

## 印江:把好的“三关”锻造党员队伍

陈晋霖

近年来,印江土家族苗族自治县深入贯彻落实新时代党的建设总要求,聚焦政治标准、教育培训、实践历练等关键环节统筹施策,从严从实做好发展党员和党员教育工作,着力锻造一支政治过硬、能力过硬、作风过硬的党员队伍。

把好的“入口关”  
蓄好党员队伍“源头活水”

严把政治素养。将政治审查作为保障发展党员质量的重要环节,由县委组织部牵头,会同公安、法检等多部门联审,深入考察入党申请人的政治立场、政治观点、政治态度和政治品德,真正把政治上的“两面人”挡在门外。

严把程序规范。推行发展党员全程纪实和公示制度,坚持“一人一档”管理,对入党申请、确定积极分子、发展对象、预备党员接收与转正等各环节全程留痕,实现发展程序可追溯、质量可评估,有效杜绝“突击发展、异地发展”等问题。

严把重点群体。着眼于优化党员队伍结构,实施“育苗计划”,注重从产业工人、青年、农民、高知识群体、非公有制经济组织和社会组织等领域中发现和培养先进分子,推行“双培养”机制,把骨干培养成党员、把党员培养成骨干,多层次引导基层一线各行各业先进分子积极向党组织靠拢。今年以来,新发展农村党员57名。

把好的“赋能关”  
激发党员队伍“内生动力”

整合线上资源。依托共产党员网、贵州党建云、铜仁组工、印江组工微信公众号等平台,整合政策解读、案例教学、技能培训等线上学习资源定期推送,打破时空限制,方便党员利用碎片化时间开展自学。一年来,推送党课开讲啦、学习身边榜样等学习资料20余期。

用好优质载体。将观看“新时代学习大讲堂”学习专栏纳入主题党日内容,引导组织党员集中观看学习,县委组织部组建调研组,不定期深入17个乡镇(街道)377个村(社区)开展调研指导,推动优质教育资源直达基层,确保党的最新理论和上级决策部署第一时间传达至每一个支部、每一名党员。

健全培训机制。建立“县级普遍培训、基层党委兜底培训”模式,用好市县乡三级党校主阵地和各级党群服务中心阵地,常态开展红色送学、谈心谈话、过政治生日活动,增强党性锻炼。截至目前,县级累计开展专题培训26期,覆盖党员干部1.2万余人次。

把好的“作用关”  
助力党员队伍“熠熠生辉”

搭建实践平台。根据机关、农村、企业、社区等不同领域党员职责,深化党员示范岗、党员责任区建设,明确岗位目标与责任清单,推动党员在本职岗位上主动亮身份、作表率。

深化为民服务。持续巩固“我为群众办实事”实践成果,推动63个县直机关、县属国有企业以及驻县单位在职党员与14个社区党组织结对,结合作风建设专项行动和“访民情解民忧”大走访活动,认领“微心愿”、办好“微实事”、做好“微服务”。

推动下沉履责。组织2000名在职党员下沉小区、社区,聚焦群众“急难愁盼”,通过政策宣讲、矛盾调解、环境整治、困难帮扶等举措,面对面为群众解决实际问题,推动党员在联系服务群众、落实重大任务中担当作为,切实把党员教育成果转化为基层治理效能。

## 大龙:扎实开展新兴领域“两个覆盖”集中攻坚

唐芳

今年以来,大龙开发区聚焦“两个覆盖”目标任务,坚持问题导向,分类精准施策,深入开展新兴领域“两个覆盖”集中攻坚,切实把党的政治优势、组织优势转化为新兴领域的发展优势。

## 统筹联动,精准掌握领域全貌

组建攻坚行动工作专班,制定印发《大龙开发区新兴领域“两个覆盖”集中攻坚工作方案》,通过任务分解,行业主管部门牵头分领,街道属地压实兜底,建立“区级统筹、专班推动、各方协同”的工作机制。通过“电话+实地”双轨模式,对辖区新兴领域进行“拉网式”排查,并以“六个清楚”为标准精准建档,确保数据真实准确。同时,安排专人动态维护,为“靶向攻坚”提供精准数据支撑,确保攻坚工作有序推进。目前,开发区“三有”非公有制企业53家,员工数8875人。

