

### 最“氧”足球赛 问鼎梵净山

### 碧江主场3:0 零封万山

## “梵超”绿茵场热血沸腾

本报讯(记者 胡娅 李猛 文/图) 11月15日,2025-2026梵净山足球联赛第七轮碧江主场赛事如期开赛。碧江“龙游锦江队”坐镇主场迎战万山“朱砂正红队”,这场承载着球迷期待的比赛,将“最‘氧’足球赛,问鼎梵净山”的热血主题诠释得淋漓尽致,线上线下万名观众齐聚,共赏一场精彩的绿茵竞技。

作为铜仁市人民政府倾力打造的全民体育赛事,“梵超”始终坚守“足球+文化+旅游”融合路径,10支区县代表队以地域特色命名、搭配专属热血口号,让黔东南文化底蕴在赛场之上自然流淌。

比赛场上,红色战袍的碧江队借主场之势发起猛攻,核心球员精准调度、边路快攻犀利、中路强攻迅猛,频频撕开对方防线;万山“朱砂正红队”毫不示弱,凭借默契的团队配合构建严密防守体系,前锋抓住反击机会屡次冲击碧江队球门,双方攻防转换节奏紧凑,拼抢、抢断、射门、扑救等精彩瞬间接连上演,现场加油声、呐喊声此起彼伏,响彻体育场。经过全场激烈的攻防较量,比赛终场哨声响起,碧江龙游锦江队以3:0的比分击败万山朱砂正红队,又一次拿下主场胜利,双方的精彩表现赢得全场掌声。

“能在碧江主场为球队破门,真的要感谢队友的默契配合和教练的战术指导,更要谢谢现场球迷的呐喊助威。铜‘足’仁义是我们的信念,每一次奔跑、每一次



拼抢都为了这份荣耀。接下来的比赛,我们会继续全力以赴。”碧江龙游锦江队球员黄明说。

“梵超”采用主客场双循环积分赛制,赛程将持续至2026年1月,这场不设奖金、杜绝专业球员参赛的全民赛事,以足球为纽带,传递着全民健身的活力与铜仁

仁义好客的城市品格。

绿茵场上的每一次奔跑、每一次拼抢,不仅是竞技水平的展现,更彰显着碧江乃至铜仁这座城市“敢打敢拼、团结奋进”的体育文化精神。从全民参与的赛事氛围到文旅融合的创新实践,再到球员们奋勇争先的斗志,足球运动已成为承载城

市精神的重要载体,让体育文化融入市民生活。

据赛程安排,11月22日碧江队将再度坐镇主场迎战战力劲旅思南队,这场延续热血与激情的对决,必将继续传递铜仁体育文化的独特魅力,让我们共同期待更多热血瞬间。

### 全面推进 乡村振兴

## 德江楠杆:产业布局多点开花

市融媒体中心记者 熊丽娟

近年来,德江县楠杆乡精准落实市、县两级工作部署,牢牢紧扣“一主两辅”产业布局,充分发挥自身资源禀赋与区位优势,推动肉牛、油茶、鲜食玉米、蚯蚓等特色产业协同发展,以产业振兴激活乡村发展内生动力,为全面推进乡村振兴夯实根基。

楠杆乡强化组织保障,成立肉牛产业专班及牛羊产业协会,搭建信息、资源、技术共享平台,同时盘活闲置资源,创新村集体经济发展路径。通过精准招商,促成外地经营主体与本土养殖合作社深度合作,注册成立德江县三友畜牧养殖场,在原有圈舍基础上扩建至近4000平方米,肉

牛存栏能力达300头。截至目前,全乡已培育出栏100头以上规模场3个,家庭牧场43个,建成牛人工授精改良点2个及沙坝村养殖示范村,养牛户达1746户,肉牛存栏5834头(其中能繁母牛2541头),规模化、规范化发展格局日益凸显。

依托优良生态资源,楠杆乡将油茶产业列为乡村全面振兴重点抓手,推行“支部+合作社+农户”模式,让党组织扎根产业链、党员冲锋生产链。如今,千亩油茶示范种植基地拔地而起,粗加工设施配套齐全,初步形成“种植—管护—采摘—加工”一体化产业链。该乡更巧思拓展“油

茶+N”融合路径:“油茶+生态旅游”打造“春赏花海,秋采金果”特色线路;“油茶+林下经济”发展中药材、食用菌立体种植,提升土地综合效益。目前,全乡油茶种植面积达6300余亩,预计采收油茶果3.5万余斤。产业发展不仅染绿山野,更带动年均500余名村民实现季节性务工,日常管护岗位月薪达150元,真正实现“务工不离乡、增收有保障”,将党建优势转化为富民实效。

