



“梵天净土·桃源铜仁”的绿色生态公园
“梵净山珍·健康养生”的幸福生活家园

“厚德铸铜·仁义致远”的人文精神故乡
“贵人服务·一视同仁”的创业兴业乐园

120余家品牌 亮相2025非遗品牌推广周

新华社昆明11月23日电(记者何春好丁怡全)11月23日上午,2025非遗品牌推广周启动仪式在云南省大理市举行。本次推广周集中展示了来自全国各地富有特色、具有较高知名度和影响力的120余家非遗品牌,把传统技艺与创意巧思转化为可见、可触、可购、可体验的非遗相关产品和服务,实现文化传播与经济发展的双向赋能。

2025非遗品牌推广周以“品牌引领发展 非遗点亮生活”为主题,旨在加强非遗品牌建设,培育一批底蕴深厚、特色鲜明、质量卓越且拥有自主知识产权的非遗品牌;引导相关企业提升品牌意识,推动行业规范发展,为非遗品牌发展营造良好环境;扩大非遗品牌影响力,推动非遗更好融入现代生活,服务经济社会发展。

中国非物质文化遗产保护协会在启动仪式上发布

了《推动非遗品牌可持续发展大理倡议》,呼吁社会各界关注和支持非遗品牌建设和发展,让凝结中国智慧、彰显时代精神、惠益人民生活的非遗品牌点亮美好生活。

据了解,本次推广周期间将举办4项主题活动,非遗相关产品展示展销,集中呈现传统工艺、传统美食等领域的精品力作;非遗品牌建设研讨,与会嘉宾探讨非遗品牌建设的理论与实践路径;非遗品牌新品发布,宣传推介新推出的非遗相关产品和联名跨界产品;非遗品牌资源对接,促进交流合作,促成供需对接,助力非遗品牌发展,推动非遗品牌整体提升。

据介绍,2025非遗品牌推广周由文化和旅游部非物质文化遗产司、云南省文化和旅游厅、大理白族自治州人民政府共同主办,将持续至11月28日。

为中国式现代化提供坚强物质支撑

——建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基

人民日报记者 李心萍 王政 刘温馨

现代化产业体系,中国式现代化的物质技术基础。

习近平总书记强调:“必须把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置,以科技创新为引领,以实体经济为根基,坚持全面推动传统产业转型升级,积极发展新兴产业、超前布局未来产业并举,加快建设现代化产业体系。”

“十五五”规划建议部署了12项战略任务,摆在第一位的就是“建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基”。

首位任务,彰显分量之重,释放鲜明信号——

“我国经济是靠实体经济起家的,也要靠实体经济走向未来。”

稳,实体经济是一国强盛之基

实体经济何以成为我国经济的重要支撑?剖析一个样本,会有直观感受。

山东滨州市兴福镇,集聚了2800多家商业厨具上下游企业。然而,几年前,兴福镇厨具产业发展一度举步维艰:技术落后、品牌不强,企业利润逐年下滑。

还要守着实业吗?是否另谋新路?要不要找些赚快钱的行业?

几经考量,兴福镇决定坚守厨具、狠抓创新:一手加大投入,引进先进设备;一手全国引才,携手高校搞研发。

创新引领,有企业研发出节能高效

的燃气灶具,热效率提高30%以上;有企业研发出智能炒菜机器人……如今,兴福镇厨具产业约占全国40%的市场,从业人员达4.2万人。

一座城镇的发展,实业为先;一个国家的发展,同样如此。

回首来路,实体经济是“立身之本”。

先看一组数据。2024年,我国工业增加值达40.5万亿元,占国内生产总值比重达三成左右。今年前三季度,工业增加值同比增长6.1%,拉动经济增长1.8个百分点。

再看另一组数据。实体经济吸纳就业超4亿人,占全国就业人口的一半以上。《2025年全球创新指数报告》显示,中国拥有24个全球百强创新集群,位居世界第一;其中,深圳—香港—广州集群排名首次跃居全球之首。

