

梵净翠 锦江柔

## 铜仁“三品”织就农文旅诗意画卷

市融媒体中心记者 胡娅 文/图

梵净山层峦叠翠,锦江水流淌不息,得天独厚的生态资源是铜仁最鲜明的底色。

近年来,这座位于黔东大地的城市紧扣“念好山字经、做好水文章、打好生态牌,奋力创建绿色发展先行示范区”的核心定位,将生态优势转化为发展动能,以生态食品、生态药品、生态饮品“三品”产

业为支点,深度嫁接文化与旅游元素,探索出一条“产业筑基、文化添彩、旅游引流”的农文旅融合新路径。

今年上半年,铜仁市累计接待游客3480万人次,同比增长14.85%,入境过夜游客同比增幅高达156%,数字背后,是铜仁将“山里货”变为“旅游品”、将“生态景”变为“体验场”的创新实践。

## 1 生态食品:“梵净山珍”引客来

初冬的铜仁,漫山遍野依旧生机盎然。

在思南县三道水周寨村,贵州佳里佳农业发展有限公司的生产车间内一片忙碌。自动化生产线上,红皮红薯经过清洗、粉碎、沉淀等工序,变成了晶莹的粉丝、酥脆的薯片等“陈薯”牌生态食品。

“2024年销售总额达7.13亿元!连续5年实现翻倍增长。”公司负责人满脸喜悦地介绍道。红薯产业让周寨村一跃成为“首富村”,2024年带动7500多户2万多名群众在家门口就业增收。游客们来到这里,不仅可以参观红薯粉加工的全过程,还能品尝刚生产的陈薯酸辣粉,感受“山里货”变“抢手货”的神奇。

“贵州的酸辣粉比台湾火锅里的米线更入味,每一口下去味道都很浓烈。”前段时间,来自中国台湾地区台北市的程昱展对思南陈薯无比赞叹:“非常不错,我想给台湾的朋友带点回去。”

在石阡县坪山乡佛顶山村尧上民族文化村,制作黄水粑的过程同样充满了乐趣和吸引力。石阡黄水粑是石阡的特色传统美食,以优质糯米、黄豆等为主要原料,经多道工序制作而成。

走进作坊,首先映入眼帘的是浸泡在水中的饱满糯米,散发着淡淡米香。制作时,师傅们将糯米煮熟,与炒香磨细的黄豆粉等混合,经过反复揉捻,使其充分融合,再将揉好的面团分成小块,搓成条状,

再盘成圆形,一个个色泽金黄、香气扑鼻的黄水粑就初具雏形了,游客们可以在师傅的指导下,亲手参与黄水粑的制作。

“我以前只在餐桌上吃过黄水粑,这次能亲自参与制作,觉得太有趣了。看着自己做出来的黄水粑,特别有成就感,感觉味道都比以前吃的更香了。”游客杨背景兴奋地说。

近年来,铜仁以“一县一业”为抓手,形成了涵盖生猪、牛羊、禽蛋、生态渔业、食用菌、蔬果、薯类等多元化的生态食品,凭借独特风味与过硬品质,在市场上收获良好口碑,游客们可以沿着生态食品生产路线,穿梭于各个种植基地和加工厂之间,体验从田间到舌尖的美味之旅,还能购买心仪的“梵净山珍”作为伴手礼。

铜仁还依托少数民族文化资源,在生态食品产业集聚区推出“民俗美食节”等活动,游客在品尝美食的同时,还能欣赏少数民族歌舞表演、参与民俗文化活动,感受浓厚的文化氛围。

铜仁的生态食品产业还在不断创新,一些企业将传统美食与现代工艺相结合,开发出了方便携带和保存的即食产品,让游客即使离开铜仁,也能随时品尝到这里的美味。同时,铜仁还积极推动生态食品与电商平台合作,通过网络将“梵净山珍”销往全国各地,让更多人能够领略到铜仁生态食品的魅力。

## 2 生态饮品:茶香水润醉游人

梵净山脚下,江口县的贵州铜仁贵茶茶业股份有限公司生产车间里,茶香四溢,翠绿的茶叶经过蒸汽杀青、超微粉碎、低温干燥等工艺,化作细腻的抹茶粉。

铜仁是优质茶叶的绝佳生长区域,全市茶园总面积达153万亩,高品质抹茶基地3万亩,2024年抹茶产量1200吨,稳居全国第一,“梵净抹茶”公用品牌更是声名远扬。游客来到这里,能参观抹茶制作工艺,参与抹茶DIY活动,亲手制作抹茶蛋糕、抹茶冰淇淋等美食,感受抹茶的独特魅力。

在江宗门码头的“得其所咖啡与茶”特色小店,游客们围坐在一起,品尝着梵净抹茶精酿啤酒。来自湖南的游客刘勇华轻晃酒杯赞不绝口:“抹茶的清香和啤酒的麦香融合得刚刚好,比普通啤酒更清爽,悠闲的时候喝特别舒服。”这款由铜仁市借助“梵净山”生态禀赋与“中国抹茶之都”产业优势打造出的创新饮品,已成为铜仁的新名片。

铜仁还举办抹茶啤酒节、音乐节等活动,让游客在欣赏演出、参与游戏的同时,尽情享受生态饮品带来的愉悦体验。在抹茶啤酒节上,舞台上乐队激情演奏,台下游客们手持抹茶啤酒,随着音乐的节奏摇摆,氛围十分热烈,游客们还可以参加啤酒品鉴比赛,品尝不同口味的抹茶啤酒,评选出自己心中的最佳口味。