## 靶向破题,直击覆盖难点症结

按照“应建尽建、方便管理”原则,坚持“扩面”与“提质”双轮驱动,一体推进党建与群建工作。一方面,对已建党组织的企业,着力规范组织架构,深化支部标准化、规范化建设,推动党的工作与生产经营深度融合,把党组织优势转化为企业发展优势。另一方面,针对未建党组织的“三有”非公企业,灵活运用独立组建、联合共建、派驻引导等方式,精准攻坚“两个覆盖”中的“空白点”与“薄弱点”,通过逐项分析研判,将整改任务落实到人,确保党的工作全覆盖、无遗漏;截至目前,新兴领域已建党组织21个,建立工会组织49家、共青团组织28家、妇联组织28家。

## 指导服务,助力党建蓄势升级

坚持“队伍建一阵地建设一典型引领”的工作路径,系统推进非公企业党建工作。在队伍建设上,创新“组团式”“一对一”“一对多”等指导方式,优化党建指导员选派机制,强化对企业的政治引领、团结凝聚和发展推动。在阵地建设上,建成“两新”组织党群服务中心,为非公企业提供“一站式”党务政务服务;并以红色培育工程党支部为依托,系统开展党组织的培育、孵化、成长与壮大工作。在典型引领上,持续深化“红领经开益企黔行”品牌,推动重点企业设立党员先锋岗、责任岗,培育选树“党建强、发展强”示范典型,全面提升非公企业党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。截至目前,深入企业指导60余次,解决问题30余件。

## 松桃:聚焦“三个”关键点推动农村党员发展工作提质增效

赵锐 罗家智

农村党员是基层党组织的“神经末梢”,更是乡村振兴的“主力军”。近年来,松桃苗族自治县聚焦农村党员队伍建设关键环节,在党员发展上求质量、党员教育上求实效、作用发挥上求突破,为乡村全面振兴注入强劲动能。

聚焦“党员发展”关键点  
精挑细选涵养党员“源头活水”

该县始终坚持把政治标准贯穿党员发展全过程,紧扣农村党员发展关键环节,筑牢队伍建设根基。在发展标准上,严格落实党员、群众代表“两推荐”制度和公示制度,建立“支部政审、党委预审、县级联审”机制,对拟发展对象逐人逐级“过筛”,抓实发展农民工党员攻坚行动,确保把致富带头人、退役军人、产业工人、高校毕业生等优秀青年人才吸收到农村党组织来。在发展流程上,紧盯确定入党积极分子、发展对象、接收预备党员等关键环节,制定《发展党员工作职责任务清单》,确保发展党员流程规范、程序严谨、手续完善。在提升发展质量上,坚持把党员发展工作作为农村党组织书记“必修课”,开展全覆盖专题培训,定期开展党员发展“回头看”,将严的要求、严的措施落实到党员发展工作的全过程、各环节。2025年以来,高质量发展农村党员146名,储备入党积极分子650余名,其中35岁以下青年占比达78%,党员队伍结构持续优化。

聚焦“党员教育”关键点  
多维赋能练就履职“过硬本领”

该县精准对接农村党员教育需求,不断优化培训课程设置,提升党员履职能力本领。在课程内容上,把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为对党员开展专题培训的主题主线和首要任务,引导



农村党员系统学习习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,确保政治方向不偏、与党中央同心同向。在课程体系上,依托县域“1+27+N”的教育培训体系,建立“党员教育师资库”,吸纳党政干部、党校教师、行业专家、先进榜样等组建兼职师资队伍,凝聚党员教育强劲合力。截至目前,师资库有政治理论教师30名、课程44个,党性教育教师19名、课程41个,履职能力教师26名、课程36个。在课程形式上,打破“教师台上讲,众人台下听”传统模式,深挖农村党员身边典型事迹,打造集榜样示范、讲授教学、互动访谈等优势为一体的“访谈式”教学课程4个,让农村老党员上台讲经历、讲感悟,推动农

