺的消费。”香港特区政府文化体育及旅游局局长罗淑佩说，“很多观众看完比赛会去吃晚餐、吃夜宵，把周边的经济搞旺了。”

澳门特区政府与澳门中华总商会合办“全运聚力·社区消费大奖赏”，9月1日至11月30日发放总值4.85亿港元消费券。澳门特区政府社会文化司司长柯岚表示，澳门将借助全运会平台，进一步深化文体旅资源的交汇发展，推动“赛场即景点、观赛即旅游”的融合模式，将赛事转化为深度融合文旅的媒介。

全民共赏激发情感共鸣

如果说体育赛事是三地现实的融合，

火炬传递则代表着民众精神的共鸣。本届全运会火炬传递采用“三地联动、四城同传”模式，每一段传递都汇聚了三地独特的文化气息与城市魅力。

火炬所到之处聚集了大量市民和游客驻足观看。在香港尖沙咀，市民陈先生带着8岁的女儿挤在人群前排。“孩子问我为什么大家这么激动，我告诉她，因为火炬传递的是团结与希望。”

谈及家门口举办的盛会，澳门市民樊锦虹非常兴奋。今年69岁的她是一位太极拳老师，此前曾参与全运会倒计时100天徒步活动。“希望借此机会让我们的体育事业更上一层楼，让大家看到澳门这么小的地方也能将体育事业办得如此兴旺。”

中国香港体育协会暨奥林匹克委员会会长霍震霆表示：“粤港澳三地联合承办全运会，有助于加强各地体育交流，还能让民众尤其是年轻人借助体育平台加深对中华文化的了解，强化国家认同。”

澳门城市大学副校长叶桂平认为，本届全运会深刻增强了三地民众之间的情感联结。“市民以东道主身份深度参与这一国家盛事，显著提升了国家归属感与主人翁意识。”

文化认同的深化，是大湾区融合的核心。全运会以最真切的方式让全民共沐荣光，为粤港澳大湾区高质量发展提供不竭动力。

新华社香港11月15日电

第三轮第五批中央生态环境保护督察全面启动

新华社北京11月15日电(记者 高敬) 生态环境部15日发布消息，经党中央、国务院批准，第三轮第五批中央生态环境保护督察全面启动。

本批督察将组建8个中央生态环境保护督察组，分别对北京、天津、河北3省(市)、中国华电集团有限公司、国家能源投资集团有限责任公司、鞍钢集团有限公司、中国宝武钢铁集团有限公司、中国中煤能源集团有限公司5家中央企业开展例行督察，进驻时间1个月。

同时，本批督察将对北京、天津、河北、山东、河南、安徽、江苏、浙江等8省(市)开展大运河生态环境保护专项督察。其中，对北京、天津、河北3省(市)开展例行督察时，将大运河文化保护传承利用和生态环境保护作为督察重点；组建2个专项督察组，分别负责江苏、浙江、安徽3省，山东、河南2省，进驻时间两周左右。

督察组将坚持稳中求进工作总基调，坚持以人民为中心，坚持服务大局，坚持系统观念，坚持问题导向和严的基调，坚持精准科学依法，突出重点、较真碰硬，有序有效推进督察工作。深入贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，坚决落实党中央整治形式主义为基层减负有关要求，切实提升督察效能。进驻期间，各例行督察组分别设立联系电话和邮政信箱，受理被督察对象生态环境保护方面的来信来电举报。

“全国农资保供线上平台”上线

新华社电(记者 韩佳诺) 记者11月15日从中华全国供销合作总社了解到，“全国农资保供线上平台”日前正式开市。国家化肥商业储备氮肥、磷肥及复合肥建储采购将实行常态化竞拍交易，每周二、周五上午10:00为开始交易时间。

中国农资流通协会相关负责人表示，通过“全国农资保供线上平台”高效、集中的交易模式，可大大压缩传统的询价、议价时间，提升产业链效率。同时，通过平台竞拍，能形成更真实、及时的价格，稳定市场预期，并推动构建稳定可靠的行业信用环境。

据了解，“全国农资保供线上平台”由中华全国供销合作总社主管的中国农资流通协会联合中国供销集团所属全国棉花交易市场共同搭建，旨在依托数字化手段，破解化肥流通中存在的信息不对称、资源配置效率不高、履约保障手段不足等痛点难点问题，为化肥产销对接提供了一个有益的补充和建设性的新选项。

