



九龙洞「变形记」

——从「单一观光」到「全域度假」的蝶变之路

马结华 罗灿

阳光洒落在锦江水面上，波光粼粼。清晨的九龙洞景区，又迎来了一拨来自全国各地的游客。“现在每天都有散客上门，周末更是忙得停不下脚。”坐在自家民宿门口的老板田丽芳脸上乐开了花，“改造后房费从100多元涨到280元还经常满房，年收入比以前多挣了好几倍！”

一组数据印证了田丽芳的感受，九龙洞景区接待游客量从2020年的13.2万余人次增长到2025年的38.8万余人次；旅游综合收入从2020年的1058万余元跃升至2025年的1753万余元，5年累计实现旅游综合收入8554万余元，带动就业超2000人次，实现了从“小众景点”到“黔东热门文旅地标”的华丽转身。

这座位于铜仁市东南17公里观音山腹地的喀斯特溶洞，早在上世纪80年代初就已开发，曾因设施陈旧、业态单一，一度陷入捧着金饭碗过着穷日子的困境。如今，随着省市文旅融合发展战略的推进，九龙洞以创建“一流山地旅游和康养目的地”为目标，融山、水、溶洞、民族村寨、森林为一体，通过盘活老资源、升级体验感、打造新业态，书写了老景区“变形”的精彩篇章。

破局:从“沉睡洞府”到“活力景区”

“现在来九龙洞，路好走，住得也舒服，还能体验民族风情，就像换了个全新的景区！”再次来九龙洞旅游的杨建国，提起九龙洞变化时赞不绝口。这座有着“中国十大奇洞”美称的景区，曾因开发滞后，守着优质资源却过着穷日子，如今靠着系统性升级，实现了从“单一观光”到“全域度假”的华丽转身。

十年前的九龙洞，虽藏着44.71米高的“天下第一柱”等自然奇观，却深陷发展瓶颈，游客想进洞得“苦行僧式”地爬山徒步，基础服务设施跟不上，周边民宿大多是“大通铺”，就算每晚只收80元，也没多少人愿意住，不少村民都动了“关店外出打工”的念头。

九龙洞的发展困境备受关注。“十四五”期间，铜仁市委、市政府和上级主管部门牵头发力，九龙洞风景名胜区管理处主动作为，不仅广泛征集群众意见，还联合多个部门协同破解难题。

在基础设施上“补短板”。景区累计投入3000万余元改造设施，新修了现代化的游客中心和星级厕所；基础设施建设向景区周边乡村延伸，协助推进落箭坪渡改桥项目，申报的锦江旅游航道工程获国家资金4.99亿元，新建溶溪至甘溪坪旅游道路，打通风景区连接通道。

民宿升级成为破局的关键。政府不仅给免费设计，还给予政策支持。九龙村的叁苻·民宿融入本地特色后，价格涨到699元一晚，旺季节假日仍一房难求。“到2025年11月底，九龙洞周边的民宿、民居已经有7家，其中1家达到四星标准。村民人均旅游收入从1万元涨到1.9万元，越来越多的人在家门口就业，靠家乡的好风景增收致富。”九龙洞风景名胜区管理处经营管理科负责人张婷介绍道。

业态创新让景区更添活力。露营基地推

出“露营+溶洞探险”特色项目，自然教育展览馆一年能接待1.3万余人次的研学游客，“洞听音乐”更是让亲子游客占比达到68%。2022年，景区成功创建AAA级景区，实现了从“单一观光”到“全域度假”的蝶变。

完善的配套设施与提质升级的民宿服务，让九龙洞重获游客青睐。“现在来这儿，路好走，住得舒服，还能自驾露营，体验感完全不一样了。”杨建国再次感慨。从理念上的“大刀阔斧”到行动上的“微改精提”，如今，景区主干道已全面硬化拓宽，沿线标识清晰，新建生态停车场可容纳数百辆车；露营基地配套水电、卫生间等设施，户外体验更舒适安全。周边民宿同步升级，实现独立卫浴、24小时热水等基础服务全覆盖。从理念革新到精细改造，九龙洞形成“洞内观光、洞外休闲”的空间格局，破解了老景区设施薄弱、品质不足

提质:从“走马观花”到“沉浸体验”

“十年前来九龙洞，光堵车就堵了2小时，体验不太好！”来自湖南的游客李琳回忆起当年的经历，仍印象深刻。“以前来景区旅游，过河要绕路、爬山喘粗气，路难走不说，一到节假日，自驾来玩更加拥堵。”九龙洞风景名胜区负责人刘登培说，“为了解决这些问题，2013年九龙洞景区以游客‘痛点’为突破口进行升级改造，先后投入400万余元建设400余个泊车位和生态停车场，建设换乘中心配10余辆新能源摆渡车，20分钟一班循环接送，现在从换乘中心到洞口仅需28分钟，堵车问题彻底解决。”

