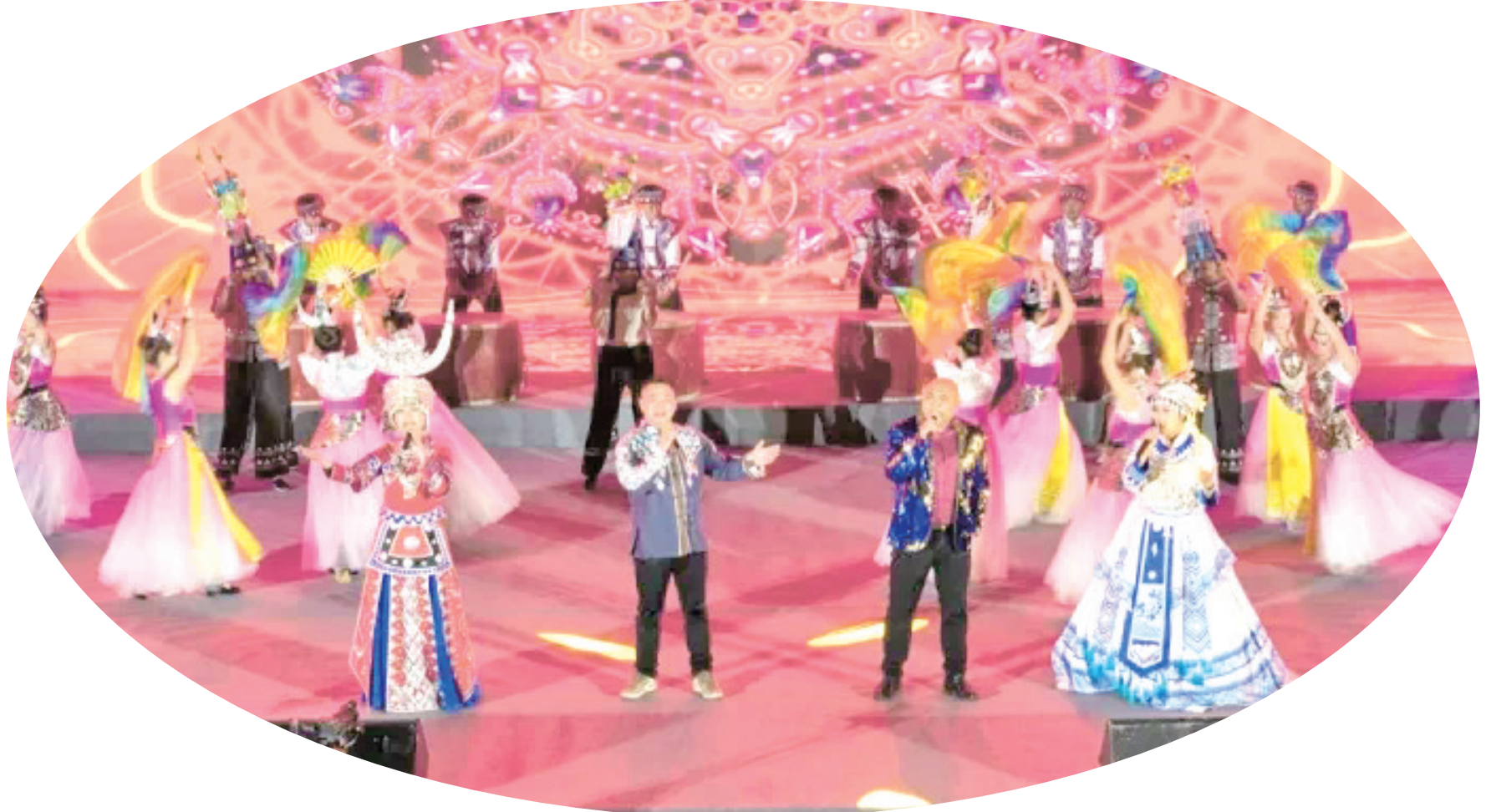


铜仁：“村字号”引流既有看头又有赚头

吴采丽 蔡茜

今年以来,我市聚焦文旅产业融合创新,发挥生态、民族文化资源优势,在空间、业态、融合、品牌上做文章,把门票经济转型为体验经济,打造“梵马”“梵超”“村晚”“村戏”等系列参与式、沉浸式体验的文旅新IP,开辟经济增长新赛道,擦亮多彩贵州文旅品牌,引领旅游产业高质量发展。今年上半年,该市接待游客3480万人次,同比增长14.85%,接待入境过夜游客同比增长156%。



“村戏”吸引八方来客

戏曲、歌舞、松桃“天生兄妹”组合助阵……近日,位于梵净山西麓的印江自治县木黄镇,第二季第5期“贵州村戏·乡当好耍”活动中,印江与广东省东莞市寮步镇展开PK,现场锣鼓喧天,热闹非凡。

