



长江大保护十周年 长江流域地市媒体百村蹲点调研行

湖面,清澈如镜,微风吹拂,泛起粼粼波光。湖边,柳树成排,柳条随风摇曳,树上的小鸟或蹦跳枝头,或振翅飞舞,叽叽喳喳唤醒新一天。

这里是浙江省东阳市花园村吉祥湖畔。每天,不到6时,村民邵清君就会和爱人、朋友一道,绕着湖慢跑或快走。“湖美,水美,很享受这样的清晨。”

湖的另一边,花园联合党委书记、花园集团董事长邵钦祥抓起一把把鱼食撒向湖中,成群结队的锦鲤争相游来。“水质越来越好,你们看,这些鱼儿壮实得很。”

邵钦祥说,长江大保护是我国实施的重大生态战略,其“生态优先、绿色发展”的核心理念,正是花园村在发展中所践行的。2024年,该村实现营业收入786亿元,村民人均年收入18.2万元。

精准保供水

邵大康颇为清瘦,身着工装、脚踩运动鞋,给大家的印象是“能跑”。每天,他都要驾车下工地、跑小区,只为“生命之源”。

邵大康是花园市政管理委员会供水管理处处长,自2013年起就与水打上交道。“花园村的日用水量从当年的5000吨,上升至如今的10000吨。”其背后是花园村经济社会快速发展,该村现有常住人口超6.5万、个私工商户3050家。

邵大康深知水的可贵。“我的师傅、原花园自来水厂厂长邵有木告诉我,花园自古缺少水源,寻水之路十分艰难。”他说,必须握紧“接力棒”,担负起保供水重任。

经历两次并村之后,花园村域面积达12平方公里。行走村内,邵大康指着农户墙上的智能水表说:“村民通过手机就可缴费,还能实现高频数据远程传输,比如通过分析夜间最小流量,系统精确定位管网漏损,减少水资源浪费。”



从保供水、治污水到做活“水经济” 一池碧水入花园

金华日报记者 张益晓 叶永永

响村民用水。”

铁腕治污水

早上7时20分,孙巧娟步入浙江花园新能源股份有限公司,这里年产5万吨高性能铜箔项目,产品填补了浙江省铜箔行业空白。

“黄雪峰,我们走。”孙巧娟一声招呼。作为水处理车间主任,她每天都要带着当班班长开展例行巡查,看设备、闻水味、观水色,一走就是半小时。

“铜箔生产过程中的废水处理,核心目标在于高效去除重金属等污染物,并实现水资源的循环利用。”孙巧娟边走边介绍。在

纯水反渗透处理区,她指着一排排白色圆柱形设备说,这就是反渗透膜系统,是整个纯水制备系统的“心脏”,负责最关键的水质净化步骤。

“公司投入5000多万元建设水处理车间,95%的工业废水已实现回收再利用。”孙巧娟说,2022年花园新能源获评浙江省“无废工厂”,是东阳市首家获此荣誉的企业。

在企业另一端,废水在线监测设施像忠诚的“环保哨兵”,24小时不停工作,自动取样、化验、记录,一旦发现数据异常,便“拉响警报”,向现场操作监控中心发送紧急信息,作业员立即关闭排放口阀门,防止不合格废水排出。

花园新能源是花园村守牢生态环境保护红线的一个缩影。早在上世纪90年代,花园就实行环保“一票否决制”,“要选择高科技、新能源、新材料、环保型产业,如果产业污染大或者会破坏生态环境,即便经济效益多可观,都要主动放弃。”邵钦祥说。

做活“水经济”

初冬的早晨,清冷、静谧。如往日般,郭德进和陈满红这对老搭档,5时45分来到吉祥湖边,穿上救生衣,拿起工具上船。他们一人驾船,一人打捞,配合默契。

“早晨、中午、傍晚,每天至少打捞三次垃圾,吉祥湖大呀,转一

圈至少得一个小时。”作为花园村水域保洁员,3年下来,郭德进深感村民、游客的素质越来越高,“今年垃圾最少,我们轻松了不少。”

花园村以景区化标准建设美丽乡村,成为浙江省首个单独以村为单位创建成功的国家AAAA级旅游景区。如今,村里打造了50处水塘、5片湖、1个水库,这些风景也成为财富之源。

辽宁人陈强被吉祥湖的美景所吸引,5年前,他在湖边设摊,给孩子们提供游船、淘气堡等游乐设施。“老郭、老陈天天来清理,吉祥湖漂亮得很,晚上还有音乐喷泉和水幕电影,夏天满是人,我早上开门,干到晚上11点。”他说,环境好,游客多,收入也水涨船高。“现在,全家人都在花园就业、上学。”

优质的生态环境是稀缺的高价值资产。经营红木生意的吴瑞佳也嗅到商机,投资60多万元在吉祥湖中心开了一家酒咖,优美的湖景、别致的装修,吸引本地和周边县市游客前来打卡。“今年10月开业以来,生意一直红火,周末更是座无虚席。”提起当初开店场地的选择,他说“那是明智的决定”。

