

## 学习贯彻党的二十届四中全会精神

## 让水润铜仁的文脉永续流淌

杨秀奇

党的二十届四中全会明确提出“传承中华优秀传统文化,推动文化事业和文化产业繁荣发展”的战略部署,为地方文化建设锚定方向。地处黔东的铜仁,锦江蜿蜒穿城而过,梵净山泉滋养万物,无数溪流交织成网,水不仅塑造了铜仁这座城市的地理肌理,更沉淀为独特的文化基因。从远古先民逐水而居的文明曙光,到当代文化传承创新的生动实践,铜仁“县县有穿城秀水、乡乡有青山绿水、村村有田园山水”的水文化始终与时代同频共振,在党的二十届四中全会精神指引下,正以“水滴石穿”的韧劲、“海纳百川”的胸襟,书写着水文化赋能城市发展的新篇章。

## 水之“源”,是文脉传承的根基所在,承载着铜仁文明的密码

铜仁的水,流淌着历史的记忆,见证着文明的演进。乌江作为长江上游重要支流,自古便是黔东与外界连通的纽带,商船往来间,不仅带来了物资的流通,更促成了不同地域水文化的交融共生,形成了兼具山地灵秀与水乡温婉的文化特质。如古希腊哲学家泰勒斯所说:“万物源于水”,恰是铜仁文化与水共生的生动注脚。这片土地上,水滋养出的不仅是丰饶的物产,更是璀璨的非遗文

化,从与水相伴的梵净山,到以水为灵感的印江印染,从依水而建的江口云舍,到因水而生的《乌江船工号子》等,每一处文化印记都浸润着水的灵气与底蕴。铜仁应珍视这些文化遗产,以敬畏之心守护水脉所系的文明根脉,系统梳理水文化、合理利用水资源、建立非遗保护传承体系,以针线为笔画,以服饰为纸,将铜仁山水记录在代代相传的苗绣里,让沉睡在水中的文化记忆被唤醒、被延续,成为滋养这座城市精神的不竭源泉。

## 水之“活”,是文化创新的动力引擎,赋予传统文脉时代生命力

水的灵动特质,恰与文化创新的内核相契合。因此,铜仁需跳出传统思维定式,以水为媒,推动文化与现代元素深度融合,让古老的水文化在新时代焕发新生。第一,依托丰富的水资源禀赋,将水生态与文化旅游有机结合,打造沉浸式文旅体验,让游客在山水画卷中感知文化魅力。第二,运用数字技术赋能,将水文化元素融入文创设计、新媒体传播,打破时空限制,让乌江、锦江、石阡河、印江河等水文化走向更广阔的舞台,让“水流量”引来“客流量”。第三,推动水文化与城市建设相融,从河道治理中的文化景观营造,到城市公共空间

的水韵设计,让文化在潜移默化中浸润市民生活。这种创新不是对传统的颠覆,而是像水一样“随物赋形”,在坚守文化本真的基础上,赋予其新的表达形式与时代内涵,让铜仁水文化既有历史的厚度,又有当下的温度,实现传承与创新的辩证统一。

## 水之“润”,是文化育人的生动实践,凝聚起城市发展的精神力量

文化的终极价值在于滋养人心、凝聚共识。铜仁的水文化育人,需要通过构建浸润式的情境,让铜仁人民在与水的相处中接受文化熏陶。从中南门古城的临水而建,到铜仁学院开设的废水处理实验课程;从国家级非遗的赛龙舟,到亚木沟景区中的山谷跳水,水文化以多元形式融入铜仁人民生活的方方面面。使人们在观水、亲水、悟水中,体会“上善若水”的品格,践行“滴水穿石”的坚持,传承“润物无声”的善意,这种文化浸润不仅会培育铜仁人民的文化自信与文明素养,更将凝聚起全市上下团结奋进的精神力量,让水的精神特质转化为城市发展的内在动力。