村党员教育培训“走新”更“走心”。

聚焦“作用发挥”关键点  
精准发力搭建服务“实践舞台”

该县以“支部引领、党员带头、群众参与”的模式,推动农村党员在乡村振兴一线亮身份、践承诺、作贡献。在联系群众上,建立完善“镇党委+村党支部+村网格党支部(党小组)+党员联系户”四级网格体系,引导党员勤走访、拉家常,精准对接群众需求,切实解决群众关心关注的热点、痛点、难点和堵点问题。目前,全县1400余个网格中1500余名网格员多为党员,通过“一约四会”制度推进移风易俗,开展矛盾纠纷排查化解12800余件,有效打通党员联系服务

群众的“最后一米”。在志愿服务上,以“三亮三比一争先”活动为抓手,在“两清两改两治理”、未成年人保护、防溺水等重点工作中设“党员先锋岗”“党员责任区”,激发党员亮身份、比贡献、争先锋。截至目前,组织开展“三亮三比一争先”活动2600余场次,覆盖农村党员3.1万余人次,增强群众对党组织的信任,形成党群同心、共治共享氛围。在引领发展上,党员带头试种特色作物、发展养殖项目,用实际效益打消群众顾虑。同时,对接农技专家、电商平台与合作企业,解决种苗、技术、销路难题,牵头成立合作社整合土地,带动脱贫群众抱团发展、稳定增收,让党员作用发挥看得见、摸得着、有成效。

## 思南:织密社区善治“三张网”

邱功成

近年来,思南县锚定“强基固本、服务为民”核心目标,创新构建“党建引领、多元协同、服务闭环”的治理模式,破解物业管理缺位、群众诉求难达、治理力量分散等难题,推动社区治理从“被动应对”向“主动服务”转变,让党的旗帜在基层一线高高飘扬,切实打通服务群众“最后一公里”。

## 织密治理组织网

思南县坚持把党组织建设作为“红色物业”的“根”与“魂”,构建上下贯通、全域覆盖的组织体系。一是组建统筹机制聚力。建立由县委组织部分管负责同志任总召集人,县委社会工作部、县住建局为牵头单位,20余家县直部门、街道及社区党组织为成员的“红色物业”党建联建机制,每半年召开专题会议研究物业难题,推动形成“问题收集—分类交办—跟踪督办—结果反馈”工作闭环链条。2025年以来,协调解决跨部门治理问题15件。二是健全分级机制提质增效。建立“小区—

## 构建协同共治网

以“四方协同”为抓手,推动社区党组织、小区、业委会、物业服务企业同频共振,形成治理合力。一是强化小区党组织引领。指导具备条件的小区单独成立党组织,暂不具备条件的设立党小组,党组织负责人优先从退休党员干部、优秀网格员中选拔,充分发挥党员在纠纷调解、

政策宣传中的先锋模范作用。目前,全县53个物业服务小区实现党的工作全覆盖,确保管理“不缺位”。二是规范小区业委会建设。由街道统筹指导小区业委会选举,优先推选党员、“两代表一委员”参选,暂无法成立业委会的小区,组建物业管理委员会代行职责。目前,已完成高碑城市名品、麒麟城市广场等5个小区业委会组建,解决物业履约不到位问题8件,推动治理“无断层”。三是提升物业服务水平。构建“组织部门+物业主管+街道社区”协同管理体系,县住建局依托物业行业党委,推动党员达3人的物业服务企业成立党组织,不足3人的选派党建指导员,通过“部门联动、条块结合”强化对物业服务企业的指导监督,开展物业服务人员培训12场,提升物业服务专业化水平,确保服务“不断线”。

