

靶向施策解民忧

万山搬迁群众稳岗增收有保障

何佳 陈佳睿

“你想找工作吗?可以考虑箱包厂,或者铜泰制衣厂。”在万山区仁山街道贵苑社区,社区管家李复梅带着网格员开展入户走访,逐户询问居民就业状况、记录求职诉求。

为破解就业信息不对称问题,贵苑社区将就业摸排作为重中之重,创新采用“线上问卷+线下走访”双轨模式。通过一对一沟通、多轮信息核对和动态跟踪更新,全面、准确掌握每一户家庭的就业需求,为后续精准帮扶打牢基础。“我们还通过承诺保密、引导梳理需求、多渠道联系等方式打消群众的顾虑。”李复梅说。

在贵苑社区家门口就业服务站,协管员伍燕会耐心协助每一个求职者认真填写相关信息和岗位诉求。“通过与辖区企业签订合作协议、线上平台征集、实地走访收集岗位,核查企业资质与岗位真

实性,为居民提供从求职登记、岗位匹配、技能指导到入职手续代办的一站式服务。”伍燕介绍道。

据悉,该就业服务站通过与辖区企业签订合作协议、线上平台征集、实地走访调研等多种方式收集岗位信息,并严格核查企业资质与岗位真实性,杜绝虚假招聘。服务站构建起“岗位收集—信息核实—匹配推送—跟踪服务”的闭环运作模式,涵盖餐饮、家政、物流、零售等多个领域,提供灵活就业、短期用工、兼职岗位等多种选择,为企业与求职者搭建起高效对接的桥梁。2023年8月,居民杨婷通过社区管家介绍在服务站登记求职,仅过两天就收到了社区附近顺合箱包厂的招工通知。

今年以来,万山区家门口就业服务站已累计服务群众538人,对接企业78家,收集发布岗位11065个,举办专场招

聘会8场,让越来越多搬迁群众实现了就近稳定就业。

在旺家社区微工厂的手工传习基地,负责人许平把手地向学员传授毛线钩织技巧,学员们围坐一堂学得十分认真。“之前我一直在家带娃,偶然得知社区有培训,想来学一门手艺,以后可以做兼职赚钱贴补家用。”社区居民吴炳对未来生活充满期待。

2019年,许平从石阡县本庄镇易地搬迁到旺家社区,凭借外出务工时积累的钩织经验和自身兴趣,开始在家制作毛线编织工艺品。2022年在社区支持下,她从摆摊逐步参加各类展销活动,其手工制品受青睐,随后成立文创公司,带动100余名搬迁群众灵活就业。

除了发展特色手工产业,旺家社区还精准对接市场需求,引进劳动密集型企业,提供稳定岗位;创新集体经济模

式,实现企社双赢;开发公益性岗位保障就业困难群体,确保“零就业家庭”动态清零。此外,社区根据企业岗位需求和群众就业意愿开展技能培训提升居民竞争力。目前,社区已有8000余名劳动力稳定就业,实现搬迁家庭1户1人以上就业目标。

“总的来说,我们的工作就是让群众有活干、有钱赚,让集体有积累、有力量,最终让大家的日子越来越有奔头。”旺家社区“零工驿站”负责人杨强说。

从精准摸排需求到搭建就业平台,从技能培训赋能到产业带动增收,万山区越来越多的搬迁群众在家门口找到了满意的工作,收入稳步增长,生活持续改善,在新家园里过上了安居乐业的幸福生活。

“伙伴计划”走进碧江

护航青少年健康成长

本报讯(记者 舒红) 近日,由共青团铜仁市委、共青团碧江区委指导,铜仁市碧江区白泽社会工作发展中心承接实施的“伙伴计划”项目,在碧江区河西街道锦云社区儿童之家成功举办“回顾百年辉煌党史”主题教育活动,以红色教育为抓手,厚植社区青少年爱国爱党情怀。

活动现场,社工们以生动直观的PPT为载体,从党的诞生背景切入,帮助孩子们建立对党的初步认知;通过梳理重大历史事件,再现党带领人民攻坚克难的壮阔历程;结合领袖事迹与重要会议解读,传递责任担当与历史使命感;以党徽象征意义、精神谱系传承为落脚点,让抽象的红色精神具象化、可感知。

为强化学习成效,活动特别设置了互动问答环节。社工们抛出的一个个问题,点燃了孩子们的思考热情,大家踊跃举手、积极抢答,在轻松互动中深化党史认知。

此次活动不仅丰富了社区青少年的文化生活,更践行了团中央伙伴计划的专业化服务理念。通过精准对接青少年思想成长需求,将红色教育融入日常陪伴,让孩子们在沉浸式学习中理解“爱国”的深刻内涵,树立远大志向。

据了解,“伙伴计划”是由共青团中央发起实施,中央专项彩票公益金支持的示范性公益项目,聚焦社区重点青少年群体需求,通过整合专业社会力量提供精准化、专业化服务,助力青少年在思想引领、品格塑造、能力提升等方面全面发展。碧江区河西街道锦云社区伙伴计划项目作为地方落地实践地,在省市区三级团委的关心支持下,计划为期10个月,将通过系列主题活动、成长陪伴、技能培训等多元形式,持续护航社区青少年健康成长。