## 水之“治”,是文化发展的制度保障,筑牢了文化繁荣的坚实基础

如同治水需“左准绳,右规矩”,水

文化也需要完善的体制机制保驾护航。铜仁首先需立足实际,建立健全水文化保护、开发与管理的制度体系,明确文化发展的方向与路径。其次应加大政策支持与资金投入,鼓励社会力量参与水文化建设,大力支持高原清泉、梵净山泉、清心露等本土成长企业发展,形成政府主导、社会参与、多方协同的良好格局。最后铜仁应加强文化人才队伍建设,培养一批懂水文化、善创新、有情怀的专业人才,为文化发展提供智力支撑。通过体制机制的不断完善,铜仁将为水文化的繁荣发展营造良好环境,让文化创新创造活力充分涌流,确保水文化建设在规范有序的轨道上稳步推进,为城市高质量发展提供强大的文化支撑。

乌江潮涌,文脉绵延。铜仁的水,是自然的馈赠,更是文化的载体,它承载着历史的记忆,涌动着创新的活力,滋养着城市的灵魂。铜仁以水为笔、以城为纸,从梵净山麓的清泉潺潺到乌江两岸的文化兴盛,从古老的水韵文脉到现代的文化繁荣,水的精神已深深融入铜仁的城市血脉。未来,铜仁需要继续深耕水文化,在守正创新中激活文化基因,让水润铜仁的文脉永续流淌,让水韵华章在新时代绽放出更加绚丽的光彩,为文化强国建设贡献属于黔东大地的独特力量。

党的二十届四中全会站在新的历史起点,向全党全国人民发出了“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”的动员令,为新时代新征程文化建设指明了前进方向。非物质文化遗产作为中华优秀传统文化的重要载体,是文化创新创造的深厚根基与活力源泉。地处黔东门户的铜仁,孕育了思南土家族剪纸、石阡木偶戏、松桃苗绣等1023项弥足珍贵的非物质文化遗产。面对时代号召与文化使命,铜仁从守护文化根脉的扎实传承,到注入创新活水的现代转化,再到拓展国际视野的开放发展,为非遗活态传承探索出“铜仁方案”。

## 守文化根脉 让非遗“传”下去

习近平总书记指出,“要加强非物质文化遗产保护和传承,积极培养传承人,让非物质文化遗产绽放出更加迷人的光彩”。非物质文化遗产的保护传承是创新发展的根基。铜仁坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的方针,通过系统性的保护措施,让珍贵的文化基因得以延续。在法治保障层面,铜仁市先后出台《铜仁市非物质文化遗产保护条例》《铜仁市非物质文化遗产代表性传承人认定与管理暂行办法》等地方法规,构建起完善的非遗保护制度体系。在人才队伍层面,截至目前,全市共认定各级非遗代表性传承人1228人,这支传承队伍成为非遗保护的重要载体。石阡木偶戏的保护实践颇具代表性。这项起源于明代的国家级非遗曾面临传承危机。当地通过建立传承基地、开展数字化记录、木偶戏引入校园等措施,使这一古老艺术重焕生机,并通过创排新编多部剧目,让木偶戏从庙会舞台走向更广阔的展演平台。在松桃苗族自治县中等职业学校,苗绣被纳入特色课程,每年培训学生超1000名,师生在各类苗族技艺赛事中屡获省市级奖项。除此之外,当地还建成苗绣陈列馆和研学基地,为苗绣传承筑牢新生代根基,让这项非遗技艺后继有人。同样,玉屏箫笛制作技艺通过建立传承所、编写教材、开展传习活动,确保了这项流传四百多年的传统技艺得以有序传承。

## 引创新活水 让非遗之光照进现实

恩格斯曾深刻指出,“世界不是一成不变的事物的集合体,而是过程的集合体,其中各个似乎稳定的事物以及它们在我们头脑中的思想映像即概念,都处在生成和灭亡的不断变化中。”这一论断揭示了一切事物都处于永恒的运动、变化和发展之中,意味着任何文化形态,包括非物质文化遗产,都必须置身于历史的洪流,否则便难免面临边缘化甚至消亡的命运。秉承这一辩证的发展观,创造性转化、创新性发展成为推动非遗深度融入现代生活、焕发时代生机的关键路径。铜仁市积极探索非遗与当代审美、现代科技和市场需求的深度融合,推动古老文化实现当代表达。思南土家族剪纸在传承人王再臣带领下,实现了从窗花装饰到艺术品的转型。团队开发300余款文创产品,涵盖装饰画、团扇、冰箱贴、艺术瓷盘等,获专利300多项,为吸引年轻群体,创新推出的动漫造型生肖系列,让传统剪纸焕发新趣。松桃苗绣通过现代设计理念,开发出服饰、家居、文创三大系列200余种产品。当地创新的“一人一工坊”模式带动6000多名苗族妇女居家就业,年均增收2.3万元,实现从“指尖技艺”到“指尖经济”的转化。此外,石阡木偶戏、德江傩戏等项目也各展所长,通过新品开发、数字化保存、文旅融合等方式创新发展。这些实践共同绘就了铜仁非遗在新时代开枝散叶的生动图景,让传统文化真正“活”在当下、“火”在民间。