展望前路,实体经济仍是重中之重。

“产业是经济之本。现代化产业体系连接生产和消费,在国民经济中居于关键枢纽地位,是实现高质量发展的重要抓手。”国务院发展研究中心产业经济研究部副部长李燕说。

“如今,产业链和供应链本地化、区域化的趋势愈发明显,加快建设以完整性、先进性、安全性为内在要求的现代化产业体系,有利于在国际竞争中赢得战略主动。”李燕说。

进,加快建设现代化产业体系

以实体经济为支撑的现代化产业体系怎么建?

在时空的经纬中,“十四五”时期已为现代化产业体系建设打下坚实基础。

家底更厚——制造业增加值占全球比重已近30%,总体规模连续15年保持全球第一;504种主要工业产品中,大多数产品产量位居全球第一。

实力更强——“嫦娥”落月、“天和”驻空、“北斗”组网、国产大飞机投入商业运营……“十四五”以来,中国制造“跟跑”加快、“并跑”增多、“领跑”涌现。在全球创新指数排名中,我国首次跻身全球前十。

中国社会科学院经济研究所研究员黄群慧表示:“建设现代化产业体系,关键在于推进实体经济的智能化、绿色化、融合化转型升级。”

走进一家老厂,可以感受“智能化”的焕新力量。

上海汽轮机厂,新中国第一家汽轮机制造企业。如今,置身企业叶片车间,只见五轴联动铣床高速运转,算法自动排产调度。

这场“智能革命”效果显著:产能较传统模式提升12%至15%,上海汽轮机厂一跃成为行业领跑者。

观察一个行业,可以领略“绿色化”

的澎湃活力。

对比一组数据。2010年,我国新能源汽车年产量不足1万辆;2024年,我国新能源汽车产销量均超1200万辆,渗透率为40.9%。

10余年发展,我国抓住绿色化转型机遇,率先转换赛道,形成国际竞争新优势。如今,我国新能源汽车产销量连续10年位居全球首位,一跃成为全球第一大汽车出口国。

置身一个场景,可以体会“融合化”的协同魅力。

对着毛坯房拍张照,选择喜爱的装修风格,小程序自动生成精美效果图;一键切换样式,各类吊顶、墙面、地板、沙发随意搭配……“我们即将上线人工智能设计助手,为客户提供所感即所要、设计即制造、制造即服务的一站式家居解决方案。”欧派家居集团副总裁朱耀军说。

“制造业+现代服务业”,眼下,越来越多企业正从“产品制造商”转型“生态服务商”,以融合化延伸产业链,提高价值链。

以智能化、绿色化、融合化为切入点,以产业升级为落脚点,我国产业体系将实现“强筋健骨”,做到“块大力强”。

(下转4版)

走向生态文明新时代

经济总量首次跻身全省第二方阵

铜仁绿水青山“变现记”

市融媒体中心记者 熊丽娟

黔东大地上,铜仁市坚定不移践行“绿水青山就是金山银山”理念,深耕生态产业化、产业生态化双路径,以“生态+”多元模式激活农业、能源、旅游等核心产业动能,实现生态颜值与发展价值的同步跃升。2024年,全市地区生产总值达1649.8亿元,同比增长4.9%,经济总量首次跻身全省第二方阵;2025年上半年,生产总值实现856.45亿元,同比增长5.9%,绿色发展的“含金量”持续攀升。

“生态+农业”

沃土生金 特色产业富民生

冬日的武陵山区,丰收气息弥漫山野;黔东茶园里,翠色欲滴孕育希望。近年来,铜仁市立足“好土好山好水”的生态禀赋,让特色农业在生态滋养中茁壮成长,成为富民强县的坚实支撑。

在“中国天麻之乡”德江县,天麻历经50余年的产业培育,从野生驯化到家种规模化,从“论斤卖药材”到“按瓶售饮品”,实现了全链条升级。该县将天麻纳入“一主两辅”产业体系,构建“一心三园