## 打造民生幸福网

压实联建单位责任,精准对接居民需求,把服务送到群众心坎上,让社区治理更有温度。一是搭建便民

服务平台。整合联建单位、社会组织、爱心企业等多方资源,建成4个“红色议事厅”、10个民生驿站,引入社会组织运营,提供快递暂存、免费理发等便民服务,为行动不便的老人、残疾人等特殊群体提供“上门代办”服务,解决居民“日常小事”200余件,让便民覆盖更广泛。二是破解急难愁盼问题。针对电动自行车充电难,在7个小区建立充电桩85个,同时配备消防设施,确保消除安全隐患;推行物业费“酬金制”试点,3个小区实现财务透明化,规范公共收益13万元,保障业主知情权与监督权;实施“雪亮工程+网格管理”,通过在公共区域加装监控设备,实现智慧安防全覆盖,显著提升居民安全感。三是涵养社区文明新风。以新时代文明实践站为载体,常态化开展端午包粽子、春节送春联、“红色故事大家讲”等活动,每年举办红色文化主题活动不少于2场,推动党的声音进小区、进楼宇,营造“邻里互助、共建共享”的和谐氛围,切实提升群众获得感、幸福感、安全感。

## 石阡泉都街道:党建连心绘新篇 暖“新”驿站更暖心

李双芹

电、如厕”等共性难题,同步收集到新就业群体“雨天避雨”、宝妈群体“私密育儿空间”、老年居民“临时休息点”等个性化诉求,确保需求摸排“无死角”。

系统梳理形成服务清单。对收集的136条诉求逐项登记、分类建档,从基础保障到个性服务分层梳理,最终形成涵盖17项清晰的需求清单,其中基础需求10项、个性化需求7项,为驿站功能规划提供“靶向坐标”,避免服务“一刀切”。

联动资源推动精准落地。主动对接组织、社会工作、工会等部门资源,创新“党群服务+暖‘新’服务”协同模式,科学划分基础服务区、母婴专属区、休闲阅读区三大功能板块,筛选采购饮水机、充电插座、婴儿护理台等17类150余件物资,实现需求清单“件件有回应”。

延伸服务触角  
拓宽民生服务“广度”

驿站运行以“一站式服务”为重点,在满足基础需求的同时,延伸至“精神文化”等深层供给,让党建温

度渗透到民生服务的“最后一米”。基础保障破解“急难愁盼”。配备24小时热水供应设备2台、多接口充电插座7个、应急医药箱1个、雨衣雨伞30套,彻底解决新就业群体“渴了没水喝、手机没电、突发不适、雨天无处避”的痛点;通过“即来即享”的服务模式,累计为户外劳动者提供临时歇脚700人次、应急药品使用17次。

特殊关怀覆盖“一老一小”。针对宝妈群体设立“母婴小屋”,配置婴儿护理台1个、软质座椅1套,累计服务宝妈150人次;在休闲区预留老年专属座位10个,服务老年居民200人次,实现“一个驿站服务多元群体”的普惠效应。

文化赋能强化精神引领。创新“党建+流动课堂”模式,在休闲区设立“文化阅读角”,摆放理论书籍、政策手册等210册,让新就业群体、社区居民在碎片化时间接受理论教育,实现“服务+教育”双融合。

激发多元参与  
提升基层治理“效度”

着力打破“政府干、群众看”的

单向服务模式,推动驿站从“服务平台”升级为“治理载体”,构建“党建引领、社区主导、群众参与”的共建共治新格局。

党员带头筑牢“红色堡垒”。组建党员志愿服务队3支,队员12名,实行“每日轮班值守”制度,安排2-3名党员定点负责卫生清理、物资检查,累计开展值守服务350小时,让党组织的关怀直达群众。

社区统筹优化运营管理。建立“双重保障机制”,每日检查补充饮用水、应急医药耗材,确保服务“不打烊”;动态更新“需求反馈台账”30条,根据季节调整服务内容——夏季增配清凉饮品3种,冬季加密热水供应至每日5次,让运营始终与群众需求“同频共振”。

群众参与共筑“同心家园”。新就业群体从“服务对象”转变为“治理主体”,外卖员、快递员累计参与志愿值班、打扫卫生、引导咨询等150余次;老年居民自发开展环境整治50次,宝妈群体分享育儿经验10场,形成“人人参与、人人共享”的良好氛围。