## 拓展发展新篇 让非遗“走”出去

习近平总书记强调,要“扎实做好非物质文化遗产的系统性保护,推动中华文化更好走向世界”,这一重要论述为非遗的国际化发展指明了方向。非遗的“走出去”,既是文化自信的彰显,更是文明交流互鉴的重要实践。铜仁市积极推动非遗从“地方特色”走向“国际舞台”。在推动非遗“走出去”的进程中,通过参与国际文化交流活动,将非遗展演带到世界舞台,并且借助跨境电商平台,打通非遗产品出海通道。同时运用数字化技术,建立非遗数据库,通过VR/AR等现代科技让全球观众沉浸式体验铜仁非遗的魅力。松桃苗绣作为文化使者,其“鸽子花”系列产品已远销美国、日本等70多个国家和地区,2024年出口额突破6000万元,成为传播中华文化的亮丽名片。“思南剪纸一伴手礼系列”入选2024贵州省外事礼品纪念品,以其独特魅力向世界讲述中国故事,铜仁赛龙舟这一国家级非遗项目,也通过各类国际民俗赛事走向海外,成为展现多民族文化交融的重要载体。这些实践充分证明,非遗“走出去”不仅是文化传播,更是推动文化创新、促进产业发展的重要途径。

展望未来,铜仁将持续以党的二十届四中全会精神为指引,一方面深化非遗系统性保护,推动非遗与科技、旅游、教育深度融合,健全传承人培养机制,不断提升非遗项目活态传承能力;另一方面依托“一带一路”和国际文化交流平台,进一步扩大铜仁非遗的国际表达空间。铜仁必将成为中华优秀传统文化保护传承的示范区、非遗创新发展活力区、跨文化交流互鉴的桥梁,为建设文化强国、增强文化自信注入源源不断的铜仁力量。

## 加强文化建设 铸就铜仁奋进之路

粘芳雪

党的二十届四中全会聚焦于推进国家治理体系和治理能力现代化,其中,繁荣发展社会主义先进文化,强化民族认同与社会凝聚力,正是这一宏大工程的精神基石。对于铜仁而言,这意味着一次具有深远意义的发展机遇:应从国家治理和长远发展的宏观视角出发,重新审视自身所拥有的丰富文化资源,通过精准的举措激发其内在价值与时代活力。文化,是一个民族深层的精神烙印,也是一方水土发展的根脉所系。而文化自信,则是更基础、更广泛、更深厚的自信,是发展进程中更基本、更深沉、更持久的力量。对于地处黔东、拥有梵净山世界自然遗产的铜仁而言,这份自信并非凭空而来,它源于对多彩民族文化的深情守望,对厚重历史积淀的传承创新,对绿水青山生态哲学的深刻领悟。深厚的自信,奠定了精神的基石。而如何将这份无形的自信,转化为一座城市可感可知的文化风貌与实实在在的发展动能,便成为铜仁文化建设的关键课题。当铜仁将文化建设内化为发展的核心引擎,以文化价值观、文化主体观、文化发展观为引领,就能走出一条以文化人、以文兴业、以文惠民的独具特色的高质量发展新道路。

