

金融活水润苗乡 精准滴灌助发展

——建行铜仁松桃支行助力县域特色产业高质量发展

张晨曦

松桃群山叠翠，苗韵悠长。在这片承载着深厚民族文化与蓬勃生机的土地上，中国建设银行铜仁松桃支行始终坚守金融为民初心，积极发挥国有大行担当，深度融入地方经济发展脉络，以精准金融服务对接特色产业，为乡村全面振兴注入源源不断的金融活水，与苗乡群众共同绘就产业兴旺、百姓富足、民族团结新画卷。

精准滴灌 金融活水“珍珠”

“我们的珍珠花生表面光洁、果仁饱满、口感香甜，获得了国家农产品地理标志认证。”近期，从“风起山海·铜仁谢礼”松桃农特产品展销暨文旅推介活动现场到松桃“村晚”2.0版的舞台，从本土主播直播间到“梵超”松桃主场，“珍珠花生”频频亮相，吸引了八方目光。

这些珍珠花生大部分产自位于松桃经开区的贵州松桃桃源土特产有限公司。作为一家“专精特新”企业，该公司深耕农业研发、种植养殖、加工及销售，构建了以珍珠花生为主，食用菌、大米、鸡蛋等为辅的多元化“土特产”经营体系。

近年来，该公司通过“公司+合作社+家庭农场+农户”的模式，在松桃及周边区县建设22个订单花生基地，有效带动了当地群众就业增收。

然而，在企业快速发展的过程中，资金周转压力时有显现。今年9月，桃源公司因急需支付供货商货款，向建行松桃支行寻求信贷支持。面对企业的燃眉之急，建行松桃支行迅速响应，立即启动绿色通道，一方面，利用建行线上系统快速提取企业的纳税信息、营业收入等关键信息；另一方面，迅速组织专业服务小组上门，实地核实企业经营状况与发展前景。

在确认公司经营稳健后，建行松桃支行结合公司需求，精准匹配纯信用信贷产品，并通过线上系统发起审批流程。从企业提出需求到贷款发放整个流程仅用时一周，及时化解了企业的资金困境。这笔及时雨般的资金，不仅确保了珍珠花生等农特产品的稳定生产和供应，也为企业进一步开拓市场、扩大带动效应提供了有力支撑。目前，公司产品畅销广东、福建和上海等地，预计今年销售额将突破2.5亿元。

建行松桃支行的高效服务，不仅精准滴灌了市场主体，更通过支持企业发展，间接稳定和扩大了其对周边少数民族农户的辐射带动能力。

链上发力 “贷”动产业焕新生

在松桃，生猪养殖是承载着众多家庭生计的传统产业，也是推动地方经济发展的重要力量。近年来，为推进生猪养殖业发展，松桃积极引进国家级农业龙头企业，创新推行“龙头企业+国有平台公司+专业合作社+村集体+农户”的现代化代养模式，由龙头企业统一提供猪种、饲料、技术和销售保障，让农户专注养殖、稳定增收，为这一传统产业注入了新的生机。

“我今年准备跟公司代养280头，现在就是想在你门这贷款，用于交保证金和买猪饲料……”8月12日，养殖户老吴满怀期待地向建行松桃支行上门走访的工作人员介绍着自己的规划。他口中的公司，正是铁骑力士集团贵州御咖牧业有限公司。作为四川铁骑力士集团在铜仁的子公司，该公司代养点覆盖全市，成为推动松桃等地生猪养殖标准化、规模化发展的重要力量。

然而，产业链的顺畅运行，离不开每一个环节的支撑。2024年，建行松桃支行在走访中洞察到，铁骑力士集团贵州御咖牧业的全产业链发展曾一度因上游代养户资金短缺陷入“养殖断链”困境。针对这一情况，建行松桃支行主动作为，多次上门与铁骑力士集团贵州御咖牧业深入洽谈，推出“产业链金融+精准滴灌”的金融服务方案。

建行松桃支行精准匹配“裕农快贷产业链”产品，基于铁骑力士集团贵州御咖牧业与代养户间的稳定代养关系，为产业链整体授信额度超亿元。“企业担保+农户承养”的模式，有效破解了代养户在仔猪采购、饲料储备等环节的资金瓶颈，预计带动代养户年均出栏生猪超1万头。