笑谈间,一只飞鸟倏地掠过,将湖面划开一道道浅浅的痕,是工笔,也是写意,仿佛天地间无心的留白,恰到好处。

青春入乡来 ——李祖村的共富蝶变

金华日报记者 陈浩洋 李晓艳

初冬时节,柔和的阳光透过香樟枝叶,在义乌市后宅街道李祖村的石板路上洒下班驳光影。

沿着洁净的村道漫步,扎染工作室的蓝印花布随风摇曳,咖啡香气从半开的木门中飘出,手工艺品店内传来年轻人直播的生动讲解……

这个曾让人绕道而行的“水牛角村”,如今已成为年轻人争相入驻的“国际创客村”。白墙黛瓦间,处处涌动着青春的活力与梦想。

老房子的新业态 从“沉睡”到“苏醒”

2003年,“千万工程”的号角吹响,李祖村迎来一场“颜值革命”。村内环境焕然一新,但新的课题随之而来:如何让美丽风景转化为美丽经济?

经过多方探索,村两委确定了市场化运营路径,将李祖村定位为“国际创客村”。保留白墙黛瓦、长廊亭舫的传统风貌,制定免租优惠、项目启动资金等政策,吸引青年创客入驻。

2018年,服装设计专业毕业的楼沙漠霜被这里的创业环境吸引,租下一幢四合院,创办“沙漠的染坊”。“这里最打动我的,是既能开门见山,拥抱自然,又能关门创作、专注事业。”她的工作室保留了老宅的木结构梁柱,阳光从古朴窗棂洒入,映照在蓝印花布上,焕发出传统工艺的当代魅力。

老房的“新生”不断延展。去年开业的“左琴右书”乡村图书馆,为村庄增添了浓郁书香。主人陈晨霄道出初心:“我们希望打造一个宁静的精神空间,让村民和游



店;今年又与调饮师威廉合作打造复合空间“巷往商店”,拓展业务版图。

不远处,青年创客杨聪云打造的西班牙火腿直播体验店内,西班牙小伙赫苏斯·加西亚正在展示伊比利亚火腿切片技艺。薄如纸片的火腿在灯光下呈现大理石般细腻纹理,浓郁香气萦绕整个空间。

“借助‘义新欧’中欧班列,我把家乡的美味带到李祖村。”赫苏斯·加西亚用流利的中文说道。如今,这家火腿店已成为村里的明星店铺,通过直播销往全国各地。

今年新开的赤道咖啡则带来异域风情。主人金莹将非洲鼓等文化元素融入空间,这里已成为非洲游客倍感亲切的“家乡角落”。“每一名非洲游客进门,都会情不自禁地抱起非洲鼓即兴演奏。”金莹笑着说。

年轻人的新空间 从“创客”到“生态”

走进“皮皮杂货铺”,“00后”店主叶露婧正精心整理新到的手账本和耳环。这个不足30平方米的空间里,陈列着上千种别致小物件,数十位来自天南海北的手作人在这里寄售产品。

在李祖村,叶露婧实现了创业梦想的多元绽放。去年,她把男友杜冰涛也带到村里,租下杂货铺隔壁小院,开设“三莫”披萨

通过“专业运营+政策扶持+精准服务”模式,李祖村已吸引73家新兴业态入驻,271名创客在此扎根。

更令人欣喜的是,这里已成为乡村振兴的“黄埔军校”。李祖村职业经理人金靖介绍:“我们利用老旧厂房和闲置农房打造‘众创空间’,提供创业指导、电商培训等服务,许多原本的‘看客’经培训后成功变身‘创客’。”

小李祖的大梦想 从“一村富”到“共同富”

冬日午后,李祖梨文化创意中心内依然繁忙。营销总监傅丽萍仔细检查着新一批梨膏糖的包装,不远处的工作人员正通过直播推介梨宝宝IP毛绒玩具。

“截至目前,今年‘大李祖’范



划负责人李亚琼表示:“我们以‘李祖’为灵感打造的这一区域公共品牌,免费开放给共富联盟使用,以品牌化带动区域抱团增收。”咖啡师方志鹏以当地特产梨膏糖为灵感,开发出区域限定的“梨好咖啡”,搭配文创杯后迅速走红。

截至今年10月底,片区9个村村集体经营性收入超1200万元,同比增长20%,提前实现“村村过百万”。组团发展模式让“大李祖”实现从“一村强”到“片区兴”的跨越,为城乡融合发展提供了可复制的实践样本。

暮色渐起,李祖村在暖黄灯光中显得格外宁静。创客们在青岚咖啡馆交流心得,村民在池塘边悠闲散步,游客提着“有礼的祖儿”伴手礼满意而归。

在创客们的“魔法”点化下,李祖村的老旧房屋、远山近水,渐渐变成了“金山银山”。一组数据见证巨变:2024年,村民人均可支配收入达6.6万元,村集体收入从20年前的1万余元增长到464万元。