这一独具特色的发展新道路,不仅受到文化发展观的引领,更是深深植根于“文化价值观”与“文化主体观”之中。坚守文化主体观,意味着教育

承担起传承地方文脉的使命;践行文化发展观,则要求教育成为激活文化生命力的现场。由此,“以文化人”便从理念层面,扎实地落地为教育场域中一场场生动的实践。在铜仁,文化价值观的培育贯穿于教育全过程,从校园里的非遗传承课程到社区中的文化大讲堂,从梵净山的生态智慧到苗绣的匠心传承,无不彰显着文化的独特魅力。这种浸润不仅让青少年在潜移默化中认同本土文化,更激发了他们传承创新的使命感,使文化自信的种子在年轻一代心中生根发芽,为城市发展注入持久的精神动力。为进一步凭借独特的文化基因与丰富的资源,助力教育事业提升质量、增强效能,铜仁一方面需持续深化“文化+教育”融合路径,实现文化资源向教育内容的精准转化;另一方面要构建“校地联动与社会参与”的协同机制,推动非遗工坊与铜仁学院等地方高校建立长效合作,让民间艺人常态化参与教学,同时依托文旅平台打造一批“行走的文化课堂”。此外,还需借力数字技术搭建线上文化教育平台,整合可视化教学资源,打破地域限制,让铜仁偏远地区的学生也能共享优质文化教育资源,真正让文化资源成为滋养教育发展的“源头活水”。

文化主体观是文化建设的根本前提和坚实基础。坚守文化主体观是确保铜仁地区“以文兴业”取得成功,并且

能够持续成功的重要保障。正如习近平总书记所说:“任何文化要立得住、行得远,要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力,就必须有自己的主体性。”在新时代文化建设中,习近平文化思想统筹“两个大局”,以“两个结合”为着力点,体现出其深邃的历史关照与精准的现实关切。从根本上讲,任何文化的创造性转化和创新性发展都是由现实的实践所激活。在新时代背景下,铜仁的文化建设同样需要以实践为基石,将传统文化的深厚底蕴与现代社会的实际需求紧密结合。铜仁需让本土文化成为旅游业发展的核心引擎,以文化赋能旅游提质,以旅游激活文化活力。首要之举是确立民众的文化主体地位,深入挖掘苗族、土家族等各族群众的生产生活智慧,鼓励村民以非遗技艺、民俗礼仪等参与旅游开发的同时,保障村民在旅游收益中的分配权,激发其传承与传播文化的内生动力。其次,应深入推进“文化+旅游”场景的融合,以梵净山世界自然遗产为依托,融入生态文化叙事,打造“登山研学”线路;将历史文化街区升级为“非遗+夜游”模式,引入非遗传统文体验坊等互动业态,通过互联网等形式提升游客的文化体验感和参与感,让游客成为文化的生产者、消费者和传承者。《德意志意识形态》中提到“各个相互影响的活动范围在这个发展进程中越是扩大,各民族的原始封闭状态由于

日益完善的生产方式、交往以及因交往而自然形成的不同民族之间的分工消灭得越彻底,历史也就越是成为世界历史。”这强调了交往范围扩大对打破民族封闭状态的作用,随着交往和分工的发展,历史逐渐成为世界历史,这为文化的传播和交融提供了更广阔的空间,让文化跨越时空的传播,使其更具有生命力。铜仁借助旅游消费,以民众的积极参与推动文化资源的活态传承,激活非物质文化遗产、民俗等文化资源的经济价值,带动民众在文化传承与旅游服务领域实现收入的增长,最终构建起“文化传承具备载体、民众增收存在路径、旅游发展拥有内核”的良性循环,促使旅游业成为践行文化发展理念、达成以文化惠民群众目标的重要实践平台。

展望未来,党的二十届四中全会以及“十五五”规划对文化建设提出的更具前瞻性、更具深度的要求,共同为铜仁未来发展指明了清晰方向。这意味着,铜仁必须紧紧抓住这一历史机遇,持续秉持文化自信理念,坚守文化主体地位。将文化软实力转化为经济发展动力以及民生福祉增进的重要源泉,可以预见,一个以自身独特文化身份为自豪,并善于运用文化力量开创未来的铜仁,必将在现代化建设新征程中,探索出一条具有鲜明特色、可持续发展的活动范围,为中国式现代化贡献黔东文化建设的“铜仁样本”。

## 文化“破圈”,发展“出彩”:激活铜仁文化新动能

周正凌

党的二十届四中全会明确提出,要“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”。为深入贯彻党的二十届四中全会精神,以文化创新引领高质量发展,成为铜仁现代化建设的必由之路。