四带”(贵州德江经开区天麻深加工研发中心,煎茶镇天麻产业融合发展示范园、高山镇仿野生种植示范园、沙溪乡乡土栽培示范园,高山—泉口—长丰产业带、沙溪—钱家—龙泉产业带、堰塘—长堡—枫香溪产业带,煎茶—合兴—复兴—平原产业带)发展格局,科技赋能让这一传统药材焕发新生。

在贵州洋山河生物科技有限公司的现代化车间里,天麻经提纯加工变身成为“改善睡眠”的酸枣仁咀嚼片、“缓解体力疲劳”的人参鹿茸酒,两款产品获国食健字批文;2025年推出的麻小脆、天麻露、焕颜饮、天麻啤酒、天麻酥、天麻月饼等20款产品,精准对接不同消费需求,上市后深受顾客青睐,特产品店内常常供不应求。

“以前天麻泡酒、炖鸡很麻烦,现在开瓶即饮,大家都喜欢。”市民付裕的评价道出了产品创新的市场价值。

目前,该县天麻种植面积达100万平方米,总产量7500吨,综合产值4.9亿元,拥有国家级龙头企业1家、省级龙头企业3家。按照规划,到2030年,县内及

辐射黔东北区域的天麻种植面积将达300万平方米以上,系列产品突破50款,综合产值达到50亿元。

天麻产业兴旺的同时,江口县坝盘镇的“金叶子”也书写着致富故事。依托梵净山高海拔、低纬度、多云雾的生态优势,65%的森林覆盖率、弱酸性富矿土壤成为茶树的“天然温床”。自2007年起步以来,坝盘镇已发展为全县茶叶管护面积、散户主体数、种植面积“三个第一”的核心区,1.2万亩生态茶园沿山势铺展。

“以前在外打工一年回不了家,现在家门口采茶一天能挣300多元,还能照顾老人孩子。”脱贫户杨再仙的“幸福账”,是当地群众靠茶增收致富的生动缩影。2025年3月,全国首个“抹茶盒马村”在此揭牌,推动茶产业迈向“品牌化+场景化”新阶段。如今的坝盘镇打破“就茶论茶”局限,以“茶+文旅”融合模式,规划建设茶文化研学基地、帐篷露营基地和非遗展示区,让茶园既“卖茶叶”也“卖风景”“卖文化”。2024年,该镇茶产业总产值达5139万元,带动320户1205人就业,茶农

年均增收超2.5万元,这片生态茶园真正成为群众的“绿色银行”。

“生态+能源”

低碳转型 工业强市添动力

铜仁市以“工业强市”战略为引领,锚定绿色低碳发展方向,推动产业能级历史性跨越,发展动能系统性重塑,让生态优势转化为工业发展的硬核实力。

2025年春节后复工伊始,铜仁市举行一季度重大项目集中开工仪式,184个项目总投资288.9亿元;二季度再集中开工129个项目,总投资183.66亿元,涵盖“四大”产业、基础设施、社会民生等多个领域,吹响了高质量发展的冲锋号。

立冬过后,贵州方为能源新材料科技有限公司年产20GWh钠电电池电芯生产线建设项目(一期)施工现场依旧热火朝天,挖掘机、吊装机等往来穿梭,工人们紧锣密鼓推进建设。该项目投产后可实现年产值超5亿元,提供就业岗位100余个。

(下转2版)

“快旅慢游”服务再升级

铜仁凤凰机场开通“支支串飞”专属热线

本报讯(记者唐双双舒红)为持续优化旅客出行体验,推动全省“快旅慢游”体系建设,铜仁凤凰机场近日正式开通“支支串飞”专属咨询服务热线,为选择该模式的旅客提供精准、便捷的出行指引,进一步提升了航线服务水平。