市场监管总局发布《互联网平台反垄断合规指引(征求意见稿)》

新华社北京11月15日电(记者 赵文君) 市场监管总局11月15日发布《互联网平台反垄断合规指引(征求意见稿)》，向社会公开征求意见，意见反馈截止日期为今年11月29日。

征求意见稿明确平台经营者加强反垄断合规管理的基本原则，细化风险识别的考量因素和风险管控的具体措施，为平台经营者落实落细合规主体责任提供明确、清晰的指引，有利于更好保护相关主体合法权益，维护公平竞争市场秩序，促进平台经济规范健康发展。

为了帮助平台经营者更好识别反垄断合规风险，增强条文可读性、生动性，征求意见稿结合反垄断监管执法经验，以示例方式为平台经营者列举了8种风险，涉及数据传输、算法适用、服务定价、搜索排序、推荐展示、流量分配、补贴优惠等多种平台经营活动。

我国星地微波高码率通信技术取得突破

新华社昆明11月15日电(记者 胡喆 王贤思) 近日，中国科学院空天信息创新研究院联合北京融为科技有限公司在云南丽江成功进行了一次星地微波高码率通信实验。实验结果显示，X频段星地数据传输速率达到6.0吉比特每秒(Gbps)，Ka频段达到20.16吉比特每秒(Gbps)，标志着我国在解决星地高速数据传输难题方面取得突破。

中国科学院空天信息创新研究院研究员黄鹏介绍，提升数据传输速率最经济有效的技术方法就是“高阶调制解调”，能在有限的无线频率资源内承载更多数据。但调制阶数越高，信号在传播中越容易失真，导致数据出错，这是国际公认的技术难点。

针对此问题，研发团队攻克了关键技术，开发了相应的智能处理算法，有效提升了信号在复杂空间环境下的抗干扰能力和传输稳定性。

本次实验系统验证了高阶调制技术的可行性。在X频段和Ka频段的模式下，均实现了远超以往的高码率稳定通信。实验结果显示，在X频段可实现双通道6.0吉比特每秒高码率通信；在Ka频段可实现四通道20.16吉比特每秒高码率通信或双通道12.8吉比特每秒高码率通信。实验过程中，星座图无明显畸变，误码率可归零且具备一定余量。

黄鹏表示，此技术即将应用于实际卫星数据接收任务。

太空鼠回来了！中国空间站第九批空间科学实验样品顺利返回

新华社北京11月15日电(记者 胡喆) 记者从中国科学院获悉，中国空间站第九批空间科学实验样品随神舟二十一号飞船顺利返回。本次下行返回的科学实验样品涉及26个实验项目，包括9种生命实验样品、32种材料实验样品和3种燃

烧实验样品，总重量约46.67公斤。

其中，小鼠实验样品着陆后，科研人员随即开展了现场处置。他们将通过观察小鼠的行为，并检测其生理生化等关键指标，初步解析小鼠对空间环境的应激响应与适应性变化规律，为进一步理解空间

环境对生命体的影响提供科学依据。

除实验小鼠之外，其他生命类科学实验样品如斑马鱼和金鱼藻、链霉菌、涡虫、脑类器官等，及部分材料类、燃烧类科学实验样品，于11月15日凌晨0时40分转运至北京的中国科学院空间应用工程与技术中心。

作为空间应用系统总体单位，中国科学院空间应用中心对返回的实验样品状态进行检查确认后，交付科学家开展后续研究。其余的材料类、燃烧类科学实验样品后续将随神舟二十一号飞船返回舱运抵北京。

15万吨级智慧渔业养殖工船“国信1号2-2”在青岛交付

11月15日，在中国船舶集团青岛北海造船有限公司，“国信1号2-2”船员合影留念(无人机照片)。

11月15日，由青岛国信集团投资建设的15万吨级智慧渔业养殖工船“国信1号2-2”在中国船舶集团青岛北海造船有限公司正式交付运营，命名为“鲁即渔养60618”。本次交付的养殖工船在投饲、取水等核心系统实现升级，将开展鲑鳟鱼全产链连续养殖试验，构建从育苗到营销的全产业链模式。

新华社发(张进刚摄)