合作达成后，金融服务持续优化。铁骑力士集团贵州御咖牧业定期向建行推送有意向且符合条件的代养户信息，建行松桃支行则组建服务小组，依托“金智惠民”工程，主动上门进行客户调查与资料收集，积极开展“金智惠农”活动，向优质代养户详细介绍该行惠农政策，并根据代养户与公司签订的代养合同，快速核定贷款额度。从发起申请到合同签订，均通过建行线上系统完成，代养户足不出户就能完成业务办理。在资料齐全的情况下，从现场核实信息到贷款发放，最快仅需两个工作日，极大提升了融资效率，真正将金融服务送到了农户的“家门口”和“心坎上”。

建行松桃支行通过深耕产业链金融，不仅稳定和做大了地方特色养殖业，更将无数个像老吴一样的农户紧密联结在现代化产业

体系中，以实际行动助力他们拓宽致富道路，为乡村全面振兴注入了坚实而温暖的金融力量。

匠心守护 助力非遗传承创新

“石总，这次我们上门主要是为贵公司办理贷款展期，需要营业执照等资料……”今年5月，建行松桃支行客户经理再次走进贵州松桃梵净山苗族文化旅游产品开发有限公司。原来，该公司一笔贷款即将到期，而公司因生产基地建设投入较大遭遇资金周转压力，建行松桃支行了解情况后主动上门为其办理续贷业务。

松桃梵净山苗族文化旅游产品开发有限公司由国家级非遗“松桃苗绣”第七代传承人石丽平创办，主营“松桃苗绣”产品设计、研发、生产与销售。松桃苗绣作为一种古老而精致的民间艺术形式，以其复杂的针法、浓郁的民族风格和深厚的文化内涵被誉为“指尖上的艺术”。石丽平创建的“鸽子花”品牌，不仅让这项千年技艺走出大山、走向世界，更通过“公司+工坊”模式带动4000余名绣娘居家就业。

然而，将文化瑰宝转化为可持续发展的产业之路并不平坦。2016年，该公司为保障原材料供给，计划开展板蓝根、虎杖、栀子果等染料种植，需流转近千亩土地，土地流转、种子购买、劳务支出等形成了较大的资金缺口。建行松桃支行在深入了解其资金用途及公司运行情况后，采取抵押的形式，精准匹配了400万元的流动资产贷款，解了其燃眉之急。此后，每当该公司面临资金瓶颈，建行松桃支行的支持总是如期而至。

支持不仅体现在资金的持续投入，更体现在服务的精细上。2022年民贸民品贷款贴息政策推出后，建行松桃支行积极协助该公司准备材料，成功申请到贴息支持，帮助其每年节省融资成本8万余元。

“每一次都是雪中送炭！”石丽平感慨。多年来，建行松桃支行累计为该公司提供信贷支持1300万元，见证了“鸽子花”从默默无闻到享誉世界的蜕变。如今，“鸽子花”苗绣产品已远销67个国家和地区，作品“苗族鼓舞”“苗族披肩舞花开”被外交部定为外交礼品，“松桃苗绣·鸽子花旋纹图系列”被联合国作为外交礼品。

在建行金融活水的持续滋养下，这项承载着苗族历史记忆的古老技艺，正焕发出前所未有的生机，为民族团结进步和乡村全面振兴绣出了一幅绚丽画卷。

工行铜仁玉屏支行 社保卡换发高效便捷

本报讯(陈雨怡) 一张小小社保卡，承载万千民生情。自第三代社保卡换发工作启动，中国工商银行铜仁玉屏支行迅速响应，以“金融为民”为初心，用高效推进、优质服务、精准落实将这项惠民实事办进群众心坎里。

组织强基，吹响惠民“集结号”。该行第一时间精准对接群众需求，召开专题会议，确立“全员参与、分片负责”机制，将服务责任层层压实到网点、细化到个人。领导班子带头下沉，全体员工凝心聚力，迅速构建起高效运转、责任明晰的工作体系，为社保卡换发工作高效、平稳、有序推进奠定坚实组织基础。

服务下沉，打通便民渠道。该行组建多支“移动金融服务小分队”，携带专业设备与宣传资料，主动进企业、访机关、入社区、下乡村，打破传统“坐等上门”模式。“以前办卡要专门请假跑银行，现在工作人员直接来小区，十几分钟就办好了，还手把手教怎么用，太省心了！”社区居民王阿姨拿着崭新的社保卡，开心地

地说。服务现场，工作人员不仅高效办理业务，还面对面讲解三代社保卡“一卡多用”的便捷功能，解答用卡疑问，现场演示激活流程，真正将便捷高效的“柜台服务”延伸至群众“家门口”。