扎实推进乡村全面振兴

碧江和平乡

农特产品加工企业焕新升级

本报讯(张述 张欣 龙玲) 11月21日,碧江区和平乡重点扶持的农产品深加工项目——和平超超食品有限公司正式投产开业。该公司总投资超百万元,占地面积1100平方米,以加工的藏粳、魔芋豆腐及红薯粉条为核心产品,将传统工艺与现代生产结合,有效提升了产品附加值。该项目的顺利落地,进一步拓宽了和平乡产业升级与村民增收的振兴之路。

走进超超食品有限公司的标准化生产车间,浓郁的薯香扑面而来,工人们在各自岗位上有序作业,注浆、揭粉、切割、打包……生产线上忙碌而高效,冷却封装好的产品,即将搭乘物流发往全国各地。

据公司负责人肖超介绍,该公司前身为陈家寨村超超薯业加工坊,其父母经营已有30余年。去年作坊销售额同比增长显著,促使肖超萌生了扩建厂区、提

升产能的想法。今年初,他正式提出新建厂房、扩大规模的计划,并迅速获得和平乡政府的积极响应,在政府的协调下,企业顺利租赁村集体闲置厂房,既盘活了闲置资源,也破解了生产场地不足的瓶颈。

转型升级后的企业,不仅引进了先进的生产设备,还对传统工艺进行了优化改良,在保留传统风味的基础上,实现了生产效率与产品品质双提升,更加契

合市场对高品质农产品的需求。

“我们主要采用线上和线下的销售模式,目前聘请了16名工人,每天产量达到1万斤以上,日产销售2000多单。”肖超介绍道。

从家庭小作坊发展为现代化食品企业,超超食品有限公司的成功转型升级,为碧江区特色产业按下“加速键”,也为推进全面乡村振兴注入了强劲动能。

市第三人民医院案例
入选中国医院协会典型案例

系全省唯一

本报讯(记者 申逸恺) 11月23日,记者从市第三人民医院获悉,在11月22日落幕的“2025中国医院质量大会暨医院科技创新颁奖典礼”上,该院报送的《经济欠发达、多民族聚居山区儿童青少年精神卫生服务的铜仁模式:社会宣教+校园守护+民族特色+精准救治》案例,成功入选中国医院协会2025年度儿童青少年精神卫生服务典型案例,成为贵州省唯一入选该主题的医院。

据了解,该模式以“12345”服务体系为核心,通过民政、教育、卫健、社会等多部门高效联动,融合本土民族文化开展康复治疗,有效破解了“认知差、识别晚、干预难、资源散”的核心困境,为提升本地区儿童青少年心理健康服务水平探索出了一条有效的路径。

近年来,铜仁市第三人民医院聚焦西部经济欠发达、多民族聚居山区儿童青少年精神心理维护难题,突破资源短缺、文化适配性差、心理健康意识淡薄等困境,创新采用“12345”服务模式,采取“社会宣教+校园守护+民族特色+精准救治”措施,填补区域专业服务空白。实现服务可及性、康复质量与社会认知三重跃升,为同类地区提供可复制的贫困山区儿童青少年精神卫生心理服务样本。

在德江县枫溪坝区茭白种植基地,村民正在收割茭白。

近年来,德江县持续推进茭白规模化种植,全县种植规模将达500亩,带动周边群众就业增收,为乡村振兴注入强劲动力。

李锐涛 何军 摄



铜仁绿水青山“变现记”

(上接1版)

在贵州凯金新能源科技有限公司生产车间,载满物料的运输车来回穿梭,一体化生产线上的机械设备高速运转,900余名工人紧盯操作台,刚下线的石墨负极材料经质检合格后即刻打包;

贵州贵茶集团的现代化车间里,全自动化的抹茶生产线正将一片片茶叶研磨成细腻的翠绿粉末,空气中弥漫着清雅的茶香;

贵州佳里佳农业发展有限公司生产区内,各类机械有序运转,工人们熟练地操作着设备,从原料投入、淀粉加工、粉丝条饼生产到全自动智能包装,每一步都一丝不苟……

一个个繁忙场景,勾勒出铜仁工业经济“拔节生长”的曲线。近年来,铜仁市围绕“双千双百”战略目标,实施“生态工业十大突破行动”,全力打造千亿级产业集群。2024年,新型功能材料产业完成规上产值274.3亿元、总产值351.2亿元,新能源电池及材料首位产业产值占全省38.4%、规模稳居全省第一。

现代能源产业多点开花,统筹风电、光伏资源市场化配置,开工建设思南大坝场风电场等11个项目,建成投运万山

鱼塘风电场等7个项目,新增装机容量52万千瓦,总装机容量达430.6万千瓦,2024年实现产值102.6亿元,增长18.2%。

生态食品饮料药品产业亮点纷呈,铜仁抹茶纳入全省“两红三绿一抹”茶产业发展战略,产销量居全国首位,出口规模名列世界第二;“佳里佳”陈薯”销售额超7亿元,增长108.5%;农夫山泉连续两年产值突破十亿,2024年,全市规模以上生态食品饮料完成产值68.6亿元、总产值75亿元。