该乡精准对接市场需求,依托独特气候,在火石坝区打造50亩鲜食玉米示范种植点,主推“双色2025”优良品种。得益于

自然条件优势,当地鲜食玉米上市期较其他地区推迟,成功实现错峰销售。预计今年总产量可达560吨,产值约340万元,为乡村经济注入强劲新动能。

除此之外,该乡还因地制宜发展蚯蚓养殖等特色项目,进一步丰富产业形态,拓展增收渠道,构建起多元协同的现代农业体系。

如今的楠杆,特色产业如雨后春笋般蓬勃生长,形成多点支撑、多业并举的发展格局,不仅让农民腰包鼓起来,更绘就出“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的新图景。



近日,万山区谢桥街道龙门坳村德元牌豆豉厂生产车间热气腾腾,工人们正在进行真空包装。该厂采用传统工艺与现代科技相结合,以东北优质大豆为原料,生产的干豆豉和水豆豉畅销全国市场。为满足个性化消费需求,在保持原有品牌的同时,今年又开发出了麻辣干豆豉投放市场,受到了消费者青睐。

特约记者 蒲召福 摄

本报讯(王洪洪 张娟娟) 11月14日,“贵州村戏·乡当好耍”第二季第六期印江与东瓮石排镇的巅峰对决在印江文昌广场上演,带来新一轮消费热。

傍晚时分,文昌广场人头攒动,闻讯而来的商家早早占据广场醒目位置,纷纷摆出自家的商品招揽顾客。烧烤、爆米

花、柑橘等美食和农产品比比皆是,吸引了众多市民品尝、选购。

来自新寨镇的赵德新因“村戏”发现商机,他便学起制作爆米花到现场售卖,生意很好。

除了众多美食摊贩前来“淘金”,在印江从事酱油生产多年的贵州一源食品集

团有限公司也派出销售团队在广场中摆摊销售,通过制作小份酱油拌饭招揽市民前来品尝和购买。“‘乡当好耍’活动非常有意义,为我们企业提供产品展示和推广的平台,拓宽销售渠道。”该公司总经理肖瑜平说。

为帮助贵州黔峰生态农业开发有限

公司给刚上市的刀坝“红美人”柑橘拓展销路,印江团县委和县供销社组织志愿者现场宣传。因其皮薄汁多甜度适中,“红美人”一出场就获得市民青睐。

## 贵州村戏持续激发消费活力

## 大龙消防联合高铁铜仁南站开展消防演练

本报讯(记者 姚元旭) 11月12日,大龙经济开发区消防救援大队联合高铁铜仁南站开展了一场集“演、练、讲”于一体的消防实战演练活动。

演练模拟站内突发火情,警报骤响,车站工作人员闻讯即动,严格按照应急预案,迅速进入角色,有序引导现场“乘客”沿安全通道疏散撤离,整个过程紧张而不

慌乱,有效检验了车站初期应急响应和组织疏散的实际效能,确保了人员的安全转移。

在接到模拟警情后,消防员迅速抵达“火场”,立即展开内攻灭火行动。消防员们动作娴熟、分工明确,配合默契,快速完成了火场侦察、水源铺设、灭火进攻等一系列战术动作,实现了对“火势”的快速有

效控制,提升了消防与车站单位的协同作战能力。

为进一步巩固成效,消防员“趁热打铁”,组织开展了常用消防器材的专项培训,现场细致讲解了空气呼吸器的正确佩戴、室内消火栓的操作步骤及消防水带的快速铺设与连接技巧,并指导员工逐一实操体验,确保理论知识转化为实战技能。

通过“演、练、讲”环环相扣的系列活动,不仅增强了高铁站全体工作人员的消防安全意识和自救互救能力,更全面检验并优化了应急预案的实用性与操作性,为保障广大旅客生命财产安全和车站的安全平稳运行打下了坚实基础。

在数字浪潮席卷而来的当下,思南正以创新之姿,在优化营商环境的道路上大步迈进。铜仁市公共资源交易中心思南分中心已实现全流程“不见面开标”常态化,这一变革让数据“多跑路”、投标企业“零跑腿”,为优化营商环境按下了“加速键”。

走进铜仁市公共资源交易中心思南分中心的远程开标室,大屏幕上正实时显示着“思南县2025年度粤黔东西部协作资金产业帮扶壮大村集体经济建设项目(A8包)”的开标过程。与以往堆积如山的纸质标书和熙熙攘攘的投标企业代表不同,如今的开标室显得格外安静。所有的投标单位,无论身处何地,只需通过互联网,就能在线完成投标文件解密、身份确认、实时询标等所有环节。