“支支串飞”是贵州省依托“一枢纽十支线”机场布局,创新打造的一种航线模式,通过构建便捷的空中交通网络,有效实现各大旅游景点之间的高效衔接。目前,铜仁凤凰机场已开通3条“支支串飞”航线,包括每日1班的兴义=铜仁航线,每周4班的兴义=荔波=铜仁航线,以及每周3班的铜仁=六盘水航线。

为保障旅客出行顺畅,铜仁凤凰机场提供“五项专属”服务,设有专属引导人员、专属值机柜台、专属安检通道、专属候机休息区及专属旅游大巴停车位,确保旅客从办理值机到最终抵达,全程享受省心、舒心、安心的服务体验。作为服务链条的关键环节,“支支串飞”专属热线聚焦旅客核心需求,提供包括航班航线、购票咨询、乘机流程、行李规定、景区衔接、地面接驳等全方位信息,帮助旅客高效规划行程。

据铜仁凤凰机场工作人员张宇介绍,为确保热线的服务质量,机场定期组织专项业务培训和考核,确保员工精准掌握最新政策与服务流程。同时,机场还创新推出首乘旅客“关爱有礼”、无陪儿童“亲子行”、晚到旅客“仁随飞”加急服务、“天地铜行”空地转运等六大服务子品牌,并将航班截载时间缩短至25分钟,晚到旅客加急服务响应时间控制在15分钟内。此外,通过引入智慧问询和智慧贵宾服务系统,优化中转联程及通程服务产品,切实提升旅客服务体验。

本地旅客田坦舒说:“以前去兴义、荔波玩,没有直达飞机,自驾或坐大巴要花好几个小时。现在坐‘支支串飞’航班,一个多小时就到了,非常方便。”

据了解,铜仁凤凰机场正积极谋划后续“支支串飞”航线网络的拓展和优化工作,未来将为广大旅客提供更丰富、更便捷的空中出行选择。

牵住现代化产业体系建设这个“牛鼻子”

论学习贯彻省委十三届八次全会精神

贵州日报评论员

现代化产业体系是高质量发展 and 现代化建设的根本支撑。省委十三届八次全会擘画“十五五”发展蓝图,将“加快建设贵州特色现代化产业体系”置于“十大任务”之首,凸显其作为物质技术根基的战略意义与关键分量,为走好高质量发展新路锚定了实践坐标。

回眸“十四五”,工业经济勇挑大梁,数字经济与新能源比翼齐飞,“智改数转”与“招大引强”齐头并进,“黄小西吃晚饭”文旅品牌破圈引流……以发展的镜照见未来,就会强烈感受到,加快建设现代化产业体系,实体经济是立身之本,比较优势是兴业之基,“三个大抓”是制胜之策。

牵住“牛鼻子”,首在固本强基、转型升级。让产业“老家底”焕新,关键在创新引领、数智赋能。要切实用好我省数字经济先发优势,加快科技创新与产业创新深度融合,推进传统产业向高端化、智能化、绿色化转型,从要素驱动走向创新驱动。

牵住“牛鼻子”,重在创新引领、培育新质。新业态、新赛道、新技术是赢得未来的关键变量。要敏锐把握科技前沿、产业风口与市场趋势,做强做优数字经济、新能源等优势产业,培育壮大低空经济等新兴增长极,前瞻布局具身智能等未来产业新领域,为发展开辟更广阔空间。

牵住“牛鼻子”,要在系统谋划、提质增效。建设现代化产业体系不是单点突破,而是全链攻坚。现代山地特色高效农业、现代旅游业体系、优质高效服务业新体系、现代化基础设施体系等互为支撑、彼此赋能。要聚焦提质增效重点,打通各体系堵点卡点,充分释放产业发展的“乘数效应”与“联动价值”。

新起点上,只要牢牢牵住现代化产业体系建设这个“牛鼻子”,破瓶颈、扬优势,全面优化升级产业体系,推动产业科技互促双强,就一定能够不断夯实高质量发展和现代化建设的物质技术根基。

梵净山茶·香溢天下

梵净抹茶:从“产销冠军”迈向“行业领军”