为保障项目建设全速推进,铜仁市常态化开展“实地走访+解剖麻雀”专项督导调研,针对39个年度投资超亿元在建项目、13个拟引资超5亿元招商项目重点攻坚,分类施策破解土地审批、跨部门协调等11项复杂难题。

如今,玉天高速取得阶段性突破,白果坨大桥有望春节前通车,铜仁德江机场顺利校飞,一批重大项目的落地见效,为经济社会高质量发展注入源源不断的新动能。

“生态+旅游”
颜值变现 文旅融合促升级
冬日的梵净山,云缠雾绕,群峰如

绘,即便寒意渐浓,游客依旧络绎不绝。“第一次见到这么有灵气的山,风里都飘着草木香。”来自上海的李女士举起相机,定格下云海中的“蘑菇石”。作为贵州首个世界自然遗产、国家5A级景区,梵净山以强大IP引领,让铜仁“生态+旅游”模式焕发蓬勃生机,绿水青山正持续转化为“颜值经济”。

铜仁始终坚守“生态承载力优先”原则,将梵净山日接待量严格控制在9000人以内,推行“预约、限流、错峰”机制;观光线路设计“绕着生态走”,巧妙避开核心保护区和物种敏感区域,最大限度减少人为活动对珍稀动植物的干扰。在守护生态本底的同时,游客得以沉浸式体验每立方厘米10多万个负氧离子的清新空气,在“天空之城”获得心灵洗礼。2024年,梵净山景区接待游客197.4万人次,实现旅游收入2.77亿元;2025年1—9月接待游客155.6万人次,文旅热度持续攀升。

全国首条封闭式智慧赛道——梵净山马拉松赛道的建成,让“生态旅游”与“全民健身”擦出别样火花。赛道沿梵净山周边生态廊道修建,溪流潺潺、森林葱郁、村寨古朴的风光一路相伴,自启用以

来已举办多场体育赛事,直接带动周边1.6万余人就业。江口县太平镇村民通过经营民宿、农家乐,月收入超5000元,闲置农房变身特色民宿,滞销山货成为畅销伴手礼,越来越多年轻人选择返乡创业,在家门口实现增收致富。

以“梵净山+”为核心战略,铜仁不断深化文旅、旅旅、文旅融合,丰富多元业态:融合生态康养,打造“旅居梵净山”品牌,发展森林康养、温泉疗愈等项目;融合生态赛事,举办梵净山登山大赛、环梵自行车赛、“梵超”足球联赛等品牌活动;融合传统文化,推出“松桃村晚”“印江村戏”等特色文旅产品;融合产业跨界,推进“文旅+茶旅”“文旅+酒旅”深度融合,梵净抹茶精酿啤酒成为跨界典范。2024年,全市接待国内游客人次、旅游总花费分别增长14.5%、15.7%,增速均居全省第一;2025年上半年,接待游客3480万人次,同比增长14.85%,入境过夜游客同比增长15%,文旅融合发展成效显著。

从万亩茶园的翠色流韵到风电阵列的迎风矗立,从梵净云海的空灵澄澈到乡村新业态的蓬勃兴起,铜仁正以“生态+”为笔墨,在黔东大地上持续书写“颜值”与“价值”并美的发展篇章。

沿河“小火车”助力柑橘下山

一车能拉800斤



本报讯(陈晶晶 张洪权 文/图) 11月21日,在沿河土家族自治县新景镇边山农场社区柑橘种植基地肖飞的柑橘园里,他和妻子正在忙着将当天客人订购的柑橘采摘下树,然后装在山地轨道运输车上。依次排列的5筐柑橘在手掌宽的轨道上,如“小火车”一般在柑橘园自如穿梭,翻山越岭,最后稳稳地停靠在柑橘集装点。

长期以来,新景镇边山农场社区的柑橘采收需要用人力爬坡下坎,转运效率低、成本高。2024年,该镇积极申报财政衔接项目资金68万元,在柑橘园里装配单轨运输车。这些“小火车”以机械替代人力,解决了有机肥进入农田以及柑橘运出山区的难题。

“我的10亩果园不仅坡度比较大,而且离公路远。以前采摘柑橘是用背筐背,累得够呛。现在有了单轨运输车,采摘柑橘起来方便多了,一趟可以拉400公斤柑橘,相当于8个壮劳动力。”肖飞说。

目前,边山农场社区共架设单轨3条,总长度3200米,服务果农30多户,覆盖1000余亩果园,大大助力了果农降本增效。

据了解,该县新景镇边山农场社区从1976年发展柑橘产业至今,发展血橙等改良品种柑橘1500余亩,年产量超30万斤;发展椪柑、温州、脐橙等传统柑橘品种1000余亩,年产量约200万斤。农场独特的海拔气候、良好的生态环境和优质肥沃的土壤孕育了新景柑橘,同时助力果农增收致富。