## 守文化之正,创时代之新

习近平总书记深刻指出:“要坚持古为今用、推陈出新,坚持创造性转化、创新性发展,深入挖掘和阐发中华优秀传统文化的精神内涵”。这一重要论述为我们指明了文化创新发展的方向。党的二十届四中全会强调的“激发文化创新创造活力”,其前提是“守正”,核心在“创新”。对铜仁而言,“守正”是守护好在历史长河中积淀的土家、苗、侗等少数民族文化基因与梵净山特有的生态文化底蕴,这是精神标识和独特优势。“创新”则意味着不能将这些瑰宝束之高阁,必须以时代眼光进行“创造性转化”与“创新性发展”。因此,一方面要系统梳理、抢救保护濒危的非物质文化遗产,让文化根脉生生不息;另一方面,应秉持“创造性转化、创新性发展”理念,通过现代审美与传播方式推动传统文化实现当代转型。借鉴“中南门之夜”文旅品牌建设的

成功范式,将传统节日、歌舞、技艺等文化载体从静态遗产转化为可参与、可体验的现代生活元素,使传统文化在保持本质特征的同时焕发新的生命力,为铜仁现代化建筑筑牢文化根基。以创新思维赋予传统文化新的时代生命力,让铜仁文化在新时代绽放新光彩。

## 促科技融合,破文化“圈层”

党的二十届四中全会提出:“推进文化和科技融合,推动文化建设和科技赋能、信息化转型,发展新型文化业态”。这一重要要求,实质上是文化赋能,助其“破圈”。科技创新是引领发展的第一动力,文化与科技融合是提升文化创新能力的关键路径。当前,大数据、人工智能、虚拟现实等新技术正深刻改变着文化的生产、传播和消费方式。首先,铜仁需要依托现有的大数据产业基础,积极探索“文化+科技”融合新模式,培育文化发展新动能。其次,借鉴“数字敦煌”的成功经验,利用VR/AR技术让神秘的傩戏表演“活”起来,让游客在梵净山下就能沉浸式体验苗族古老的震撼。铜仁的抹茶产业、民族手工业等,都可以通过科技与文化融合赋能实现转型升级。此外,还可以利用数字技

## 赋产业动能,促全域“出彩”

文化创新的终极价值,在于其对经济社会发展全面而深远的赋能作用。党的二十届四中全会指明了文化发展的新方向,推动文化从“后台”走向“前台”,通过文化与实体经济的深度融合,实现以文化要素赋能高质量发展的新格局,为现代化建设注入持久动力。铜仁的实践已初见成效,一杯梵净抹茶,融合了茶道文化与现代产业,一个“梵净生态账户”,将绿水青山的生态文化价值转化为真金白银。推动“文化+农业”“文化+工业”等融合发展模式,能够为传统产业注入文化灵魂,提升产业附加值和竞争力。在未来,第一,应更系

统地推进“文化+”战略。用文化创意提升抹茶、生态蛋等农产品的品牌附加值。第二,用民族文化元素赋能旅游商品开发,让游客带走的不仅是特产,更是故事和记忆。第三,用生态文化理念引领绿色产业发展,使“含绿量”成为“含金量”的最硬核指标。当文化深度融入农业、旅游和工业的方方面面,单纯的产品消费向具有文化标识的品牌转型,铜仁的发展将突破单纯的经济增长模式,形成文化与经济相互促进的新局面。这不仅能让人们在物质上富裕,更能在精神上获得满足,最终实现各个领域共同进步的全面发展新格局。

文化要实现“破圈”,本质上要求我们打破思维定式与路径依赖,以更开放的格局推动文化创新;而发展要实现“出彩”,则是文化动能充分释放后水到渠成的必然成果。当前,铜仁正紧跟党二十届四中全会这支“时代之笔”,以文化自信为底色,以守正创新为笔墨,在高质量发展这张考卷上奋力书写。通过激活文化内生动力、推动科技深度融合、培育特色文化品牌,铜仁必将探索出一条独具特色的现代化路径,最终绘就一幅经济发展、文化繁荣、生态优美三者相得益彰的崭新画卷。