四部门联合加强二手车出口管理，怎么看？

新华社记者 唐诗凝

严控新车以二手车名义出口，规范出口许可证申领与发放，建立企业动态管理及退出机制，持续推动二手车出口健康发展……

商务部、工业和信息化部、公安部、海关总署四部门近日联合发文，进一步加强二手车出口管理工作。这一举措包含哪些要点？对行业发展有何影响？记者采访了中国汽车流通协会副会长王都。

“凭借3.59亿辆汽车保有量以及成熟的供应链和高性价比优势，近年来我国二手车出口实现跨越式增长。”王都援引相关数据表示，二手车出口由2020年的仅4300辆跃升至2024年突破43.6万辆，已经成为中国汽车产业“走出去”的重要力量。

王都说，在此背景下，四部门联合印发进一步加强二手车出口管理工作的通知，并非单纯的“约束性监管”，而是以“引导”推动行业持续健康发展的系统性方案——既通过明确规则划定行业底线，促使企业强化自我约束，更通过配套措施助力全行业合规提质，推动二手车出口实现从“规模增长”向“价值增长”的关键跨越。

王都认为，通知聚焦推动构建行业自

律长效机制，传递多重信号：以“售后责任绑定”压实自律底线，引导企业回归初心；以“动态信用管理”强化自律约束，提高违规成本；以“负面清单”明确自律红线，消除“模糊地带”。

通知提出，自2026年1月1日起，对申请出口距注册登记日期不满180天(含180天)的车辆，各地商务主管部门应指导本地企业补充提交该车辆生产企业出具的《售后维修服务承诺书》，对无法提供相关材料的企业，不予发放出口许可证。

“以‘180天注册期+售后承诺书’为核心抓手，将从源头规范以二手车名义出口新车的模式。”王都说，这一要求将“售后责任”与“出口资格”直接绑定，企业需在出口前就规划好售后网点布局、备件供应流程等，避免因售后缺失引发投诉，从而树立“全生命周期服务”的长期思维。

王都表示，这种“责任前置”的约束，本质上是引导企业回归二手车出口“服务全球用户、维护中国制造声誉”的产业初心。

“企业需从单纯追求出口数量，转向提升二手车品质与信息透明度。例如，建立二手车检测评估体系，向海外消费者如

实披露行驶里程、维修记录等车况信息；针对不同出口国标准，优化车辆配置，让中国二手车以优质、透明的形象进入国际市场。”王都说。

通知还提出，建立企业动态管理及退出机制，各地商务主管部门要加强本地二手车出口信用评价体系建设，对照《二手车出口不诚信行为负面清单》，对企业开展日常监督与动态管理，规范企业经营行为及出口竞争秩序。

王都认为，这一机制的核心逻辑是“信用与资格挂钩”。对有不诚信行为的企业进行约谈，对有多次不诚信行为、未及时进行出口车辆维修技术及备件支持、不履行质量保证义务的企业，责令其制定并落实整改措施。在受理审查出口许可证申请时，综合考虑整改落实情况。

“信用评价结果将成为行业合作的重要参考，合规自律的企业更易获得汽车生产企业、海外经销商、金融机构的信任，由此推动‘自律’从‘合规要求’升级为‘竞争优势’。”王都说。

负面清单列出的二手车出口不诚信行为包括出口禁止类车辆、不履行质量保证等义务、伪造或变造相关文件

等。王都说，这相当于为企业提供了“自律对照表”。

通知还提出以多项支持措施持续推动二手车出口健康发展。例如，各地商务主管部门要充分利用各类贸易促进平台，支持企业开拓多元化市场，鼓励在重点市场建立公共展示交易市场，拓展营销、仓储等综合服务；完善出口配套体系，促进出口企业与物流、金融、第三方质保机构等供应链配套企业的交流合作等。

王都说，这些措施直击行业“碎片化发展”痛点，此前部分中小企业缺乏物流网络、金融支持、售后能力；如今通过生态协同，企业可依托公共服务网点降低海外运营成本，借助金融工具缓解资金压力，通过第三方质保提升消费者信任。

王都表示，我国二手车出口已进入“规范提质”的关键转折期，对行业而言，唯有以自律为根基，守住合规底线、履行社会责任，才能赢得国际市场信任；唯有以协同为路径，政府、行业组织、企业相互配合，才能破解各种难题，提升行业整体竞争力。

新华社北京11月15日电