作为“梵净西游记”文旅品牌的核心板块,“村戏”早已跳出自娱自乐的范畴。全新升级的2.0版本,每期邀请周边区县展开对决,并借助东西协作之力,展开跨越黔粤的文化碰撞。

据了解,贵州“村戏”活动开展以来,打磨出一批精

品力作:舞蹈《梵净酒魂》跳出了黔东南地区厚重的酒文化,傩戏舞蹈《鸣角三声报福来》突显非遗的神秘与庄重,土家建房抛梁、石工号子等民俗也被搬上舞台……

“村戏+”融合发展的路径更让文化活力转化为发展动能,木黄金豆腐、新寨绿茶、土家腊肉、木黄窖酒等土特产畅销,“我家的金豆腐一直很受欢迎,遇到‘村戏’活动当天,销量往往是平时的两倍。”摊主卢老板说。

此外,印江还串联起梵净山、大圣墩等景点,通过跨区域打造“土苗文化探秘之旅”,实现以文塑旅的融

合发展。

数据见证“村戏”的强大吸引力:目前活动累计举办十余期。截至今年5月,全网短视频播放量达6.5亿次,话题浏览量5.3亿次,现场参与超10万人。

“‘村戏’是乡村全面振兴的文化密码。”印江自治县委宣传部副部长任春华说,印江正以“1+12+N”模式(即1个IP升级仪式、12个月主题活动、N种乡村体验)深化品牌建设,用最质朴的文化力量,奏响文旅融合的振兴乐章。

“村晚”激发消费活力

“今天我们‘村晚’活动现场不仅有精彩的节目,乡村集市也为大家带来了桐壳碱面、卤鸭子、苞谷粿、米豆腐等农产品展销。”10月11日,在松桃“村晚”2.0版第三期活动现场,黔东南才团团团长黄明阳化身主播,热情推介松桃特产。

刚开播不到10分钟,这个直播间就涌入了数万人在线。在他的身旁,一个个专业的本土“三农”主播也纷纷举起手机,50单、1200单……通过小屏幕把松桃土特产卖到全国各地。

自今年3月以来,松桃推出“村晚”沉浸式文旅项目。每周六晚上,松桃九龙湖景区内的“村晚”大舞台,

不仅成了群众休闲娱乐的好去处,也成了农产品线上出山的新平台。

“线上一边娱乐一边带货,现场既能玩也能吃,松桃‘村晚’真的很会玩!”来自重庆秀山的游客龙女士说,松桃“村晚”在秀山名气很大,她和家人特意来现场观看,节目很精彩,有很多接地气的互动环节。现场不仅品尝了当地的卤鸭子、珍珠花生等特色美食,还在直播间下单购买农产品作为礼物送给外地的亲友。

“我们松桃‘村晚’新IP很火爆,目前仅是抖音平台相关话题已超6亿人次关注,曾经单场活动就吸引了20万观众涌入抖音直播间,72小时话题播放量破亿

次。”松桃自治县委宣传部相关负责人介绍,目前活动吸引了湖南、广东、上海、江西、北京等地的游客来现场沉浸式体验。

松桃“村晚”大流量,不断激发消费市场潜力,松桃“村晚”从单纯的文化展演升级为文旅消费新引擎。截至今年9月底,松桃“村晚”累计开展各类活动68场,吸引游客超50万人次,过夜游客超17.5万人次,带动茶叶、食用菌、苗绣、银饰、灰豆腐等50余种土特产推向市场,线上销售额突破1000万元,增加综合收入1800万元。

从门票经济到体验经济

“吃贵州晚饭,看松桃村晚”口号火爆国内外;“印江村戏”全网话题超5.3亿次,成流量担当;“梵超”新晋出圈,点燃铜仁全域体旅体验……近年来,铜仁市以梵净山IP为核心引擎,探索生态旅游高质量发展的新实践,打造了“梵马”“梵超”“村晚”“村戏”等一系列参与式、沉浸式体验的文旅新IP,开辟经济增长新赛道,为可持续发展提供了富有启示的样本。

这一转变依托于三大引领策略的协同发力。空间

上,梵净山跳出景区地理空间,成为串联周边资源、辐射区域的枢纽,通过“大梵净山”格局乃至跨省联动,将流量有效转化为全域旅游的消费增量。业态上,“梵净山+”战略极具开创性,通过与康养、体育、文化、农业等多元业态的深度融合,不仅丰富了旅游供给,更重塑了产业生态,让绿水青山转化为金山银山的路径更加宽广。品牌上,致力于从地理名称上升为文化符号,通过文创产品和多元化传播,持续提升品牌附加值。

铜仁文旅新IP的爆火出圈,印证了从依赖“门票经济”的旧思维转向打造沉浸式体验新经济的转变。顶级生态IP的价值绝非止于观光,而是要通过创造性转化与创新性发展,构建一个以体验为导向、多产业融合的绿色经济系统,这正是生态旅游高质量发展的题中之义。