铜仁丰富的天然温泉资源也为生态饮品产业增添了新的康养内涵。石阡古温泉景区的温泉水富含多种对人体有益的矿物质,游客在这里享受温泉康养的同时,还能品尝到以温泉水为基底泡制出的石阡苔茶,口感清新,回味无穷。

为了提升游客的文旅体验,铜仁还打

造茶旅精品旅游线路,加大对旅游基础设施的投入,完善景区标识系统,积极培养和引进专业旅游服务人才,提高服务水平,为游客提供更优质的体验。

在梵净山周边及各茶园附近,分布着许多独具特色的文旅民宿,这些民宿巧妙地将当地的生态文化与茶文化相融合,为游客提供了别样的住宿体验。

位于万山区的“江云茗院”茶民宿,整体建筑风格古典典雅,与周围的自然环境相得益彰。民宿的房间布置充满了茶文化元素,茶具、茶叶标本、茶画等随处可见,还设有茶学堂,游客入住后,不仅可以在房间内泡上一杯香茗,欣赏窗外的山景,还能参加民宿组织的茶艺课程,学习传统的泡茶技艺,了解茶叶的品鉴方法。

依托梵净山旅游品牌,铜仁坚持特色化、品牌化、集群化发展的思路,引进区域或全国性民宿知名品牌企业,发展了川上语、梵尘七舍、行驿揽月台、歇山静舍、梵净山居等一批生态旅游主题民宿,游客可以体验颂钵疗愈、户外森林冥想、农耕体验、山野行禅、村寨徒步、亲子游学、营养食堂等深度康养项目。

目前,铜仁有精品民宿144家,其中五星级民宿7家、四星级民宿11家,初步形成了以梵净山民宿集群为龙头,以市县城区和主要景区为依托的民宿区域联动发展良好局面。这些文旅民宿不仅为游客提供了舒适的住宿环境,更成为了铜仁生态饮品产业与旅游融合的重要载体,让游客在品尝茶香、欣赏美景的同时,还能深度体验当地的文化风情,延长了游客的驻足时间,进一步推动铜仁农文旅融合发展。



## 3 生态药品:黔韵本草话养生

走进位于碧江区的贵州同德药业股份有限公司生产车间,能看到中药材加工的繁忙场景。这里每天平均有五六十味中药材要加工,超10吨中药饮片要发至省外市场。

铜仁作为贵州“传统道地药材”主产区之一,境内有野生中药材品种2287种,其中药用植物2086种、药用动物175种、药用矿物26种,涵盖黄精、天麻、淫羊藿、续断、八月瓜、吴茱萸等品种,堪称“梵净药库”。

近年来,铜仁市坚持把道地中药材作为特色优势产业来抓,创建了德江、石阡、印江3个省级中药材种植大县,培育了众多中药材品牌。

在德江县,天麻种植产业蓬勃发展,成为吸引游客的一大亮点。德江天麻以其优良的品质闻名遐迩,独特的地理环境和气候条件为天麻生长提供了绝佳的环境,天麻基地成为游客们探秘中药材的好去处。

在德江五彩洋山河景区,天麻康养旅游中心、科普馆、美食文创中心形成“药食+体验+科教”闭环,游客可亲手制作天麻糕点,参与药膳烹饪课程,感受“天麻养生文化”魅力。

来自广州的游客陈先生说:“我一直对中药材很感兴趣,这次专门来德江看看天麻是怎么种出来的。亲眼看到这么多天麻,还能亲自体验,真的太有意思了。而且这里空气清新,环境优美,感觉身心都得到了放松。”

除了参观种植基地,德江县还推出了一系列与天麻相关的体验活动。在一些中医药文化体验馆里,游客可以品尝到用天麻制作的药膳,如天麻炖鸡等,感受中药材与美食的完美融合。同时,游客还能参与中药炮制体验,学习如何将天麻进行切片、烘干等处理,制作成便于保存和使用的中药饮片。

铜仁把生态药品产业与文旅深度融合,一些中药材种植基地推出了“中药养生游”项目,游客可以漫步在药材园中,认识各种中药材,听药师讲解它们的功效和用途,还能参与中药炮制体验,亲手制作中药香囊、中药膏方等。

夜晚降临,中南门历史文化旅游区内的梵净医馆摆放着的各种中药材标本散发出淡淡的药香。

该医馆将药品与医疗体验结合,为游客提供中药养生咨询服务,还设有中医诊疗室,游客可以在这里请中医专家把脉问诊,根据自身身体状况开具个性化的中药调理方案。同时,医馆还推出了中药泡脚、中药熏蒸等特色养生服务,很多游客白天游玩后,晚上就到医馆享受中医疗疗,第二天感觉神清气爽,对体验的评价很高。铜仁还通过举办“中药文化节”等活动,邀请中医药专家开展讲座,普及中医药知识。活动现场,游客可以品尝中药材泡制的养生茶,购买特色的中药材产品,更好地感受铜仁的生态药品文化。

如今,铜仁正以生态药品产业为依托,不断挖掘中医药文化内涵,为游客提供独特的养生旅游体验,让更多人了解和喜爱铜仁的中药文化。

梵净翠叠藏珍味,锦江柔润润茶香。“三品”如丝线,将铜仁的生态之美、产业之实、文化之韵细细编织,织就了农文旅融合的锦绣画卷。

未来,这座被青山绿水环抱的城市,还将继续以生态为笔、产业为墨,在绿色发展的笺纸上,续写更多“景美、业兴、民富”的动人篇章,让梵净山下的融合故事,成为全国农文旅发展中一抹亮眼的生态底色。