“不见面开标”的全面推行,为我们企业带来了显著的降本增效成果。”贵州顺夏建设工程有限公司投标负责人何晓凤满脸欣喜地说。她表示,通过免除纸质标书和远程参与,企业直接节约了打印、装订、差旅、住宿等大量投标成本。全程线上操作,简化了投标流程,缩短了准备工期,减少了现场等待时间。此外,交易中心推广的电子保函有效替代了现金、保证金,极大缓解了企业资金的占用压力。这些举措,让企业真切体会到思南营商环境的持续优化和实实在在的获得感。

这套“不见面开标”远程系统,是铜仁市公共资源交易中心思南分中心深化“放管服”改革、优化营商环境的重要举措。它利用数字证书、视频直播、远程解密等先进技术,将实体开标会场“搬”到了网上。投标企业足不出户,即可参与投标,彻底打破了地域和时间的限制。

“全程‘不见面’的电子化招投标模式,将传统‘线下跑’全面转为‘线上办’。从项目登记、文件获取,到开标评标、中标公示,所有环节均可在线完成,实现全程网办。该模式取消了招标文件下载费用,也不再需要制作纸质投标文件,投标人无需亲临现场,只需登录铜仁市公共资源交易平台,即可在线参与投标,有效节约时间与交通、食宿等成本,显著提升投标效率,大幅降低投标成本。”铜仁市公共资源交易中心思南分中心副主任杨丹丹介绍。

“不见面开标”从“面对面”到“屏对屏”,改变的不仅是距离,更是服务理念和营商环境的持续优化。近年来,铜仁市公共资源交易中心思南分中心以数字化转型和深层次制度创新为突破口,为招标投标领域营商环境注入新活力,让评标评审在公正、规范、高效的轨道上加速前行。

2025年以来,铜仁市公共资源交易中心思南分中心共完成各类公共资源交易项目179宗,成交金额8.03亿元,节约资金1100多万元,集资增加收入60.92万元。这一系列亮眼的数据,充分展现了数字赋能远程开标带来的显著成效。

“我中心将继续按照县委、县政府的工作部署和要求,聚焦主责主业,进一步升级智慧交易平台,深化改革创新,持续优化招投标营商环境,为助推全县经济社会高质量发展做出更大的贡献。”杨丹丹充满信心地说。

思南这张由数字技术打造的营商环境“新名片”必将吸引更多企业前来投资兴业,共同开创更加美好的未来。

## 产业扎根乡村旺 松桃抢抓羊肚菌冬种

本报讯(杨雯婧 杨秀远) 眼下,松桃苗族自治县田间地头一座座标准化大棚拔地而起,一粒粒羊肚菌菌种播撒入土。这承载着农户增收期盼的“致富菌”,正以“抢时种植、精准管护、产销一体”的形态,成为产业振兴的主角。

走进大路镇桂芽村羊肚菌种植基地,村民们各司其职,忙而有序。有的合力抬架、固定棚骨,让标准化大棚快速成型;有的巧手搓揉,将结块菌料揉得细碎均匀;有的弯腰弓背,沿规整菌床精准播撒菌种;紧接着,覆土、浇水工序无缝衔接,为羊肚菌生长筑牢根基。

“我们桂芽村的土地租给基地,不仅能分获租金,还能在家门口务工挣钱,这份收入既能补贴家用,又能照顾老人孩子,日子过得踏实舒心。”村民陈永红脸上漾着笑意说道。

松桃温润的气候、适宜的土壤条件,为冬季种植羊肚菌提供了天然优势。贵州鑫迈农业科技有限公司正是看中当地得天独厚的产业基础,公司积极响应地方政府招商引资号召,经过实地考察,选定大路镇、寨英镇、普觉镇作为首批种植基地。

“依托9年标准化种植与规模化培育经验,团队已构建起从菌种优选、精细管护,到采收加工、销售服务全链条闭环,将全力推动产业扎根稳产,为当地农业产业结构优化、农户持续就业增收、乡村全面振兴注入强劲动能。”鑫迈公司负责人说道。

该公司在全县布局羊肚菌种植规模2000亩左右,其中大路镇、寨英镇、普觉镇分别有600亩核心种植区。当前,各项种植工作正有序推进,将于12月中旬全面完成种植工作,预计明年2月出菇。

“今年全县预计实现鲜菇产量600吨,产值5000万元,同时可直接带动当地劳动就业1000余人,发放劳务报酬600万元,以产业发展赋能民生改善,实现经济效益与社会效益双赢。”大路镇桂芽村羊肚菌种植基地负责人廉伟说。