杨聪

党的二十届四中全会提出,建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基;加快农业农村现代化,扎实推进乡村全面振兴;扩大高水平对外开放,开创合作共赢新局面。

抹茶,作为潜力巨大的新兴产业,更是铜仁市重点布局的农业特色产业。

近日,贵州贵茶集团江口基地的抹茶生产车间茶香四溢,工人正在对抹茶粉进行称重与包装。该公司董事长兼总经理蒙祖德自信地说:“公司抹茶出口至全球50多个国家和地区,产品供不应求。”

这一抹源自梵净山的鲜绿,产销量稳居全国首位,如今已香飘全球。在全球范围内,每五杯高品质抹茶,就有一杯来自铜仁。

然而回溯七年前,梵净抹茶尚“养在深闺人未识”。铜仁虽是贵州生态茶的

重要产区,但长期以来以传统绿茶、红茶加工为主,抹茶产业几乎一片空白。

2018年,贵州贵茶集团在梵净山脚下的江口县建成全球最大的抹茶精制单体工厂并正式投产,标志着梵净抹茶正式启航。然而起步之初,挑战接踵而至:市场尚未打开,品牌影响力薄弱,产能亦显不足。直到2020年,梵净抹茶的核心基地仅3万亩,年产量仅三四百吨,综合产值约3亿元。年出口量仅100多吨,在全球抹茶市场中的份额与品牌影响力微乎其微。

“十四五”期间,中央及贵州省、铜仁市陆续出台系列政策支持抹茶产业高质量发展,梵净抹茶还被纳入全省“两红三绿一抹”战略获得重点扶持。

“抓住政策机遇,我们苦练内功提品质,铆足干劲扩市场,全力以赴铸品牌,在这5年里实现了跨越发展。”蒙祖德

说,如今梵净抹茶核心基地达到10万亩,年产抹茶超2000吨,综合产值超10亿元。

经过5年的发展,梵净抹茶已成长为中国新特产的代表、农业新质生产力的典范和时尚新茶饮中的新势力。这不仅是铜仁农业现代化的精彩缩影,也是强村富民的一项重要产业——

在基地端,种植面积逐年扩大,并按照统一种植管理、统一农资采购、统一加工工艺、统一质量控制、统一包装销售的“五统一”模式,确保原料品质稳定。与全省73家上游企业深度合作,带动20多万人就业增收。

在生产端,构建起标准化、现代化、智能化的生产加工体系,抹茶产量年年翻倍。同时积极开发抹茶延伸食品,成立贵州贵茶抹茶食品有限公司,推出抹

茶月饼、抹茶巧克力、抹茶曲奇等20多款抹茶深加工食品。

在市场端,与国内国际的数十家食品饮料巨头建立稳固合作,全球市场份额提升至近五分之一。在美国、法国等多个国家建立营销办事处,2025年产销量做到了全球第一。

在品牌端,实现从深山默默无闻的小众产品到名场四海贵州新绿的华丽转身。还推动抹茶产业园、抹茶小镇等一二三产融合发展,涌现出抹茶咖啡、抹茶精酿、抹茶面条等20多个衍生品类。品牌端,实现从深山默默无闻的小众产品到名场四海贵州新绿的华丽转身。还推动抹茶产业园、抹茶小镇等一二三产融合发展,涌现出抹茶咖啡、抹茶精酿、抹茶面条等20多个衍生品类。品牌端,实现从深山默默无闻的小众产品到名场四海贵州新绿的华丽转身。还推动抹茶产业园、抹茶小镇等一二三产融合发展,涌现出抹茶咖啡、抹茶精酿、抹茶面条等20多个衍生品类。品牌端,实现从深山默默无闻的小众产品到名场四海贵州新绿的华丽转身。还推动抹茶产业园、抹茶小镇等一二三产融合发展,涌现出抹茶咖啡、抹茶精酿、抹茶面条等20多个衍生品类。