体验升级，传递金融“心”温度。网点内，“社保卡服务绿色通道”标识醒目，专人全流程引导，确保群众“只跑一次、一次办好”。针对老年人等特殊群体，提供“优先办理、贴心协助、全程陪同”的暖心专属服务。同时，畅通“线上预约+线下快办”服务通道，有效缩短群众等候时间，以专业、细致、高效的服务赢得广泛认可。

民生无小事，枝叶总关情。工行玉屏支行持续聚焦乡村、学校等服务薄弱区域，开展精准化服务，加强与社保、医保部门联动，做好社保卡激活、挂失、补换等全生命周期服务，让这张承载民生温度与便捷的“小卡片”持续传递工行的温暖与担当。

德江农商银行高山支行 上门服务便民惠民

本报讯(张羽莎) “嬢嬢，您眨眨眼，再张张嘴，好，社保卡马上就办好！”近日，德江农商银行高山支行员工背着移动设备，走进辖区冷溪村何大娘家中，不到10分钟，就完成了身份核验、人脸采集、社保卡全流程。老人握着崭新的社保卡笑得合不拢嘴：“我腿脚不好，正发愁怎么去镇上，没想到在家里就把卡办了！”

高山镇山路远，留守老人到镇上办理金融业务成了难题，为让农村特殊群体“零跑腿”，该行工作人员主动走进行动不便的老人家家中办理社保卡业务，以实际行动诠释金融为民初心。

高山支行提前对接村委会，梳理高龄、残疾、重病“三类清单”，建立服务台

账，常态化开展“上门服务”，为特殊人群办理社保卡、账户激活、密码重置、残损币兑换等业务，实现了“群众少跑腿，服务多跑路”。

办完业务，工作人员还跟进讲解“养老待遇怎么领、短信提醒怎么开、电信诈骗怎么防”。现场发放图文折页、播放短视频，解答客户疑问，普及金融知识，提升农村老年客群的金融风险防范意识。

脚步丈量民情，服务传递温度。作为服务地方经济社会发展的金融主力军，德江农商银行持续优化农村金融服务供给，通过打造“便民、惠民、利民”的金融服务体系，不断增强农村群众的金融获得感、幸福感，为推进乡村全面振兴贡献源源不断的金融力量。

贵州银行铜仁丰源支行 开展反假币知识宣传

本报讯(李永飞) 近日，贵州银行铜仁丰源支行会同金融支行、桃源支行、蓝波湾支行联合走进碧江区大明边城景区，开展以“筑牢货币安全网，守好群众钱袋子”为主题的反假币宣传活动，切实提升公众反假币能力，守护人民群众资金财产安全。

活动现场，四家支行协同配合、资源共享，通过悬挂宣传横幅、设置咨询台、发放宣传折页、开展现场实物教学等多种形式，向群众普及人民币防伪特征、数字人民币基本知识、常见假币诈骗手法及防范措施、假币举报渠道等实用内容。宣传人员结合实物对比演示，帮助游客和商户直观掌握辨假技巧，增强风险防范意识。

本次活动利用该景区人流量大、受众面广的特点进行景区场景化宣传，实现“旅游+金融”宣传模式创新。宣传人员巧妙融合普通话与方言进行讲解，既接地气又生动，有效提升了受众对知识的接收与吸收效率，加深了群众对数字人民币的认知。现场累计发放宣传资料200余份，接待群众咨询300余人次，开展假币识别现场教学50余次，取得了良好的宣传效果和反响。

下一步，贵州银行铜仁丰源支行将持续推动反假币宣传工作常态化、多样化，持续增强社会公众的金融安全意识和防骗能力，为构建和谐稳定的金融环境贡献力量。

铜仁农商银行大江路支行 成功拦截一起电信网络诈骗

本报讯(吴雪琳 张玉华) 近日，铜仁农商银行大江路支行依托柜面员工的专业素养与风险预判能力，成功拦截一起针对老年客户的电信网络诈骗案件，及时阻止3.6万元资金转账，切实保障了客户的财产安全。

当日上午，一名老年客户到大江路支行柜台，提出办理3.6万元定期存款支取业务，并计划将该笔资金跨行转入其子账户。在业务办理过程中，柜面员工发现两处异常情况：一是客户不熟悉其子账户开户行信息，频繁通过微信沟通，且多次尝试联系其子均未接通；二是客户称“资金用于给儿子还花呗”，却同时提及“儿子后续会返还6万元”，常规还款需求与高额回报承诺存在明显矛盾。凭借日常反诈培训积累的经验与敏锐的风险意识，柜员判断该笔业务可能存在诈骗风险，随即决定进一步核实情况，避免客户资金受损。