硬件跟上了，软性服务也同步提质。邀

请地质专家、民俗学者来专题培训，目前所有讲解员持证上岗率达100%。“来这里参加研学特别值，能听讲解员讲钟乳石形成的科学原理，还能听到有趣的苗族传说。”正在景区参加研学活动的铜仁市第十小学六年级学生杨诗涵说道。

智慧化建设让游客体验再升级。景区投入300万余元打造了“智慧景区”系统，2025年智慧管理中心正式启用，同步上线的洞内监控系统可实现对溶洞资源的实时动态监管。面向游客推出的专属小程序集成在线订票、便捷投诉等一站式服务，搭配全域布设的200余个智能摄像头，可精准推送错峰游览建议，

景区服务能力与体验感大幅提升。

吃住行全方位升级，让景区更有吸引力。普通民宿变身精致民宿，餐厅里的“龙舟宴”“龙王宴”用的都是周边农户种养的新鲜食材。景区还把“游山、玩水、进洞、住寨”串成了精品线路。2025年国庆期间自驾游游客李琳连住两晚称赞道：“观江景、吃美食，住着舒服。”

这一系列举措，让景区焕发新生。据统计，截至今年10月底，景区接待游客38.8万余人次，收入1753万余元；“五一”假期里，单日最高接待量突破5000人次，创下历史新高，游客满意度更是达到98.6%。

创新:从“单一观光”到“全龄旅游”

“原以为九龙洞只有溶洞可看，没想到还有这么多好玩的！”2025年暑假，来自贵阳的00后余若静称“惊喜之旅”，正是九龙洞从单一观光向全龄型景区转型的生动缩影。

曾经的九龙洞，游客平均停留不足2小时，客群以中老年为主。“年轻人觉得‘没意思’，亲子家庭觉得‘没玩的’，这些是必须破解的难题。”九龙洞风景名胜区负责人刘登培坦言。“‘十五五’期间，我们将以‘溶洞+’为核心，构建多元业态矩阵，打破发展瓶颈。”

“溶洞+科普研学”精准俘获亲子家庭。景区联合教育部门开发特色自然教育课程，建设“钟乳石观察”等实践环节，建成自然教育展览馆，并于2023年获评省级自然教育基地，累计接待研学超10万余人次。新增的“洞听音乐”利用溶洞天然声场打造亲子合唱体验，搭配地质知识互动问答，让陪同孩子参加研学的家长姜燕感慨道：“孩子增长见

识，比去游乐场有意义多了。”

“溶洞+非遗”注入文化灵魂。以“龙文化”串联民俗，设非遗体验馆供游客学傩戏表演、体验银饰制作，让游客近距离感受非遗魅力。在此基础上，一系列特色文旅活动接连发力，沉浸式演出《九龙传奇》运用全息投影技术演绎苗族神话故事，独特的视觉呈现让演出场场爆满；“溶洞音乐节”创新性融合苗族元素曲目，以3D音效带来震撼听觉体验；每年的“二月二龙抬头”民俗节与“龙王宴”特色餐饮形成联动，进一步丰富了文旅体验，让“九龙福地”文旅品牌更加深入人心。

“溶洞+露营经济”圈粉年轻群体。打造多家露营基地，配套轻奢帐篷、露天电影等设施，2023年帐篷节营收超百万。周末“星空音乐会”“篝火晚会”成打卡热点，2025年露营节假日预订率达90%，30岁以下游客占比从20%升至40%。来自都匀的自驾游客苏绵与朋友

在“一路营地”露营时坦言：“看夜景听音乐，还能结识朋友，太放松了。”

立体宣传与配套同步发力。通过“奇境探索者”IP打造、抖音直播等多渠道推广，推动土特产年销超10万余元，游客平均停留时长至5小时，“从‘打卡就走’到‘慢下来玩’，这是新业态的力量。”九龙洞风景名胜区管理处经营管理科负责人张婷，道破了九龙洞的蜕变密码。

从“老景区”到“新地标”，九龙洞的“变形记”成为铜仁文旅产业高质量发展的生动缩影。未来，我市将继续围绕“全域旅游、全季旅游”理念，推进九龙洞与梵净山、中南门古城等周边景区的联动发展，全力打造“武陵山文旅黄金线路”，让九龙洞的山水活力持续奔涌，为谱写百姓富、生态美多彩贵州新未来的铜仁篇章贡献更多力量！