为稳定客户情绪，柜员以“确保转账信息准确、保障资金安全”为由，耐心引导其再次与儿子沟通款项实际用途。经沟通确认，其子此前因轻信某“高收益投资项目”，已投入2.6万元，后被对方以“账户冻结需补缴保证金解冻”为由，要求再转账3.6万元，且对方承诺“解冻后可返还全部本金及6万元额外收益”，因

担心家人反对故谎称“还花呗”。随后，柜员在征得客户同意后查看微信聊天记录，发现对方话术与此前银行拦截的电信诈骗案例高度吻合，进一步确认诈骗嫌疑。支行负责人得知情况后，立即启动反诈应急预案：一方面安排工作人员陪伴客户，详细讲解诈骗套路，缓解其焦虑情绪；另一方面联系辖区派出所，同步案件细节，请求警方协助。

辖区民警接到反馈后，迅速抵达网点开展核查工作，通过对“投资平台”网址、“客服”联系方式等信息的核实，确认该“投资项目”为诈骗分子搭建的虚假骗局，所谓“解冻返现”均为诱骗转账的借口。在银行与警方的共同劝说下，客户彻底认清骗局，放弃转账操作，3.6万元资金成功得以保全。从发现疑点到完成止损，整个处置过程仅耗时1小时。

此次诈骗拦截事件，充分展现了该行严谨细致的工作作风与过硬的风险处置能力，也体现了在反诈工作中的快速响应与协同作战水平。后续将继续加强员工反诈培训，提升柜面风险识别能力，同时通过网点宣传、社区讲座等多种形式，向广大客户普及反诈知识，尤其是针对老年客户群体，强化风险提示，共同筑牢防范电信网络诈骗安全防线。

贵阳银行铜仁分行举办零售信贷优企客户沙龙



本报讯(杨彬芬文/图) 日前，贵阳银行铜仁分行举办了零售信贷优企客户沙龙活动。

该行专业团队详细介绍零售信贷产品、公司信贷产品“爽融链”及信用卡相关产品，系统展现多元化金融产品服务体系。特邀7家优质企业代表分享合作经验，从实际案例出发，生动阐述与银行合作的成效与感悟。互动问答阶段，客户经理针对现场收集的信贷需求，提供一对一定制化解决方案探讨，强化服务精准度。

此次沙龙有效搭建了沟通平台，为后续深化合作打下了良好基础。

贵阳银行铜仁思南支行

剪纸传情暖人心 金融守护伴安康

本报讯(记者 彭韵霖 何浩然) 近日，一场以“一剪传承美，乐享财富安”为主题的贵阳银行“爽爽银发课堂”之非遗手工剪纸活动在思南县举办。活动将金融知识普及与非遗传承巧妙结合，为到场的银发客户带来了兼具实用性及趣味性的全新体验，赢得参与者一致好评。

到场客户在工作人员的热情引导下领取物料包，参观思南剪纸非遗作品及相关文创产品，感受非遗的独特魅力。在金融微沙龙环节，工作人员以“老友聊天”的方式宣传守

护养老资金安全的重要性，打破了传统金融活动的刻板印象；同时结合“街坊阿姨遇骗记”等真实案例，用通俗直白的语言拆解电信诈骗常见陷阱，让银发客户听得懂、记在心。

非遗体验环节，思南土家族剪纸传承人王再臣生动讲述思南土家剪纸的历史渊源，还展示了《百福图》等数幅寓意吉祥的剪纸作品，直观展示非遗的深厚底蕴与艺术美感。教学过程中，王再臣分步讲解折纸、画样、剪刻等技法，手把手帮助大家克服操作难点。

据悉，贵阳银行铜仁思南支行还将进一

步打造“银发手艺人”长效活动体系，每月围绕扎染、剪纸等不同非遗主题开展活动。此外，学员子女凭活动合影申请信用卡可免年费，学员在社交平台分享活动内容也能领取专属礼品，多重福利让非遗传承与财富守护更具吸引力。该行行长徐波表示，将持续以“爽爽银发课堂”为重要载体，在守护银发群体财富安全、提供优质金融服务的同时，不断满足大家的精神文化需求，让“文化+金融”的温暖模式惠及更多老年客户。